

Máster en Estudios del Arte + Titulación universitaria



ÍNDICE

1 | Somos Educa
Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por las
que elegir Educa
Business School

7 | Programa
Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Máster en Estudios del Arte + Titulación universitaria



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
5 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Máster en Estudios del Arte con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional - Titulación de Curso de Desarrollo Profesional en Gestión del Patrimonio Artístico y Arquitectónico con 125 horas y 5 ECTS expedida por UTAMED - Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo.



EDUCA BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con el Votado de la Comisión, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UGR (CCE) (Plan Propio) (2015)

Descripción

El Máster en Estudios del Arte te ofrece una inmersión profunda en el mundo del arte, desde sus raíces culturales hasta su impacto contemporáneo. En un momento en que el sector cultural y creativo está en auge, la comprensión del arte y su historia se ha vuelto indispensable. Este máster te proporciona herramientas para analizar y valorar obras artísticas, comprender su contexto histórico y gestionar el patrimonio cultural. A través de módulos como la antropología del arte, iconografía, historia del urbanismo y gestión del patrimonio, adquirirás habilidades críticas y analíticas. Esta formación online te permitirá explorar el arte de diferentes culturas, desde el arte egipcio hasta el contemporáneo, y entender el mercado del arte, preparándote para oportunidades en museos, galerías y más. Únete a este viaje de descubrimiento artístico y enriquece tu perspectiva cultural.

Objetivos

- Comprender la evolución del arte desde Egipto hasta el arte contemporáneo.
- Identificar iconografía clásica y cristiana en diversas obras de arte.
- Analizar el desarrollo urbano desde la antigüedad hasta la era moderna.
- Evaluar técnicas de conservación y restauración del patrimonio artístico.
- Aplicar legislación vigente en la gestión del patrimonio cultural.
- Desarrollar habilidades para la tasación y peritación de obras de arte.
- Elaborar informes detallados y certificados en el mercado del arte.

Para qué te prepara

El Máster en Estudios del Arte está dirigido a profesionales y titulados en historia del arte, antropología, arqueología o áreas afines, interesados en profundizar en el desarrollo del arte en distintas culturas, desde el arte egipcio hasta el contemporáneo. Ideal para quienes buscan enriquecer su comprensión del arte y su gestión patrimonial, abordando la iconografía, urbanismo y tasación de obras.

A quién va dirigido

El Máster en Estudios del Arte te prepara para comprender y analizar la evolución del arte a lo largo de las distintas culturas, desde el arte egipcio hasta el contemporáneo. Adquirirás habilidades para interpretar iconografía e iconología, así como conocimientos fundamentales sobre la historia del urbanismo y su impacto en la sociedad. Aprenderás a gestionar el patrimonio artístico y arquitectónico, y desarrollarás competencias para tasar obras de arte, entendiendo su valor en el mercado.

Salidas laborales

- Curador en museos y galerías - Gestor de proyectos culturales - Especialista en conservación y restauración de obras de arte - Tasador de obras de arte y colecciones - Asesor en patrimonio artístico y arquitectónico - Investigador en iconografía e iconología - Consultor en mercado del arte y ferias artísticas - Docente en historia del arte y urbanismo

TEMARIO

PARTE 1. EL ARTE EN LAS DIFERENTES CULTURAS

MÓDULO 1. ANTROPOLOGÍA DE LA CULTURA Y DEL ARTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANTROPOLOGÍA, ARTE Y CULTURA

1. Introducción a la antropología
2. La antropología como ciencia
 1. - Áreas de aplicación
3. Definición de cultura
 1. - Definiciones de cultura
4. Antropología cultural
 1. - Antropología cultural y su relación con el arte
5. La antropología y los procesos artísticos: antropología del arte

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS EN ARTE

1. Introducción al concepto de arte
2. Obra de arte
3. El arte a lo largo de la historia
4. El arte pictórico
5. El arte cerámico
6. El mueble en el arte
7. La escultura en el arte

MÓDULO 2. CULTURAS DEL ARTE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ARTE EGIPCIO

1. Cultura egipcia
2. Indumentaria en Egipto
 1. - Vestuario popular y de la nobleza
 2. - Indumentaria femenina
 3. - Indumentaria masculina
 4. - El calzado
 5. - Maquillaje, peinado y joyas
3. Arte en Egipto: manifestaciones culturales
 1. - Arquitectura
 2. - Escultura
 3. - Pintura

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ARTE CLÁSICO: GRECIA Y ROMA

1. Arte griego
 1. - Indumentaria

- 2. - Arquitectura
- 3. - Escultura
- 4. - Pintura
- 2. Arte Romano
 - 1. - Indumentaria
 - 2. - Arquitectura
 - 3. - Escultura
 - 4. - Pintura

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ARTE ROMÁNICO Y GÓTICO

- 1. Arte románico
 - 1. - Indumentaria románica: Edad Media románico y gótico
 - 2. - Arquitectura
 - 3. - Escultura
 - 4. - Pintura
- 2. Arte gótico
 - 1. - Arquitectura
 - 2. - Escultura
 - 3. - Pintura

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ARTE RENACENTISTA Y BARROCO

- 1. Arte renacentista
 - 1. - Indumentaria en el Renacimiento
 - 2. - Arquitectura
 - 3. - Escultura
 - 4. - Pintura
- 2. Arte barroco
 - 1. - Indumentaria en el barroco
 - 2. - Arquitectura
 - 3. - Escultura
 - 4. - Pintura

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ARTE CONTEMPORÁNEO

- 1. El arte contemporáneo
 - 1. - Etapas
- 2. Características generales
 - 1. - Arquitectura
 - 2. - Escultura
 - 3. - Pintura
- 3. Vanguardias

PARTE 2. ICONOGRAFÍA E ICONOLOGÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. UN ACERCAMIENTO A LA ICONOGRAFÍA Y A LA ICONOLOGÍA

- 1. La iconografía

2. La iconología
3. Orígenes de la Iconografía e Iconología: Erwin Panofsky

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ICONOGRAFÍA CLÁSICA

1. Mitología e iconografía
2. Mitos cosmogónicos y teogónicos
3. Genealogía divina
4. Mitología de los Héroes

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ICONOGRAFÍA RELIGIOSA

1. Iconología religiosa y sus diferentes etapas
2. Iconología religiosa y su presencia en diferentes medios
3. La iconografía religiosa como producto comercial

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTRODUCCIÓN A LA ICONOGRAFÍA CRISTIANA

1. Origen de los iconos cristianos
2. Revolución iconoclasta
3. Representación hagiográfica
4. Iconografía del Antiguo Testamento
5. Iconografía del Nuevo Testamento

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL DESARROLLO DE LA ICONOGRAFÍA CRISTIANA

1. Identificación básica de ángeles
2. Identificación básica de santos
3. Vía Crucis
4. Iconografía mariana básica
5. Corazones, Coronas, Nimbo, Mundo y Niño Jesús

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA HISTORIA CONTADA A TRAVÉS DEL ARTE, ICONOS Y SÍMBOLOS

1. Interpretación heráldica
2. Monedas
3. Arte civil
4. Retratos civiles

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TALLER ICONOGRÁFICO E ICONOLÓGICO

1. ¿Cómo descodificar una imagen?
2. Estudio de una obra pictórica
3. Estudio de una obra escultórica
4. Estudio de una obra arquitectónica

PARTE 3. HISTORIA DEL URBANISMO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SOCIEDAD Y DESARROLLO URBANO: EL NACIMIENTO DE LAS CIUDADES

1. Introducción al urbanismo
2. Antropología del urbanismo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ORIGEN DE LAS CIUDADES EN EL PRÓXIMO ORIENTE

1. Introducción a la Geografía del Próximo Oriente
2. Culturas y Civilizaciones Fundamentales
3. Arquitectura y Planificación Urbana en Mesopotamia
4. Economía y Comercio en las Ciudades del Próximo Oriente
5. Aspectos Sociales y Religiosos en las Ciudades Antiguas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA CIUDAD EN LA ANTIGÜEDAD CLÁSICA: GRECIA Y ROMA

1. Introducción a la Urbanización en la Antigüedad Clásica
2. El urbanismo y su evolución en el mundo griego
3. El urbanismo y su evolución en el mundo romano
4. Vida Cotidiana y Estratificación Social en las Ciudades Clásicas
5. Transformaciones Urbanas en el Periodo Tardío y su Legado

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA CIUDAD MEDIEVAL CRISTIANA E ISLÁMICA

1. Contexto Histórico y Cultural de las Ciudades Medievales
2. Estructura y Planificación Urbana en Ciudades Cristianas Medievales
3. Ciudades Islámicas Medievales: Centros de Conocimiento y Comercio
4. Vida Cotidiana y Sociedad en las Ciudades Medievales
5. Transformaciones y Legado de las Ciudades Medievales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA CIUDAD EN LA EDAD MODERNA: RENACIMIENTO, BARROCO E ILUSTRACIÓN

1. Edad Moderna: Contexto Histórico y Cultural
2. Desarrollo Urbano en la época del Renacimiento
3. La ciudad en el Barroco y la influencia de la Ilustración en el urbanismo
4. Características de las Ciudades Modernas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TRANSFORMACIONES URBANAS DEL S.XIX: REVOLUCIÓN INDUSTRIAL E INICIOS DE LA CIUDAD MODERNA

1. Revolución industrial, arquitectura y urbanismo
2. La ciudad industrial
3. Cambios en las ciudades industriales
4. Cambios Sociales y Culturales en las Ciudades del Siglo XIX

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EVOLUCIÓN DE LA CIUDAD: DESDE 1900 HASTA HOY

1. Las ciudades del siglo XX
2. Movimientos arquitectónicos del siglo XX
3. Ciudad contemporánea
4. Desarrollos Urbanos en la Época Contemporánea
5. Cambios Actuales en las Ciudades del Siglo XXI

PARTE 4. GESTIÓN DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO Y ARQUITECTÓNICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN CULTURAL. LEGISLACIÓN RELACIONADA

1. La Gestión del Patrimonio Cultural Conceptos Básicos
2. Conservación del patrimonio y desarrollo sostenible
3. La Gestión del Patrimonio y los distintos enfoques de la Conservación
4. Los Distintos Tipos de Patrimonio Legislación Vigente

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS BIENES CULTURALES, DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS Y CATALOGACIÓN

1. El Bien Cultural, Definición, Características y Catalogación
2. Tipología de los Bienes Culturales
3. La Valoración y Evaluación de los Bienes Culturales
4. Inventario y Catalogación de Bienes Culturales
5. Registro y Documentación de Bienes Culturales
6. Estándares Internacionales
7. Patrimonio Etnológico
8. Patrimonio Bibliográfico y Documental

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANISMOS PÚBLICOS DE LA DEFENSA DEL PATRIMONIO CULTURAL

1. Introducción a los Organismos públicos de defensa del patrimonio cultural
2. Organismos Públicos Internacionales de Defensa del Patrimonio Cultural
3. Organismos Públicos Nacionales de Defensa del Patrimonio Cultural

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PATRIMONIO, CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN

1. Concepto de Conservación Cultural
2. Concepto de Restauración Artística
3. Antecedentes Históricos de la Conservación y la Restauración (De los Orígenes al sXX)
4. La Conservación y Restauración del sXX a la Actualidad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN. ASPECTOS TÉCNICOS

1. Materiales de Soporte
2. Los Agentes Agresores
3. Conservación de la Piedra
4. Conservación de la Madera
5. Conservación de la Tela (Pintura)

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO. PINTURA Y ESCULTURA

1. Criterios Generales de Restauración y Conservación del Patrimonio Artístico
2. Criterios Generales según la Carta del Restauero
3. La Normativa Española y los Criterios de Intervención

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO

1. Perspectivas de Conservación del Conjunto Arquitectónico
2. Uso Original y Uso Alterado del Conjunto Arquitectónico
3. El Contexto y el Entorno del Conjunto Arquitectónico
4. Los Estudios Interdisciplinarios
5. Criterios y metodologías en conservación y restauración
6. Técnicas y Materiales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

1. Las diferentes etapas de un proyecto
2. Los distintos enfoques de un proyecto
3. Los requisitos del diseño de proyectos culturales
4. Diseño del proyecto cultural
5. Formulación del proyecto cultural
6. Dificultades de la gestión cultural

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESPACIOS DE CONSERVACIÓN Y EXHIBICIÓN DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO

1. La Gestión de Centros de Arte y Exposiciones en Instituciones
2. Museo y Sociedad Funciones de los Museos
3. Didáctica y Comunicación en el Museo
4. Historia del Arte y el Patrimonio Artístico

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ARTE Y MERCADO

1. La Economía del Arte
2. La Gestión Económica del Arte
3. La Valoración en el Mercado del Arte
4. Los Agentes del Mercado del Arte
5. Patrocinio y Mecenazgo
6. Coleccionismo

PARTE 5. ESPECIALISTA EN TASACIÓN DE OBRAS DE ARTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ENTORNO JURÍDICO Y LEGISLATIVO DE LA OBRA DE ARTE

1. Legislación Internacional y Marcos Jurídicos Internacionales.
2. Marco normativo comunitario.
3. Legislación Española.
4. Legislación Penal y Leyes sobre la Propiedad Intelectual.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA TASACIÓN Y PERITACIÓN DE OBRAS DE ARTE Y COLECCIONES

1. Tasación vs. Valoración.
 1. - El perito tasador: definición, competencias y cualificaciones.
 2. - El auditor de colecciones.
2. Contratos de arte.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL ARTE CERÁMICO

1. Cerámica: definición.
2. Prehistoria.
 1. - Paleolítico.
 2. - Neolítico.
 3. - Edad de los Metales.
3. Continente Africano.
4. Egipto.
5. Mesopotamia.
6. Grecia
7. Mundo Islámico.
8. China.
9. Europa.
10. América precolombina.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL ARTE PICTÓRICO

1. Pintura: definición.
2. Pintura prehistórica y antigua.
 1. - Pinturas rupestres.
 2. - Pintura egipcia.
 3. - Pintura minoica.
 4. - Pintura romana.
3. Pintura paleocristiana y bizantina.
4. Pintura prehispánica en América.
5. Pintura medieval.
6. Pintura gótica.
7. Pintura renacentista.
8. Manierismo.
9. Pintura barroca.
10. Pintura rococó.
11. Pintura neoclásica.
12. Pintura romántica.
13. Realismo.
14. Impresionismo.
15. Post-impresionismo.
16. Fauvismo.
17. Expresionismo.
18. Cubismo.
19. Pintura abstracta.
20. Surrealismo.
21. Expresionismo abstracto.
22. Op Art y Pop Art.
23. Nuevo Realismo.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA ESCULTURA EN EL ARTE

1. Escultura: definición.
2. Antiguas civilizaciones.
3. Escultura griega y romana.

4. Escultura paleocristiana y bizantino.
5. Escultura románica y gótica.
6. Escultura renacentista en Italia.
7. Escultura en el romanticismo y el realismo.
8. Escultura en el s. XX.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL MERCADO DEL ARTE

1. Mercado del arte.
2. Galerías de arte.
3. Sala de subastas.
4. El mercado del Arte en cifras.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS DE TASACIÓN

1. Técnicas de tasación.
2. Análisis.
 1. - Evaluación del arte.
 2. - Análisis del mercado.
 3. - Determinar el precio final.
 4. - Fuentes documentales de tasación.
3. Tasación: método.
 1. - Estimación del valor de la firma de un artista.
 2. - Análisis de la obra a tasar.
 3. - Valoración de la obra de arte.
 4. - Modelo integrado de tasación.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ELABORACIÓN DE INFORMES Y CERTIFICADOS DE TASACIÓN

1. Aspectos generales en la elaboración de informes de tasación.
 1. - Características del informe o certificado de tasación.
 2. - Protección de datos de carácter personal.
 3. - Estructura general de los informes de tasación y certificados de tasación.
2. Régimen de responsabilidad del tasador.

