

**Máster en Estrategias de Influencia Digital y Creación de Contenidos +
Titulación universitaria**



ÍNDICE

1 | Somos Educa Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Educa Business School

7 | Programa Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Máster en Estrategias de Influencia Digital y Creación de Contenidos + Titulación universitaria



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
5 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Máster en Estrategias de Influencia Digital y Creación de Contenidos con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional - Titulación Universitaria en Social Media Management por la UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA con 5 Créditos Universitarios ECTS



EDUCA BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con el aval de la Comisión, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (Plan Propio de Grado)

Descripción

En un mundo dominado por la virtualidad, la figura del influencer y creador de contenido digital se ha convertido en una vocación imprescindible para el marketing y la comunicación de marca. El "Máster Técnico en Social Media Influencer, Professional Blogger & Videoblogger + Titulación Universitaria" ofrece una formación especializada para dominar este arte de impacto. La integración de unidades didácticas sobre branding personal, gestión efectiva de redes sociales y crisis de reputación online, junto con análisis de engagement y publicidad, es fundamental en la formación de un influencer exitoso. Abarcando desde la gestión de contenidos con WordPress, SEO y marketing digital hasta la creación y monetización de vídeos en plataformas como YouTube, este curso convierte a los aspirantes en profesionales equipados para navegar y destacar en el cambiante panorama digital. Argumentos sólidos para elegirnos incluyen un currículo adaptado a las demandas del mercado, impartido por expertos, y la ventaja de ser un curso completamente online, permitiendo flexibilidad y adaptabilidad en el aprendizaje. Atravesando la teoría y la práctica, nuestros alumnos se convierten en especialistas capaces de innovar, influir y monetizar su presencia online. La oportunidad de fortalecer su marca personal, sumada a las estrategias de negociación con patrocinadores, prepara a los estudiantes para una carrera próspera y dinámica en el mundo digital.

Objetivos

- Dominar branding personal online.
- Habilidad en manejo de crisis.
- Medir y analizar engagement.
- Gestión efectiva y contenidos.
- Estrategias con patrocinadores.
- Crear y gestionar blogs.

- Desarrollo en SEO y WordPress.
- Manejar redes sociales pro.
- Crear anuncios en Social Media.
- Diseñar vídeos educativos online.
- Monetizar contenido en YouTube.

Para qué te prepara

Dirigido a apasionados de las redes y el contenido digital, el "Master Técnico en Social Media Influencer, Professional Blogger & Videoblogger" capacita en la creación y gestión de marcas personales sólidas, utilizando herramientas como WordPress y SEO, y dominio de plataformas sociales desde Twitter hasta YouTube. Perfecto para quienes buscan convertirse en referentes digitales, con habilidades en publicidad online y gestión de crisis de reputación en la era del engagement y el contenido interactivo. Ideal para futuros influencers y profesionales del marketing.

A quién va dirigido

El curso "Master Técnico en Social Media Influencer, Professional Blogger & Videoblogger" te capacitará para dominar la influencia en redes, creando y gestionando tu marca personal. Aprenderás técnicas avanzadas de comunicación, manejo de crisis y análisis de engagement. Además, te especializarás en Wordpress para diseñar blogs atractivos, implementarás SEO y dominarás la gestión y publicidad en plataformas como Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn y YouTube. Este programa es tu puente hacia una presencia digital impactante y rentable.

Salidas laborales

Al completar el Master Técnico en Social Media Influencer, Professional Blogger & Videoblogger, se abren puertas en sectores digitales emergentes. Expertos en Personal Branding y Social Media Management podrán gestionar su propia marca o desempeñarse como consultores. Creadores de contenidos se beneficiarán de las destrezas adquiridas en WordPress y SEO para posicionar blogs y webs. Estrategas en Social Media explotarán las redes, creando campañas de publicidad eficientes. Además, habilidades en video con YouTube y Premiere amplían la gama a YouTubers y formadores online.

TEMARIO

PARTE 1. TÉCNICO INFLUENCER

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN. LA FIGURA DEL INFLUENCER

1. ¿Qué es un influencer?
 1. - Importancia del feedback
2. Tipos de influencers
 1. - Influencer digital
3. Diferencias entre un macroinfluencer y un microinfluencer
4. Pautas iniciales para ser influencer

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PERSONAL BRANDING. CREACIÓN Y GESTIÓN DE TU MARCA PERSONAL

1. ¿Qué es la marca personal?
2. Ventajas de crear una marca personal
3. Cómo crear una marca personal o personal branding
 1. - Creación de personal branding
 2. - Difusión de contenidos de interés
 3. - Monitorización
 4. - Monetización para rentabilizar trabajo
4. Digital Branding Management

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HABILIDADES Y COMPETENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

1. Introducción a la comunicación
2. La comunicación comercial tradicional
 1. - El mix de comunicación comercial
3. La comunicación digital
4. La comunicación global de la empresa: identidad e imagen corporativa
5. Comunicación Integral de Marketing (CIM)

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RELACIONES PÚBLICAS

1. Introducción de las Relaciones Públicas
 1. - Relaciones públicas y publicidad
2. ¿Cómo montar una operación de relaciones públicas?
 1. - Investigación
 2. - Objetivos
 3. - Estrategia
 4. - Plan RRPP
 5. - Implementación
 6. - Seguimiento
 7. - Evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE CRISIS EN REDES SOCIALES. CÓMO ACTUAR ANTE HATERS Y

TROLLS

1. Creación de un plan de crisis
 1. - Definición de responsables en un plan de crisis
 2. - Identificar los influencers de una marca
 3. - Diseñar plan de acción
 4. - Crear escenarios de una crisis
 5. - Definir tipo de respuesta
2. Ejemplos de crisis bien gestionadas
 1. - Error de Pepsi
 2. - Donettes
3. Aparición de individuos malignos en redes sociales
 1. - ¿Qué es un troll?
 2. - ¿Qué es un hater?
 3. - ¿Cómo actuar ante ellos?

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANÁLISIS DE RESULTADOS: CÓMO CALCULAR EL ENGAGEMENT

1. ¿Qué es el engagement?
2. ¿Cómo podemos conseguir engagement?
3. Métricas de engagement en redes sociales
4. ¿Qué es el CTR?
 1. - Razones por las que manipular el CTR no resulta útil
 2. - Importancia del CTR
5. Fórmula para calcular el engagement en redes sociales
6. Fórmula para calcular engagement de un influencer

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES: POST PATROCINADOS, RESEÑAS Y CONCURSOS

1. Introducción
2. ¿Qué es el post patrocinado?
3. ¿Qué es una reseña?
 1. - ¿Cómo creamos una reseña en Facebook?
4. ¿Qué es un concurso?
 1. - Tipos de concursos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN CON PATROCINADORES Y ANUNCIANTES

1. Introducción a los tipos de anuncios en buscadores
2. Anuncios de búsqueda
 1. - Tipos de anuncios
3. Remarketing
4. Publicidad en Youtube

PARTE 2. TÉCNICO PROFESIONAL EN CREACIÓN Y GESTIÓN DE BLOG + WEB 2.0 CON WORDPRESS PROFESIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A WORDPRESS

1. ¿Que es un blog?
2. ¿Que es Wordpress?
3. Diferencias entre WordPress.com y WordPress.org

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLATAFORMA WORDPRESS.COM

1. Darse de Alta
2. Portada y tablero
3. Crear un Post
4. Subir Imágenes, videos y audio en un post
5. Crear páginas y enlaces
6. Gestión, diseño y categorías
7. Comentarios, ajustes y usuarios

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INSTALAR WORDPRESS.ORG

1. Requisitos de la instalación
2. Darse de alta en un servidor
3. Crear un espacio web
4. Crear una base de datos
5. Descargar WordPress.org
6. Configurar el FTP
7. Instalar WordPress.org

UNIDAD DIDÁCTICA 4. AJUSTES DE CONFIGURACIÓN

1. Ajustes generales
2. Ajustes de Escritura
3. Ajustes de Lectura
4. Ajustes de Comentarios
5. Ajustes de Medios
6. Ajustes privacidad y enlaces

UNIDAD DIDÁCTICA 5. AÑADIR CONTENIDO I

1. Añadir una nueva entrada I
2. Añadir una nueva entrada II
3. Multimedia en una Entrada I
4. Multimedia en una entrada II
5. Menú Multimedia

UNIDAD DIDÁCTICA 6. AÑADIR CONTENIDO II

1. Categorías
2. Etiquetas
3. Enlaces
4. Comentario
5. Páginas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. OTRAS POSIBILIDADES DE WORDPRESS

1. Revisiones y Papelera
2. Herramientas I
3. Herramientas II
4. Usuarios
5. Perfil de usuario
6. Crear un avatar personalizado

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PLANTILLAS

1. Instalar Temas I
2. Instalar Temas II
3. Menús
4. Fondo y cabeceras
5. Los widgets
6. El Editor y Estructura

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PLUGINS

1. Conceptos básicos
2. Instalar plugins
3. Clasificación plugins
4. Plugining sociable
5. Plugining global flash gallery

UNIDAD DIDÁCTICA 10. SEO

1. Introducción
2. Url y título
3. Mapa web, navegación y diseño
4. Contenido duplicado
5. Optimizar imágenes

PARTE 3. SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL SOCIAL MEDIA

1. Tipos de redes sociales
2. La importancia actual del social media
3. Prosumer
4. Contenido de valor
5. Marketing viral
6. La figura del Community Manager
7. Social Media Plan
8. Reputación Online

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE FACEBOOK

1. Primeros pasos con Facebook
2. Facebook para empresas
3. Configuración de la Fanpage

4. Configuración de mensajes: Facebook Messenger
5. Tipo de publicaciones
6. Creación de eventos
7. Facebook Marketplace
8. Administración de la página
9. Facebook Insights

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE INSTAGRAM

1. Introducción a Instagram
2. Instagram para empresas
3. Creación de contenido
4. Uso de Hashtags
5. Instagram Stories
6. Herramientas creativas
7. Colaboración con influencers
8. Principales estadísticas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DE TWITTER

1. Introducción a Twitter
2. Elementos básicos de Twitter
3. Twitter para empresas
4. Servicio de atención al cliente a través de Twitter
5. Contenidos
6. Uso de Hashtags y Trending Topic
7. Twitter Analytics
8. TweetDeck
9. Audiense
10. Hootsuite
11. Bitly

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE LINKEDIN

1. Introducción a LinkedIn
2. LinkedIn para empresas
3. Creación de perfil y optimización
4. Grupos
5. SEO para LinkedIn
6. Analítica en LinkedIn
7. LinkedIn Recruiter

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE YOUTUBE

1. Introducción a Youtube
2. Vídeo Marketing
3. Crear una canal de empresa
4. Optimización del canal
5. Creación de contenidos

6. Gestión de comentarios
7. Youtube Analytics
8. Youtube vs Vimeo
9. Keyword Tool
10. Youtube Trends

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- FACEBOOK ADS

1. Introducción a Facebook Ads
2. Tipos de Campañas y objetivos publicitarios
3. Segmentación: públicos
4. Presupuesto
5. Formatos de anuncios
6. Ubicaciones
7. Administrador de anuncios
8. Seguimiento y optimización de anuncios
9. Power Editor
10. Pixel de Facebook

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- INSTAGRAM ADS

1. Introducción a Instagram Ads
2. Objetivos publicitarios
3. Tipos de anuncios
4. Administrador de anuncios
5. Presupuesto
6. Instagram Partners
7. Segmentación

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- TWITTER ADS

1. Objetivos publicitarios
2. Audiencias en Twitter
3. Tipos de anuncios
4. Administrador de anuncios
5. Creación de campañas y optimización
6. Twitter Cards
7. Instalación código de seguimiento
8. Listas de remarketing

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- LINKEDIN ADS

1. Introducción a LinkedIn Ads
2. Formatos de anuncios
3. Objetivos publicitarios
4. Creación de campañas
5. Segmentación
6. Presupuesto
7. Seguimiento y medición de resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- PUBLICIDAD EN YOUTUBE

1. Ventajas de la publicidad en Youtube
2. Youtube y Google Adwords
3. Tipos de anuncios en Youtube
4. Campaña publicitarias en Youtube con Google Adwords
5. Creación de anuncios desde Youtube

PARTE 4. PROFESOR-YOUTUBER. CREACIÓN DE VÍDEOS PARA CURSOS ON-LINE

MÓDULO 1. GESTIÓN DE CONTENIDOS EN YOUTUBE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. VÍDEO DIGITAL

1. ¿Que es el vídeo digital?
2. Soporte para el vídeo digital
 1. - Tipos de soporte para vídeo digital
3. Formatos de vídeo
 1. - ¿Qué es el formato de vídeo?
 2. - Tipos de formatos de vídeo
 3. - ¿Qué son los códecs?
 4. - Tipos de códecs
4. Relación de aspecto
5. Edición de vídeo
 1. - Software de edición de vídeo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN A YOUTUBE

1. Introducción a Youtube
2. Servicios de Youtube
3. Interfaz de YouTube
4. "Mi canal" de YouTube
5. YouTube Studio

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CÓMO CREAR UN CANAL DE YOUTUBE

1. Cómo crear un canal de Youtube
 1. - Crear cuenta de Google
 2. - Activar cuenta de YouTube
2. Cómo eliminar u ocultar canal de YouTube
3. Cómo eliminar cuenta de Google
 1. - Eliminar cuenta de Google

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CÓMO OPTIMIZAR UN CANAL DE YOUTUBE

1. ¿Qué es la optimización del canal?
2. Cómo optimizar un canal de Youtube
 1. - Personaliza tu canal
 2. - Introduce enlaces en tu perfil
 3. - Destaca un vídeo

4. - Optimiza tus vídeos
3. Cómo mejorar la seguridad
 1. - Verifica tu cuenta
 2. - Activa la verificación en dos pasos
 3. - Cambia la contraseña

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CÓMO HACER CONTENIDO DIDÁCTICO EN YOUTUBE

1. Cómo hacer contenido didáctico en Youtube
2. Tipos de contenido didáctico en YouTube
 1. - Vídeos sobre Experimentos
 2. - Vídeos sobre Tecnología
 3. - Vídeos sobre Videojuegos
 4. - Vídeos sobre Música
 5. - Vídeos sobre Cocina
 6. - Vídeos sobre Tutoriales
 7. - VLOGS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CÓMO MONITORIZAR TU CANAL: YOUTUBE ANALYTICS

1. ¿Qué es Analytics?
2. Cómo monitorizar tu canal: Youtube Analytics
 1. - Analytics en YouTube Studio
 2. - Analytics en YouTube Creator Studio

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CÓMO MONETIZAR TUS VIDEOS EN YOUTUBE

1. ¿Qué es monetizar vídeos en YouTube?
 1. - AdSense
 2. - Programa de Partners de YouTube
2. Cómo monetizar vídeos en Youtube
 1. - Registrarse en AdSense
 2. - Solicitar monetización
3. Polémica por los requisitos de YouTube
4. Alternativas a la monetización de YouTube

MÓDULO 2. ADOBE PREMIERE CC

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A PREMIERE

1. Interface de Adobe Premiere
2. Espacio de trabajo
3. Importar archivos
4. Ajustes de proyecto
5. Paneles y espacios de trabajo
6. Ejercicios Prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS

1. Panel proyecto

2. Ventana monitor
3. Panel línea de tiempo
4. Uso de las pistas
5. Modificar un clip
6. Ejercicios prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HERRAMIENTAS Y MARCADORES

1. Herramientas
2. Herramientas de selección, velocidad y zoom
3. Herramientas de edición
4. Herramienta cuchilla, deslizar y desplazar
5. Marcadores
6. Ejercicio práctico

UNIDAD DIDÁCTICA 4. AUDIO

1. Añadir audio
2. Grabar Audio
3. Mezclador de audio
4. Ajustar ganancia y volumen
5. Sincronizar audio y video
6. Transiciones y efectos de audio
7. Ejercicios prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TITULACIÓN I

1. Crear títulos
2. Herramientas de texto
3. Agregar de rellenos, contornos y sombras
4. Estilos
5. Ejercicio práctico

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TITULACIÓN II

1. Formas e imágenes
2. Alinear y transformar objetos
3. Desplazamiento de títulos
4. Plantillas
5. Tabulaciones
6. Ejercicios Prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS DE MONTAJE

1. Definición de pistas como destino
2. Creación de ediciones de tres y cuatro puntos
3. Levantar y extraer fotogramas
4. Sincronización de bloqueo e info
5. Cuenta atrás y otros
6. Automatizar secuencias

7. Ejercicios prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ANIMACIONES

1. Fotogramas claves
2. Agregar fotogramas clave
3. Editar fotogramas clave
4. Animaciones comunes
5. Interpolación fotogramas clave
6. Movimiento de imágenes fijas en pantalla
7. Ejercicios Prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TRANSPARENCIAS Y COLOR

1. Transparencias
2. Efectos de Chroma
3. Color mate
4. Aplicación de los efectos de corrección de color
5. Corrección de color
6. Ejercicios prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. IMPORTACIÓN, TRANSCRIPCIÓN Y METADATOS

1. Importación I
2. Importación II
3. Administrador de proyectos
4. Copia y pegado entre After Effects y Adobe Premiere
5. Metadatos
6. Transcripción del diálogo
7. Ejercicios prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 11. EFECTOS Y TRANSICIONES

1. Efectos fijos y estándar
2. Tipos de efectos
3. Trabajar con efectos
4. Panel Controles de efectos
5. Transiciones
6. Ejercicios prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EXPORTAR

1. Exportación de medios
2. Flujo de trabajo
3. Exportar imágenes
4. Ejercicios prácticos

PARTE 5. MARKETING ONLINE Y POSICIONAMIENTO WEB

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING ONLINE

1. Introducción
2. Concepto de Marketing Digital
3. Funciones y objetivos del Marketing Digital
4. Ventajas del Marketing Digital
5. Características de Internet como medio del Marketing Digital

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ENTORNO WEB

1. Compra de dominio y contratación de hosting
2. Instalación de Wordpress
3. Configuraciones iniciales
4. Themes
5. Personalización de Wordpress
6. Creación de Posts y Páginas
7. Gestión comentarios
8. Biblioteca Multimedia
9. Gestión de usuarios y roles
10. Herramientas útiles

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMERCIO ELECTRÓNICO

1. Auge del comercio online
2. Tipos de eCommerce
3. Atención al cliente
4. Embudos de conversión
5. Casos de éxito

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POSICIONAMIENTO WEB

1. Importancia del SEO
2. Funcionamiento de los buscadores
3. Google: algoritmos y actualizaciones
4. Cómo salir de una penalización en Google
5. Estrategia SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. POSICIONAMIENTO ORGÁNICO EN BUSCADORES (SEO)

1. SEO local
2. SEO internacional
3. SEO para apps: ASO
4. SEO para Amazon Marketplace
5. SEO en Youtube

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS SEO

1. Auditoria de indexabilidad
2. Velocidad de carga de la web (WPO) y renderizado
3. Monitorización de marca
4. Análisis y planificación del posicionamiento orgánico
5. Códigos de estado y Protocolo

6. Análisis Log
7. Análisis de la taxonomía web

UNIDAD DIDÁCTICA 7. POSICIONAMIENTO PATROCINADO EN BUSCADORES (SEM)

1. Introducción al SEM
2. Principales conceptos de SEM
3. Sistema de pujas y calidad del anuncio
4. Primer contacto con Google Ads
5. Creación de anuncios de calidad
6. Indicadores clave de rendimiento en SEM

UNIDAD DIDÁCTICA 8. KEYWORD HUNTING PARA SEO Y SEM - HERRAMIENTAS

1. Introducción
2. Tipo de Keywords
3. SEMrush
4. Sistrix
5. LongTail y Voice Search: AnswerThePublic
6. Herramientas gratuitas
7. Extensiones para Chrome

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MARKETING DE CONTENIDOS (CONTENT MARKETING)

1. ¿Qué es el Inbound Marketing?
2. Marketing de Contenidos
3. Marketing viral
4. Video Marketing
5. Reputación online

UNIDAD DIDÁCTICA 10. BLACK HAT SEO

1. ¿Qué es Black Hat SEO?
2. White Hat SEO
3. Riesgos del uso de Black Hat SEO
4. Técnicas Black Hat SEO
5. Cambios en los algoritmos de Google y penalizaciones
6. Informe de Acciones manuales

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PLAN SOCIAL MEDIA

1. Tipos de redes sociales
2. La importancia actual del social media
3. Prosumer
4. Contenido de valor
5. Marketing viral
6. La figura del Community Manager
7. Social Media Plan
8. Reputación Online

