

Máster en Ecoturismo Sostenible + Titulación universitaria



ÍNDICE

1 | Somos Educa
Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por las
que elegir Educa
Business School

7 | Programa
Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Máster en Ecoturismo Sostenible + Titulación universitaria



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
5 ECTS

Titulación

Titulación Múltiple: - Titulación de Máster en Ecoturismo Sostenible con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional - Titulación de Curso en Fundamentos de Ecoturismo con 125 horas y 5 ECTS expedida por UTAMED - Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo.



EDUCA BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX/XXXX/XXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con el aval de la Comisión, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (Plan Propio de Grado)

Descripción

El Máster en Ecoturismo Sostenible te prepara para responder a la creciente demanda de profesionales capaces de integrar la sostenibilidad en el sector turístico. Este máster te ofrece una formación exhaustiva sobre turismo sostenible, impacto ambiental y desarrollo de productos turísticos alternativos, elementos clave en un sector en auge que prioriza la responsabilidad ambiental y social. Aprenderás a diseñar y gestionar productos ecoturísticos, desarrollar políticas sostenibles y aplicar buenas prácticas ambientales. Además, te capacitarás en gestión estratégica y marketing, habilidades esenciales para destacar en un mercado laboral cada vez más competitivo. Al completar este máster, estarás preparado para liderar iniciativas que promuevan un turismo responsable, contribuyendo al desarrollo sostenible y al cuidado del entorno natural. Únete a este programa online y transforma tu pasión por el turismo y el medio ambiente en una carrera de impacto global.

Objetivos

- Analizar los impactos ambientales del turismo sostenible.
- Evaluar políticas efectivas para el turismo sostenible.
- Diseñar productos turísticos sostenibles y alternativos.
- Implementar buenas prácticas ambientales en hoteles.
- Aplicar técnicas de gestión del agua y energía en ecoturismo.
- Desarrollar proyectos de ecoturismo con enfoque local.
- Identificar tendencias en turismo responsable y sostenible.

Para qué te prepara

El Máster en Ecoturismo Sostenible está dirigido a profesionales y titulados del sector turístico que buscan profundizar en la gestión sostenible de destinos y productos turísticos. Ideal para quienes desean liderar proyectos de desarrollo turístico local, aplicar buenas prácticas ambientales en hoteles o desarrollar productos ecoturísticos innovadores, incorporando tendencias de mercado y responsabilidad social.

A quién va dirigido

El Máster en Ecoturismo Sostenible te prepara para liderar proyectos de turismo responsable, desarrollando productos turísticos sostenibles y gestionando su impacto ambiental. Aprenderás a implementar políticas de turismo sostenible en hoteles y a optimizar la gestión de recursos como agua y energía. Además, estarás capacitado para diseñar experiencias ecoturísticas únicas, asegurando la calidad y competitividad, mientras promueves la sensibilización medioambiental y el desarrollo rural.

Salidas laborales

- Consultor en desarrollo turístico sostenible - Gestor de proyectos ecoturísticos - Coordinador de políticas de turismo sostenible - Experto en gestión ambiental de hoteles - Diseñador de productos turísticos sostenibles - Guía especializado en ecoturismo - Asesor en responsabilidad social empresarial - Educador en sensibilización medioambiental - Emprendedor en empresas ecoturísticas - Responsable de marketing en ecoturismo

TEMARIO

PARTE 1. TURISMO SOSTENIBLE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ASPECTOS RELEVANTES DEL TURISMO SOSTENIBLE

1. Concepto de sostenibilidad
2. Concepto de turismo sostenible
3. Características del turismo sostenible
 1. - Beneficios del turismo sostenible
 2. - Factores determinantes del turismo sostenible
4. Turismo y medio ambiente
5. Turismo y educación ambiental

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

1. Introducción al desarrollo sostenible: aspectos económicos, ambientales y socioculturales
2. El desarrollo sostenible para planificadores locales
3. La importancia del ambiente para el desarrollo turístico. Impactos ambientales
 1. - Impactos ambientales
4. Surgimiento y desarrollo de la interpretación del patrimonio natural como herramienta para su preservación y adecuada utilización como recurso turístico
5. La gestión ambiental en turismo: consumo energético y agua, tratamiento de residuos, otros aspectos
 1. - Criterios para la adquisición de bienes y equipos
 2. - El ahorro de energía
 3. - La gestión del agua
 4. - La gestión de los residuos
6. Plan de mejora ambiental dentro de la política de calidad

UNIDAD DIDÁCTICA 3. IMPACTO AMBIENTAL DEL TURISMO

1. Impactos ambientales en el litoral
2. Impactos ambientales en áreas de montaña
3. Impactos del turismo en áreas protegidas
4. Evaluación del impacto ambiental de las actividades turísticas
 1. - Principales medidas preventivas, correctoras y compensatorias

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POLÍTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE

1. Declaraciones internacionales
2. Las políticas de turismo sostenible en la Unión Europea
 1. - Política de turismo sostenible en España
3. Regulación del turismo sostenible
 1. - Regulación del turismo sostenible por medio de las administraciones
 2. - Autorregulación del turismo sostenible por el propio sector turístico

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS HOTELES EN EL TURISMO SOSTENIBLE

1. La hotelería en el sistema turístico
2. Actuaciones hoteleras dirigidas a un turismo sostenible
3. Percepción de las distintas dimensiones del turismo sostenible
 1. - Dimensión ambiental
 2. - Dimensión social
 3. - Dimensión económica

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA CALIDAD HOTELERA EN EL TURISMO SOSTENIBLE

1. Destinos turísticos
2. La calidad de los destinos turísticos
3. La calidad de los servicios turísticos
4. Influencia de la calidad en la competitividad turística

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN SOSTENIBLE EN LOS HOTELES

1. Introducción
 1. - Relaciones equivocadas del turismo sostenible y ecoturismo
2. ¿Hotel sostenible?
 1. - Guía para que el negocio hotelero sea más sostenible
3. Páginas web, información de turismo sostenible y certificaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 8. INCIDENCIA AMBIENTAL DE LA ACTIVIDAD HOTELERA

1. Hoteles y consumidores
2. Características de hoteles ecológicos
3. Problemas ambientales y análisis
 1. - Matriz DAFO
 2. - Huella carbono y huella ecológica en los hoteles
4. Evaluación de impacto ambiental (EIA)
 1. - Contenido

UNIDAD DIDÁCTICA 9. GESTIÓN DEL AGUA Y DE LA ENERGÍA EN HOTELES

1. Importancia de implantar una buena gestión
 1. - El mar Aral como ejemplo de un mal uso de un recurso hídrico
2. Agua y hoteles
 1. - Construcción, reformas o pequeños detalles para minimizar el gasto de agua futuro
 2. - Ahorro y estrategias
3. Gestión energética en hoteles
 1. - Formas de reducir el gasto de energía y ser más sostenibles con el entorno
 2. - Implantación de un sistema de gestión ambiental

UNIDAD DIDÁCTICA 10. BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES

1. Las buenas prácticas ambientales
2. Buenas prácticas en turismo
 1. - Buenas prácticas ambientales en las actividades

2. - Buenas prácticas ambientales en los hoteles
3. Buenas o malas prácticas conclusiones

PARTE 2. PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES Y ALTERNATIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TENDENCIAS DEL MERCADO, CONSUMO RESPONSABLE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

1. Evolución del concepto de turismo
 1. - El sistema turístico. Partes o subsistemas
2. La oferta turística
 1. - Componentes de la oferta turística
3. Situación actual y tendencias del mercado
4. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda turística española
 1. - Datos básicos
 2. - Destinos internos
 3. - Destinos en el extranjero
 4. - Perfil sociodemográfico de los turistas
5. Consumo y responsabilidad social empresarial
 1. - Responsabilidad social empresarial
 2. - Comercio justo
 3. - Otros tipos de consumo responsable y economía sostenible

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES

1. Concepto y características de un producto turístico sostenible
2. Análisis de técnicas para la identificación y catalogación de recursos turísticos
 1. - El inventario de recursos turísticos
 2. - Ficha técnica de recurso turístico
3. Gestión de las áreas naturales, herramientas, conceptos básicos y definiciones
 1. - Zonificación
 2. - Categoría de manejo de áreas protegidas de la UICN
 3. - Áreas protegidas en España
 4. - Figuras internacionales
4. Promoción del turismo a las áreas protegidas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TURISMO ALTERNATIVO

1. Descripción de turismo alternativo
2. Concepto y definición
3. Características del turismo alternativo
4. Clasificación
 1. - Ecoturismo
 2. - Turismo de aventura
 3. - Turismo rural

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL

1. Proyectos de creación, desarrollo y mejora de productos turísticos locales

1. - Desarrollo de productos y servicios
2. - Financiación de proyectos
3. - Gestión de proyectos
2. Fases del ciclo de vida de un producto turístico local
3. Un pequeño resumen de cómo realizar correctamente un proyecto de desarrollo turístico local
 1. - Matriz DAFO
 2. - Necesidades de la zona, actividades, programas y proyectos
 3. - Puesta en marcha y seguimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GENERACIÓN DE CADENAS DE VALOR PARA EL TURISMO SOSTENIBLE Y BUENAS PRÁCTICAS

1. Definición y generación de cadenas de valor
2. Pautas para generar cadenas de valor en el turismo sostenible
3. Establecimiento de buenas prácticas
4. 4 Buenas prácticas en la instauración y funcionamiento de las instalaciones.
 1. - Criterios para la adquisición de bienes y equipos
 2. - El ahorro de energía
 3. - La gestión del agua y residuos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ECOLOGÍA, BIODIVERSIDAD E IMPACTO AMBIENTAL DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

1. Ecología
 1. - Definición y principios de la ecología
 2. - Conceptos: ecosistemas, nichos ecológicos, ecotonos, equilibrio ecológico, flujos de materia y energía
 3. - Fragilidad en los ecosistemas
2. Biodiversidad
 1. - Concepto de biodiversidad
 2. - Importancia en conservación
 3. - Consecuencias de la pérdida de biodiversidad
3. La importancia del ambiente para el desarrollo turístico
 1. - Impactos ambientales

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TIPOLOGÍA DEL TURISMO, MODALIDADES DE OCIO RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD

1. La demanda turística
 1. - Turismo de ocio
 2. - Turismo de negocio
2. Tipos de demanda turística
 1. - Características psicosociales de los turistas
 2. - Motivaciones de la demanda turística
 3. - Nivel adquisitivo
 4. - Procedencia de los turistas
3. Factores que determinan la demanda turística individual y agregada
4. Turismo y ocio sostenible

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO SOSTENIBLE

1. Caracterización de los tipos de productos y servicios turísticos sostenibles
2. Definición de productos turísticos sostenibles
3. Diseño y desarrollo de servicios
4. Fases integradoras del proceso de diseño
5. Ecodiseño de productos sostenibles
6. Diseño de producto o servicio sostenible
 1. - Pasos a seguir en el diseño sostenible

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESTUDIO TÉCNICO

1. Definición y concepto de estudio técnico
2. Objetivos generales y específicos
3. Partes que forman un estudio técnico
 1. - Analizar y conseguir información
 2. - Capacidad de carga
 3. - Determinación de servicios y diseño de las instalaciones
 4. - Marco legal y evaluación de impacto ambiental (EIA)
 5. - Estructura de la organización (interna y externa)

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CREACIÓN Y GESTIÓN DE PRODUCTOS Y EMPRESAS ECOTURÍSTICAS

1. Definición, conceptos y productos de turismo
2. Situación, visión y gestión del ecoturismo
 1. - Buena gestión
 2. - Mala gestión
 3. - Un ejemplo de fallos en el mercado en los proyectos de ecoturismo.
3. Creación y gestión de productos y empresas ecoturísticas
4. Plan de mejora ambiental dentro de la política de calidad
 1. - Documentación del SGMA: Evaluación y Registro de Efectos
 2. - Proceso de auditoría medioambiental
 3. - Obligatoriedad de los SGM
 4. - Fases de Implantación de un SGMA
5. Certificados de sostenibilidad y compromiso

PARTE 3. ECOTURISMO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN E HISTORIA DEL ECOTURISMO

1. Pequeña evolución del turismo nacional
 1. - Algunos tipos de turismo actuales
2. Ecoturismo evolución breve en el tiempo pero creciente en magnitud

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTO DE ECOTURISMO

1. Impactos producidos por el turismo
2. Ecoturismo en el sector turístico
3. Papel del ecoturismo en el turismo sostenible
4. Principios del ecoturismo

1. - Conservación de los recursos y ecosistemas
2. - Integración de las comunidades

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LUGARES DONDE SE DESARROLLA

1. Dónde se puede hacer ecoturismo
2. Viaje de ecogastronomía o enoturismo
3. Algunos lugares del mundo que resaltar...
4. Ecoturismo en España

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ACTIVIDADES DEL ECOTURISMO

1. ¿Es tan primoroso el ecoturismo o por el contrario se mixtifica?
2. Actividades en el ecoturismo
3. Actores del ecoturismo
 1. - Sujetos clave en la toma de decisiones
 2. - Sujetos de apoyo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLAN PARA EL MANEJO DEL ECOTURISMO

1. Planificación y manejo del ecoturismo
2. Plan para el Manejo del Ecoturismo
 1. - Requisitos y financiación
3. Diagnóstico completo del lugar
 1. - Cuestiones del diagnóstico
 2. - Obtención de la información
 3. - Organización y formalización del diagnóstico
4. Análisis de datos y preparación del PME
 1. - Análisis de datos
 2. - Preparación del plan

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DESARROLLO RURAL

1. Medio Rural
2. Desarrollo Rural
 1. - Década de los cincuenta y sesenta
 2. - Década de los setenta
 3. - Década de los ochenta
 4. - Década de los noventa
 5. - Desarrollo Rural en la sociedad actual
3. Agente de Desarrollo Rurales
 1. - Capacidades de los Agentes de Desarrollo Rural

UNIDAD DIDÁCTICA 7. NORMATIVA DE LA UE DE AYUDA AL DESARROLLO

1. Normativa de ayuda al desarrollo rural
 1. - Finalidad y conceptos
2. Programación
 1. - Contenido de la programación
 2. - Preparación, aprobación y modificación de los programas de desarrollo rural

3. Ayuda al desarrollo rural
 1. - Medidas
 2. - Disposiciones comunes a varias medidas
 3. - Asistencia técnica y creación de redes

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TURISMO RURAL

1. Evolución del turismo rural
2. Concepto de turismo rural
3. Modelos de turismo en el medio rural
 1. - Modelos de turismo en la naturaleza
 2. - Características de los tipos de turistas de naturaleza
4. Turismo rural como producto
 1. - Los productos de turismo rural
 2. - Recursos turísticos
5. El entorno
 1. - Elementos del entorno rural
6. Estrategias de marketing para el turismo rural
 1. - Tipos de publicidad utilizados en el turismo rural

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SENSIBILIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL

1. Crisis ambiental
2. Algunas consecuencias del cambio climático
3. Conceptos y términos básicos
 1. - Efecto invernadero
 2. - Degradación Ambiental
 3. - Hacia un desarrollo sostenible
4. Turismo, medio ambiente y legislación Nacional
 1. - Legislación nacional de interés
5. La sociedad y el medio ambiente
 1. - Los medios de comunicación
 2. - Educación ambiental
 3. - Voluntariado ambiental
 4. - Buenas prácticas ambientales en la actividad profesional objeto de formación

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EDUCACIÓN E INFORMACIÓN AMBIENTAL

1. ¿Por qué es importante la participación pública?
 1. - ¿Cómo se regula?
 2. - Cómo se puede realizar la participación pública
 3. - Problemas de participación y medición de conflictos
 4. - Herramientas de participación
2. Educación ambiental
 1. - El libro blanco de la educación ambiental en España en pocas palabras
 2. - Ecocampus
 3. - El Uso público
3. Programas de educación ambiental
 1. - Programas internacionales

2. - Programas de ámbito estatal
3. - Programas en comunidades autónomas

UNIDAD DIDÁCTICA 11. ACERCAMIENTO AL CONCEPTO DE AGROTURISMO

1. Agroturismo
2. Oferta, demanda, cliente...
 1. - Conservación de los recursos
3. Participación del agroturismo en la educación ambiental

UNIDAD DIDÁCTICA 12. AGROTURISMO Y SUS PRINCIPALES ACTIVIDADES

1. Aspectos subjetivos del agroturismo
2. Principales actividades del agroturismo
 1. - Actividades con animales
 2. - Actividades en huertas y jardines
 3. - Actividades con productos del bosque y de la tierra
 4. - Elaboración de productos caseros
 5. - Otras actividades
 6. - Evaluación de las actividades

UNIDAD DIDÁCTICA 13. PROGRAMA DE LA TRIPLE R PARA LA GESTIÓN DE RESIDUOS

1. Obsolescencia y la triple R
2. Reducción
3. Reutilización
 1. - La bolsa de subproductos
 2. - Compostaje
4. Reciclaje
5. La recogida selectiva
 1. - Vidrio
 2. - Papel y Cartón
 3. - Plásticos
 4. - Pilas
 5. - Materiales Textiles
 6. - Medicamentos
 7. - Aceites
 8. - Radiografías
 9. - Metales
6. Las plantas de recuperación de residuos sólidos urbanos

UNIDAD DIDÁCTICA 14. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE RIESGOS

1. Riesgos Naturales
 1. - Definiciones y cálculo de riesgo total
 2. - Gestión y análisis del riesgo
2. Accidente e incidente dos conceptos diferentes
 1. - Tipología de la organización
 2. - Causas externas o internas

3. - Auditoría ambiental

PARTE 4. DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE ECOTURISMO Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DEL ECOTURISMO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLANIFICACIÓN DEL ECOTURISMO EN EL ÁMBITO LOCAL

1. Importancia de una buena planificación
2. Planificación y estrategia en el sector turístico
3. Plan General de Ordenación Urbana y Sistema de información geográfica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESARROLLO DE PRODUCTOS DE ECOTURISMO Y MARCAS LOCALES EN TURISMO

1. Oferta de ecoturismo
 1. - Agrupaciones empresariales innovadoras (AEI)
2. Origen y desarrollo del producto
3. Indagación en las Marcas Turísticas
4. Planificación y desarrollo
 1. - Estrategias de desarrollo turístico; alcance de objetivos
 2. - Evaluación de proyectos, financiación y estudio de impacto ambiental

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO DE PRODUCTOS ECOTURÍSTICOS

1. Introducción al producto turístico
 1. - Componentes y pasos a seguir...
2. Formas de obtener ideas de diseño para un futuro producto turístico o una mejora de un antiguo
3. Evaluación y validación
4. Producto y ecoturismo
 1. - Creación de producto ecoturístico y su situación nacional

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SISTEMAS DE GESTIÓN Y CERTIFICACIÓN EN DESTINOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

1. Sistema de gestión
 1. - Principios de los sistemas normalizados de gestión
 2. - Ciclo PDCA (Plan, Do, Check, Act) de Deming
2. Sistemas de gestión ambiental (SGA)
3. Fases de implantación de un sistema de gestión ambiental
 1. - Preparación
 2. - Planificación
 3. - Evaluación Medioambiental Inicial
 4. - Documentación e implantación del SGMA
 5. - Preparativos para la certificación
 6. - El Proceso de Certificación
 7. - Mejora ambiental continua
4. Modelos de SGA: ISO 14001 y Reglamento Europeo de Gestión y Auditoría Ambientales (EMAS)
 1. - Objeto y campo de aplicación
 2. - Términos y definiciones

5. Norma ISO 19011. Directrices para la Auditoría de los Sistemas de Gestión
 1. - Objetivos de la Auditoría de Sistemas de Gestión
 2. - Elementos de un protocolo de auditoría
6. Calidad
 1. - El plan de turismo español Horizonte 2020

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMERCIALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PRODUCTO ECOTURÍSTICO

1. Comunicación y divulgación de la oferta de un servicio o producto
 1. - Elementos de merchandising propios de la distribución turística
 2. - Utilización del merchandising en las agencias de viajes
 3. - Herramientas informáticas específicas de las agencias de viajes
 4. - Programas a medida y oferta estándar del mercado
2. Aplicación de programas integrales para la gestión de las unidades de información y distribución turísticas
3. Análisis de situación en el ecoturismo
4. Difusión comunicación y comercialización
 1. - Ferias de ecoturismo
 2. - App de ecoturismo
 3. - Análisis del ecoturismo en la promoción, participación y comercialización

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTAS DE MARKETING

1. Marketing
 1. - Marketing estratégico y marketing operativo
 2. - Las funciones del marketing
 3. - Determinación de la cartera de productos
 4. - Estrategias en el precio
2. Canales de comercialización
3. Comunicación e imagen de negocio
 1. - Público objetivo y diferenciación del producto
 2. - Campaña de comunicación: objetivos y presupuesto
 3. - Coordinación y control de la campaña publicitaria
 4. - Elaboración del mensaje a transmitir: la idea de negocio
 5. - Elección del tipo de soporte
4. Estrategias de fidelización y gestión de clientes
 1. - Factores esenciales de la fidelidad: la satisfacción del cliente, las barreras para el cambio y las ofertas de la competencia
 2. - Medición del grado de satisfacción del cliente
 3. - El perfil del cliente satisfecho

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MARKETING APLICADO AL TURISMO DE INTERESES ESPECIALES

1. Marketing del ecoturismo
2. Marketing ecológico
 1. - Instrumentos y limitaciones del marketing ecológico
 2. - Ecoestrategias
3. Realidades e instrumentos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DEL ECOTURISMO

1. Situación y estrategias de marketing empresarial. Análisis
 1. - Funciones del marketing estratégico
 2. - Funciones del marketing operativo
 3. - Proceso de orientación al cliente
2. Líneas estratégicas
 1. - Estrategias empresariales a considerar
3. Administración ecoturística
 1. - Pensamiento estratégico
 2. - Aspectos esenciales de la estrategia empresarial
4. Marketing verde
 1. - Estrategias del marketing verde

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS PRODUCTOS DE TURISMO ESPECIALIZADO CON ÉNFASIS EN ECOTURISMO

1. Proceso de creación, puesta en marcha, desarrollo y prestación de los productos turísticos
 1. - Definición y organización del producto
 2. - Planificación del producto
 3. - Gestión de la ejecución del producto
 4. - Culminación del producto
2. Calidad del servicio turístico
 1. - Factores de calidad en Ecoturismo
3. Certificados de Turismo Sostenible
4. Buenas prácticas ambientales
 1. - Criterios para la adquisición de bienes y equipos
 2. - El ahorro de energía
 3. - La gestión del agua
 4. - La gestión de los residuos
5. Plan de mejora ambiental dentro de la política de calidad

UNIDAD DIDÁCTICA 10. NEGOCIOS TURÍSTICOS CON ÉNFASIS EN SOSTENIBILIDAD

1. La sostenibilidad en los negocios turísticos
2. Características de las Empresas Socialmente Responsable
 1. - Gobierno Corporativo
 2. - Compromisos públicos y transparencia informativa
 3. - Guías y recomendaciones de reporting no financiero
 4. - La Innovación
 5. - Apertura y diálogo con los Grupos de Interés
 6. - La Gestión de los Valores Intangibles y la RSE
3. Beneficios de las energías renovables en las empresas turísticas

PARTE 5. GUÍA ECOTURISTA Y LA GESTIÓN TURÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA PROFESIÓN DEL GUÍA DE NATURALEZA

1. Definición de guía de naturaleza

1. - Factores y ámbito de actuación de un guía
2. Funciones del guía de naturaleza
3. Estilos del guía deportivo
 1. - Estilos según la finalidad
4. Tipos de actividades
 1. - Criterios para la organización de las actividades

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PERFIL DEL GUÍA

1. Cualidades físicas básicas que debe poseer y desarrollar el guía
 1. - Resistencia
 2. - Fuerza
 3. - Flexibilidad
 4. - Velocidad
2. Las cualidades psicomotrices
3. Habilidades sociales del guía
 1. - La asertividad
 2. - La Inteligencia emocional
 3. - Autoconcepto y autoestima
 4. - La empatía
4. Actitudes desarrolladas por el guía

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

1. El Medioambiente y sus procesos
 1. - Definición de conceptos referidos al Medioambiente
 2. - Componentes del Medioambiente
2. Empresa y Medioambiente
3. Espacios Naturales Protegidos
4. Tipología de los visitantes y usuarios a los espacios naturales protegidos
 1. - Visitantes y turistas
 2. - Población local

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ITINERARIOS

1. Interpretación del análisis diagnóstico previo de la actividad
 1. - Caracterización de los intereses y expectativas de los usuarios
 2. - Identificación de las características físicas y motoras de los usuarios
 3. - Determinación del nivel de habilidad y dominio técnico de los usuarios
 4. - Discriminación de las posibles limitaciones de autonomía personal para la elaboración de las adaptaciones pertinentes
2. Selección del tipo de itinerario a realizar
 1. - Identificación de los objetos de la actividad/itinerario
 2. - Determinación del inicio, la finalización y los puntos de referencia más significativos para orientarse
 3. - Determinación de las necesidades logísticas de acceso, pernoctación y regreso
 4. - Elección de los medios necesarios para la realización de los diferentes tramos del itinerario
 5. - Concreción de planes y vías alternativas ante posibles contingencias

6. - Elección de la estrategia y de la secuencia de actividades en función del grado de dificultad de las mismas
3. Representación gráfica de itinerarios
 1. - Recursos gráficos específicos para cartografía: hardware y software específicos
 2. - Adaptación de mapas y croquis comerciales: inclusión de simbología específica, escalado y acotación de zonas específicas
4. Simbología internacional de señalización de senderos
 1. - Reconocimiento de obstáculos y zonas peligrosas
 2. - Identificación de construcciones, instalaciones y espacios de utilidad para la realización de actividades de ocio y recreación en el medio natural
5. Fases del itinerario
6. Fuentes de información
 1. - Identificación de la información necesaria para el diseño de itinerarios
 2. - Localización de las fuentes de información
7. Actividades complementarias
8. Elaboración de informes, fichas y cuadernos de ruta de itinerarios
9. Evaluación de itinerario: instrumentos y criterios

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROGRAMACIÓN Y OPERACIÓN DE EXCURSIONES Y TRASLADOS

1. Revisión de todos los permisos necesarios para la excursión
2. Distribución, organización y control del grupo en función de la actividad y de los usuarios
 1. - Colocación y desplazamiento del técnico y de los participantes durante la actividad
 2. - Ejercicio de liderazgo del guía durante la actividad
3. Caracterización de procedimientos y estrategias de conducción de grupos
 1. - Aplicación de las normas de la empresa en cuanto a recepción, relación y despedida de los participantes
 2. - Elección justificada de la información inicial; descripción de la actividad, excursión
 3. - Establecimiento de criterios de adaptación y comprobación del material
 4. - Selección, entrega, recogida y supervisión del material a utilizar en el itinerario
 5. - Transmisión de normas y procedimientos necesarios para mantener las condiciones de seguridad durante la actividad
 6. - Aplicación de las funciones propias de la dirección de grupos e identificación de las posibles técnicas de dinamización a utilizar
 7. - Indicación de las normas de utilización de los espacios naturales
 8. - Valoración de la actividad y redacción del informe final
4. Adaptación de la excursión a las características del grupo de participantes
 1. - Usuarios con y sin limitación de su autonomía personal
 2. - Identificación y reconocimiento de los posibles riesgos a asumir durante la realización de la excursión
5. Identificación de las posibles circunstancias que pueden desencadenar situaciones de emergencia durante el recorrido
 1. - Descripción de las circunstancias objetivas que pueden desencadenar una emergencia
 2. - Elección justificada de las acciones propuestas para la resolución de la emergencia
 3. - Descripción de las estrategias de comunicación a llevar a cabo con los participantes en la actividad y elección de la información a transmitirles
 4. - Análisis de las pautas de comportamiento del guía y de su influencia en el control de la situación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TRANSMISIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE BIENES DE INTERÉS CULTURAL Y OTROS RECURSOS CULTURALES A TURISTAS Y VISITANTES

1. Comunicación de información según tipos de hipotéticos receptores
2. Conceptos de interpretación. Técnicas de interpretación. La interpretación del patrimonio en los bienes de interés cultural. Principios y objetivos. Interpretación y turismo
 1. - Técnicas de interpretación
3. La interpretación del patrimonio en los bienes de interés cultural. Principios y objetivos. Interpretación y turismo
 1. - Principios y objetivos
 2. - Interpretación y turismo
4. Medios interpretativos: personales e impersonales
5. Control de tiempo disponible para la transmisión de información
6. Aspectos legales. Niveles de protección. El patrimonio de la humanidad. El papel de la UNESCO, Los bienes de interés cultural o BIC
 1. - El papel de la UNESCO
 2. - El patrimonio de la humanidad
 3. - Los bienes de interés cultural o BIC
7. Museología: diferenciación, clasificación y aspectos técnicos. Geografía descriptiva de los museos. Ámbito regional y local
 1. - Geografía descriptiva de los museos. Ámbito regional y local

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL SERVICIO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

1. Objetivos generales del servicio de información turística
2. La información y atención al visitante como servicio turístico y herramienta de marketing del destino
 1. - Información previa al viaje: promoción del destino y atención a las necesidades del viajero
 2. - Atención e información durante la estancia
 3. - Visitas guiadas. Tipología
 4. - Call centers
 5. - Centrales de reserva: comercialización del destino y su oferta
 6. - Puntos de auto información
 7. - Productos y servicios turísticos de destino: información y venta
 8. - Venta de ediciones turísticas y objetos de recuerdo
 9. - Fidelización de clientes y servicios post venta
 10. - Elaboración de estadísticas
 11. - Sondeo y prospección de las nuevas demandas y hábitos viajeros
3. Legislación en materia de información turística en España y en la Unión Europea
4. Tipos de Servicios o Centros de Información Turística
5. Comunicaciones internas de un Centro de Información Turística
6. Distribución externa de la información de un Centro de Información Turística
 1. - Publicaciones turísticas
 2. - Internet
 3. - Puntos de auto-información
 4. - Medios de comunicación
 5. - Otras posibilidades ofrecidas por las tecnologías de la información
7. Promoción de los servicios propios de un Centro de Información Turística
8. Relaciones con otras empresas y entidades del sector turístico

9. Redes de centros y servicios de información turística

UNIDAD DIDÁCTICA 8. RECURSOS MATERIALES EN SERVICIOS Y CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

1. Tipos de instalaciones de información turística
 1. - Centros permanentes
 2. - Centros y puntos de información estacionales
2. Organización del espacio (en función del tipo de instalación): Zonas de prestación del servicio, de Consulta, de Auto información, de Trabajo Interno, de Exposición, de Almacén...)
 1. - Zona de presentación del servicio
 2. - Zona de consulta
 3. - Zona de autoinformación
 4. - Zona de trabajo interno
 5. - Zona de exposición
 6. - Zona de almacén
3. Aspecto físico de los locales de información turística en función de su tipología y las nuevas técnicas de comunicación
4. Equipamiento de las instalaciones
5. Informatización de centros y servicios de información turística
6. Centrales y sistemas automatizados de reservas
 1. - Estructura y funcionamiento
7. Ubicación y accesos a los locales
8. Señalización interna y externa
9. Uniforme y equipamiento de los trabajadores
10. Ediciones y materiales de promoción e información en distintos soportes. Tipología, diseño y preparación

UNIDAD DIDÁCTICA 9. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

1. Tipos de documentos necesarios en un Centro o Servicio de Información Turística
2. Gestión de sugerencias, reclamaciones y quejas
 1. - Técnicas de negociación, tratamiento y reclamaciones y quejas
 2. - La hoja de reclamaciones
 3. - Procedimiento y tramitación de las reclamaciones y quejas
3. Control estadístico
4. Seguros de viajes, visados y divisas
 1. - Seguros de viaje
 2. - Visado
 3. - Divisas

UNIDAD DIDÁCTICA 10. OTROS DESTINOS TURÍSTICOS NACIONALES

1. Naturaleza del producto turístico de España
2. Distribución del flujo turístico en España
 1. - Los destinos turísticos nacionales
3. Oferta y demanda turística en España
 1. - Análisis de la oferta y del comportamiento de la demanda turística
4. España como destino turístico internacional

1. - Turismo profesional en España
2. - Principales destinos
5. Destinos turísticos de naturaleza y geográficos españoles

PARTE 6. PRIMEROS AUXILIOS PARA EXCURSIONISTAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS DE PRIMEROS AUXILIOS

1. Conceptos
2. Objetivos y límites de los Primeros Auxilios
3. Aspectos ético-legales en el primer interviniente
4. Actuación del primer interviniente
5. Anatomía y fisiología básicas para Primeros Auxilios

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SOPORTE VITAL BÁSICO

1. Técnicas de soporte ventilatorio en adultos y edad pediátrica
2. Técnicas de soporte circulatorio en adultos y edad pediátrica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. USO DEL DESFIBRILADOR AUTOMÁTICO (DEA)

1. Aspectos generales
2. Uso del DEA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS Y MANIOBRAS DE LA PRIMERA ASISTENCIA AL ACCIDENTADO

1. El paciente traumático
2. Traumatismos en extremidades y partes blandas
3. Trastornos circulatorios
4. Picaduras
5. Urgencias médicas
6. Intervención prehospitalaria en ahogamientos y lesionados medulares en el medio acuático
7. El botiquín de Primeros Auxilios y la enfermería
8. Vendajes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PSICOLOGÍA APLICADA A LOS PRIMEROS AUXILIOS

1. Valoración de la escena y reacción del accidentado
2. Principios de comunicación y habilidades sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL EXCURSIONISTA

1. El excursionista
2. Riesgos asociados específicos
3. Primeros auxilios
4. Botiquín

