

Máster en Economía Global y Relaciones Internacionales



ÍNDICE

1 | Somos Educa Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Educa Business School

7 | Programa Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Máster en Economía Global y Relaciones Internacionales



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación de Máster en Economía Global y Relaciones Internacionales con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional



EDUCA BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con Examen Convulsivo, Categoría Profesional del Consejo Presidencial Estatal de la INECCO (Borr. Resolución 0048)

Descripción

En un escenario global cada vez más interconectado, el Máster en Economía Global y Relaciones Internacionales te ofrece una oportunidad única para destacar en el ámbito internacional. Hoy en día, la comprensión profunda de las relaciones internacionales y los conflictos globales es crucial para quienes desean influir en el desarrollo político y económico mundial. Este máster te dotará de habilidades esenciales para analizar la evolución socioeconómica, la geoestrategia y el comercio internacional. Aprenderás sobre entidades supranacionales y su impacto en la diplomacia, lo que te permitirá participar activamente en la creación de políticas efectivas. Con un enfoque integral en derecho internacional y economía global, estarás preparado para abordar los desafíos más complejos de la actualidad, convirtiéndote en un profesional altamente demandado en un sector en constante crecimiento.

Objetivos

'- Comprender la evolución histórica de las relaciones internacionales. - Analizar el impacto del nacionalismo en el desarrollo político global. - Evaluar el rol de las entidades supranacionales en la diplomacia actual. - Identificar causas y efectos de conflictos internacionales contemporáneos. - Interpretar el derecho internacional y su aplicación en las organizaciones globales. - Examinar la constitución económica de la Unión Europea y su impacto. - Desarrollar estrategias de comercio internacional desde una perspectiva integral.

Para qué te prepara

El Máster en Economía Global y Relaciones Internacionales está dirigido a profesionales y titulados del ámbito económico y político que deseen profundizar en las dinámicas de las relaciones internacionales, el comercio global y la diplomacia. Ideal para aquellos interesados en la evolución histórica de conflictos internacionales, la regulación del comercio y el derecho internacional, así como en la planificación fiscal internacional.

A quién va dirigido

Este máster te prepara para navegar y comprender el complejo entramado de la economía global y las relaciones internacionales. Aprenderás a analizar y gestionar conflictos internacionales, entenderás la dinámica de las entidades supranacionales y la importancia de la diplomacia. Además, adquirirás habilidades para abordar el comercio internacional desde una perspectiva económica, política y jurídica, y serás capaz de planificar estrategias fiscales en un contexto global, potenciando tu capacidad para influir en decisiones estratégicas internacionales.

Salidas laborales

'- Consultor en organismos internacionales - Analista de relaciones internacionales - Asesor en comercio internacional - Experto en diplomacia y cooperación internacional - Especialista en derecho internacional y tratados - Estratega en geopolítica y conflictos internacionales - Gestor de proyectos de internacionalización empresarial - Coordinador en organizaciones supranacionales - Planificador fiscal internacional

TEMARIO

MÓDULO 1. LAS RELACIONES INTERNACIONALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS RELACIONES INTERNACIONALES. BREVE EVOLUCIÓN HISTÓRICA

1. Relaciones internacionales en la Edad Moderna: inicio de la diplomacia
2. Antecedentes de las relaciones internacionales contemporánea
3. Optimismo internacional a finales del Siglo XX
4. Consolidación del Nuevo Orden Multipolar

UNIDAD DIDÁCTICA 2. NACIÓN Y NACIONALISMO, BASES DEL DESARROLLO POLÍTICO

1. Napoleón III: auge y caída del II Imperio francés
2. Unificación italiana
3. La unificación de Alemania
4. Consecuencias

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA EVOLUCIÓN SOCIOECONÓMICA HASTA LA PRIMERA GUERRA MUNDIAL

1. El liberalismo económico
2. Los progresos técnicos
3. Los movimientos sociales hasta la I Internacional
4. La II Internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL IMPERIALISMO COLONIAL

1. Bases teóricas y causas concretas
2. La conquista
3. La administración de los territorios dependientes
4. Los resultados de la colonización
5. Relaciones internacionales
6. Consecuencias sociales y políticas del imperialismo en los países colonialistas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA SEGUNDA FASE TECNOLÓGICA

1. Del carbón al petróleo
2. La noción de mercado mundial
3. El camino hacia la Gran Guerra
4. La Primera Guerra Mundial

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ENTIDADES SUPRANACIONALES Y RELACIONES INTERNACIONALES

1. La globalización y su repercusión en las relaciones internacionales
2. La Unión Europea
3. El Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional como organismos multilaterales
4. Las Instituciones Financieras Multilaterales
5. España en las Instituciones Financieras Multilaterales

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA DIPLOMACIA Y LAS RELACIONES INTERNACIONALES

1. Diplomacia en la actualidad
2. Multipolaridad: necesaria para la diplomacia
3. Importancia de Asia en el cambio diplomático

MÓDULO 2. RELACIONES Y LOS CONFLICTOS INTERNACIONALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS CONFLICTOS INTERNACIONALES. BREVE RESEÑA HISTÓRICA

1. ¿Qué es el conflicto?
2. Amenazas para el mundo actual

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS CONFLICTOS INTERNACIONALES. REALIDAD ACTUAL

1. El problema del desarrollo
2. Las teorías del crecimiento económico a nivel de país
3. Las Teorías del crecimiento económico local
4. Las Teorías políticas y sociológicas del desarrollo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS CONFLICTOS INTERNACIONALES Y GEOESTRATEGIA

1. Origen y concepto de geopolítica
2. Teorías de poder geopolítico
3. Territorios geopolíticos
4. Elementos básicos de la Geopolítica

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONFLICTOS INTERNACIONALES DE ORIGEN POLÍTICO Y ECONÓMICO

1. Política y economía en la esfera internacional posmoderna
2. Conflictos en la esfera actual
3. La geoeconomía

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONFLICTOS INTERNACIONALES. NACIONALISMO E IDENTIDAD ÉTNICA

1. Antecedentes históricos del nacionalismo
2. Choque de civilizaciones en la actualidad
3. Conflictos nacionalistas e identidades colectivas actuales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONFLICTOS INTERNACIONALES E IDENTIDAD RELIGIOSA

1. Israel y Palestina: continuación de las hostilidades hasta la actualidad
2. Otros conflictos
3. La Guerra de Siria
4. Conflicto suníes-chiíes y su repercusión actual

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS RELACIONES INTERNACIONALES. BREVE EVOLUCIÓN HISTÓRICA

1. Relaciones internacionales en la Edad Moderna: inicio de la diplomacia
2. Antecedentes de las relaciones internacionales contemporáneas

3. Optimismo internacional a finales del Siglo XX
4. Consolidación del Nuevo Orden Multipolar

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ENTIDADES SUPRANACIONALES Y RELACIONES INTERNACIONALES

1. La globalización y su repercusión en las relaciones internacionales
2. La Unión Europea
3. El Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional como organismos multilaterales
4. Las Instituciones Financieras Multilaterales
5. España en las Instituciones Financieras Multilaterales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA DIPLOMACIA Y LAS RELACIONES INTERNACIONALES

1. Diplomacia en la actualidad
2. Multipolaridad: necesaria para la diplomacia
3. Importancia de Asia en el cambio diplomático

MÓDULO 3. DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO Y LA EVOLUCION DE LAS ORGANIZACIONES SUPRANACIONALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DERECHO INTERNACIONAL: EL ORDENAMIENTO JURÍDICO INTERNACIONAL

1. El Ordenamiento Jurídico Internacional. La sociedad internacional
2. Los principios básicos del Derecho Internacional
3. Los Sujetos de Derecho Internacional
4. Características del Derecho Internacional Público
5. Las Normas del Ordenamiento Jurídico Internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUENTES DEL DERECHO INTERNACIONAL: LOS TRATADOS INTERNACIONALES Y LA COSTUMBRE

1. La costumbre como fuente del derecho internacional
2. Los tratados internacionales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ACCIÓN EXTERIOR DE LOS ESTADOS

1. Concepto de acción exterior del Estado
2. Los principios y objetivos de la Política Exterior en España
3. Sujetos de la Acción Exterior del Estado español
4. Ámbitos de la Acción Exterior del Estado español

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ORDENAMIENTO TERRITORIAL: EL ESPACIO TERRESTRE Y EL ESPACIO MARINO

1. Derecho territorial del Estado
2. La ordenación del espacio marítimo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ORGANIZACIONES INTERNACIONALES GLOBALES: LA ONU

1. La Organización de Naciones Unidas

2. La Carta de las Naciones Unidas
3. La ONU y la Cooperación al Desarrollo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. OTRAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES GLOBALES

1. Tipos de Organizaciones Internacionales Universales
2. Organismos especializados universales de las Naciones Unidas
3. Otras Organizaciones Internacionales de ámbito Universal

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ORGANIZACIONES INTERNACIONALES DE CARÁCTER REGIONAL

1. Introducción a las Organizaciones Internacionales Regionales
2. Algunas Organizaciones Internacionales Regionales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. RESPONSABILIDAD INTERNACIONAL, PAZ INTERNACIONAL Y DERECHOS HUMANOS

1. Derechos Humanos: Definición y Clasificación
2. Paz y Desarrollo
3. La Responsabilidad Internacional

MÓDULO 4. ECONOMÍA GLOBAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL SISTEMA JURISDICCIONAL DE LA UNIÓN EUROPEA

1. Tribunal general
2. Tribunal de justicia
3. Ordenamiento jurídico comunitario

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIÓN DEL ESTADO Y DE LA UNIÓN EUROPEA

1. Principios constitucionales de la Organización Administrativa
2. La organización de la Administración Estatal Autonómica y Local
3. La Unión Europea

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA CONSTITUCIÓN ECONÓMICA DE LA UNIÓN EUROPEA

1. Mercado interior de la Unión Europea
2. Apoyo a la internacionalización
3. Apoyo a las inversiones exteriores
4. El crédito oficial a la exportación
5. Apoyo financiero oficial de las Administraciones autonómicas y locales
6. Cámaras de Comercio
7. Globalización y crisis económica Europea

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMERCIO INTERNACIONAL

1. Historia del comercio internacional
2. Ventajas del Comercio Internacional
3. Operaciones del Comercio Internacional

4. Elementos que componen el Comercio Internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMPONENTES DEL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Aspectos teóricos
2. Aspectos de mercado
3. Aspectos legales
4. Aspectos administrativos
5. Aspectos financieros
6. Aspectos técnicos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SUJETOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Intervinientes del Comercio Internacional
2. Empresario individual y el ejercicio del comercio en Europa y en España
3. El empresario social
4. Las sociedades en España y en el extranjero
5. Cooperación y concentración entre sociedades
6. Incidencias en el derecho comunitario

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL COMERCIO INTERNACIONAL. PERSPECTIVA ECONÓMICA, POLÍTICA Y JURÍDICA

1. Ámbitos del Comercio: Comercio Interior, Exterior e Internacional
2. España y el comercio exterior: comercio de productos, servicios e inversiones, marco normativo, régimen de las importaciones y exportaciones, relaciones con terceros países
3. Magnitudes Macroeconómicas: Balanza de pagos, PIB y PNB
4. Mercado Único

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA CONTRATACIÓN INTERNACIONAL

1. La contratación internacional
2. Los principios sobre los contratos internacionales
3. Concepto, elementos y clasificación del contrato internacional
4. Formación del contrato
5. Cumplimiento del contrato
6. Cláusulas contractuales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. COMPRAVENTA INTERNACIONAL

1. La compraventa internacional
2. Libertades comunitarias: la libre circulación de mercancías
3. La Lex Mercatoria
4. La Convención de Viena de 1980 aplicada a la compraventa internacional
5. Los INCOTERMS

MÓDULO 5. ORGANIZACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ELEMENTOS E HISTORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

1. ¿Qué es el Comercio Internacional?
2. Historia del Comercio Internacional
3. Beneficios del Comercio Internacional para las organizaciones
4. Importaciones y exportaciones
5. Actores del Comercio Internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPONENTES DEL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Tipos de empresas en Comercio Internacional
2. El empresario individual: características y actividad
3. El empresario social: tipos y actividad
4. Las sociedades en el ámbito del Comercio Internacional
5. Funcionamiento y colaboración de sociedades internacionales
6. Sociedades en la Unión Europea

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PÚBLICAS Y PRIVADAS

1. Concepto y gestión de los organismos internacionales
2. Naciones Unidas, OMC y otros organismos de gestión del Comercio Internacional
3. Entidades internacionales para la cooperación económica

UNIDAD DIDÁCTICA 4. REGULACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL EN ESPAÑA

1. Aranceles, aduanas, importación y exportación en España
2. Normativa de la Unión Europea influyente en el Comercio Internacional en España
3. Marco de la política comercial multilateral

MÓDULO 6. LA EMPRESA INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

1. La decisión de internacionalización de la empresa
2. Etapas del proceso de internacionalización
3. Las variables de marketing en la internacionalización de la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. JOINT-VENTURES

1. Las alianzas comerciales o Joint-Ventures
2. Elaboración del acuerdo base de una Joint-Venture
3. La elección del socio
4. Formas de financiación
5. Aspectos fiscales a la hora de diseñar la operación
6. La terminación y salida de la Joint-Venture

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RECONOCIMIENTO Y REGISTRO DE SOCIEDADES

1. Reconocimiento de empresas extranjeras
2. Marco normativo de la transferencia de la sede social
3. Concepto de sucursal
4. Concepto de filial

5. El concepto de la inversión extranjera

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MODIFICACIONES ESTRUCTURALES

1. Introducción
2. Transformación de la sociedad
3. Adquisiciones y fusiones empresariales
4. Escisiones y cesiones
5. Management buy out & management buy in

UNIDAD DIDÁCTICA 5. AGRUPACIONES SOCIETARIAS

1. Agrupación de Interés Económico
2. Contrato de cuentas en participación
3. A la búsqueda de nuevos socios
4. Uniones temporales de empresa
5. Grupo de Sociedades

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

1. Documentos que integran las cuentas anuales
2. Balance consolidado
3. Cuenta de pérdidas y ganancias consolidadas
4. Estado de cambios en el Patrimonio Neto Consolidado
5. Memoria Consolidada

MÓDULO 7. PLANIFICACIÓN DEL RÉGIMEN FISCAL INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLANIFICACIÓN FISCAL INTERNACIONAL. INTRODUCCIÓN

1. Introducción
2. La importancia de la Planificación Fiscal Internacional
3. Aspectos objetivos de la planificación fiscal internacional
4. Instrumentos en la Planificación Fiscal Internacional
5. Internacionalización de las inversiones
6. Objetivos de la Planificación Fiscal Internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLANIFICACIÓN FISCAL DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA EN EL EXTRANJERO

1. Introducción
2. Formas de ejecutar la internacionalización del negocio en el extranjero
3. Incentivo fiscal a la internacionalización de la empresa española
4. Tributación de las inversiones extranjeras
5. Estrategias para la optimización fiscal

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REESTRUCTURACIÓN EMPRESARIAL

1. Introducción
2. Fusiones intraeuropeas
3. Factores de índole fiscal que deben considerarse en las operaciones transfronterizas

4. Tipos básicos de transacciones que pueden encontrarse desde la perspectiva práctica tributaria española
5. Otras operaciones
6. Reestructuración con terceros países

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RÉGIMEN FISCAL DEL TRUST

1. Origen y concepto del Trust
2. Requisitos y elementos necesarios del Trust
3. El Trust en el territorio español
4. Constitución del Trust
5. Rendimientos obtenidos por el Trust en el territorio español
6. Distribución de los beneficios residentes en España
7. Impuesto sobre el Patrimonio

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INSTRUMENTOS FINANCIEROS HÍBRIDOS

1. Razones para el uso de los híbridos financieros
2. Elementos para la caracterización de los híbridos como deuda o como fondos propios
3. La utilización de híbridos financieros en un contexto internacional
4. Los híbridos de España

