

Máster en Dirección de Políticas Territoriales



ÍNDICE

1 | Somos Educa
Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por las
que elegir Educa
Business School

7 | Programa
Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Máster en Dirección de Políticas Territoriales



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación de Máster en Dirección de Políticas Territoriales con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional



EDUCA BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con Extranjería, Categoría Profesional del Consejo Presidencial de la UNEDCO (Barr. Piedad 1044)

Descripción

El Máster en Dirección de Políticas Territoriales te ofrece una formación integral para afrontar los desafíos actuales en la planificación y gestión del territorio. En un contexto donde la gobernanza y la participación ciudadana son fundamentales, este máster te dota de las habilidades necesarias para liderar iniciativas de desarrollo local y cooperación internacional. Aprenderás sobre emprendimiento e innovación social, la importancia de las estructuras asociativas y la responsabilidad social corporativa. Con el auge de la demanda laboral en estos sectores, adquirirás competencias clave en la gestión de entidades sin ánimo de lucro, evaluación de proyectos sociales y promoción del empleo. Además, te familiarizarás con la investigación de mercados y la ordenación territorial, áreas en constante crecimiento que requieren profesionales capacitados. Este máster es ideal para quienes desean marcar la diferencia mediante la aplicación de estrategias urbanísticas sostenibles y tecnología innovadora en la gestión urbana.

Objetivos

' - Desarrollar estrategias de liderazgo para fomentar equipos efectivos en organizaciones. - Analizar la política social en la Unión Europea y su influencia en España. - Evaluar proyectos sociales para optimizar el desarrollo local sostenible. - Identificar fuentes de financiación para ONGs y gestionar su concesión. - Aplicar métodos de investigación en ciencias sociales a intervenciones locales. - Diseñar políticas de empleo que promuevan el desarrollo territorial. - Implementar tecnologías en planificación urbana para desarrollar Smart Cities.

Para qué te prepara

El Máster en Dirección de Políticas Territoriales está dirigido a profesionales del ámbito social, económico y político, interesados en profundizar en el emprendimiento, la innovación social y la gestión de proyectos de desarrollo local. Este programa es ideal para quienes buscan comprender y aplicar estrategias de gobernanza, promoción del empleo y derecho urbanístico en contextos territoriales complejos.

A quién va dirigido

El Máster en Dirección de Políticas Territoriales te capacita para liderar proyectos de desarrollo local, fomentando la cooperación internacional y la gestión de políticas sociales. Aprenderás a implementar estrategias de marketing social y responsabilidad corporativa, además de potenciar el liderazgo en equipos multidisciplinares. También adquirirás habilidades para evaluar intervenciones sociales, gestionar recursos financieros y aplicar principios de urbanismo sostenible, todo ello orientado a mejorar la participación ciudadana y la gobernanza democrática.

Salidas laborales

'- Consultor en políticas territoriales - Gestor de proyectos de desarrollo local - Coordinador de programas de cooperación internacional - Especialista en gobernanza y participación ciudadana - Analista de mercados y promoción del empleo - Consultor en sostenibilidad y smart cities - Asesor en derecho urbanístico y ordenación del territorio - Responsable de ONG y entidades sin ánimo de lucro

TEMARIO

MÓDULO 1. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTRUCTURAS ASOCIATIVAS

1. Evolución de las estructuras asociativas
2. Identificación de los elementos característicos y constituyentes de las diferentes organizaciones: asociaciones, fundaciones, organizaciones no gubernamentales
3. Identificación y clasificación del marco normativo vigente
4. Identificación del marco fiscal: obligaciones fiscales básicas, régimen fiscal de Asociaciones y Fundaciones
5. Caracterización de la Responsabilidad Social Corporativa en Organizaciones sin ánimo de lucro

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA RAZÓN ÉTICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

1. Tendencias actuales de la ética empresarial
2. Principio y valores de la ética
3. Ética y comportamiento humano
4. El marco ético de la RSC
5. ¿Qué elementos debe contener la RSC?
6. ¿Quién debe implementar la RSC? La peculiaridad de las PYMES
7. Análisis de la RSC en España

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA POLÍTICA SOCIAL Y DE EMPLEO EN LA UNIÓN EUROPEA

1. Política Social y de Empleo de la Unión Europea
2. Estrategia Europea para el empleo
3. La agenda social
4. Fondos estructurales y fondo de cohesión
5. Políticas activas y pasivas de empleo en la Unión Europea y en España

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA POLÍTICA SOCIAL Y DE EMPLEO EN ESPAÑA

1. Organización, estructura y competencias
2. Normativa de referencia
3. Real Decreto Legislativo 4. El plan nacional de acción para el empleo (PNAE): objetivos y prioridades

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL EQUIPO EN LA ORGANIZACIÓN ACTUAL

1. La importancia de los equipos en las organizaciones actuales
2. Modelos explicativos de la eficacia de los equipos
3. Composición de equipos, recursos y tareas
4. Los procesos en los equipos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL LIDERAZGO EN EL EQUIPO

1. Liderazgo
2. Enfoques en la teoría del liderazgo
3. Estilos de liderazgo
4. El papel del líder

UNIDAD DIDÁCTICA 7. COACHING Y LIDERAZGO DE EMPRESA

1. El coaching como ayuda a la formación del liderazgo
2. El coaching como estilo de liderazgo
3. El coach como líder y formador de líderes
4. El líder como coach

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL MUNDO DEL MARKETING, LA ÉTICA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

1. Introducción
2. Características del Marketing Social
3. La Responsabilidad Social y la ética en el Marketing
4. Tipos de Marketing Social
5. Marketing social y Responsabilidad Social
6. La ampliación del concepto de marketing
7. Plan de Marketing Social
8. Resultados de la empresa con programas de Marketing Social Corporativo

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LAS ONG Y SU RELACIÓN CON EL MARKETING SOCIAL CORPORATIVO

1. El papel e importancia de las organizaciones no lucrativas
2. La gestión del marketing social corporativo por una ONG
3. Diferentes maneras de hacer un plan de marketing social corporativo

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL MARKETING SOCIAL CORPORATIVO EN LA SOCIEDAD ESPAÑOLA

1. Antecedentes, causas, definición y elementos en discordia en la sociedad española
2. La controversia: el objetivo de un verdadero Marketing Social Corporativo
3. Análisis de la controversia
4. Actualidad sobre la RSC en España

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA CREACIÓN DE VALOR EN UNA ORGANIZACIÓN

1. Introducción
2. La fidelización, un valor añadido para los clientes
3. La fidelización del cliente interno o empleado
4. La creación de valor para el accionista
5. La Ética empresarial como creación de valor

MÓDULO 2. PROYECTOS DE DESARROLLO LOCAL Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INSTITUCIONES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

1. Introducción
2. Modalidades de Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD)

3. La Organización de Naciones Unidas
4. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
5. La UE y la Cooperación Internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 2. POLÍTICA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

1. Historia de la cooperación en España
2. Evolución de la Ayuda Oficial al Desarrollo en España
3. Política de cooperación
4. La cooperación internacional para el desarrollo en cifras
5. Organismos gestores de la cooperación en España

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA GESTIÓN DE LAS ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

1. Apuntes introductorios a las Entidades sin ánimo de lucro
2. Justificación teórica del Desarrollo
3. El Tercer Sector
4. Tercer Sector en el ámbito internacional
5. Tercer Sector en España
6. Comunicación y Marketing en el Tercer Sector
7. Recursos humanos sin ánimo de lucro
8. Gestión de las entidades sin ánimo de lucro
9. El voluntariado

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

1. Acercamiento a los Proyectos Sociales
2. Delimitación Conceptual
3. Evaluación Ex-Ante
4. Programación
5. Evaluación Ex-Post

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FINANCIACIÓN DE LAS ONG. SUBVENCIONES Y SU CONCESIÓN A LAS ONG

1. Introducción
2. La Ley General de Subvenciones
3. Financiación de las entidades no lucrativas
4. Organismos convocantes de subvenciones
5. Selección de proyectos
6. Bases de la Administración General y presentación de proyectos de Cooperación Internacional
7. Subvenciones y ayudas gestionadas por la AECID. Justificación económica y técnica de proyectos
8. Justificación técnica o informe final de ayuda o subvención de la AECID
9. Cómo cumplimentar la justificación técnica

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MICROCRÉDITOS: INSTRUMENTO DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

1. Introducción
2. ¿Qué son los microcréditos?
3. Las Instituciones de Microcréditos
4. Las finanzas en la economía y el desarrollo

5. Microcrédito y reducción de pobreza
6. Administración de los fondos destinados al microcrédito. Los Sistemas Financieros Descentralizados
7. Los microcréditos en la Ayuda Oficial al Desarrollo española

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ORGANIZACIONES MULTILATERALES FINANCIERAS

1. Introducción
2. El Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional como organismos multilaterales
3. Las Instituciones Financieras Multilaterales
4. Bancos Multilaterales de Desarrollo
5. España en las Instituciones Financieras Multilaterales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONCEPTOS DE DESARROLLO LOCAL. PRINCIPIOS TEÓRICOS

1. Aproximación histórica y evolución reciente
2. Concepto de desarrollo local
3. Características del desarrollo local
4. Claves para la concepción estratégica del desarrollo local
5. Objetivos del desarrollo local
6. Modelos del desarrollo local
7. El valor añadido del desarrollo local
8. Campos de trabajo del desarrollo local
9. La globalización como cambio en el desarrollo local

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA POLÍTICA DE DESARROLLO LOCAL

1. La política de desarrollo local
2. La política de cohesión territorial
3. La Agenda 21
4. La iniciativa LEADER

UNIDAD DIDÁCTICA 10. RECURSOS PARA EL DESARROLLO LOCAL

1. Introducción
2. Recursos físicos. Infraestructuras
3. Recursos humanos. Formación
4. Recursos económico-financieros
5. Recursos técnicos. La tecnología
6. Recursos socioculturales

UNIDAD DIDÁCTICA 11. METODOLOGÍA DE LOS PROCESOS DE DESARROLLO LOCAL

1. Introducción
2. Elementos del desarrollo local
3. La planificación estratégica
4. Las fases y contenidos de la planificación estratégica

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LOS AGENTES DEL DESARROLLO LOCAL

1. Introducción
2. Agentes intervinientes en el desarrollo local
3. El agente de desarrollo local

MÓDULO 3. GOBERNANZA Y PARTICIPACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GOBIERNO LOCAL

1. Ciencia Política y gobierno local: los enfoques en el estudio de lo local
2. El gobierno local desde una perspectiva comparada: el reparto territorial del poder
3. El gobierno local a través de la historia.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL CASO ESPAÑOL

1. Historia del gobierno local en España
2. La Constitución española y las autonomías
3. El Estado de las Autonomías: éxito y crisis
4. Los retos de futuro

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURA INSTITUCIONAL Y FUNCIONAMIENTO ADMINISTRATIVO DE LAS ENTIDADES LOCALES

1. Entidades locales: tipología y asociacionismo local
2. Estructura institucional y competencias
3. Sistemas electorales y elecciones
4. El personal al servicio de la administración local y su gestión
5. El marco económico-administrativo local

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS POLÍTICAS LOCALES

1. Las políticas locales y servicios públicos
2. El Ayuntamiento gerencial
3. Políticas de bienestar social
4. Políticas de promoción económica
5. Políticas de desarrollo y ordenación del territorio
6. Evaluación y control de las políticas locales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DEL GOBIERNO A LA GOBERNANZA TERRITORIAL

1. Objetivo: el desarrollo sostenible de los territorios
2. La nueva gobernanza democrática
3. De la Gobernanza a la Gobernanza Territorial. Hacia una nueva cultura y gobierno del territorio
4. La Planificación del Desarrollo Territorial como mejor campo de aplicación de la Nueva Gobernanza

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y GOBIERNO RELACIONAL

1. Modelos de participación ciudadana: una visión comparada
2. La participación y la co-creación de las políticas públicas.
3. Conversaciones estratégicas y sistemas de escucha e información para gobiernos colaborativos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ÁMBITOS DE ACCIÓN PARA LA GOBERNANZA DEMOCRÁTICA

1. Criterios para una democracia de bienestar: debates sobre igualdad, legitimidad y justicia
2. La distribución territorial del poder y el autogobierno: debates, modelos y perspectivas
3. La crisis de la democracia y sus condicionantes: una aproximación
4. Sostenibilidad financiera de la gestión pública

MÓDULO 4. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA GEOGRAFÍA POLÍTICA. FUNDAMENTOS

1. Factores de la Geografía Política
2. Relación espacial de la geografía política

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PODER Y EL TERRITORIO EN EL MARCO DE LA GEOPOLÍTICA

1. Poder y relaciones de poder
2. Relaciones de poder en el Territorio
3. La articulación política de la sociedad y su relación con el espacio geográfico
4. La geografía política como relaciones de poder en el espacio
5. Geografía política y geopolítica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA POLÍTICA EN EL ÁMBITO SOCIAL

1. Política social
2. Bienestar social
3. Influencia de las grandes corrientes de pensamiento en la Política Social
4. Modelos de Política Social
5. Visiones de la Política Social

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL SISTEMA INTERNACIONAL Y LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN LA ACTUALIDAD

1. Concepto
2. El sistema internacional. Introducción
3. Estructura del sistema internacional actual
4. La civilización. El choque de civilizaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING

1. Los componentes de un sistema de información de marketing
2. Concepto, objetivos y aplicaciones de la investigación de mercados
3. Metodología para la realización de un estudio de investigación de mercados

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SELECCIÓN DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN DE MERCADOS

1. Tipología de la información de mercados
2. Descripción y características de los principales sistemas de obtención de información primaria cualitativa
3. Descripción y características de los principales sistemas de obtención de información primaria

cuantitativa

4. Fuentes de información secundaria sobre mercados nacionales e internacionales
5. Procedimientos para cumplir los criterios en la selección de las fuentes y datos de información

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL TURISMO RURAL COMO FACTOR DE DESARROLLO LOCAL

1. El turismo y la estrategia de desarrollo local
2. Capacidad emprendedora y naturaleza de los negocios en el turismo rural
3. El papel de las redes. Los microclusters turísticos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA ORDENACIÓN JURÍDICA DEL TURISMO RURAL: UN ANÁLISIS CRÍTICO

1. Delimitación conceptual del objeto de regulación
2. Régimen jurídico de la intervención administrativa en los alojamientos de turismo rural
3. Problemas y tendencias de la ordenación jurídica de los alojamientos de turismo rural

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y PAISAJE EN EL TURISMO RURAL

1. Los recursos del turismo rural. El paisaje como elemento de referencia
2. La ordenación del territorio en los espacios rurales y su repercusión en los usos turísticos
3. Instrumentos locales para la gestión territorial del turismo rural

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PROMOCION DEL EMPLEO EN EL TERRITORIO

1. La dimensión territorial del empleo
2. Transformaciones y retos para el empleo en el territorio
3. Estrategias para el futuro del empleo en el territorio

MÓDULO 5. PROCESO DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN EN INTERVENCIÓN SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN CIENCIAS SOCIALES

1. Métodos de investigación en ciencias sociales
2. Características de la investigación teórica
3. Características y tipología de investigaciones empíricas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INVESTIGACIÓN COMO PROCESO DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Técnicas de intervención social
2. Las necesidades sociales
3. Factores e indicadores de riesgo
4. La coordinación profesional
5. El equipo interdisciplinar
6. El proceso disciplinar

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MÉTODOS, PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1. Metodología de investigación en el campo de las ciencias sociales
2. Fase inicial de la investigación
3. Marco teórico en la investigación social

4. La hipótesis en el proceso de investigación
5. Metodología y diseño en la investigación
6. Metodología experimental en el proceso de investigación
7. Planificación y diseño experimental
8. Características de los diseños cuasi-experimentales
9. Metodología de encuestas
10. Clasificación de encuestas
11. Metodología Observacional
12. Aspectos metodológicos de la observación
13. Medidas en un registro observacional
14. Criterios y diseños observacionales
15. Tratamiento estadístico de los datos
16. El análisis estadístico
17. Aplicaciones informáticas para el análisis de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EVALUACIÓN DE INTERVENCIONES SOCIALES

1. Conceptos y necesidades de la evaluación de programas
2. Métodos y diseño de la evaluación
3. Proceso de evaluación
4. Técnica e instrumentos de evaluación
5. Organización de los recursos y actividades de evaluación
6. Tratamiento y organización de la información de evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL ENFOQUE DE GÉNERO EN LA INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Igualdad de oportunidades
2. Estereotipos de género
3. Planes de Acción Positiva
4. Medidas de acción positiva
5. Mainstreaming o transversalidad de género

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS PROYECTOS SOCIALES

1. Introducción
2. Elaboración de proyectos sociales
3. Principios básicos para la elaboración de un proyecto
4. Valores y prácticas institucionales
5. Sectores de población atendidos
6. Marco lógico de un proyecto social
7. Esquema estructural del proyecto
8. Métodos y criterios de evaluación de proyectos

MÓDULO 6. DERECHO URBANÍSTICO: RÉGIMEN DEL SUELO Y ORDENACIÓN URBANA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN URBANÍSTICA

1. Introducción a la gestión urbanística
2. El urbanismo en España

3. Normativa actual en materia de urbanismo
4. Principios de la normativa actual de Suelo
5. Figuras jurídicas intervinientes en un proceso urbanístico
6. Ejercicio resuelto. Plan Cerdá
7. Ejercicio resuelto. Conflicto de competencia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RÉGIMEN URBANÍSTICO Y DERECHO DE PROPIEDAD

1. Régimen urbanístico del suelo
2. Derechos y deberes en materia urbanística
3. Facultades del derecho de propiedad del suelo
4. Deberes y cargas de la propiedad del suelo
5. Licencia de obra
6. Ejercicio resuelto. Certificado de cumplimiento de los deberes urbanísticos
7. Ejercicio resuelto. Concesión de licencia de obras

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BASES DEL RÉGIMEN DEL SUELO

1. Criterios básicos de utilización del suelo
2. Publicidad y eficacia en la Gestión Pública Urbanística
3. Situaciones básicas del suelo
4. Utilización del suelo rural
5. Transformación urbanística
6. Evaluación y seguimiento de la sostenibilidad del desarrollo urbano
7. Deberes de la promoción de las actuaciones de transformación urbanística
8. Otros aspectos urbanísticos
9. Ejercicio resuelto. Documentación para iniciar la construcción
10. Ejercicio Resuelto. Parcelación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLANEAMIENTO E INSTRUMENTOS URBANÍSTICOS

1. Planeamiento: Introducción
2. Elementos del planeamiento
3. Instrumentos de planeamiento
4. Los Planes Parciales
5. Ejercicio resuelto. Legitimidad actuaciones
6. Ejercicio Resuelto. Planeamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RÉGIMEN DE LA EXPROPIACIÓN URBANÍSTICA

1. Introducción al concepto de Expropiación Forzosa
2. Normas de aplicación
3. Partes intervinientes en el procedimiento expropiatorio
4. Clases de expropiación
5. Procedimiento de expropiación
6. Ejercicio resuelto. Identificar las partes en el procedimiento de expropiación
7. Ejercicio resuelto. Acta de Ocupación en el Procedimiento Expropiatorio

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RÉGIMEN DE LAS VALORACIONES URBANÍSTICAS

1. Reglas de valoración
2. Valoración del suelo
3. Actuaciones facultativas: indemnizaciones
4. Interés aplicable a la valoración urbanística
5. Valoración y autoliquidación tributaria
6. Ejercicio resuelto. Hallar el valor real de la renta
7. Ejercicio resuelto. Liquidación de la indemnización por expropiación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. REGISTRO DE LA PROPIEDAD Y URBANISMO

1. Principios hipotecarios y gestión urbanística
2. La inscripción en materia de urbanismo
3. Anotaciones preventivas de demanda
4. Procedimiento
5. Ejercicio Resuelto. Actos inscribibles
6. Ejercicio Resuelto. Cancelación de la anotación preventiva

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DISCIPLINA URBANÍSTICA: CONTROL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

1. Disciplina Urbanística
2. Licencias Urbanísticas
3. Deberes urbanísticos: conservación, orden de ejecución y ruina
4. Protección de la legalidad
5. Régimen sancionador
6. Ejercicio Resuelto. Licencia municipal de parcelación
7. Ejercicio Resuelto. Orden de demolición. Infracción de la legalidad urbanística

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DELITOS CONTRA LA ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

1. Delitos cometidos por promotores, constructores o técnicos directores
2. Delitos cometidos por autoridad o funcionario público
3. Ejercicio Resuelto. Responsabilidad penal de técnicos directores
4. Ejercicio Resuelto. Responsabilidad penal de funcionario público

