

**Máster en Dirección de Operaciones y Estrategia Empresarial + Titulación  
Universitaria**



# ÍNDICE

**1** | Somos Educa  
Business School

**2** | Rankings

**3** | Alianzas y  
acreditaciones

**4** | By EDUCA  
EDTECH  
Group

**5** | Metodología  
LXP

**6** | Razones por las  
que elegir Educa  
Business School

**7** | Programa  
Formativo

**8** | Temario

**9** | Contacto

## SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**EDUCA Business School** es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

**18**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

## RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**Educa Business School** se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---



FONDO  
SOCIAL  
EUROPEO



## BY EDUCA EDTECH

---

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION

---



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

### 1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



### 2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



### 3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

## 4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



## 5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

## 6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



## Máster en Dirección de Operaciones y Estrategia Empresarial + Titulación Universitaria



**DURACIÓN**  
1500 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO  
PERSONALIZADO**



**CREDITOS**  
5 ECTS

### Titulación

---

Doble Titulación: - Titulación de Máster en Dirección de Operaciones y Estrategia Empresarial con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional - Titulación de Curso de Desarrollo Profesional en Logística, Transporte y Tratamiento de Mercancías con 125 y 5 ECTS expedida por UTAMED - Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo.



**EDUCA BUSINESS SCHOOL**

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre del curso**

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXXX/XXXXXXX/XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a  
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica  
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con el aval de la Comisión, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (Plan Propio de Grado)



## Descripción

El Máster en Dirección de Operaciones y Estrategia Empresarial te ofrece una oportunidad única para impulsar tu carrera en un sector en auge que demanda profesionales capaces de transformar la gestión empresarial. En un mundo empresarial cada vez más competitivo, la eficiencia operativa y la innovación son claves para el éxito. Este máster te dotará de habilidades esenciales en organización de producción, gestión de proyectos y optimización de la cadena logística, todo ello basado en modelos de gestión como el Lean Management. Además, te permitirá explorar la creatividad e innovación dentro de las empresas, imprescindibles para liderar con visión en contextos dinámicos. La formación online y flexible es ideal para quienes buscan compaginar aprendizaje y vida profesional. Al completar este máster, estarás preparado para liderar cambios estratégicos, optimizar procesos y mejorar la competitividad de cualquier organización.

## Objetivos

- Desarrollar habilidades en Lean Management para optimizar procesos productivos.
- Diseñar procesos productivos adaptando sistemas de producción flexible y Kanban.
- Implementar ISO 21500 en proyectos para mejorar la gestión y la calidad.
- Aplicar técnicas de gestión económica de producción para aumentar competitividad.
- Integrar innovación y tecnología para potenciar el I+D+i en la empresa.
- Optimizar la cadena de suministro mediante el uso de logística inversa.
- Elaborar estrategias de creatividad para la solución de problemas organizacionales.

## Para qué te prepara

---

El Máster en Dirección de Operaciones y Estrategia Empresarial está dirigido a profesionales de sectores industriales y de servicios, así como a titulados universitarios que buscan profundizar en la gestión eficiente de la producción, logística y proyectos. Es ideal para quienes desean liderar transformaciones organizativas, aplicando técnicas avanzadas como Lean Management y gestión de la cadena de suministro.

## A quién va dirigido

---

El Máster en Dirección de Operaciones y Estrategia Empresarial te prepara para liderar y optimizar procesos productivos en entornos empresariales complejos. Desarrollarás habilidades para gestionar la producción mediante modelos como Lean Management, y te familiarizarás con la planificación eficiente de materiales y recursos. Además, aprenderás a implementar y supervisar sistemas de calidad total y a manejar proyectos innovadores bajo la metodología PMBOK. Al concluir, estarás capacitado para mejorar la competitividad y sostenibilidad de tu organización, gestionando eficazmente la cadena de suministro y fomentando la innovación empresarial.

## Salidas laborales

---

- Dirección de operaciones - Consultoría estratégica - Gestión de la cadena de suministro - Coordinación de proyectos - Dirección de logística - Gestión de calidad y mejora continua - Innovación y desarrollo empresarial - Planificación y control de producción - Optimización de procesos - Liderazgo en equipos multidisciplinares

## TEMARIO

---

### PARTE 1. ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE OPERACIONES

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA EMPRESA EN DIRECCIÓN DE OPERACIONES

1. La empresa
2. Funciones de la empresa
3. Actividades funcionales de la empresa
4. Relación de la producción con las áreas comercial, económica y financiera
5. Funciones de la dirección de la empresa

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PRODUCCIÓN EN DIRECCIÓN DE OPERACIONES

1. La producción y los sistemas productivos. Procesos
2. Sistemas productivos y operaciones
3. Competitividad
4. Tipos de productos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PRODUCTO EN DIRECCIÓN DE OPERACIONES

1. El producto
2. Ciclo de vida del producto
3. Ingeniería de producto
4. Análisis del valor

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. RELACIÓN ENTRE PRODUCTOS Y PROCESOS

1. La Matriz Producto-Proceso
2. La producción lean o ajustada
3. Características actuales de los mercados, los sistemas productivos y su gestión
4. El modelo de gestión en masa
5. La gestión basada en las limitaciones o cuellos de botella (TOC)
6. Los desperdicios o despilfarras
7. Las «5 S»: la base para las implantaciones eficientes
8. La gestión de la producción multiproducto<sup>7</sup>
9. Tiempos de proceso y de ciclo
10. El Mapa de Flujo de Valor o Valué Stream Map (VSM)

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROCESOS EN FLUJO PULL Y SISTEMA KANBAN

1. Flujo de materiales pull
2. El sistema kanban
3. Variantes de implantación del sistema de tarjetas
4. Determinación del número de tarjetas kanban necesarias
5. Características del aprovisionamiento de los procesos por el sistema kanban

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DE PROCESOS CON DISTRIBUCIÓN FUNCIONAL O POR TALLERES

1. La producción flexible por la vía de la implantación funcional
2. Distribución en planta de las máquinas y equipos
3. Principios básicos de la implantación de la producción por talleres
4. Implantación de secuencia óptima de lotes
5. Implantación de una planta tipo taller optimizada
6. Influencia del tamaño de los lotes
7. Diagrama OM

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. DISEÑO INTEGRAL DE PLANTAS

1. Dimensionado de un sistema productivo
2. Dimensión global óptima de las plantas de producción
3. Modelos del centro de gravedad
4. Modelos de asignación
5. Introducción a la distribución en planta integral
6. Evaluación de la cantidad de equipos necesarios
7. Método de Guerchet
8. Método de los eslabones

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. GESTIÓN DE PROYECTOS EN DIRECCIÓN DE OPERACIONES

1. Introducción a la gestión de proyectos
2. Diagrama de Gantt
3. El método del camino crítico. El método PERT
4. Introducción de los costes y variación de la duración del proyecto
5. Metodología PMBOK para el desarrollo de proyectos

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA GESTIÓN DEL STOCK

1. La gestión del stock
2. Diagrama ABC
3. Modelos deterministas de gestión
4. Modelos no deterministas de la gestión
5. Modelo de gestión de stock de anticipación
6. El lote económico

## PARTE 2. GESTIÓN INTEGRADA PROYECTOS - PROJECT MANAGEMENT

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA ISO 21500

1. Conceptos previos de normalización y estandarización
2. Relación de la norma con otros estándares de gestión de proyectos: PMBOK®, PRINCE2...
3. Introducción a la norma UNE-ISO 21500:2013
4. Objeto y campo de aplicación de la norma
5. Historia, contexto actual y futuro de la ISO 21500
6. Costos de implantación de la norma
7. Periodo de vigencia de la norma

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRUCTURA DE LA NORMA ISO 21500

1. Estructura de la norma ISO 21500
2. Definición de conceptos generales de la norma
3. Clasificación de los procesos en grupos de proceso y grupos de materia
4. Grupo de procesos del inicio del proyecto
5. Grupo de procesos de planificación del proyecto
6. Grupo de procesos de implementación
7. Grupo de procesos de control y seguimiento del proyecto
8. Grupo de procesos de cierre del proyecto

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. GRUPO DE MATERIA: INTEGRACIÓN

1. Introducción a la materia "Integración"
2. Desarrollo del acta de constitución del proyecto
3. Desarrollar los planes de proyecto
4. Dirigir las tareas del proyecto.
5. Control de las tareas del proyecto
6. Controlar los cambios
7. Cierre del proyecto
8. Recopilación de las lecciones aprendidas

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. GRUPOS DE MATERIA: PARTES INTERESADAS Y ALCANCE

1. Introducción a la materia "Partes Interesadas"
2. Identificar las partes interesadas
3. Gestionar las partes interesadas
4. Introducción a la materia "Alcance"
5. Definir el alcance
6. Crear la estructura de desglose de trabajo (EDT)
7. Definir las actividades
8. Controlar el alcance

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. GRUPO DE MATERIA: RECURSOS

1. Introducción a la materia "Recursos"
2. Establecer el equipo de proyecto
3. Estimar los recursos
4. Definir la organización del proyecto
5. Desarrollar el equipo de proyecto
6. Controlar los recursos
7. Gestionar el equipo de proyecto

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. GRUPOS DE MATERIA: TIEMPO Y COSTE

1. Introducción a la materia "Tiempo"
2. Establecer la secuencia de actividades
3. Estimar la duración de actividades
4. Desarrollar el cronograma

5. Controlar el cronograma
6. Introducción a la materia "Coste"
7. Estimar costos
8. Desarrollar el presupuesto
9. Controlar los costos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. GRUPOS DE MATERIA: RIESGO Y CALIDAD

1. Introducción a la materia "Riesgo"
2. Identificar los riesgos
3. Evaluar los riesgos
4. Tratar los riesgos
5. Controlar los riesgos
6. Introducción a la materia "Calidad"
7. Planificar la calidad
8. Realizar el aseguramiento de la calidad
9. Realizar el control de la calidad

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. GRUPOS DE MATERIA: ADQUISICIONES Y COMUNICACIONES

1. Introducción a la materia "Adquisiciones"
2. Planificar las adquisiciones
3. Seleccionar los proveedores
4. Administrar los contratos
5. Introducción a la materia "Comunicaciones"
6. Planificar las comunicaciones
7. Distribuir la información
8. Gestionar la comunicación

### PARTE 3. GESTIÓN Y CERTIFICACIÓN DE PROYECTOS Y SISTEMAS I+D+I

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INNOVACIÓN COMO NECESIDAD

1. La innovación como cromosoma empresarial
2. Objetivos de la estrategia innovadora
3. ¿Qué se considera innovación?
4. Tipos de innovación
5. Fuentes de la innovación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN.

1. ¿Qué es el I+D?
2. ¿Es necesario el I+D para innovar?

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. HACIA LA EMPRESA INNOVADORA

1. La estrategia hacia la innovación
2. Liderazgo y motivación para la innovación
3. La mentalidad emprendedora
4. La gestión de proyectos

5. El Proceso de I+D+i

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ¿CÓMO SE GESTIONA LA INNOVACIÓN?

1. Definición de la gestión de la innovación
2. Concepto y tipos de innovación
3. Fundamentos de la innovación tecnológica
4. El proceso de I+D+i y modelos de gestión
5. Agentes, actividades y técnicas de gestión de la innovación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. I+D+I EN LA EMPRESA.

1. La innovación en la empresa
  1. - El ciclo de la innovación: Procesos internos y apoyos externos
  2. - Cultura y estrategia: Planes estratégicos de I+D+i
  3. - Identificación de oportunidades de innovación: análisis interno y externo
2. Procesos de soporte al ciclo de innovación en la empresa
3. Gestión de proyectos de I+D+
  1. - Aspectos diferenciadores de los proyectos de I+D+i
  2. - Ciclo de vida de un proyecto de I+D+i
  3. - Herramientas de diseño, planificación y control de proyectos de I+D+i
  4. - Protección y explotación de resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA

1. Análisis tecnológico
  1. - La dimensión estratégica de la innovación tecnológica
  2. - La Estrategia Tecnológica y el Plan Tecnológico
  3. - Análisis de Nuevas Tecnologías
2. El proceso de evaluación de las nuevas tecnologías Riesgos, costes y oportunidades
3. Calendario de actividad
4. Implantación de nuevas tecnologías
5. Gestión tecnológica
  1. - Gestión de Procesos, Productos y Sistemas
  2. - Gerencia de Proyectos de I&D
  3. - Gestión del Talento Humano
  4. - Cartera de Proyectos Tecnológicos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL CASO PARTICULAR DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

1. ¿Qué se considera innovación tecnológica?
2. Tipología de la tecnología
3. La innovación tecnológica en la empresa
4. Implantación de un Plan de Actuación Tecnológico
5. Transferencia tecnológica

UNIDAD DIDÁCTICA 8. VIGILANCIA TECNOLÓGICA

1. Tipos de vigilancia tecnológica
2. Aspectos esenciales de la vigilancia tecnológica

3. Búsqueda de información
4. Implantación de la vigilancia tecnológica

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESTUDIO DE LA TENDENCIA TECNOLÓGICA

1. Introducción
2. Concepto y nociones esenciales de la prospectiva tecnológica
3. Tipología de técnicas para la prospectiva tecnológica
4. Requisitos de implantación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRINCIPIOS BÁSICOS DEL I+D+I

1. Introducción
2. La normalización
3. Las normas
  1. - Normas nacionales
  2. - Normas regionales e internacionales
4. Las normas UNE 166002
5. Rentabilidad de las normas UNE 166002
6. Términos y definiciones utilizadas en la UNE 166002
  1. - Investigación
  2. - Desarrollo
  3. - Innovación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. GESTIÓN DE I+D+I

1. Justificación de la nueva versión de la norma UNE 166002: 2021
2. Principios de gestión de la innovación
3. Correlación entre principios y requisitos de la nueva versión y la anterior
4. La Norma UNE 166002: 2021. Principales cambios y nuevos requisitos:
  1. - Objeto y campo de aplicación
  2. - Términos y definiciones
  3. - Contexto
  4. - Liderazgo
  5. - Planificación
  6. - Apoyo a la I+D+i
  7. - Procesos operativos de la I+D+i
  8. - Evaluación del desempeño del sistema de gestión de la I+D+i
  9. - Mejora del sistema de gestión de I+D+i

#### PARTE 4. OPTIMIZACIÓN DE LA CADENA LOGÍSTICA

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOGÍSTICA EMPRESARIAL

1. Introducción a la logística
2. El flujo de bienes y servicios
3. Servicio al cliente y logística
4. Logística, integración y estrategia
5. El sistema logístico

6. Internacionalización de la empresa
7. Optimización de la corriente de bienes y servicios
8. Documentación de la logística

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. FASES Y OPERACIONES EN LA CADENA LOGÍSTICA

1. La cadena de suministro: fases y actividades asociadas.
2. Flujos en la cadena de suministro.
3. El flujo de información: en tiempo real, fiable, seguro, fácil de interpretar y manejar.
4. Flujo de materiales: seguro, eficaz y con calidad. Diagrama de flujos interconexados.
5. Cadena logística: objetivos. Cómo lograrlos. Integración de actores y sinergias a conseguir.
6. Logística y calidad.
7. Gestión de la cadena logística.
8. El flujo de información.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOGÍSTICA INVERSA

1. Devoluciones y logística inversa.
2. Posibles límites a la logística inversa.
3. Causas de la aparición de la logística inversa.
4. Política de devolución de productos.
5. Logística inversa y legislación:

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. OPTIMIZACIÓN Y COSTOS LOGÍSTICOS

1. Características del costo logístico: variabilidad.
2. Sistema tradicional y sistema ABC de costos.
3. Medición del costo logístico y su impacto en la cuenta de resultados. Costos totales, costos unitarios y costos porcentuales.
4. Estrategia y costos logísticos.
5. Medidas para optimizar el costo logístico en las diversas áreas: stock, almacenaje, picking, transporte.
6. Cuadro de control de costos. Pirámide de información del costo logístico.
7. Ejemplo práctico de cálculo del costo logístico en una operación de comercialización.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. REDES DE DISTRIBUCIÓN

1. Diferentes modelos de redes de distribución:
2. Cálculo del costo logístico de distribución en los diferentes modelos:

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE IMPREVISTOS E INCIDENCIAS EN LA CADENA LOGÍSTICA

1. Incidencias, imprevistos y errores humanos en el proceso de distribución.
2. Puntos críticos del proceso. Importancia cualitativa y monetaria de las mismas.
3. Análisis de determinados procesos críticos:
4. Seguimiento y localización física de la mercancía en el proceso de distribución.
5. Sistemas informáticos y tecnología aplicada: GPS, satélite, radiofrecuencia.
6. Acceso del cliente a la información.
7. Determinación de responsabilidades en una incidencia.
8. En diversos supuestos prácticos, cómo actuar en una incidencia.

9. Incidencias y su tratamiento informático.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. APLICACIONES INFORMÁTICAS DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y CADENA DE SUMINISTRO

1. Tecnología y sistemas de información en logística.
2. La pirámide de información.
3. Ventajas y posibles inconvenientes: costo y complejidad del sistema.
4. La comunicación formal e informal.
5. Sistemas de utilización tradicional y de vanguardia:
6. Información habitual en el almacén:
7. Terminología y simbología utilizadas en la gestión del almacén

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PLANIFICACIÓN DEL REAPROVISIONAMIENTO

1. Introducción
2. Modelo de gestión: "JUST IN TIME"
3. Modelos de gestión de inventarios
4. Nivel de servicio y stock de seguridad
5. Tamaño óptimo de pedidos
6. Reaprovisionamiento continuo: el punto de pedidos
7. Reaprovisionamiento periódico

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CONTROL DE INVENTARIOS

1. Introducción
2. Medida de los stocks
3. Clasificación de los materiales
4. Recuento de stocks

UNIDAD DIDÁCTICA 10. GESTIÓN INTEGRADA DE INVENTARIOS

1. Introducción
2. Reaprovisionamiento con demanda programada
3. Técnicas de DRP: métodos de Brown y Martin
4. Aplicación de las técnicas DPR

PARTE 5. GESTIÓN DE STOCK Y CONTROL DE ALMACÉN

MÓDULO 1. GESTIÓN DE ALMACÉN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES UN ALMACÉN?

1. El almacén
2. Actividades de almacenamiento
3. Planificación de los almacenamientos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA LOGÍSTICA

1. El origen

2. Definición
3. Servicios logísticos a la empresa
4. Tipos de logísticas
5. Just in time
6. Clasificación de almacenes en función de la cadena logística
7. Operaciones en el almacén
8. Los stocks
9. Procedimientos de almacenaje

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. CLASES DE ALMACENES

1. Según la mercancía almacenada
2. Según el sistema logístico
3. Según su régimen jurídico
4. Según su estructura
5. Según el grado de automatización

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO FÍSICO DEL ALMACÉN

1. La ubicación
2. Las zonas internas
3. EL LAY-OUT

#### MÓDULO 2. GESTIÓN DE STOCK

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. COSTOS DE INVENTARIO

1. Introducción
2. Costos de almacenamiento
3. Costos de lanzamiento del pedido
4. Costos de adquisición
5. Costos de ruptura de stock

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLANIFICACIÓN DEL REAPROVISIONAMIENTO

1. Introducción
2. Modelo de gestión: "JUST IN TIME"
3. Modelos de gestión de inventarios
4. Nivel de servicio y stock de seguridad
5. Tamaño óptimo de pedidos
6. Reaprovisionamiento continuo: el punto de pedidos
7. Reaprovisionamiento periódico

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTROL DE INVENTARIOS

1. Introducción
2. Medida de los stocks
3. Clasificación de los materiales
4. Recuento de stocks

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN INTEGRADA DE INVENTARIOS

1. Introducción
2. Reaprovisionamiento con demanda programada
3. Técnicas de DRP: métodos de Brown y Martin
4. Aplicación de las técnicas DPR

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. SIMULACIÓN DINÁMICA DE ESTRATEGIAS DE REAPROVISIONAMIENTO

1. Introducción
2. Simulación dinámica de sistemas
3. Características de los procesos reales
4. Elementos de un sistema dinámico
5. Simbología
6. Software de simulación de dinámica de sistemas
7. Aplicación de las técnicas de simulación

#### PARTE 6. TRANSPORTES, TRATAMIENTO DE MERCANCÍAS Y FUNCIONAMIENTO DEL ALMACÉN

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ASPECTOS FUNDAMENTALES PARA LA LOGÍSTICA

1. El proceso logístico
2. El proceso del flujo según el tipo de producción
3. Eficiencia logística para el trato al cliente
4. Integración logística en la organización
5. Los subsistemas del sistema logístico
6. El término cadena de demanda
7. Optimización de la operativa logística

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ALMACÉN

1. El almacén como elemento clave en el sistema logístico
2. Operaciones de almacén
3. Áreas fundamentales en el almacén
4. Clases de almacén según criterios
5. Almacenes con especial tratamiento fiscal

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PROCESO DE APROVISIONAMIENTO

1. Estrategia de logística de aprovisionamiento
2. Gestión y transporte de aprovisionamiento
3. Aprovisionamiento just in time y aprovisionamiento milk run

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA MERCANCÍA EN OPERACIONES LOGÍSTICAS

1. Conceptualización de los embalajes
2. Tipos de envasados
3. Gestión de envasados para evitar el deterioro

##### UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROCESO DE RECEPCIÓN

1. Fases de la recepción de la mercancía
2. Clasificación y etiquetado de mercancías
3. Manipulación de las mercancías

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. ORGANIZACIÓN DEL ALMACÉN

1. Funcionamiento del almacén
2. Asignación de áreas en el almacén
3. Clasificación de paquetería en el almacén
4. Almacenaje según clasificación de productos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. ENVÍO DE MERCANCÍAS

1. El despacho de mercancías
2. Fases en la preparación de mercancías
3. La zona del muelle de carga

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. CARGA DE MERCANCÍAS EN VEHÍCULOS

1. El proceso de carga
2. Medios de carga de mercancía
3. Gestión en la carga del vehículo
4. Precintado de puertas del vehículo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. TAREAS DE MANTENIMIENTO DEL ALMACÉN

1. Mantenimiento en almacén
2. Tipos de productos para desinfección y limpieza
3. Acciones de limpieza y desinfección del almacén
4. Limpieza y desinfección de maquinaria y equipo

### PARTE 7. CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN EMPRESAS Y ORGANIZACIONES

#### MÓDULO 1. LA CREATIVIDAD, PRIMERA VENTAJA COMPETITIVA

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS CONCEPTOS

1. Los problemas
2. Las ideas y las soluciones
3. La «sinéctica» o «asociación de ideas»
4. El «juicio diferido» o la «suspensión del juicio»
5. La creatividad
6. Las aplicaciones de la creatividad
7. Los requisitos para tener ideas creativas
8. La improvisación
9. La intuición
10. La invención
11. Los hemisferios cerebrales
12. El talento
13. La «serindipity»

14. Otros conceptos relacionados con la creatividad
15. Resumen

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. BARRERAS Y BLOQUEOS MENTALES A LA CREATIVIDAD

1. Bañeras autoimpuestas
2. La respuesta esperada
3. La respuesta única
4. La deformación profesional
5. La respuesta demasiado rápida
6. Falta de esfuerzo en discutir lo evidente
7. Seguir siempre las normas
8. El temor al ridículo
9. La incapacidad para la autocrítica
10. El enfoque equivocado
11. Los hábitos que matan la creatividad
12. Los bloqueos emocionales
13. Bloqueos a la creatividad
14. Cómo superar la resistencia a la innovación
15. Cinco bloqueos no mentales a la resolución de problemas
16. Otra lista de obstáculos y cómo superar los
17. Soluciones a los ejercicios
18. Resumen

## MÓDULO 2. TÉCNICAS PARA PREPARAR LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. DIVERSAS PROPUESTAS METODOLÓGICAS PARA RESOLVER PROBLEMAS

1. Incubación, maduración, subconsciente
2. Inspiración, iluminación
3. Metodologías con enfoque principal en lo psicológico
4. Metodologías con enfoque principal en lo sistemático
5. Resumen

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1. El método PRÁCTICA
2. Las clases de problemas
3. La evaluación de los problemas
4. La preparación del problema a resolver
5. Quién puede presentar problemas
6. Resumen

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA REDEFINICIÓN DEL PROBLEMA

1. La necesidad de redefinir el problema
2. Cuatro técnicas para redefinir un problema
3. Técnica 1. Orientación hacia los objetivos
4. Técnica 2. Análisis de los límites

5. Técnica 3. Metáforas
6. Técnica 4. Pensamiento utópico
7. Resumen

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL ANÁLISIS DEL PROBLEMA

1. Técnica 5. El análisis dimensional
2. Técnica 6. El diagrama de Isikawa
3. Técnica 7. El árbol de causas / efectos
4. Técnica 8. Los sistemas de relevancia o pertinencia
5. Resumen

#### MÓDULO 3. TÉCNICAS DE CREATIVIDAD APLICADA (FASE 3, C)

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. PRINCIPALES TÉCNICAS DE CREATIVIDAD

1. Técnica 9. «Brainstorming»
2. Técnica 10 .3.5
3. Técnica 11. «Pool» de ideas (Think Tank)
4. Técnica 12. Grupo Nominal (TGN)
5. Técnica 13. Análisis de sistemas
6. Técnica 14. Método de Delfos
7. Técnica 15. Kepner-Tregoe
8. Técnica 16. Aprender a pensar
9. Técnica 17. Block de notas colectivo
10. Técnica 18. Solución creativa de problemas
11. Técnica 19. Consenso en panel
12. Técnica 20. El basurero
13. Técnica 21. La brújula
14. Técnica 22. La flor de loto (Técnica MY)
15. Técnica 23. La ley de la C
16. Técnica 24. La tormenta de arroz (método TKJ)
17. Técnica 25. Liderazgo centrado en el problema
18. Técnica 26. Método Scamper (lista de atributos)
19. Técnica 27. Ojos limpios
20. Técnica 28. El catálogo
21. Técnica 29. Carpeta de dibujos
22. Técnica 30. Philips 66
23. Técnica 31. Coca-Cola
24. Técnica 32. Summit
25. Técnica 33. Sinéctica I
26. Técnica 34. Sinéctica II
27. Técnica 35. Rastreo de ideas
28. Técnica 36. Solución integrada de problemas (IPS. Integrated Problem Solving)
29. Técnica 37. PACKSA
30. Técnica 38. Método morfológico de Zwicky
31. Técnica 39. Circunrelación
32. Resumen

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS VARIAS DE CREATIVIDAD

1. Técnica 40. Análisis metafórico
2. Técnica 41. Sesión de provocación («Trigger session»)
3. Técnica 42. Esquemas de sugerencias
4. Técnica 43. La idea más extravagante («Wildest idea»)
5. Técnica 44. Descripción e imaginación de escenarios
6. Técnica 45. Rompiendo las reglas
7. Técnica 46. La técnica «Sí... y además»
8. Técnica 47. Analogías
9. Técnica 48. Máscaras
10. Técnica 49. Caja de ideas
11. Técnica 50. «Collage» creativo
12. Técnica 51. El diamante del deseo
13. Técnica 52. Análisis de secuencias, movimientos y esfuerzos
14. Técnica 53. Análisis funcional
15. Técnica 54. Revisión de supuestos o técnica del «por qué»
16. Técnica 55. Estimulación aleatoria
17. Técnica 56. Análisis de nomenclaturas
18. Técnica 57. Método AHP de jerarquías analíticas
19. Técnica 58. Trituración
20. Técnica 59. Técnicas de reversión
21. Técnica 60. Examen del entorno
22. Resumen

## MÓDULO 4. LA PUESTA EN PRÁCTICA DE LAS SOLUCIONES

### UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA EVALUACIÓN DE LAS IDEAS: TRÁNSITO DE LAS IDEAS A LAS SOLUCIONES

1. Técnica 61. El método del balance
2. Técnica 62. El abogado del diablo (brainstorming inverso)
3. Técnica 63. El defensor de la idea
4. Técnica 64. El diferencial semántico
5. Técnica 65. Los sistemas de ponderación
6. Técnica 66. Votación en abanico
7. Técnica 67. Matriz de priorización
8. Resumen

### UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA IMPLANTACIÓN DE LA SOLUCIÓN, SU CONTROL Y AJUSTE

1. La decisión sobre la idea creativa
2. Técnica 68. El análisis de problemas potenciales
3. La estimación de las contingencias
4. Técnica 69. Planificación de contingencias
5. Resumen

## MÓDULO 5. ORGANIZACIÓN PARA LA CREATIVIDAD

### UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA PERSONA CREATIVA

1. Los tres componentes de la creatividad
2. Indicadores de la creatividad de una persona
3. El individuo creativo
4. Tipología de los que no resuelven problemas
5. Algunas formas de construir un hábito creativo
6. Resumen

#### UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA ORGANIZACIÓN CREATIVA

1. La necesidad de una estructura creativa
2. Los factores a favor y en contra de la creatividad en las organizaciones
3. Características de las empresas con estructuras creativas
4. Resumen

#### UNIDAD DIDÁCTICA 13. CÍRCULOS DE CREATIVIDAD

1. Definición
2. Sus misiones
3. Los miembros
4. El líder
5. El facilitador
6. El funcionamiento
7. Las paradojas de los Círculos de Creatividad
8. Círculos de Calidad y Círculos de Creatividad
9. El buen grupo de creatividad
10. Resumen

#### MÓDULO 6. SOPORTES Y APOYOS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 14. EJERCICIOS SOBRE ALGUNAS TÉCNICAS DE CREATIVIDAD

#### UNIDAD DIDÁCTICA 15. EJERCICIOS PARA LIBERAR LA CAPACIDAD CREATIVA

#### UNIDAD DIDÁCTICA 16 EJERCICIOS PRÁCTICOS SOBRE CREATIVIDAD

#### UNIDAD DIDÁCTICA 17. SOLUCIONES A LOS 14 EJERCICIOS SOBRE CREATIVIDAD

#### UNIDAD DIDÁCTICA 18. CUESTIONARIOS

1. Cuestionario sobre creatividad
2. Cuestionario sobre «serendipity»
3. Cuestionario personal sobre innovación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 19. CITAS PARA RECORDAR

1. Esos entrañables profetas
2. La fuerza de la razón

#### UNIDAD DIDÁCTICA 20. LA CREATIVIDAD Y LA HISTORIA

1. Las ideas de los grandes creadores
2. Las malas ideas no existen
3. Saltarse las normas
4. La invención de la imprenta
5. Cómo surgió Amazon.com
6. La capacidad creativa del cerebro

UNIDAD DIDÁCTICA 21. BIBLIOGRAFÍA COMENTADA

