

Máster en Cosmética Natural y Dermofarmacia (Acreditación APENB)



ÍNDICE

1 | Somos Educa Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Educa Business School

7 | Programa Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Máster en Cosmética Natural y Dermofarmacia (Acreditación APENB)



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación de Máster en Cosmética Natural y Dermofarmacia (Acreditación APENB) con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional



EDUCA BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX/XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con Extranjería, Categoría Profesional del Consejo Presidencial Social de la UNEDCO (Bom. Resolución 6046)

Descripción

El Máster en Cosmética Natural y Dermofarmacia (Acreditación APENB) te ofrece la oportunidad de adentrarte en un sector en pleno auge, donde la demanda de productos naturales y sostenibles crece exponencialmente. Este programa te brinda un conocimiento profundo en dermatología, clasificación y elaboración de cosméticos, así como en la legislación vigente, asegurando que adquieras una visión integral del mundo cosmético. Aprenderás a diferenciar entre cosmética convencional y natural, y te especializarás en el uso de plantas aromáticas y medicinales, fitocosmética y elaboración de pomadas y aceites. Además, el máster incluye formación en marketing y gestión, preparando a los estudiantes para responder a las exigencias del mercado actual. Con este máster online, podrás desarrollar habilidades esenciales desde casa, adaptándote a tus ritmos y necesidades, lo que te permitirá posicionarte como un experto en un ámbito con amplias oportunidades laborales.

Objetivos

'- Analizar la fisiología de la piel para identificar alteraciones cutáneas. - Clasificar productos cosméticos según su uso facial, corporal y capilar. - Desarrollar fórmulas cosméticas naturales mediante técnicas de maceración y destilación. - Comprender la legislación cosmética para garantizar la seguridad de los productos. - Crear estrategias de marketing efectivas en el sector cosmético. - Elaborar productos cosméticos adaptados a diferentes tipos de población. - Evaluar tratamientos faciales y corporales con cosmética natural y ecológica.

Para qué te prepara

El Máster en Cosmética Natural y Dermofarmacia está diseñado para profesionales y titulados que deseen profundizar en dermatología, clasificación de productos cosméticos y elaboración de fórmulas magistrales. Abarca desde la fisiología de la piel hasta la legislación cosmética, ofreciendo un enfoque integral para actualizar y ampliar conocimientos en el sector. No habilita para el ejercicio profesional.

A quién va dirigido

Este máster te capacita para comprender la fisiología y alteraciones de la piel, clasificar productos cosméticos y conocer su aplicación en diversas poblaciones. Aprenderás a elaborar fórmulas magistrales y preparados cosméticos, centrándote en la cosmética natural y ecológica. También desarrollarás habilidades en gestión y marketing dentro del sector cosmético. Cabe destacar que esta formación es complementaria y no habilita para el ejercicio profesional.

Salidas laborales

'- Desarrollo de líneas de cosmética natural - Asesoría en dermofarmacia - Gestión y marketing en empresas cosméticas - Formulación de productos dermofarmacéuticos - Consultoría en seguridad y legislación cosmética - Elaboración de fórmulas magistrales - Creación de tratamientos personalizados para diferentes tipos de piel - Investigación y desarrollo en laboratorios de cosmética ecológica

TEMARIO

MÓDULO 1. PRINCIPIOS BÁSICOS EN DERMATOLOGÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA

1. Definición de cosmética
2. Definición de dermofarmacia
3. Productos cosméticos
4. Vectores cosméticos
5. Evolución histórica
6. Tendencias actuales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FISIOLOGÍA DE LA PIEL

1. Anatomía de la piel
2. Anexos de la piel
3. Funciones de la piel
4. Vascularización e inervación
5. Embriología de la piel
6. Tipos de piel

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ALTERACIONES DE LA PIEL

1. Tipos de procesos no patológicos
2. Principales alteraciones dérmicas
3. Alteraciones más frecuentes según la edad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FORMAS COSMÉTICAS

1. Definición de forma cosmética
2. Materias primas y componentes
3. Clasificación de formas cosméticas

MÓDULO 2. CLASIFICACIÓN ESENCIAL DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CLASIFICACIÓN BÁSICA DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

1. Productos corporales
2. Productos faciales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COSMÉTICA FACIAL Y CORPORAL

1. Cosméticos de higiene e hidratación facial y corporal
2. Cosméticos exfoliantes
3. Cosméticos hidratantes y tonificantes
4. Cosméticos de mantenimiento y protección de la piel
5. Criterios de selección de los cosméticos en función de los tipos de piel

6. Cosméticos utilizados en la aplicación de electroestética

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COSMÉTICA DEL CABELLO Y COLORACIÓN CAPILAR

1. El pelo
2. Cosméticos para el cabello
3. Productos para el peinado
4. La decoloración del vello corporal y facial

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COSMÉTICA DECORATIVA

1. Cosméticos decorativos
2. Correctores, maquillaje de fondo, polvos y colorete
3. Maquillaje de ojos
4. Maquillaje de labios

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COSMÉTICA NATURAL Y COSMÉTICA BASADA EN LOS ALIMENTOS

1. Fitoterapia y plantas medicinales
2. Fitocosmética
3. Sustancias aromáticas
4. Nutricosmética
5. Preparados a partir de alimentos

MÓDULO 3. PRODUCTOS COSMÉTICOS PARA SITUACIONES ESPECÍFICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRODUCTOS SOLARES

1. Fotoprotección/protector solar
2. Cosméticos solares
3. Productos para la protección solar
4. Preparados bronceadores artificiales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRODUCTOS PARA EL SUDOR Y OLOR CORPORAL

1. El sudor y el olor corporal
2. La secreción del sudor Glándulas sudoríparas
3. Hiperhidrosis
4. Productos desodorantes y antitranspirantes

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRODUCTOS PARA LA DEPILACIÓN

1. Introducción a la depilación
2. Depilación y epilación Tipos
3. Aparatos y útiles empleados en depilación
4. Criterios para la selección, manipulación, aplicación y conservación
5. Pautas para la manipulación y conservación de cosméticos para el proceso de depilación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRODUCTOS PARA MANOS Y UÑAS

1. Morfología de las manos
2. Estructura y morfología de las uñas
3. Cosméticos para el cuidado de las uñas y la cutícula
4. Cosméticos decorativos para el maquillaje de uñas
5. Criterios de selección

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRODUCTOS PARA EL AFEITADO Y OTROS

1. Cosméticos para el afeitado
2. Cosmético para preparar el afeitado eléctrico
3. Cosmético para preparar el afeitado húmedo
4. Productos para después del afeitado
5. Otros cosméticos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRODUCTOS DE APLICACIÓN BUCODENTAL

1. El diente y su entorno
2. La placa bacteriana
3. El enjuague bucal
4. Pastas dentífricas
5. Flúor

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PRODUCTOS PARA PIELES SENSIBLES

1. Características de la piel sensible
2. Tipos de alteraciones en pieles sensibles
3. Cosmética para pieles sensibles

MÓDULO 4. PRODUCTOS COSMÉTICOS SEGÚN TIPO DE POBLACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRODUCTOS PARA EL BEBÉ

1. Características de la piel del bebé
2. Alteraciones benignas en la piel del bebé
3. Cosmética para el bebé

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRODUCTOS PARA EL NIÑO

1. Características de la piel del niño
2. Alteraciones benignas en la piel del niño
3. Cosmética infantil

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRODUCTOS PARA EL ADOLESCENTE

1. Características de la piel del adolescente
2. Alteraciones en la piel del adolescente
3. Cosmética juvenil

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRODUCTOS PARA EL HOMBRE

1. Características de la piel del hombre
2. Alteraciones en la piel del hombre
3. Cosmética masculina

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRODUCTOS EN EL EMBARAZO Y LACTANCIA

1. Características de la piel durante el embarazo y lactancia
2. Alteraciones en la piel durante el embarazo y lactancia
3. Cosmética en el embarazo y lactancia

MÓDULO 5. LEGISLACIÓN Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS COSMÉTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LEGISLACIÓN COSMÉTICA

1. Generalidades
2. Normativa nacional
3. Normativa de la UE sobre Productos Cosméticos
4. Experimentación con animales
5. Productos milagro en cosmética

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MEDIDAS DE SEGURIDAD, SALUD Y PRIMEROS AUXILIOS

1. Conceptos de higiene, desinfección y esterilización
2. Tipos de contaminantes más frecuentes
3. Microorganismos contaminantes más comunes en los cuidados estéticos
4. Posibles vías de transmisión y contagio
5. Medidas preventivas específicas
6. Normas de seguridad e higiene en la manipulación de aparatos, útiles, cosméticos
7. Primeros auxilios aplicables a los accidentes más frecuentes

MÓDULO 6 . ELABORACIÓN DE FÓRMULAS MAGISTRALES Y PREPARADOS OFICINALES, DIETÉTICOS Y COSMÉTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL LABORATORIO FARMACÉUTICO. GENERALIDADES

1. Utillaje en el laboratorio farmacéutico
2. Tipos de materiales, clasificación, manipulación y aplicaciones
3. Equipos utilizados
4. Técnicas y procedimientos de limpieza y desinfección del material y equipos
5. Normativa comunitaria estatal y en su caso autonómica sobre: Correcta elaboración y control de calidad de fórmulas magistrales y preparados oficinales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRODUCTOS UTILIZADOS EN LA ELABORACIÓN

1. Conceptos básicos en la elaboración de medicamentos: principio activo, materia prima, excipiente, forma farmacéutica, fórmula magistral, preparado oficial
2. Abreviaturas utilizadas en formulación magistral
3. Materias primas: legislación vigente, Real Farmacopea Española, origen, pruebas de identificación, control de calidad, etiquetado y almacenaje
4. Excipientes más utilizados en las formulaciones y funciones principales

5. Material de acondicionamiento: legislación vigente, normas de calidad, condiciones de uso y etiquetado
6. Terminología básica en la elaboración de medicamentos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. OPERACIONES FÍSICO QUÍMICAS BÁSICAS PARA LA ELABORACIÓN Y CONTROL DE PRODUCTOS

1. Medición de volumen: unidades, material volumétrico, calibrado, limpieza y recomendaciones de uso
2. Determinación de la masa: Unidades de masa, balanzas y métodos de pesada
3. Verificación y calibración
4. Concentración: concepto y expresión
5. Unidades
6. Técnicas de dilución
7. Realización y cálculos
8. Densidad: concepto, determinación y aplicaciones
9. Medición de temperatura
10. Viscosidad: concepto, determinación y aplicaciones
11. Punto de fusión: concepto y determinación
12. Punto de solidificación: concepto y determinación
13. Determinación del pH
14. Conceptos fundamentales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. OPERACIONES FARMACÉUTICAS BÁSICAS

1. Evaporación
2. División de sólidos
3. Extracción de componentes
4. Homogeneización de componentes
5. Tamización
6. Técnicas de desecación
7. Liofilización
8. Granulación
9. Filtración
10. Esterilización
11. Otras operaciones tecnofarmacéuticas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. OPERACIONES PARA LA PREPARACIÓN DE FORMULAS MAGISTRALES Y PREPARADOS OFICINALES

1. Sistemas dispersos homogéneos: disoluciones
2. Sistemas dispersos heterogéneos: emulsiones, suspensiones y aerosoles
3. Vías de administración de medicamentos
4. Formas farmacéuticas más usuales
5. Utillaje para elaboración de formas farmacéuticas
6. Análisis de los productos obtenidos
7. Acondicionamiento y etiquetado de productos
8. Conservación y caducidad de las fórmulas magistrales
9. Documentación utilizada en la elaboración de productos farmacéuticos y parafarmacéuticos

10. Normas de correcta elaboración y control de calidad de fórmulas magistrales y preparados oficinales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FORMULACIÓN HOMEOPÁTICA

1. Cepas homeopáticas
2. Excipientes
3. Utillaje
4. Operaciones específicas de los preparados homeopáticos
5. Obtención de la tintura madre, tipos de diluciones (diluciones de Hahnemann, diluciones de Korsakov), impregnación
6. Formas farmacéuticas específicas en homeopatía: gránulos y glóbulos
7. Preparados homeopáticos

MÓDULO 7. FABRICACIÓN Y MÉTODOS DE APLICACIÓN DE PRODUCTOS COSMÉTICOS NATURALES Y ECOLÓGICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DIFERENCIA ENTRE COSMÉTICA CONVENCIONAL, ECOLÓGICA, BIO, ORGÁNICA Y NATURAL

1. Cosmética convencional
2. Cosmética ecológica
3. Cosmética bio
4. Cosmética orgánica
5. Cosmética natural

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRODUCTOS EMPLEADOS EN LA COSMÉTICA NATURAL

1. Certificados verdes
2. Formulación de cosméticos naturales
3. Extractos naturales
4. Cosmética ecológica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANTAS AROMÁTICAS Y MEDICINALES

1. Definición de plantas aromáticas y medicinales
2. Recolección responsable
3. Partes de la planta
4. Usos y aplicaciones en cosmética
5. Métodos de obtención de los principios activos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FITOCOSMÉTICA

1. Concepto de fitocosmética
2. Tipos de ingredientes activos en fitocosmética
3. Principales beneficios de la fitocosmética
4. Fitoingredientes más utilizados en la actualidad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MACERACIÓN

1. Definición de maceración
2. Tipos de maceración
3. Aplicaciones prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DESTILACIÓN Y ACEITES ESENCIALES

1. Definición de destilación y aceites esenciales
2. Destilación
3. Aceites esenciales: características y modo de obtención
4. Aceites vegetales: características y modo de obtención
5. Aplicaciones prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TISANAS

1. Definición de tisanas
2. Tipos de extracción en agua
3. Uso cosmético
4. Bebidas aromáticas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MASCARILLAS Y EXFOLIANTES

1. Mascarillas
2. Exfoliantes

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MÉTODOS DE APLICACIÓN

1. Aplicación directa sobre la piel
2. Masaje
3. Compresas
4. Fricciones
5. Vapores
6. Baños
7. Aplicación de productos
8. Técnicas de masaje
9. Aplicación de productos naturales

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ELABORACIÓN DE POMADAS, ACEITES Y GELES

1. Elaboración de pomadas
2. Elaboración de aceites
3. Elaboración de geles

MÓDULO 8. TRATAMIENTOS CORPORALES Y FACIALES USADOS EN LA COSMÉTICA NATURAL Y ECOLÓGICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TRATAMIENTOS CORPORALES Y FACIALES

1. Tratamientos corporales
2. Tratamientos faciales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CUIDADO DEL ROSTRO

1. La higiene de la piel
2. Tipos de tratamientos de higiene facial y corporal
3. Técnicas específicas de realización de la limpieza profunda según el tipo de piel
4. Hidratación de la piel
5. Criterios de selección de los cosméticos en función de los tipos de piel

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CUIDADO PARA EL CABELLO

1. Cosméticos naturales y ecológicos para el cabello
2. Productos para el cuidado y tratamiento del cabello

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CUIDADO DE LAS UÑAS

1. Cuidados de las uñas
2. Estructura y funciones
3. Alteraciones más comunes de las uñas
4. Cosméticos naturales y cosméticos ecológicos para las uñas

MÓDULO 9. GESTIÓN Y MARKETING APLICADO AL SECTOR COSMÉTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PAPEL DEL MARKETING EN EL SISTEMA ECONÓMICO Y EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

1. Evolución del concepto y contenido del marketing
2. La función del marketing en el sistema económico
3. El marketing como filosofía o cultura empresarial
4. Marketing y dirección estratégica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DEFINICIÓN Y DELIMITACIÓN DEL MERCADO RELEVANTE

1. El entorno de las Organizaciones
2. El mercado: Concepto y delimitación
3. El mercado de bienes de consumo
4. El mercado industrial
5. El mercado de servicios

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

1. Importancia de la estrategia de segmentación del mercado en la estrategia de las organizaciones
2. Los criterios de segmentación de mercados de consumo e industriales
3. Las estrategias de cobertura del mercado
4. Las técnicas de segmentación de mercados a priori y a posteriori

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y EL MARKETING

1. Los componentes de un sistema de información de marketing
2. Concepto, objetivos y aplicaciones de la investigación de mercados

3. Metodología para la realización de un estudio de investigación de mercados

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARKETING ESPECIALIZADO EN EL SECTOR COSMÉTICO

1. Situación actual del mercado de la cosmética
2. Promotor de ventas
3. Servicio científico
4. Tipos de mercados cosméticos
5. Patentes y marcas
6. Política de Producto
7. Política de precio
8. Política de distribución
9. Comunicación
10. Ventas
11. Micromarketing
12. Marketing personal

