

Master en Competencias Digitales



ÍNDICE

1 | Somos Educa
Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por las
que elegir Educa
Business School

7 | Programa
Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Master en Competencias Digitales



DURACIÓN
600 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

EDUCA BUSINESS SCHOOL
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.
Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE AREA MANAGER

Con el aval del Consejo Español del Comercio Exterior y Social de la UNESCO (Ibero-Productores 2002)



Descripción

Este Master en Competencias Digitales le ofrece una formación especializada en la materia. Con el presente Curso en competencias Digitales recibirá una formación especializada en la materia. En la era digital en la que estamos es importante tener unas nociones generales tales como comunicación, tratamiento de la información, etc. Con el presente curso adquirirá las competencias digitales necesarias.

Objetivos

Adquirir las competencias digitales avanzadas que permitan “aprovechar la riqueza de las nuevas posibilidades asociadas a las tecnologías digitales” de acuerdo con Recomendación 2006/962/CE del Parlamento Europeo y del Consejo sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente.

Para qué te prepara

Este Master en Competencias Digitales está dirigido a todos aquellos profesionales de esta rama profesional. Además El presente curso está dirigido a todas aquellas personas que quieran adquirir las competencias digitales requeridas hoy día para el uso de las nuevas tecnologías.

A quién va dirigido

Este Master en Competencias Digitales le prepara para conseguir una titulación profesional. El presente Curso en Competencias Digitales le preparará para adquirir las competencias digitales avanzadas que permitan “aprovechar la riqueza de las nuevas posibilidades asociadas a las tecnologías digitales” de acuerdo con Recomendación 2006/962/CE del Parlamento Europeo y del Consejo sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente.

Salidas laborales

Educación / Redactor / Ofimática / Redes sociales

TEMARIO

PARTE 1. COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONFIGURACIÓN BÁSICA DEL SISTEMA OPERATIVO:

1. Actualizaciones automáticas.
2. Instalación de nuevos programas.
3. Instalación de drivers de periféricos.
4. Instalación de certificados digitales.
5. Configuración de redes de datos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN:

1. Técnicas avanzadas de búsqueda.
 1. - Operadores de búsqueda en buscadores.
 2. - Otras fuentes de información.
2. Curación de contenidos.
 1. - Técnicas de detección de veracidad de la información.
 2. - Fuentes de contenidos digitales abiertos.
3. Almacenamiento de contenido en la nube. (Dropbox, Google Drive, OneDrive de Microsoft).

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN.

1. Compartir información.
 1. - Foros, Wikis, etc.
 2. - Uso básico de redes sociales como medio de comunicación.
2. Comunicación mediante tecnologías digitales.
 1. - Comunicación textual: chats, sistemas de mensajería, etc.
 2. - Comunicación audiovisual: videoconferencia (Skype, Google Hangouts, etc).
 3. - Herramientas colaborativas.
3. Normas de conducta y peligros.
 1. - Ciberacoso.
 2. - Suplantación de identidad.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CREACIÓN DEL CONTENIDO.

1. Herramientas ofimáticas (hoja de cálculo y base de datos).
2. Retoque básico de imágenes.
3. Derechos de autor y licencias.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SEGURIDAD.

1. Protección del ordenador.
 1. - Antivirus.
 2. - Antimalware.
 3. - Firewall.

2. Protección del dispositivo móvil.
3. Protección de la red de datos.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. Resolución de problemas.

1. Detección y eliminación de virus y troyanos.

PARTE 2. COMPETENCIAS DIGITALES Y DOCENCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMPETENCIA DIGITAL EN EDUCACIÓN

1. Introducción a las Tecnologías de la Información
2. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el ámbito educativo
 1. - Recursos utilizados en el aula
3. Competencia digital
 1. - Formación del profesorado en la competencia digital
4. Influencia de la competencia digital a otras áreas del conocimiento
 1. - Conocimiento del medio
 2. - Lengua y literatura
 3. - Matemáticas
5. Cambios y repercusiones de las TIC en Educación
 1. - Rol del profesor y del alumnado
 2. - El alumno como nuevo agente del aprendizaje
 3. - Alumnado con capacidad de elección
 4. - Nuevo alumnado con nuevas capacidades
 5. - Capacidad de adaptación de los cambios

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EVOLUCIÓN DE LOS RECURSOS UTILIZADOS EN EL AULA

1. Origen de la pizarra
2. Fines educativos de la pizarra
3. Tipos de pizarras desde el inicio a la actualidad
 1. - Pizarra de tiza
 2. - Pizarra acrílica
 3. - Pizarra Interactiva
 4. - Pizarra Digital
 5. - Pizarra Digital Interactiva

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ASPECTOS GENERALES DE LA PIZARRA DIGITAL

1. Interrogantes ante las Pizarras Digitales Interactivas
2. Introducción a la Pizarra Digital Interactiva
3. Elementos que integran la Pizarra Digital Interactiva
 1. - Sistemas complementarios
 2. - Conexión de los componentes básicos
4. Funciones y funcionamiento de las PDI
5. Características técnicas de las PDI
6. Clasificación y tipos de PDI
7. Principales marcas de PDI en el mercado

8. Cómo elegir una PDI

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA PIZARRA DIGITAL INTERACTIVA COMO RECURSO DIDÁCTICO

1. Ventajas del uso de la Pizarra Digital Interactiva
2. Beneficios en el uso de la Pizarra Digital Interactiva
 1. - Beneficios generales
 2. - Beneficios para los docentes
 3. - Beneficios para los alumnos
3. Claves del éxito en la introducción de la PDI. Cómo sacar el máximo rendimiento a las PDI
4. Modelos metodológicos y propuestas didácticas para el uso de esta herramienta
5. Aplicaciones didácticas de la PDI
6. Penetración de la PI

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FUNCIONAMIENTO Y MANTENIMIENTO DE LA PIZARRA DIGITAL INTERACTIVA

1. Requerimientos y recomendaciones de utilización de la PDI
2. Localización de la PDI
3. Errores más comunes en el uso de las Pizarras Digitales Interactivas
4. Smart a blanco
5. Aplicación en el aula del SW asociado a la PDI. Manejo de las herramientas flotantes en pantalla
6. Aplicación en el aula mediante el uso de otro tipo de software y recursos
 1. - Procesadores de texto
 2. - Presentaciones Multimedia
 3. - JClic
 4. - El Navegador Web
 5. - Ficheros de imagen o recursos escaneados
 6. - Recursos digitales proporcionados por las editoriales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INSTALACIÓN DE LA PIZARRA DIGITAL INTERACTIVA

1. Instalar y configurar el software asociado a la PDI
2. Poner en marcha la PDI
3. Aprender a realizar el calibrado de la PDI
4. Características del software
5. Trabajar con el software
6. Configuración e instalación del Modelo eBeam
7. Configuración e Instalación del Modelo Promethean
8. Configuración e Instalación del Modelo SmartBoard

UNIDAD DIDÁCTICA 7. HERRAMIENTAS DE LA PDI SMART PARA LA CREACIÓN DE ACTIVIDADES

1. El Software de la PDI Smart
 1. - Definición de software
 2. - Software para Smart
 3. - Instalación del software SmartBoard
2. Funciones básicas de la Smart
3. Software Smart Notebook
 1. - Notebook de la PDI SamrtBoard

2. - Acceso al software
4. Herramientas SmartBoard

UNIDAD DIDÁCTICA 8. HERRAMIENTAS DE LA PDI EBEAM PARA LA CREACIÓN DE ACTIVIDADES

1. Dispositivo eBeam para PDI
 1. - Instalación
 2. - Tipos de sistemas eBeam
2. Herramientas interactivas eBeam
 1. - Herramientas interactivas de escritorio
 2. - Herramientas interactivas de anotación
 3. - Herramientas scrapbook o de bloc de notas
 4. - Herramientas interactivas de PowerPoint
3. Ventajas e inconvenientes del producto eBeam
4. Scrapbook
 1. - Utilidades que ofrece scrapbook

UNIDAD DIDÁCTICA 9. HERRAMIENTAS DE LA PDI PROMETHEAN PARA LA CREACIÓN DE ACTIVIDADES

1. Promethean
2. Software para PDI Promethean: ActivInspire
3. Versiones de ActivInspire
4. Características funcionales y herramientas de ActivInspire
 1. - Funciones
5. Hardware ActivInspire
 1. - Mesa interactiva
 2. - Sistema de respuesta para alumno
 3. - Otras herramientas

UNIDAD DIDÁCTICA 10. APLICACIONES DE LA PDI

1. Recursos Online de las Pizarras Digitales Interactivas eBeam
2. Recursos Online de las PDI Smart Board
3. Nuevas tendencias en Pizarras Digitales Interactivas
4. La Pizarra Digital en la Educación Especial
5. ¿Qué es la Escuela 2.0?

PARTE 3. GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

1. Análisis del entorno de la información.
2. Estudios de usuarios y webmetría.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS

1. Aspectos técnicos
2. Aspectos legales.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIONES Y HERRAMIENTAS

1. Lenguajes de etiquetado.
2. Sistemas de gestión de contenidos en el web (CMS).
3. Sistemas de indexación y de recuperación de la información.
4. Principales proveedores y soluciones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

1. Selección y evaluación de contenidos digitales.
2. Organización y representación.
3. Interacción y visualización.
4. Catalogación.
5. Canales.
6. Publicación, pull, push .
7. Formatos, multidespacho.
8. Empleo. Rendimiento.
9. Preservación y conservación.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. USABILIDAD Y ACCESIBILIDAD A LOS CONTENIDOS

1. Adaptación a colectivos de usuarios con necesidades especiales.

PARTE 4. RECURSOS DIGITALES EN EL ÁMBITO LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TELÉFONOS MÓVILES Y PDA'S: CARACTERÍSTICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. APLICACIONES DE INTERCAMBIO DE DATOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRINCIPALES APLICACIONES DE TELÉFONOS Y PDA'S EN EL SECTOR DE GRÚAS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. USO DE LAS APLICACIONES

PARTE 5. HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL EMPLEO ACTUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN TIPOS DE CONTENIDOS HERRAMIENTAS DIGITALES.

1. Informativos
2. Educativos
3. De entretenimiento
4. De marca
5. Promocionales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ASPECTOS MÁS BÁSICOS DE LA COMPETENCIA DIGITAL

1. Software
2. Tratamiento de la información
3. Comunicación digital

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL TRABAJO EN EQUIPO PARA TRABAJAR EN REMOTO

1. Herramientas de organización
2. Herramientas groupware: colaboración, comunicación e interacción
3. Herramientas de coordinación
4. Herramientas de administración de información y conocimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HERRAMIENTAS DIGIALES PARA LA INTERVENCIÓN

1. Introducción a las herramientas digitales para la intervención: los portales de empleo
2. Portales de empleo Generalistas: Infojobs, Infoempleo e Indeed
3. Portales de Primer Empleo: Primer Empleo, Student Job y Experteer
 1. - Primer Empleo
 2. - Student Job
 3. - Experteer
4. Portales por profesión o sector
5. Portales Internacionales

