

**Máster en Coaching y Desarrollo de Inteligencia Emocional + Titulación
universitaria**



ÍNDICE

1 | Somos Educa Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Educa Business School

7 | Programa Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Máster en Coaching y Desarrollo de Inteligencia Emocional + Titulación universitaria



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
5 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Máster en Coaching y Desarrollo de Inteligencia Emocional con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional - Titulación de Curso en Programación Neurolingüística (PNL) con 125 horas y 5 ECTS expedida por UTAMED - Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo.



EDUCA BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con el aval de la Comisión, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (Plan Propio de Grado)



Descripción

El Máster en Coaching y Desarrollo de Inteligencia Emocional te posiciona en la vanguardia de dos áreas en auge: el coaching y la inteligencia emocional. En un mundo laboral cada vez más competitivo, las habilidades emocionales son esenciales para liderar y gestionar equipos con éxito. Este programa online te capacita para identificar y potenciar las emociones en entornos educativos y organizativos, aplicando herramientas como el PNL y estrategias pedagógicas innovadoras. La creciente demanda de profesionales capacitados en estos campos garantiza amplias oportunidades laborales. A través de módulos exhaustivos, desarrollarás competencias en coaching educativo, inteligencia emocional en el aprendizaje y gestión emocional en trastornos, transformándote en un agente de cambio con habilidades únicas. Conviértete en un líder emocionalmente inteligente y abre nuevas puertas a tu carrera profesional.

Objetivos

- Comprender los fundamentos del coaching y su evolución histórica.
- Aplicar el código ético del coaching en situaciones prácticas.
- Desarrollar habilidades para el coaching educativo en el aula.
- Integrar teorías de la inteligencia para mejorar el aprendizaje.
- Implementar estrategias de inteligencia emocional en la enseñanza.
- Analizar y modificar conductas con técnicas de PNL.
- Utilizar herramientas TIC para innovar en pedagogía educativa.

Para qué te prepara

El Máster en Coaching y Desarrollo de Inteligencia Emocional está dirigido a profesionales y titulados del ámbito educativo y empresarial que deseen profundizar en coaching, inteligencia emocional y PNL. Ideal para quienes buscan actualizar conocimientos en procesos de aprendizaje y gestión emocional. Este máster no habilita para el ejercicio profesional.

A quién va dirigido

Este máster te capacita para implementar estrategias efectivas de coaching y desarrollo de inteligencia emocional, permitiéndote guiar a individuos y grupos en su proceso de aprendizaje y crecimiento personal. Aprenderás a aplicar herramientas de coaching en contextos educativos, fomentar la inteligencia emocional en el aula y utilizar PNL para mejorar la comunicación. Aunque el máster enriquece tus habilidades, no habilita para el ejercicio profesional.

Salidas laborales

- Coach personal y ejecutivo - Facilitador de procesos de cambio - Consultor en desarrollo organizacional - Formador en inteligencia emocional - Especialista en coaching educativo - Diseñador de programas de bienestar emocional - Asesor en manejo de conflictos y dinámicas grupales - Experto en programación neurolingüística aplicada - Formador en habilidades de comunicación empresarial - Consultor en gestión emocional en el aula

TEMARIO

MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DEL COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ORÍGENES Y EVOLUCIÓN DEL COACHING. DEFINICIÓN DE COACHING, CÓDIGO ÉTICO Y PRINCIPIOS PROFESIONALES SEGÚN ICF (INTERNATIONAL COACH FEDERATION).

1. Construcción de la identidad personal
2. Definición de coaching
3. Evolución del coaching
4. El coaching en relación a otras prácticas
5. Corrientes prácticas en coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CLAVES DEL COACHING

1. Elementos claves para el éxito a través del coaching
2. Valores y principios comunes del coaching
3. Clasificación de los tipos de coaching
4. Consecución de logros desde el coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELEMENTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING

1. Principios de éxito del proceso de coaching
2. La motivación
3. La autoestima
4. Autoconfianza

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FACTORES RELEVANTES DEL COACHING

1. Responsabilidad y compromiso: dos aspectos claves del coaching
2. El plan de acción personal
3. La habilidad creativa
4. Proceso y contenido del coaching
5. La situación en una posición meta
6. Ruptura y proceso de cambio

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RELACIÓN ENTRE COACHING, CAMBIO Y APRENDIZAJE PERSONAL

1. El bloqueo personal
2. Catalizadores e inhibidores del avance personal
3. Aprender a cambiar
4. Mecanismos que contribuyen al aprendizaje
5. Niveles de aprendizaje y cambio

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PROCESO DE COACHING

1. El coaching como proceso
2. La motivación como punto de partida del coaching

3. La importancia de la voluntad personal
4. Riesgos que dificultan el proceso de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CÓDIGO ÉTICO EN COACHING

1. La ética en el liderazgo
2. La confidencialidad en el proceso de coaching
3. Principios fundamentales del código deontológico
4. Código deontológico de la ICF
5. Código ético del coach y del coachee

MÓDULO 2. PROCESO DE COACHING EDUCATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL COACHING EDUCATIVO

1. Conceptualización del Proceso de Coaching educativo
2. Objetivos fundamentales del proceso
3. Fuentes de influencia en coaching
4. Técnicas del coaching educativo
5. Competencias profesionales en coaching educativo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS DEL COACHING APLICADAS AL AULA

1. Herramientas internas para profesionales de la enseñanza
2. Herramientas externas para profesionales de la enseñanza

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PROCESO DE COACHING Y APRENDIZAJE

1. Conceptualización del proceso de aprendizaje
2. Teorías y modelos de aprendizaje
3. Principios del proceso de aprendizaje
4. Concepciones generales del proceso de aprendizaje
5. Los estilos de enseñanza y aprendizaje

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS FUNDAMENTALES DE UNA SESIÓN DE COACHING EDUCATIVO

1. Objetivos fundamentales para el profesorado
2. Fases del proceso de coaching para el grupo de alumnos

UNIDAD DIDÁCTICA 5 .LA FAMILIA EN EL PROCESO DE COACHING EDUCATIVO

1. La familia como primer agente educativo y socializador
2. Funciones generales de la familia
3. La familia como sistema y escuela de valores
4. Estilos educativos y el rol de los padres
5. La familia como coach

MÓDULO 3. TEORÍAS Y MODELOS DE LA INTELIGENCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA

1. Introducción al concepto de inteligencia
2. Desarrollo de la inteligencia interpersonal
3. El desarrollo de la inteligencia intrapersonal
4. Midiendo la inteligencia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESARROLLO DEL CEREBRO Y LAS EMOCIONES

1. Breve introducción a la estructura cerebral
2. Áreas del cerebro relacionadas con las emociones
3. Regeneración anatómica y funcional del cerebro: La plasticidad cerebral
4. Emociones y cerebro
5. Neurotransmisores

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS TEORÍAS DE LA INTELIGENCIA

1. Concepciones históricas sobre la inteligencia
2. Gardner y la teoría de las inteligencias múltiples
3. Sternberg y la teoría triárquica de la inteligencia
4. Goleman y la inteligencia social
5. Personalidad e inteligencia

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA TEORÍA TRIÁRQUICA DE STERNBERG

1. Gobierno e inteligencia
2. Inteligencia práctica y relación del contexto con la inteligencia
3. Inteligencia experiencial
4. Inteligencia analítica
5. Condiciones para potenciar la inteligencia práctica

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA INTELIGENCIA SOCIAL

1. Inteligencia social: orígenes y evolución
2. El desarrollo de la inteligencia social
3. Inteligencia social e inteligencias múltiples
4. Inteligencia social y educación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DESARROLLANDO LAS MENTES DEL FUTURO

1. Nuevas mentes para un nuevo siglo
2. Desarrollando la mente disciplinada
3. La importancia de la mente sintética
4. La creatividad como herramienta de futuro
5. Educando la mente respetuosa
6. El papel de la mente ética en la sociedad futura

MÓDULO 4. DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL NIÑO/A

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ASPECTOS INTRODUCTORIOS A LA PSICOLOGÍA INFANTIL

1. Evolución histórica de la psicología infantil

2. Conceptos relacionales en psicología infantil
3. Aspectos fundamentales del desarrollo
4. Clasificación de las dimensiones del desarrollo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL DESARROLLO INFANTIL EN LA ETAPA 0-15 MESES

1. Desarrollo de la competencia motriz
2. El desarrollo de los sentidos
3. Adquisición del lenguaje
4. Desarrollo psicosocial y afectivo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL DESARROLLO INFANTIL EN LA ETAPA 1-3 AÑOS

1. Avances en el desarrollo psicomotor
2. Desarrollo cognitivo en el niño
3. Adquisición del lenguaje
4. Desarrollo psicosocial y afectivo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL DESARROLLO INFANTIL EN LA ETAPA 3-6 AÑOS

1. Avances en el desarrollo psicomotor
2. Evolución del desarrollo cognitivo
3. Características del lenguaje
4. Desarrollo psicosocial y afectivo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL DESARROLLO DEL NIÑO EN LA ETAPA 6-9 AÑOS

1. Características del desarrollo físico y motor
2. Evolución del desarrollo cognitivo
3. Adquisición de las habilidades de lectura y escritura
4. Desarrollo psicosocial y afectivo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL DESARROLLO EN LA PREADOLESCENCIA 9-12 AÑOS

1. Cambios físicos en la preadolescencia
2. Cambios en el desarrollo del lenguaje y la comunicación
3. Cambios psicosociales y afectivos en la preadolescencia

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MODELOS PARA EL DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. Enfoques de estudio de las emociones
2. Modelos mixtos del desarrollo de la Inteligencia Emocional
3. Modelos de habilidades
4. Otros modelos de Inteligencia emocional

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CARACTERÍSTICAS DE LAS EMOCIONES EN LA ETAPA INFANTIL

1. Características educativas en la primera infancia
2. Factores influyentes en el comportamiento emocional
3. Características de las emociones infantiles

4. Teorías de las emociones

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ETAPAS DEL DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. Etapas del desarrollo emocional en la primera infancia
2. Manifestaciones del apego infantil
3. Etapas del desarrollo emocional en educación primaria

MÓDULO 5. INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

1. La enseñanza de la inteligencia emocional
2. Las emociones en el proceso de enseñanza-aprendizaje
3. Desarrollo de las competencias emocionales en el ámbito escolar
4. Aprende a manejar las emociones
5. Aprender a motivarnos
6. La interacción con los iguales en el desarrollo emocional
7. Reconociendo las emociones de los demás
8. Construcción del autoconcepto La autoestima
9. El proceso de toma de decisiones
10. El desarrollo de las habilidades sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. APLICACIÓN DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. La resolución de conflictos y el proceso de negociación
2. Socialización, adaptación social e inteligencia emocional
3. La inteligencia emocional en el desarrollo del liderazgo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL APRENDIZAJE

1. Definición y características del aprendizaje
2. Tipos y teorías del aprendizaje
3. Estrategias de aprendizaje
4. La motivación en el aprendizaje

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL APRENDIZAJE COOPERATIVO

1. ¿Qué es el aprendizaje cooperativo?
2. Aprendizaje cooperativo vs Trabajo en grupo
3. Características de los sistemas de enseñanza-aprendizaje
4. Dificultades en el aprendizaje cooperativo
5. Características de los grupos de aprendizaje cooperativo
6. Componentes del aprendizaje cooperativo
7. Finalidad del aprendizaje cooperativo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA FAMILIA EN LA EDUCACIÓN EMOCIONAL INFANTIL

1. La influencia familiar en el desarrollo integral del niño
2. Nuevos modelos familiares

3. Estilos de educación parental

MÓDULO 6. INTERVENCIÓN EN LOS TRASTORNOS EMOCIONALES Y DE LA CONDUCTA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROBLEMAS DE DESARROLLO EMOCIONAL

1. Niveles de expresión de los problemas emocionales
2. Factores de riesgo sobre los problemas emocionales
3. Dificultades emocionales infantiles

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MODIFICACIÓN DE CONDUCTAS

1. Técnicas de modificación de conducta
2. La intervención cognitivo-conductual

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL AUTOCONTROL EMOCIONAL

1. La técnica de la visualización
2. Técnicas de entrenamiento asertivo
3. Técnica del control de la respiración
4. Principios para administrar eficazmente el tiempo
5. Técnicas de relajación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DINÁMICAS GRUPALES

1. Técnicas de trabajo en grupo
2. Objetivos de los programas de inteligencia emocional

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL APRENDIZAJE COOPERATIVO

1. Actuaciones para implementar el aprendizaje cooperativo
2. Técnicas para conseguir la cohesión grupal
3. El trabajo en equipo como recurso de enseñanza
4. Estrategias para enseñar a trabajar en equipo

MÓDULO 7. INTRODUCCIÓN A LA PNL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA PNL

1. ¿Qué es la Programación Neurolingüística?
2. Breve recorrido histórico
3. Objetivos de la PNL
4. ¿Cómo funciona la PNL? Principios
5. Marcos de la PNL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELEMENTOS BÁSICOS DE PNL

1. Programación
 1. - El uso de las estrategias
 2. - El modelado en la empresa

3. - El descubrimiento de la excelencia mediante el modelado
2. Neuro
 1. - El cerebro
 2. - Los patrones mentales
3. Filtros
4. Lingüística

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SISUNIDAD DIDÁCTICAS REPRESENTACIONALES

1. Diferentes formas de pensar
 1. - Visual
 2. - Auditiva
 3. - Kinestésica
2. Calibraje
3. Proceso de cambio y aprendizaje

UNIDAD DIDÁCTICA 4. METAMODELOS Y METAPROGRAMAS EN PNL

1. Introducción
2. Metamodelo del lenguaje
3. Violaciones del metalenguaje
 1. - Generalizaciones
 2. - Eliminaciones
 3. - Distorsiones
4. Los metaprogramas en PNL
5. Tipos de metaprogramas
 1. - Tipología de metaprogramas para la captación de la personalidad
 2. - Tipología de metaprogramas según otras clasificaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. APLICACIONES BÁSICAS

1. Introducción
2. PNL en las aulas
3. PNL en la salud
 1. - Método IP: Sympton-dialog
 2. - Método PNL: modificar las submodalidades
 3. - Método PNL: Sympton reframing
4. PNL y coaching
5. PNL y RRHH
6. PNL y negocios
 1. - Modelado en el mundo de los negocios
 2. - Creencias que favorecen la negociación
 3. - Objetivos bien formulados

MÓDULO 8. RECURSOS AL PNL

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EMPATÍA E INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. Definición de empatía

1. - Fases de la empatía
2. - Efectos de la empatía
3. - Dificultades de la empatía
2. Rapport
 1. - Creación del rapport
3. Inteligencia emocional
 1. - Emociones e inteligencia emocional
 2. - Cerebro e inteligencia emocional
 3. - Inteligencia emocional y PNL

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LENGUAJE VERBAL

1. Introducción
2. El lenguaje verbal
 1. - Estructura del lenguaje verbal
 2. - Funciones del lenguaje verbal
3. Comunicación
 1. - Parámetros constitutivos de la comunicación
 2. - Elementos de la comunicación
 3. - Obstáculos en la comunicación
4. Técnicas de intervención verbal
 1. - Técnicas directivas
 2. - Técnicas no directivas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LENGUAJE NO VERBAL

1. Introducción
 1. - Lenguaje no verbal y emociones
 2. - Lenguaje no verbal y cultura
 3. - Niveles de la comunicación no verbal
 4. - Movimientos oculares
2. Relaciones entre la conducta verbal y no verbal
3. Entablar relaciones
 1. - Establecer la distancia en la relación
 2. - Mimetismo

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESCUCHA ACTIVA

1. Introducción
2. Tipos de escucha
3. La escucha activa
 1. - Tipos de escucha activa
4. Beneficios y obstáculos de la escucha activa
5. Proceso de escucha activa
6. Cómo mejorar la escucha activa

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CREENCIAS Y VALORES

1. Introducción

2. Valores
3. Las creencias
 1. - Construcción de las creencias
 2. - Creencias y PNL
4. Metáforas
 1. - Tipos de metáforas
 2. - Metáfora y PNL
5. Asertividad

MÓDULO 9. ESTRATEGIAS EN PNL

UNIDAD DIDÁCTICA 11. ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS EN PNL (I)

1. Introducción
2. El proceso POPS
3. Procesos de obtención de estrategias: desembalaje
4. Uso de estrategias
5. Acceso a la estrategia: anclaje

UNIDAD DIDÁCTICA 12. ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS EN PNL (II)

1. Diseño de estrategias
 1. - Condiciones para el diseño de una estrategia eficiente y efectiva
 2. - Instalación de estrategias
2. Modificación de estrategias
 1. - Interrupción por sobrecarga
 2. - Interrupción por desvío
 3. - Técnica del chasquido
3. Negociación estratégica
 1. - Tipos de negociadores según la PNL
 2. - Estrategias
4. Planificación y meta

UNIDAD DIDÁCTICA 13. PNL PARA LA VIDA DIARIA

1. Establecimiento de metas
 1. - Establecer una misión
 2. - Determinar una meta: técnica Wellformed Outcome
2. Motivación
 1. - Tipos de motivación
 2. - Búsqueda de motivaciones: cómo conseguirlas
3. Autoestima y creencias con PNL: ganar confianza en uno mismo
4. Gestión del tiempo

MÓDULO 10. PNL Y GESTIÓN EMPRESARIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 14. PNL Y ORGANIZACIÓN

1. Gerencia del siglo XXI
 1. - El enfoque

2. - La orientación
2. Herramientas para el cambio en las organizaciones con PNL
3. Estrategias en la organización
 1. - Alineación organizacional
 2. - Comunicación
 3. - Motivación
4. Elementos clave de la organización con PNL

UNIDAD DIDÁCTICA 15. COMUNICACIÓN EMPRESARIAL CON PNL

1. Introducción general a la comunicación empresarial
2. Canales de comunicación
3. Optimizar la comunicación
4. Ventajas de la comunicación neurolingüística
 1. - Exposición de resultados
 2. - Exposición de nuevos proyectos
 3. - Presentaciones para motivar al grupo
 4. - Celebraciones
5. Comunicación exitosa
 1. - Visual
 2. - Auditiva
 3. - Kinestésica

UNIDAD DIDÁCTICA 16. COACHING CON PNL

1. Introducción al coaching
2. Objetivos, metas y valores: coaching y empresa
3. Habilidades, prácticas y procesos en coaching
 1. - Calibrar
 2. - Escuchar
 3. - Posiciones perceptivas
4. El directivo como coach

UNIDAD DIDÁCTICA 17. GERENCIA CON PNL Y CARACTERÍSTICAS PERSONALES

1. Niveles lógicos de cambio
2. Características personales
 1. - Características implicadas en el desarrollo profesional
 2. - Gerencia creativa con PNL
3. Gestión del conocimiento y trabajo en equipo
4. Liderazgo
 1. - Funciones del líder
 2. - Características del líder

UNIDAD DIDÁCTICA 18. PNL E INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. Introducción a la Inteligencia Emocional
2. Importancia de la IE para los directivos
3. Componentes y competencias de la inteligencia emocional

1. - Competencia personal
4. Desarrollo de la inteligencia emocional en la empresa
 1. - El papel de la inteligencia emocional en el departamento de Recursos Humanos
 2. - Trabajar la inteligencia emocional

UNIDAD DIDÁCTICA 19. RR.HH Y PNL: GESTIÓN DE PERSONAS I

1. Recursos humanos
2. Proceso de selección
 1. - Los test psicológicos
 2. - Las dinámicas de grupo
 3. - La entrevista
3. Resolución de problemas: convertir los problemas en oportunidades
 1. - Fuentes de conflicto en las organizaciones
 2. - Tácticas para la gestión de conflictos

UNIDAD DIDÁCTICA 20. RR.HH Y PNL: GESTIÓN DE PERSONAS II

1. Motivación y esfuerzo del equipo
 1. - Teoría del comportamiento
 2. - Teoría de las expectativas
 3. - Teoría de los objetivos
 4. - Teoría de la equidad
2. Gestión del estrés
 1. - Factores determinantes del estrés laboral
 2. - Estrategia: mantener la calma en situaciones de estrés
3. Gestión de la creatividad
 1. - Características de la creatividad
 2. - Características de la persona creativa
 3. - Organización innovadora, grupos creativos
 4. - Técnicas para potenciar la creatividad
4. Gestión de valores

UNIDAD DIDÁCTICA 21. VENTAS Y NEGOCIACIÓN CON PNL

1. PNL y ventas
2. Aumentar las ventas
3. Diseño del proceso de venta
4. La PNL aplicada a la negociación
5. Técnicas de ventas y objetivos
 1. - Vender a una persona visual
 2. - Vender a una persona auditiva
 3. - Vender a una persona kinética

MÓDULO 11. PNL COMO ESTRATEGIA EDUCATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EMPATÍA, RAPPORT E IE EN PNL

1. La importancia de la empatía en PNL

2. ¿Qué es el rapport?
3. Inteligencia emocional y PNL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA FORMA VERBAL DEL LENGUAJE

1. Características generales del lenguaje verbal
2. Modalidades del lenguaje verbal
3. La comunicación en PNL
4. Técnicas de intervención verbal

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA FORMA NO VERBAL DEL LENGUAJE

1. Características generales del lenguaje no verbal
2. Relación entre lenguaje verbal y no verbal
3. Las relaciones comunicativas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA ESCUCHA ACTIVA

1. ¿Qué es la escucha activa?
2. Clasificaciones de la escucha activa
3. Pautas para la escucha activa
4. Ventajas y obstáculos de la escucha activa
5. Fases del proceso de escucha activa
6. Aprende a mejorar la capacidad de escucha activa

UNIDAD DIDÁCTICA 5. VALORES Y CREENCIAS EN PNL

1. La importancia de los valores y las creencias en PNL
2. Los valores en PNL
3. La influencia de las creencias desde la PNL
4. El recurso de la metáfora en PNL
5. La asertividad en PNL

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LAS ESTRATEGIAS EN PNL

1. Características de las estrategias en PNL
2. El modelo básico de conducta POPS
3. Obtención de la estrategia
4. Proceso de utilización de estrategias
5. La técnica del anclaje

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS EN PNL

1. Proceso de diseño de una estrategia
2. Modificación e interrupción de la estrategia
3. El proceso negociador
4. Diseño del plan

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PNL Y LAS METAS PERSONALES

1. Definición de las metas personales
2. La importancia de la motivación personal
3. La importancia de las creencias personales
4. Gestión eficaz del tiempo

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PNL EN EL AULA

1. PNL como herramienta en el ámbito educativo
2. El aprendizaje dinámico
3. Sistemas representativos para el aprendizaje
4. Estrategias para trabajar el desarrollo mental
5. Técnicas PNL para mejorar el rendimiento académico

MÓDULO 12: HERRAMIENTAS TIC EN ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LAS TIC EN LAS ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

1. Las TIC en la educación
 1. - Funciones de las TIC en educación
2. Identificación de los componentes básicos de las TIC
3. Ventajas e inconvenientes de las TIC

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INNOVACIÓN DOCENTE Y CALIDAD DE LA ENSEÑANZA A TRAVÉS DEL USO DE LAS TIC

1. La innovación educativa
2. El impacto de las nuevas tecnologías en la educación
3. El docente innovador
4. Aplicación de la innovación educativa en el aula
 1. - Flipped Classroom: nuevo modelo de innovación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUNDAMENTOS PEDAGÓGICOS

1. Importancia de la pedagogía
2. Los modelos pedagógicos
 1. - La escuela tradicional y la escuela nueva
3. Otros modelos pedagógicos: conductista, social y cognitivo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS TIC COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA

1. TIC como estrategia pedagógica
2. Proceso de enseñanza- aprendizaje
 1. - Elementos imprescindibles en el proceso de enseñanza-aprendizaje
 2. - Recursos didácticos utilizados en el proceso de enseñanza-aprendizaje
 3. - Estrategias de enseñanza
3. Métodos de formación empleando las TIC
 1. - E-Learning
 2. - B-Learning
 3. - M-learning
4. Uso responsable de las nuevas tecnologías en el aula

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FORMACIÓN DEL PROFESORADO BASADA EN LAS TIC

1. Introducción
2. Las TIC en la formación del profesorado
3. Las tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito educativo
 1. - Transformaciones y repercusiones de las TIC
4. Formación del profesorado en la competencia digital

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS EN LOS DIFERENTES NIVELES EDUCATIVOS

1. Las TIC en las aulas de infantil
2. Las TIC en la Educación Primaria
3. Las TIC en la etapa de Secundaria y Bachiller
4. Tecnologías de Información y de la Comunicación y Universidad
 1. - Situación actual de las TIC en la Universidad

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PLATAFORMAS EDUCATIVAS EN LAS TIC

1. Plataformas educativas en las TIC
2. Alexia
3. Moodle
4. Clickedu
5. Otras plataformas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA PIZARRA DIGITAL

1. Introducción a la pizarra interactiva digital
2. Elementos que integran la Pizarra Interactiva Digital
 1. - Sistemas complementarios
3. Funciones y funcionamiento de las PDI
4. Beneficios en el uso de la Pizarra Interactiva Digital
 1. - Beneficios generales
 2. - Beneficios para los docentes
 3. - Beneficios para los alumnos
5. UNIDAD DIDÁCTICA 9. PROTOCOLOS PARA EL DISEÑO DE CURSOS O PROGRAMAS DE FORMACIÓN CON TIC
6. Importancia del diseño de cursos o programas de formación
 1. - Eficacia de los programas de formación
7. Hot Potatoes
 1. - Componentes de Hot Potatoes
8. JClick

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LAS TIC EN LA EDUCACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

1. Las TIC, en las personas con discapacidad
 1. - La educación inclusiva y las TIC
2. Las ayudas técnicas
 1. - Ayudas técnicas para el acceso a las TIC
 2. - Visualización de las ayudas técnicas más utilizadas

