

Máster en Bolsa + 60 Créditos ECTS





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Sobre Euroinnova

2 | Alianza

3 | Rankings

4 | Alianzas y acreditaciones

5 | By EDUCA EDTECH Group

6 | Metodología

7 | Razones por las que elegir Euroinnova

8 | Financiación y Becas

9 | Metodos de pago

10 | Programa Formativo

11 | Temario

12 | Contacto



SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales





Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova

ALIANZA EUROINNOVA Y UNIVERSIDAD DE NEBRIJA

Euroinnova International Online Education y la Universidad de Nebrija consolidan de forma exitosa una colaboración estratégica. De esta manera, la colaboración entre Euroinnova y la Universidad de Nebrija impulsa un enfoque colaborativo, innovador y accesible para el aprendizaje, adaptado a las necesidades individuales de los estudiantes.

Las dos instituciones priorizan una formación práctica y flexible, adaptada a las demandas del mundo laboral actual, y que promueva el desarrollo personal y profesional de cada estudiante. El propósito es asimilar nuevos conocimientos de manera dinámica y didáctica, lo que facilita su retención y contribuye a adquirir las habilidades necesarias para adaptarse a una sociedad en constante y rápida transformación.

Euroinnova y la Universidad de Nebrija se han fijado como objetivo principal la democratización de la educación, buscando llevarla incluso a las áreas más alejadas y aprovechando las últimas innovaciones tecnológicas. Además, cuentan con un equipo de docentes altamente especializados y plataformas de aprendizaje que incorporan tecnología educativa de vanguardia, asegurando así un seguimiento tutorizado a lo largo de todo el proceso educativo.



RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante



4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Máster en Bolsa + 60 Créditos ECTS



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
60 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación Universitaria en Máster de Formación Permanente en Bolsa expedida por la UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA con 60 Créditos Universitarios ECTS - Titulación de Máster de Formación Permanente en Bolsa con 1500 horas expedida por EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings





Descripción

En la actualidad, las empresas y los particulares necesitan diferentes estrategias para ser rentables en un mundo tan competitivo. Una de ellas es a través de la inversión financiera, la cual puede favorecer a los objetivos empresariales y hacer obtener beneficios a sus operadores. Con el Master de Formación Permanente en Bolsa obtendrás los conocimientos necesarios para desarrollar los fundamentos de la operativa bursátil, el desarrollo de los diferentes activos y la adecuada gestión de carteras para obtener la ganancia deseada. Con Euroinnova aprenderás todo lo relacionado con los mercados bursátiles, y las finanzas, lo que te permitirá desarrollar tu labor profesional y cumplir con tus metas establecidas.

Objetivos

- Conocer el sistema financiero español, los fundamentos de las inversiones y las características de los mercados.
- Desarrollar los principios básicos de los análisis técnico y fundamental.
- Aprender los tipos de inversiones y las estrategias de inversión aplicadas a acciones, divisas y materias primas.
- Profundizar sobre las criptomonedas, sus proyectos y la tecnología sobre la que se basa.
- Atender al riesgo al realizar inversiones y la psicología para su gestión.
- Obtener el conocimiento necesario para gestionar eficazmente la cartera de activos.

Para qué te prepara

Este Master de Formación Permanente en Bolsa está dirigido a estudiantes y profesionales del entorno que quieran especializar sus conocimientos o ampliar su formación sobre la Bolsa y las estrategias de inversión. Con el objetivo de completar o actualizar sus conocimientos, y orientar su carrera al ámbito de los mercados bursátiles y cumplir con sus objetivos establecidos

A quién va dirigido

El Master de Formación Permanente en Bolsa te prepara para conocer a fondo las diferentes estrategias de inversión que pueden ser favorables para obtener la rentabilidad financiera deseada, a través de sus herramientas de análisis, considerando los factores y activos existentes en los mercados y capacitándote para desarrollar una carrera profesional en finanzas y mercados bursátiles en el sector empresarial.

Salidas laborales

Los conocimientos adquiridos a lo largo del Master de Formación Permanente en Bolsa capacitan a los alumnos para orientar su carrera profesional en el ámbito de las finanzas y los mercados bursátiles, obteniendo unas habilidades sustentadas en el análisis bursátil, necesarias para desarrollar su desempeño laboral como inversor particular o inversor profesional en cualquier empresa.



TEMARIO

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL TRADING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL SISTEMA FINANCIERO

1. Introducción al Sistema Financiero
2. Fuentes de financiación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN A LA INVERSIÓN

1. Bróker vs Trader
2. Niveles
3. Órdenes

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUNDAMENTOS DE TRADING

1. Conceptos fundamentales
2. Tipologías de traders
3. Ninja Trader

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MERCADOS BURSÁTILES

1. Mercado de renta fija y mercado de renta variable
2. Mercados organizados y mercados no organizados
3. Mercados primarios y mercados secundarios

MÓDULO 2. ANÁLISIS MACROECONÓMICO Y FUNDAMENTAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ENTORNO ECONÓMICO

1. Los ciclos económicos
2. La inflación y los ciclos
3. Entorno económico internacional
4. Balanza de pagos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN A LAS MATEMÁTICAS FINANCIERAS

1. Capitalización simple
2. Capitalización compuesta
3. Rentas
4. Préstamos
5. Empréstitos
6. Valores mobiliarios

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CAPITALIZACIÓN Y DESCUENTO DE LAS INVERSIONES

1. Valor temporal del dinero

2. Capitalización y descuento simples
3. Capitalización y descuento compuestos y continuos
4. Valoración de rentas financieras
5. Tanto anual de equivalencia (TAE)

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS FINANCIERO

1. Rentabilidad económica
2. Rentabilidad financiera
3. Apalancamiento financiero
4. Ratios de liquidez y solvencia
5. Análisis del endeudamiento de la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DEL RIESGO FINANCIERO

1. Concepto de riesgo y consideraciones previas
2. Tipos de riesgo
3. Condiciones del equilibrio financiero
4. El Capital corriente o fondo de rotación

MÓDULO 3. ANÁLISIS TÉCNICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS GRÁFICO DE VALORES

1. Análisis fundamental y análisis técnico
2. Gráficos: tipos y tendencias
3. Fases del ciclo bursátil

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FIGURAS DE CONTINUACIÓN DE TENDENCIA

1. Tipos de triángulos
2. Canales laterales o rectángulos
3. Flags & pennants (banderas y gallardetes)

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FIGURAS DE CAMBIO DE TENDENCIA

1. Figura hombro, cabeza y hombro
2. Figura doble suelo y doble techo
3. Figura triple suelo y triple techo
4. Los suelos y techos redondeados
5. Spikes o formaciones en "V"

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DE PATRONES CHARTISTAS

1. Probabilidades de éxito
2. Áreas de congestión
3. Cambios de tendencia a corto plazo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TEORÍAS DEL ANÁLISIS TÉCNICO DE VALORES



1. Chartismo
2. Teoría de Dow
3. Teoría de Elliott. Serie de Fibonacci
4. Los ciclos lunares de Christopher Carolan
5. Teoría de la Opinión Contraria

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTRODUCCIÓN A TRADINGVIEW

1. Tradingview
2. Registro en TradingView
3. Utilización de TradingView

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ENTORNOS PRINCIPALES DE TRADINGVIEW

1. Panel cotizaciones
2. Indicadores técnicos
3. Control, seguimiento y buscadores
4. Otras Herramientas

MÓDULO 4. MANIOBRA DE TRADING CON ACCIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MERCADO DE TÍTULOS

1. Operativa
2. Modelos de acciones
3. Accionistas
4. Lanzamiento de acciones
5. Las Participaciones Preferentes
6. Venta diferida

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNDAMENTOS EN EL TRADING DE TÍTULOS

1. Inversión en mercados a la baja
2. El precio de los títulos
3. ¿Qué determina el precio de venta del título?
4. Acciones en periodos de recesión
5. ¿Cuál es el momento adecuado para operar?

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONCEPTOS DE BOLSA

1. Amplitud, indicador de salud del mercado
2. Sentimiento o tendencia del mercado
3. Estructura de inversión bursátil
4. Organización de una cartera de valores

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS FONDOS DE INVERSIÓN Y PRODUCTOS DERIVADOS

1. ¿qué son los planes y fondos de pensión?
2. Tipologías
3. Operar en fondos de inversión

4. Los ETFs o mercados cotizados

MÓDULO 5. OPERATIVA DE INVERSIÓN EN DIVISAS Y COMMODITIES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MERCADO DE MATERIAS PRIMAS Y DIVISAS

1. El mercado de materias primas
2. La divisa o Forex
3. Mercado Forex

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTIMACIÓN DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO

1. ¿Qué componentes actúan en el mercado forex?
2. Las divisas y el tipo de cambio
3. ¿Qué factores influyen en el tipo de cambio?

UNIDAD DIDÁCTICA 3. OPERATIVA BURSÁTIL EN DIVISAS Y MATERIAS PRIMAS

1. Componentes
2. Sistema
3. ¿Cómo llevar a cabo la inversión?
4. ¿Qué momento es el más adecuado para realizar la inversión?
5. ¿Sobre qué productos operar?
6. La gestión de capital o Money Management
7. Pasos a seguir

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEDIO DE ANÁLISIS Y OPERATIVA DEL AGENTE

1. Medio de análisis
2. Toma de decisiones de un agente bursátil
3. ¿Cómo actuar?

MÓDULO 6. MERCADO DE CRIPTODIVISAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. BLOCKCHAIN AS A SERVICE (BAAS)

1. ¿Qué es BaaS?
2. Funcionamientos
3. Azure Blockchain Workbench
4. Amazon Blockchain (AWS)

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CRIPTOMONEDAS

1. Introducción
2. Características y funcionamiento
3. ¿Quién controla las criptomonedas?
4. Pros y contras de la desregulación
5. Bitcoin
6. Ether
7. Otros

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ETHEREUM

1. Introducción e historia
2. Características
3. Funcionamiento
4. Desarrollo dAPP

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HYPERLEDGER

1. Introducción e historia
2. Características
3. Funcionamiento
4. Proyectos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ALASTRIA

1. Introducción e historia
2. Características
3. Funcionamiento

MÓDULO 7. EVALUACIÓN PSICOLÓGICA DEL RIESGO EN LA INVERSIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MODELOS PARA ADMINISTRAR EL RIESGO

1. Modelos para administrar el riesgo
2. Distribución de riesgo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DEL RIESGO EFICIENTE

1. La conexión o correlación
2. La coincidencia o similitud
3. Redundancia o exceso
4. Causas del riesgo
5. Procedimientos básicos para la administración monetaria en estructuras

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PSICOLOGÍA EN LA OPERATIVA BURSÁTIL

1. Fallos básicos
2. Rectificar de los errores previos
3. Particularidades de un trader
4. Modelos, cubos y techos
5. Punto de dolor en la bolsa
6. Conexión entre los dos
7. Hipótesis de la opinión diferente o contraria

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INSUFICIENCIAS Y RESTRICCIONES

1. Las facciones mentales del individuo
2. La generación del pensamiento

MÓDULO 8. GESTIÓN DE CARTERAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. RENDIMIENTO DEL ACTIVO BURSÁTIL

1. Marco situacional
2. Rendimiento del activo
3. Riesgo de los activos
4. Asimetría de los activos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RIESGOS DE UNA CARTERA Y CÓMO MINIMIZARLOS

1. Estadísticos aplicables a la cartera: Rentabilidad esperada, covarianza y varianza
2. Coeficiente de correlación
3. Concepto prima de riesgo
4. Prima de riesgo vs mercado bursátil
5. Diversificación de carteras
6. Diversificación eficiente de carteras

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL MODELO DE MARKOWITZ

1. Teoría carteras eficientes
2. La cartera óptima
3. El índice de Sharpe
4. Límite eficiente
5. Asignación de carteras
6. Muestra gráfica de carteras
7. Toma de decisión del inversor
8. Límite eficiente y la toma de decisión del inversor

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL MODELO DE VALORACIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS O CAPM

1. Separación de fondos
2. El modelo de valoración de activos financieros (CAPM)
3. La optimización estática

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL MODELO DE MERCADO Y EL RIESGO A LA BAJA

1. Hipótesis
2. Separación del riesgo
3. Empleo del modelo de mercado
4. El riesgo a la baja
5. Norma fundamentada en otro instante de la distribución
6. Sortino y la valoración de la volatilidad de la inversión

MÓDULO 9. ÉTICA Y CUMPLIMIENTO BURSÁTIL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CONCEPTO DE ÉTICA BURSÁTIL Y JUSTICIA

1. Concepto de Ética bursátil
2. El concepto de justicia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA JUSTICIA EN EL MERCADO BURSÁTIL

1. Utilidad y limitaciones de la justicia en los mercados financieros
2. Las exigencias justas según criterios clasistas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROBLEMAS DE INFORMACIÓN ASIMÉTRICA ENTRE AGENTES DE MERCADO I

1. La asimetría de información entre agentes
2. El uso no autorizado de información financiera
3. Falta de difusión de información
4. Difusión no autorizada de información

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROBLEMAS DE INFORMACIÓN ASIMÉTRICA ENTRE AGENTES DE MERCADO II

1. Veracidad de la información
2. Posesión de la información
3. Fuentes de información financiera
4. Velocidad para operar en los mercados

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DIFERENCIAS EN EL PODER DE NEGOCIACIÓN Y ANÁLISIS DE JUSTICIA TRANSACCIONAL

1. Capacidad de negociación del mercado
2. Operativa por necesidad en el mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTAFAS Y FRAUDES EN EL ÁMBITO FINANCIERO

1. Aspectos generales del fraude
2. Tipos de estafas y como evitarlas
3. Recomendaciones para evitar estafas y fraudes financieros
4. Procedimiento ante una estafa

MÓDULO 10. PROYECTO FIN DE MASTER



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group