

Master en Bolsa



ÍNDICE

1 | Somos Educa Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Educa Business School

7 | Programa Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Master en Bolsa



DURACIÓN
600 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional





EDUCA BUSINESS SCHOOL
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.
Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE ÁREA MANAGER



Con el aval del Consejo Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (C.E.S.) (Resolución 2005)



Descripción

Este Master en Bolsa le ofrece una formación especializada en al materia. Si trabaja en un entorno en el que existe la posibilidad de desarrollar diferentes estrategias de inversión para dedicarse al al ámbito de la Bolsa este es su momento, con el Master en Bolsa podrá adquirir los conocimientos necesarios para desenvolverse de manera profesional en este ámbito. Las empresas necesitan diferentes estrategias para tener éxito en el mercado, una de ellas sin duda sería la de invertir, la cual puede favorecer a los objetivos empresariales y hacer crecer a las empresas.

Objetivos

- Conocer las principales estrategias de inversión.
- Realizar análisis económicos de un proyecto de inversión.
- Conocer distintos productos de inversión y sus características.
- Aprender técnicas de inversión.
- Aplicar las técnicas adecuadas al asesoramiento y contratación de productos y servicios financieros a través de los diferentes canales de comercialización.
- Determinar el marco normativo donde surge la figura jurídica del compliance o controller jurídico.

Para qué te prepara

Este Master en Bolsa está dirigido a todos aquellos profesionales de esta rama profesional. Además Este Master en Bolsa está dirigido a todos aquellos profesionales del entorno que quieran especializar sus conocimientos o ampliar su formación sobre la Bolsa y las estrategias de inversión.

A quién va dirigido

Este Master en Bolsa le prepara para conseguir una titulación profesional. Este Master en Bolsa le prepara para conocer a fondo las diferentes estrategias de inversión que pueden ser favorables para el crecimiento empresarial, teniendo en cuenta los diversos factores que influyen en el éxito de esta función.

Salidas laborales

Gestión financiera / Inversión.

TEMARIO

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL MERCADO BURSÁTIL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL MERCADO BURSÁTIL

1. Inicio del mercado de valores
2. La función de la bolsa de valores
3. Las instituciones financieras en España

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL MERCADO FINANCIERO

1. La bolsa de valores
2. Componentes del mercado especulador
3. Particularidades del mercado financiero
4. Tipología de rentas: fija y variable
5. Mercados organizados y mercados OTC
6. Mercados de emisión y mercados de negociación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SOPORTE DEL TRADE FINANCIERO

1. Palabras clave
2. Tipos de profesionales del trading: Broker y Trader

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL INVERSOR Y MODELOS DE TRADERS

1. El inversor y modelos de traders
2. Modelos de traders

MÓDULO 2. PRODUCTOS FINANCIEROS DE INVERSIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CAPITALIZACIÓN Y DESCUENTO DE LAS INVERSIONES

1. Valor temporal del dinero
2. Capitalización y descuento simples
3. Capitalización y descuento compuestos y continuos
4. Valoración de rentas financieras
5. Tanto anual de equivalencia (TAE)

UNIDAD DIDÁCTICA 2. POLÍTICAS DE DIVIDENDOS

1. Dividendos y sus clases
2. Relevancia de la política de dividendos
3. Dividendos e imperfecciones del mercado
4. Dividendos e impuestos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CARTERAS DE FONDOS DE INVERSIÓN

1. Los fondos de inversión
2. Sociedades de Inversión de Capital Variable (SICAV)
3. Fondos de inversión libre
4. Fondos cotizados o ETF
5. Planes de pensiones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CARTERAS DE VALORES

1. Teoría y gestión de carteras: fundamentos
2. Evaluación del riesgo según el perfil del inversor
3. Función de utilidad de un inversor con aversión al riesgo

MÓDULO 3. MANIOBRA DE TRADING CON ACCIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MERCADO DE TÍTULOS

1. Operativa
2. Modelos de acciones
3. Accionistas
4. Lanzamiento de acciones
5. Las Participaciones Preferentes
6. Venta diferida

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNDAMENTOS EN EL TRADING DE TÍTULOS

1. Inversión en mercados a la baja
2. El precio de los títulos
3. ¿Qué determina el precio de venta del título?
4. Acciones en periodos de recesión
5. ¿Cuál es el momento adecuado para operar?

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONCEPTOS DE BOLSA

1. Amplitud, indicador de salud del mercado
2. Sentimiento o tendencia del mercado
3. Estructura de inversión bursátil
4. Organización de una cartera de valores

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS FONDOS DE INVERSIÓN Y PRODUCTOS DERIVADOS

1. ¿qué son los planes y fondos de pensión?
2. Tipologías
3. Operar en fondos de inversión
4. Los ETFs o mercados cotizados

MÓDULO 4. OPERATIVA DE INVERSIÓN EN DIVISAS Y COMMODITIES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MERCADO DE MATERIAS PRIMAS Y DIVISAS

1. El mercado de materias primas

2. La divisa o Forex
3. Mercado Forex

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTIMACIÓN DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO

1. ¿Qué componentes actúan en el mercado forex?
2. Las divisas y el tipo de cambio
3. ¿Qué factores influyen en el tipo de cambio?

UNIDAD DIDÁCTICA 3. OPERATIVA BURSÁTIL EN DIVISAS Y MATERIAS PRIMAS

1. Componentes
2. Sistema
3. ¿Cómo llevar a cabo la inversión?
4. ¿Qué momento es el más adecuado para realizar la inversión?
5. ¿Sobre qué productos operar?
6. La gestión de capital o Money Management
7. Pasos a seguir

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEDIO DE ANÁLISIS Y OPERATIVA DEL AGENTE

1. Medio de análisis
2. Toma de decisiones de un agente bursátil
3. ¿cómo actuar?

MÓDULO 5. DAY-TRADING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DERIVADOS FINANCIEROS. LOS FUTUROS

1. Concepto
2. El precio sin considerar el mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL SCALPING O LA INVERSIÓN INTRADÍA

1. La dimensión o volumen
2. La posición de oferta y demanda
3. Etapas del mercado bursátil
4. El auge de compras
5. El soporte básico del mercado
6. Predisposiciones del mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN CAPITAL

1. Gestión del capital
2. Diario de trading o anotaciones de la operativa bursátil
3. Programa para comenzar a operar: Ninja Trader

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS OPCIONES

1. La opción de compra o call

2. La opción de venta o put
3. La prima
4. Tipología de opciones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS CONTRATOS POR DIFERENCIAS Y LAS PERMUTAS FINANCIERAS

1. Contratos por diferencias o CPD
2. Permutas financieras o SWAP

MÓDULO 6. GESTIÓN DE CARTERAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. RENDIMIENTO DEL ACTIVO BURSÁTIL

1. Marco situacional
2. Rendimiento del activo
3. Riesgo de los activos
4. Asimetría de los activos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RIESGOS DE UNA CARTERA Y CÓMO MINIMIZARLOS

1. Estadísticos aplicables a la cartera: Rentabilidad esperada, covarianza y varianza
2. Coeficiente de correlación
3. Concepto prima de riesgo
4. Prima de riesgo vs mercado bursátil
5. Diversificación de carteras
6. Diversificación eficiente de carteras

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL MODELO DE MARKOWITZ

1. Teoría carteras eficientes
2. La cartera óptima
3. El índice de Sharpe
4. Límite eficiente
5. Asignación de carteras
6. Muestra gráfica de carteras
7. Toma de decisión del inversor
8. Límite eficiente y la toma de decisión del inversor

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL MODELO DE VALORACIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS O CAPM

1. Separación de fondos
2. El modelo de valoración de activos financieros (CAPM)
3. La optimización estática

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL MODELO DE MERCADO Y EL RIESGO A LA BAJA

1. Hipótesis
2. Separación del riesgo
3. Empleo del modelo de mercado
4. El riesgo a la baja

5. Norma fundamentada en otro instante de la distribución
6. Sortino y la valoración de la volatilidad de la inversión

MÓDULO 7. EVALUACIÓN PSICOLÓGICA DEL RIESGO EN LA INVERSIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MODELOS PARA ADMINISTRAR EL RIESGO

1. Modelos para administrar el riesgo
2. Distribución de riesgo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DEL RIESGO EFICIENTE

1. La conexión o correlación
2. La coincidencia o similitud
3. Redundancia o exceso
4. Causas del riesgo
5. Procedimientos básicos para la administración monetaria en estructuras

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PSICOLOGÍA EN LA OPERATIVA BURSÁTIL

1. Fallos básicos
2. Rectificar de los errores previos
3. Particularidades de un trader
4. Modelos, cubos y techos
5. Punto de dolor en la bolsa
6. Conexión entre los dos
7. Hipótesis de la opinión diferente o contraria

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INSUFICIENCIAS Y RESTRICCIONES

1. Las facciones mentales del individuo
2. La generación del pensamiento

MÓDULO 8. ANÁLISIS Y COBERTURA DEL RIESGO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MERCADO DE DIVISAS

1. Concepto del mercado de divisas
2. Funcionamiento del mercado de divisas
3. Compraventa de divisas y transacciones con el exterior
4. El tipo de cambio Operaciones al contado y a plazo
5. El tipo de interés

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DEL RIESGO DEL CAMBIO

1. El riesgo de tipo de cambio
2. El Seguro de cambio
3. Determinación del precio de una opción call y put
4. Modelos de valoración de acciones
5. Futuros

6. Otros instrumentos de cobertura

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DEL RIESGO DE INTERÉS

1. El riesgo de interés Cobertura: Futuros en tipos de interés Swaps de tipos de interés Otros elementos de cobertura: Caps, Floors, etc
2. Utilización de herramientas informáticas de riesgos de cambio e interés
3. Rentabilidad al vencimiento y volatilidad
4. Estructuras explicativas de la estructura temporal
5. Aplicaciones informáticas sobre operaciones con divisas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. OTROS RIESGOS Y SU COBERTURA

1. Tipos de riesgo. Riesgo de insolvencia
2. Seguro de crédito a la exportación Riesgos susceptibles de cobertura
3. Contratación del seguro
4. Compañías que operan en el mercado del Seguro de Crédito a la exportación: CESCE
5. Clasificaciones de las pólizas y coberturas
6. Normativa aplicable del seguro de crédito a la exportación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FACTORING Y FORFAITING

1. Factoring
2. Tipos de riesgos que cubre el factoring
3. Diferencias con el seguro a la exportación
4. Forfaiting
5. Tipos de riesgos que cubre el forfaiting
6. Aplicaciones informáticas integrada de riesgos

MÓDULO 9. ESTADÍSTICA APLICABLE AL ANÁLISIS BURSÁTIL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS Y ORGANIZACIÓN DE DATOS

1. Aspectos introductorios a la Estadística
2. Concepto y funciones de la Estadística
3. Medición y escalas de medida
4. Variables: clasificación y notación
5. Distribución de frecuencias
6. Representaciones gráficas
7. Propiedades de la distribución de frecuencias

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA BÁSICA

1. Estadística descriptiva
2. Estadística inferencial

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL Y POSICIÓN

1. Medidas de tendencia central
2. La media

3. La mediana
4. La moda
5. Medidas de posición
6. Medidas de variabilidad
7. Índice de Asimetría de Pearson
8. Puntuaciones típicas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS CONJUNTO DE VARIABLES

1. Introducción al análisis conjunto de variables
2. Asociación entre dos variables cualitativas
3. Correlación entre dos variables cuantitativas
4. Regresión lineal

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDAD

1. Conceptos previos de probabilidad
2. Variables discretas de probabilidad
3. Distribuciones discretas de probabilidad
4. Distribución Normal
5. Distribuciones asociadas a la distribución Normal

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA EN PROGRAMAS INFORMÁTICOS. EL SPSS

1. Introducción
2. Cómo crear un archivo
3. Definir variables
4. Variables y datos
5. Tipos de variables
6. Recodificar variables
7. Calcular una nueva variable
8. Ordenar casos
9. Seleccionar casos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA CON SPSS

1. Introducción
2. Análisis de frecuencias
3. Tabla de correlaciones
4. Diagramas de dispersión
5. Covarianza
6. Coeficiente de correlación
7. Matriz de correlaciones
8. Contraste de medias

