

Máster en Banca y Gestión de Mercados Financieros + 60 Créditos ECTS





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | **Somos Ineaf**

2 | **Alianza**

3 | **Rankings**

4 | **Alianzas y acreditaciones**

5 | **By EDUCA
EDTECH
Group**

6 | **Metodología**

7 | **Razones por las que elegir Ineaf**

8 | **Financiación y Becas**

9 | **Metodos de pago**

10 | **Programa Formativo**

11 | **Temario**

12 | **Contacto**



SOMOS INEAF

INEAF es una institución especializada en **formación online fiscal y jurídica**. El primer nivel de nuestro claustro y un catálogo formativo en constante actualización nos hacen convertirnos en una de las principales instituciones online del sector.

Los profesionales en activo y recién graduados reciben de INEAF una alta cualificación que se dirige a la formación de especialistas que se integren en el mercado laboral o mejoren su posición en este. Para ello, empleamos **programas formativos prácticos y flexibles con los que los estudiantes podrán compaginar el estudio con su vida personal y profesional**. Un modelo de formación que otorga todo el protagonismo al estudiante.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales





Fórmate, crece, desafía lo convencional,
Elige INEAF

ALIANZA INEAF Y UNIVERSIDAD DE NEBRIJA

INEAF y la Universidad Católica de Murcia sellan una colaboración estratégica. Esta asociación entre el Instituto Europeo de Asesoría Fiscal y la UCAM promueve un enfoque colaborativo, innovador y accesible para la educación, adaptado a las necesidades individuales de los estudiantes.

Ambas instituciones priorizan una enseñanza práctica y ajustable, acorde a las exigencias del entorno laboral actual, y que fomente el crecimiento personal y profesional de cada estudiante. El propósito es impulsar nuevos saberes de forma dinámica y didáctica, facilitando su retención y contribuyendo a adquirir las habilidades necesarias para adecuarse a una sociedad en constante evolución.

INEAF y la UCAM se comprometen principalmente con la democratización del conocimiento, buscando extenderlo incluso a zonas remotas y aprovechando los últimos avances tecnológicos. De esta manera, los convenios estratégicos con empresas y despachos de referencia nos permiten enriquecer todas las colaboraciones, publicaciones y eventos de INEAF con un impacto especial.



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA



INEAF
BUSINESS SCHOOL



INEAF
BUSINESS SCHOOL

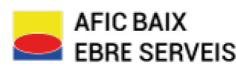
RANKINGS DE INEAF

La empresa **INEAF** ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias a sus programas formativos y flexibles, así como un modelo de formación en el que el alumno es el protagonista.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean indicadores como la reputación online y offline, la calidad de la institución, el perfil de los profesionales.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



BY EDUCA EDTECH

INEAF es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas

PROPIOS

UNIVERSITARIOS

OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INEAF

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años** de experiencia
- ✓ Más de **300.000** alumnos ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en INEAF.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, INEAF cuenta con un equipo humano formado por más de **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

INEAF cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



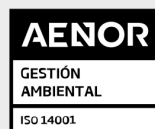
NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante



4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Máster en Banca y Gestión de Mercados Financieros + 60 Créditos ECTS



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



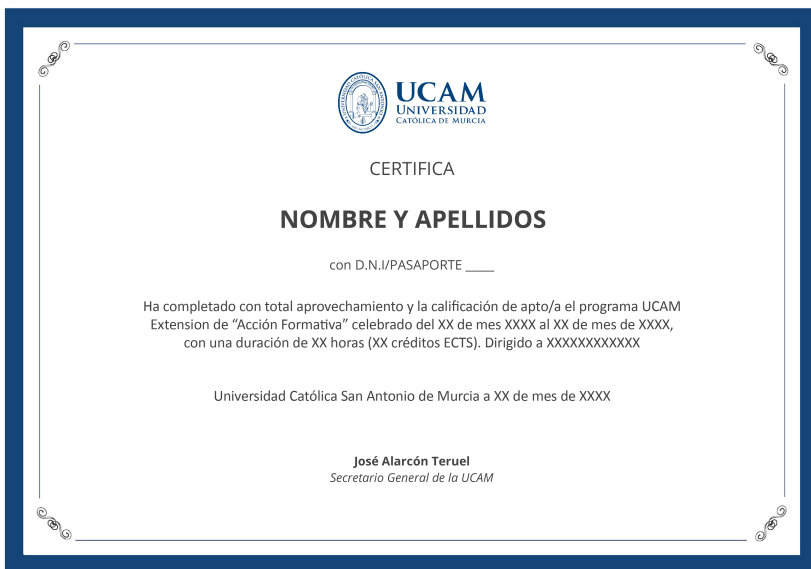
**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
60 ECTS

Titulación

Titulación Universitaria de Máster de Formación Permanente en Banca y Gestión de Mercados Financieros con 1500 horas y 60 créditos ECTS por la Universidad Católica de Murcia



Descripción

En la actualidad, la complejidad del mundo financiero y su constante evolución hace necesaria la existencia de profesionales especializados en los diversos ámbitos que engloban las finanzas, que posean un dominio eficaz de sus características y sobre los factores que determinan su utilidad y rentabilidad. Con el Máster en Mercados Financieros, obtendrás una formación avanzada en el campo de las finanzas, donde profundizarás sobre los aspectos más importantes del sector financiero, donde analizarás su dirección estratégica, mercados, productos, fiscalidad y riesgos derivados de su operativa. Con este máster, lograrás obtener las habilidades necesarias para desarrollar las habilidades y competencias necesarias para conseguir obtener la ventaja profesional deseada.

Objetivos

- Desarrollar los aspectos principales en los que se basa la dirección estrategia en el sector.
- Introducirte en el sector financiero, conocer las diferentes instituciones y procedimientos de cálculo.
- Aprender en que consiste el mercado bursátil, sus productos, beneficios y metodologías de análisis.
- Profundizar sobre el mercado de capitales y los diferentes tipos de títulos.
- Conocer el actual mercado de las criptodivisas y su origen.
- Analizar el concepto de Marketing financiero y su aplicación en el sector.
- Aprender los diferentes tipos de riesgos bancarios y la tributación de los productos financieros.

Para qué te prepara

El Máster en Mercados Financieros, se dirige tanto a estudiantes de ADE, Derecho o Finanzas, como a profesionales del sector que deseen lograr una especialización en todos los aspectos que engloba el sector financiero, desde los diferentes tipos de mercados, como los productos que lo integran, sus riesgos y su tributación aplicable.

A quién va dirigido

Con el Máster en Mercados Financieros, obtendrás una formación avanzada en el sector, donde profundizarás en los aspectos más relevantes de su funcionamiento, las principales instituciones, las características de las inversiones más destacadas, los productos existentes en cada uno de ellos y te introducirás en los riesgos y la tributación a la que están sujetas a nivel nacional.

Salidas laborales

Con el Máster en Mercados Financieros, desarrollarás un conocimiento especializado, que te permitirá tener un control global del mundo de las finanzas, obteniendo las habilidades para desarrollar tu labor profesional como gestor de fondos de inversión y carteras, operador en mercados bursátiles, analista de inversiones y mercados y gestor de banca personal entre otros.

TEMARIO

MÓDULO 1. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN EL SECTOR FINANCIERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS BASES DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

1. Introducción a la estrategia empresarial
2. Pensamiento estratégico
3. Aspectos esenciales de la estrategia
4. Los tipos de estrategias

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. Visión, misión y valores de la entidad financiera
2. Esquema del proceso estratégico
3. Organización y niveles de planificación de la decisión estratégica
4. Las unidades estratégicas de negocio

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA ENTIDAD FINANCIERA

1. Concepto y tipología del entorno
2. Análisis del entorno general PEST/EL
3. Análisis del entorno específico
4. Análisis de PORTER
5. Grado de rivalidad existente entre los competidores
6. Amenaza de productos sustitutivos
7. Poder de negociación de los clientes
8. Poder de negociación de los proveedores

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DIAGNÓSTICO INTERNO DE LA ENTIDAD FINANCIERA

1. El perfil estratégico de la ENTIDAD FINANCIERA
2. Análisis DAFO
3. Las matrices de cartera de productos como modelos de análisis estratégico
4. Matriz del BCG o de crecimiento-cuota de mercado
5. Matriz General-Electric McKinsey o de posición competitiva-atractivo del sector
6. Matriz ADL o de posición competitiva-madurez del sector

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA ESTRATEGIA PROPUESTA

1. Generación de opciones estratégicas
2. Formulación y selección de la estrategia
3. Criterios de elección y evaluación de la estrategia

UNIDAD DIDÁCTICA 6. IMPLANTACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO

1. Puesta en marcha de la estrategia
2. Nuevo diseño organizativo



3. Disponibilidad de recursos
4. Control y evaluación de resultados
5. Inicio de ajustes correctivos
6. Cuadro de mando integral

MÓDULO 2. ASESOR DE BANCA Y GESTIÓN DE INVERSIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DEL SISTEMA FINANCIERO

1. El sistema financiero
2. Mercados financieros
3. Intermediarios financieros
4. Activos financieros
5. Mercado de productos derivados
6. La Bolsa de Valores
7. El Sistema Europeo de Bancos Centrales
8. El Sistema Crediticio Español
9. Comisión Nacional del Mercado de Valores

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE LAS ENTIDADES DE CRÉDITO

1. Las entidades bancarias
2. Organización de las entidades bancarias
3. Los Bancos
4. Las Cajas de Ahorros
5. Las cooperativas de crédito

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCEDIMIENTOS DE CÁLCULO FINANCIERO BÁSICO APLICABLE A LOS PRODUCTOS FINANCIEROS DE PASIVO

1. Capitalización simple
2. Capitalización compuesta

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN Y ANÁLISIS DE LAS OPERACIONES BANCARIAS DE PASIVO

1. Las operaciones bancarias de pasivo
2. Los depósitos a la vista
3. Las libretas o cuentas de ahorro
4. Las cuentas corrientes
5. Los depósitos a plazo o imposiciones a plazo fijo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN Y ANÁLISIS DE PRODUCTOS DE INVERSIÓN PATRIMONIAL Y PREVISIONAL Y OTROS SERVICIOS BANCARIOS

1. Las sociedades gestoras
2. Las entidades depositarias
3. Fondos de inversión
4. Planes y fondos de pensiones
5. Títulos de renta fija
6. Los fondos públicos



7. Los fondos privados
8. Títulos de renta variable
9. Los seguros
10. Domiciliaciones bancarias
11. Gestión de cobro de efectos
12. Cajas de alquiler
13. Servicio de depósito y administración de títulos
14. Otros servicios: pago de impuestos, cheques de viaje, asesoramiento fiscal, pago de multas
15. Comisiones bancarias

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MARKETING FINANCIERO Y RELACIONAL

1. Marketing financiero
2. Análisis del cliente
3. La segmentación de clientes
4. Fidelización de clientes
5. Análisis de la gestión de la calidad de los servicios financieros

UNIDAD DIDÁCTICA 7. COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS

1. El comercial de las entidades financieras
2. Técnicas básicas de comercialización
3. La atención al cliente
4. Protección a la clientela

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CANALES ALTERNATIVOS DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS BANCARIOS

1. Intranet y extranet
2. La Banca telefónica
3. La Banca por internet
4. La Banca electrónica
5. Televisión interactiva
6. El ticketing
7. Puestos de autoservicio

MÓDULO 3. TEORÍA DE LA INVERSIÓN DE LA BOLSA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA INVERSIÓN

1. Bróker vs Trader
2. Niveles
3. Órdenes

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRODUCTOS FINANCIEROS

1. Acción
2. Ventas a crédito
3. Futuros
4. Opciones

5. Warrants

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MERCADOS BURSÁTILES

1. Mercado de renta fija y mercado de renta variable
2. Mercados organizados y mercados no organizados
3. Mercados primarios y mercados secundarios

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FONDOS DE INVERSIÓN

1. Introducción: ¿Qué son los Fondos de Inversión?
2. La Rentabilidad de un Fondo de Inversión
3. El Riesgo de un Fondo de Inversión
4. Tipos de Fondo de Inversión
5. Fondos Garantizados
6. Criterios para elegir un fondo de inversión
7. Otros tipos de Instituciones de Inversión Colectiva
8. Suscripciones y reembolsos
9. Traspasos
10. Seguimiento de fondos
11. Información para el inversor

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CUÁNDO, CÓMO Y EN QUÉ INVERTIR

1. Acciones: el poder de la bolsa
2. Operar en mercados bajistas
3. Rendimientos sin riesgo
4. Inversión inicial
5. ¿Dónde obtener información bursátil?
6. Capital Social
7. Horarios y consideraciones
8. Índices

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FUNDAMENTOS DE TRADING

1. Conceptos fundamentales
2. Tipologías de traders
3. Ninja trader

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PSICOTRADING

1. Errores
2. Equivocarse
3. El buen trader

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SCALPING

1. Introducción
2. Etapas del mercado bursátil
3. Brechas



4. Comportamiento y particularidades del mercado
5. ANEXO1. Sistema financiero y bursátil ¿son lo mismo?

MÓDULO 4. ANÁLISIS BURSÁTIL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS FINANCIERO

1. Rentabilidad económica
2. Rentabilidad financiera
3. Apalancamiento financiero
4. Ratios de liquidez y solvencia
5. Análisis del endeudamiento de la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DEL RIESGO FINANCIERO

1. Concepto de riesgo y consideraciones previas
2. Tipos de riesgo
3. Condiciones del equilibrio financiero
4. El Capital corriente o fondo de rotación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRODUCTOS DERIVADOS

1. Definición y principales características
2. El mercado de derivados de crédito
3. Agentes del mercado
4. Fines de los derivados de crédito
5. Clasificación de contratos
6. Evaluación y medición de los derivados de crédito
7. Ventajas de los derivados de crédito
8. Inconvenientes de los derivados de crédito

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS GRÁFICO DE VALORES

1. Análisis fundamental y análisis técnico
2. Gráficos: tipos y tendencias
3. Fases del ciclo bursátil

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS TÉCNICO DE VALORES

1. Chartismo
2. Teoría de Dow
3. Teoría de Elliott. Serie de Fibonacci
4. Los ciclos lunares de Christopher Carolan
5. Teoría de la opinión contraria

MÓDULO 5. MERCADO DE CAPITALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TÍTULOS DE RENTA FIJA

1. Los títulos de renta fija como instrumentos de financiación y de inversión



2. Nomenclatura del préstamo y del empréstito
3. Mercados: descripción y participantes
4. Tipos de interés de referencia de la Unión Económica y Monetaria (UEM)
5. El Banco Central Europeo (BCE)
6. El Sistema Europeo de Bancos Centrales (SEBC)
7. El Banco de España

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÍTULOS DE RENTA FIJA II

1. Clasificación de los títulos
2. Valoración de las letras del tesoro
3. Bonos y obligaciones con cupón corrido
4. Repos y strips o bonos segregables
5. Cálculo del valor actual de un bono
6. Bonos cupón cero: valoración, riesgo y rentabilidad
7. Riesgo de mercado y de reinversión

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÍTULOS DE RENTA VARIABLE

1. Concepto de activo de Renta Variable
2. Derechos de los accionistas, ventajas e inconvenientes
3. Clasificación de las acciones
4. Capitalización bursátil y liquidez
5. Estructura de la bolsa española
6. La contratación y la operativa bursátil

MÓDULO 6. MERCADO DE CRIPTODIVISAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. BLOCKCHAIN AS A SERVICE (BAAS)

1. ¿Qué es BaaS?
2. Funcionamientos
3. Azure Blockchain Workbench
4. Amazon Blockchain (AWS)

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CRIPTOMONEDAS

1. Introducción
2. Características y funcionamiento
3. ¿Quién controla las criptomonedas?
4. Pros y contras de la desregulación
5. Bitcoin
6. Ether
7. Otros

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ETHEREUM

1. Introducción e historia
2. Características
3. Funcionamiento



4. Desarrollo dAPP

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HYPERLEDGER

1. Introducción e historia
2. Características
3. Funcionamiento
4. Proyectos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ALASTRIA

1. Introducción e historia
2. Características
3. Funcionamiento

MÓDULO 7. MARKETING FINANCIERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING FINANCIERO

1. Las 5 Pes del marketing financiero
2. Estructura y medios de Marketing
3. Diferencia entre marketing y venta

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA ENTIDAD FINANCIERA Y SU ENTORNO

1. Conocimiento del Entorno competitivo a través de la Investigación de mercado
2. Innovación
3. Impacto tecnológico

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DEL CLIENTE DE LA ENTIDAD FINANCIERA

1. Conocimiento del Cliente a través de la Investigación de mercado
2. Tipología de clientelas
3. Segmentación del mercado
4. Posicionamiento de la entidad
5. Captación y fidelización de clientes

UNIDAD DIDÁCTICA 4. OFERTA FINANCIERA

1. El producto y la oferta financiera
2. El precio de la oferta financiera
3. La distribución de la oferta financiera
4. La venta de los servicios financieros
5. La comunicación de la entidad financiera

MÓDULO 8. EL RIESGO BANCARIO Y LA NORMATIVA APLICABLE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL SISTEMA BANCARIO

1. El sistema bancario



2. Clasificación Bancaria

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA ORGANIZACIÓN EL SECTOR BANCARIO

1. La Dirección del Sector Bancario
2. Las Cuentas Contables Bancarias
3. Gestión de Partidas
4. Pérdida de Crédito

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA NORMATIVA BANCARIA

1. Crisis Bancaria
2. Cuestiones Generales de la Regulación Aplicable
3. Normativa Internacional del Sector Bancario
4. Fondo de garantía de depósitos
5. Legislación Vigente

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RIESGO CREDITICIO

1. El riesgo de crédito
2. Concepto de Prestamistas y Prestatario
3. Tipos de productos crediticios
4. Propiedades de los Productos Bancarios

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FASES DEL CRÉDITO Y SU GESTIÓN DE RIESGO

1. Fases del Crédito
2. La Solvencia Crediticia
3. Gestión Eficiente de Carteras
4. El Acuerdo de Basilea

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RIESGO DE MERCADO

1. El Riesgo de Mercado
2. Aspectos Básicos de los instrumentos financieros
3. Proceso de Negociación
4. Gestión del Riesgo
5. Regulación Aplicable

UNIDAD DIDÁCTICA 7. RIESGO OPERACIONAL

1. Concepto
2. Casos de Surgimiento
3. La Pérdida Operacional
4. Gestión del Riesgo
5. Regulación Aplicable

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROCEDIMIENTOS DE GESTIÓN DE BASILEA

1. Capital Regulado



2. Requisitos de Capital
3. Procesos de Revisión
4. Control de Mercado
5. Otras Gestiones

MÓDULO 9. RIESGOS INTERNACIONALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MERCADOS DE DIVISAS

1. Introducción
2. Funcionamiento de los mercados de divisas
3. Transacciones exteriores con divisas
4. Operaciones con el tipo de cambio
5. Tipos de interés

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RIESGO DEL TIPO DE CAMBIO

1. Conceptualización
2. El seguro de cambio
3. Fijación de precios en opciones call y put
4. Valoración de acciones
5. Operaciones con futuros
6. Instrumentos de cobertura alternativos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RIESGO DE INTERÉS

1. Conceptos básicos del riesgo de interés e instrumentos de cobertura
2. Herramientas para la gestión de riesgos de cambio e interés
3. Volatilidad y rentabilidad al vencimiento
4. Estructura temporal
5. Herramientas para las operaciones con divisas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COBERTURA DE RIESGOS

1. Tipologías de riesgos
2. El seguro de crédito a la explotación
3. Contratación del seguro de crédito a la explotación
4. Operadoras en el mercado del CESCE
5. Tipos de pólizas y coberturas
6. Legislación aplicables

UNIDAD DIDÁCTICA 5. OPERACIONES DE FACTORING Y FORFAITING

1. Características del factoring
2. Riesgos cubiertos por el factoring
3. Diferencias entre factoring y seguro a la exportación
4. Características del forfaiting
5. Riesgos cubiertos por el forfaiting
6. Herramientas integradas de gestión de riesgos



MÓDULO 10. FISCALIDAD DE LOS PRODUCTOS FINANCIEROS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FISCALIDAD DE LOS PRODUCTOS DE PASIVO TRADICIONAL, DEUDA PÚBLICA Y PRIVADA

1. Renta fija. Conceptos básicos
2. Deuda pública
3. Deuda privada
4. Fiscalidad de la renta fija

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FISCALIDAD PRODUCTOS HÍBRIDOS FINANCIEROS: DEPÓSITOS ESTRUCTURADOS, ACCIONES PREFERENTES Y DERIVADOS

1. Productos Híbridos financieros
2. Depósitos estructurados
3. Participaciones Preferentes
4. Derivados Financieros

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FISCALIDAD DE LA RENTA VARIABLE

1. Renta variable
2. Rendimientos del capital mobiliario
3. Pérdidas y ganancias patrimoniales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FONDOS DE INVERSIÓN: CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS

1. Introducción a los Fondos de Inversión
2. Conceptos de Fondos de Inversión
3. Características de los Fondos de Inversión
4. Costes: Comisión de gestión, depositaria, de suscripción y de reembolso
5. Ventajas de los Fondos de Inversión
6. Normativa de los Fondos de Inversión. Régimen jurídico

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FONDOS DE INVERSIÓN. MODALIDADES

1. Introducción a las modalidades de fondos de inversión
2. Clases de instituciones de inversión colectiva establecidas en la normativa
3. Otras clasificaciones de los fondos de Inversión
4. Tipos de fondos de inversión: garantizados, de inversión inmobiliarios, fondos de fondos, especializados, emergentes, fondos paraguas, globales, Unit Linked y Fondtesoros
5. Fondos Garantizados

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FISCALIDAD DE LOS FONDOS DE INVERSIÓN

1. Introducción al tratamiento fiscal de los fondos de inversión
2. Fiscalidad de los Fondos de Inversión desde el punto de vista de las Instituciones de Inversión Colectiva
3. Fiscalidad de los Fondos de Inversión desde el punto de vista de los Partícipes
4. Fondos de Inversión Mobiliaria Garantizados y su fiscalidad
5. Otros impuestos



UNIDAD DIDÁCTICA 7. PLANES DE PENSIONES. ELEMENTOS Y CARACTERÍSTICAS

1. Introducción a los Planes de Pensiones
2. Conceptos claves de los Planes de Pensiones
3. Características de los Planes de Pensiones
4. Características de los Fondos de Pensiones
5. Ventajas e Inconvenientes de los planes de Pensiones
6. Mecanismos de supervisión
7. La Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones
8. Normativa de los planes de ahorro y pensiones. Régimen jurídico

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PLANES DE PENSIONES. MODALIDADES

1. Introducción a las modalidades de los planes de pensiones
2. Modalidades de Planes de Pensiones
3. Planes de Pensiones para discapacitados

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PLANES DE PENSIONES. FISCALIDAD

1. Introducción al tratamiento fiscal de los planes de pensiones: Principios generales
2. Formas de rescate de los planes de pensiones
3. Régimen fiscal de los Planes de pensiones
4. Régimen Fiscal de los Fondos de Pensiones
5. Los planes de pensiones para discapacitados y su fiscalidad

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PLANES DE PENSIONES FRENTE A OTROS PRODUCTOS DE INVERSIÓN

1. Productos a comparar con los planes de pensiones
2. Fiscalidad de los productos alternativos
3. Otras alternativas a los Planes de pensiones y su fiscalidad

MÓDULO 11. PROYECTO FIN DE MASTER



INEAF
BUSINESS SCHOOL



By
EDUCA EDTECH
Group