

Máster en Análisis Sociológico de Políticas Públicas y Sociales



ÍNDICE

1 | Somos Educa
Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por las
que elegir Educa
Business School

7 | Programa
Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Máster en Análisis Sociológico de Políticas Públicas y Sociales



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación de Máster en Análisis Sociológico de Políticas Públicas y Sociales con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional



EDUCA BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con Examen Convulsivo, Categoría Profesional del Consejo Universitario Social de la UNEGCO (Bom. Resolución 6046)

Descripción

El Máster en Análisis Sociológico de Políticas Públicas y Sociales te ofrece una oportunidad única para profundizar en el análisis crítico de las políticas sociales y su impacto en la sociedad actual. Vivimos en tiempos de cambio constante, donde la exclusión social, la inmigración y la igualdad de género son temas centrales en la agenda pública. Este máster te prepara para comprender y gestionar estos desafíos, dotándote de habilidades analíticas y estratégicas. Su enfoque online te permite adquirir conocimientos sobre políticas públicas, gestión de proyectos sociales y participación ciudadana desde cualquier lugar. La creciente demanda de profesionales capaces de interpretar y aplicar políticas sociales efectivas hace que esta formación sea fundamental para quienes desean marcar la diferencia en el ámbito social. A través de módulos como exclusión social, políticas para la igualdad y antropología urbana, desarrollarás competencias esenciales para liderar proyectos y programas que promuevan el cambio social.

Objetivos

'- Analizar la política en el ámbito social y su impacto en la exclusión. - Evaluar el sistema público de servicios sociales y su gestión. - Identificar políticas efectivas para la igualdad de género. - Diseñar proyectos sociales innovadores y sostenibles. - Aplicar técnicas de búsqueda de empleo en el mercado laboral. - Comprender el marco jurídico de las políticas sociales de intervención. - Implementar procesos de participación ciudadana en intervenciones.

Para qué te prepara

El Máster en Análisis Sociológico de Políticas Públicas y Sociales está dirigido a profesionales y titulados del ámbito social que buscan profundizar en temas como la exclusión social, la gestión de servicios sociales y las políticas de empleo. Ideal para quienes desean un enfoque avanzado en la intervención social, migraciones y participación ciudadana, fortaleciendo su capacidad de análisis y gestión en este sector.

A quién va dirigido

Este máster te prepara para analizar y abordar problemas sociales complejos, como la exclusión social y la integración de inmigrantes, mediante el diseño y gestión de políticas públicas efectivas. Desarrollarás habilidades para evaluar y formular proyectos sociales, mejorar el sistema de servicios sociales, y promover la igualdad de género. También aprenderás a gestionar programas de empleo, fomentar la participación ciudadana y entender el marco jurídico en políticas de intervención social.

Salidas laborales

'- Consultor en políticas públicas y sociales - Analista de datos sociales para ONG - Gestor de proyectos en el tercer sector - Experto en políticas de inclusión social - Coordinador de programas de empleo y orientación laboral - Especialista en intervención social en contextos urbanos - Asesor en políticas de igualdad y género - Investigador en migraciones y dinámicas sociales

TEMARIO

MÓDULO 1. EXCLUSIÓN SOCIAL Y POLÍTICAS SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA POLÍTICA EN EL ÁMBITO SOCIAL

1. Introducción
2. Algunas definiciones de interés
3. Influencia de las grandes corrientes de pensamiento en la Política Social
4. Modelos de Política Social
5. Volviendo a definir Política Social

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA EXCLUSIÓN SOCIAL

1. La exclusión social
2. La exclusión social y políticas sociales en Europa
3. ¿Cómo medimos la exclusión?
4. Consecuencias de la exclusión social

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL SISTEMA PÚBLICO DE SERVICIOS SOCIALES

1. El Sistema de SS.SS como escenario de la intervención social
2. Responsabilidad de los poderes públicos
3. Objetivos de la intervención desde el Sistema
4. Principios inspiradores del sistema
5. Objetivos concretos de actuación
6. Organización estructural de los Servicios Sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DEL SISTEMA DE SERVICIOS SOCIALES

1. Introducción
2. Estructura, diseño y localización de los Servicios Sociales
3. Planificación y gestión de recursos
4. Sistemas de coordinación y colaboración
5. Regulación legal del sistema de Servicios Sociales
6. PARTICIPACIÓN Y REGÍMENES DE CONCIERTO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA FAMILIA

1. Introducción
2. ¿En qué consisten las políticas de familia?
3. La familia como fenómeno histórico
4. La crisis de la familia nuclear
5. Redes en la sociedad del bienestar

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INFANCIA Y JUVENTUD

1. ¿Qué es la infancia?

2. Políticas de familia e infancia. El caso de España
3. La juventud
4. Políticas públicas de juventud

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INMIGRACIÓN

1. Introducción
2. El problema conceptual
3. Modelos de integración
4. La atención social a inmigrantes
5. El sistema estandarizado de Servicios Sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PERSPECTIVA DE GÉNERO Y POLÍTICAS PARA LA IGUALDAD

1. El Principio de Igualdad bajo la mirada de las Naciones Unidas
2. Marco normativo a nivel Europeo
3. Política de Igualdad de Oportunidades en el marco de la Unión Europea
4. Políticas y Organismos para la Igualdad en España

MÓDULO 2. INSTITUCIONES POLÍTICAS PÚBLICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INSTITUCIONES POLÍTICAS Y CARACTERÍSTICAS

1. Institución
2. Instituciones que requiere cualquier democracia
3. Institución política
4. La ética de las instituciones políticas
5. Instituciones excluyentes e instituciones inclusivas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. POLÍTICAS PÚBLICAS. TIPOLOGÍA

1. Políticas públicas
2. Tipología de las políticas públicas
3. El ciclo de las políticas públicas
4. Los indicadores en las políticas públicas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA POLÍTICA EN EL ÁMBITO SOCIAL

1. Política social
 1. - Antecedentes de la Política Social
 2. - Modelos de Estado y política social
 3. - Acción social
2. Bienestar social
 1. - Necesidades sociales
 2. - Problemas sociales
 3. - Igualdad
 4. - Derechos
 5. - Justicia social
3. Influencia de las grandes corrientes de pensamiento en la Política Social
 1. - El pensamiento liberal

2. - El impulso de la socialdemocracia
4. Modelos de Política Social
 1. - Primer modelo de política social
 2. - Segundo modelo de política social
 3. - Tercer modelo de política social
5. Visiones de la Política Social

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POLÍTICA Y EXCLUSIÓN SOCIAL

1. La exclusión social
 1. - Factores que dan lugar a la exclusión
 2. - Dimensiones de la exclusión social
 3. - Principales características
2. Políticas sociales en Europa
 1. - Debate sobre la lucha contra la pobreza: el papel de las instituciones europeas
 2. - Exclusión social como objeto de la política europea
 3. - El uso del concepto 'exclusión'
3. ¿Cómo medimos la exclusión?
4. Consecuencias de la exclusión social
 1. - El reto de los Servicios Sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. POLÍTICAS SOCIALES. INFANCIA, JUVENTUD Y TERCERA EDAD

1. Infancia y política social
2. Políticas de familia e infancia. El caso de España
 1. - Recursos de tiempo
 2. - Recursos en servicio
3. La juventud
4. Políticas públicas de juventud
 1. - Necesidad de evaluación
5. Tercera edad
 1. - Derechos de la tercera edad
6. Las políticas sociales ante la dependencia
 1. - Elementos de las políticas de dependencia

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTADO Y POLÍTICAS PÚBLICAS

1. La política antes del Estado. La transformación de la estructura política. Teorías
 1. - Formas ideales de organizaciones políticas previas al Estado
 2. - Rasgos esenciales del Estado
2. Los elementos constitutivos del Estado
3. Relación entre Estado y políticas públicas
 1. - Funciones del Estado frente a las políticas públicas
4. Lo que dicen las políticas públicas sobre el Estado

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INSTITUCIONES DEMOCRÁTICAS Y POLÍTICAS PÚBLICAS

1. Instituciones democráticas españolas
2. Decisiones legislativas y políticas públicas

3. Sistemas Electorales
 1. - Tipos básicos de sistemas electorales
4. Partidos y Sistemas de Partidos
 1. - Funciones de los sistemas de partidos
 2. - Criterios de clasificación de los sistemas de partidos

MÓDULO 3. GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TERCER SECTOR.

1. Orígenes, evolución y situación actual del Tercer Sector.
2. Globalización de la Solidaridad.
3. Tercer Sector en España.
4. Entidades que trabajan en el Tercer Sector: asociaciones, fundaciones.
5. Economía Social y la dimensión del Tercer Sector.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FORMULACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES.

1. Definición de Proyecto: Especial referencia a proyectos sociales.
2. Herramientas para realización de proyectos sociales: Enfoque de Marco Lógico (EML) . 6 Fases de realización.
3. Gestión de Proyectos Sociales.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ÁREAS DE INTERVENCIÓN EN LOS PROYECTOS SOCIALES.

1. Detección de Necesidad Sociales en España.
2. Red social actual de asistencia.
3. Proyectos Sociales dirigidos a: Menores en riesgo, Inmigrantes, Cooperación Internacional, Tercera edad, Discapacidad.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS SOCIALES.

1. Realización de Memorias de trabajo.
2. Indicadores de Evaluación de Proyectos: métodos.

MÓDULO 4. GESTIÓN DE PROGRAMAS DE EMPLEO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO DE REFERENCIA DE LA ORIENTACIÓN: LOS SERVICIOS DE EMPLEO PÚBLICO EN ESPAÑA

1. Los Servicios Públicos de Empleo: estructura y competencias
2. Marco normativo del Empleo
3. Las Políticas Activas de Empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA POLÍTICA SOCIAL Y DE EMPLEO EN LA UNIÓN EUROPEA

1. Instituciones y organismos comunitarios para el Empleo
2. El Marco de Referencia de la Unión Europea: empleo y diálogo interprofesional
3. La estrategia europea para el empleo (EEE)
4. La movilidad de los trabajadores

5. Fondos para las financiaciones de las políticas de empleo: los fondos estructurales
6. Políticas activas y pasivas de empleo: España en la UE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ORIENTACIÓN LABORAL

1. Primer acercamiento al concepto de orientación laboral
2. Evolución histórica del concepto de orientación
3. La Orientación Vocacional, Orientación Profesional y Orientación Laboral
4. Características de la orientación laboral
5. La Orientación Laboral como proceso individualizado
6. Orientación laboral y empleabilidad
7. Marco de actuación: La orientación laboral
8. Características del perfil profesional
9. Ámbito propio de actuación
10. Niveles de intervención
11. Funciones
12. Los itinerarios de inserción laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 4. USUARIOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

1. Los jóvenes y el mercado de trabajo
2. Personas paradas de larga duración y mayores de cuarenta años
3. La mujer y el empleo
4. Inmigrantes y empleo
5. Discapacidad y empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS SISTEMAS DE INTERMEDIACIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO

1. Definición
2. Demanda y gestión de la demanda
3. Oferta y gestión de la oferta
4. La red EURES

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL MERCADO DE TRABAJO

1. Introducción
2. El Mercado de Trabajo actual
3. Yacimientos de empleo
4. Demanda y gestión de la demanda
5. Perfiles profesionales del mundo laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO

1. El Curriculum Vitae
2. Canales de reclutamiento
3. Las Nuevas Tecnologías en la búsqueda de trabajo
4. Empleabilidad 2.0
5. Características del mercado laboral actual
6. Herramientas para la búsqueda de empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PRUEBAS DE SELECCIÓN DE PERSONAL

1. Las Pruebas Psicotécnicas
2. Dinámicas de grupo
3. Pruebas de trabajo o pruebas profesionales
4. Entrevista de selección
5. Reconocimiento médico

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EMPLEO PÚBLICO

1. El empleo público
2. Acceso al Empleo Público
3. Clases de puestos en la función pública española
4. Sistemas de selección
5. Proceso de selección
6. Dónde trabajar
7. Dónde encontrar información

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EMPLEO PRIVADO

1. Introducción
2. Evolución histórica
3. Acceso al Empleo Privado. Dónde encontrar información
4. Requisitos de acceso a un Empleo Privado

UNIDAD DIDÁCTICA 11. AUTOEMPLEO Y EMPRESA

1. Concepto de autoempleo
2. El emprendedor y la empresa
3. Tipos de empresas
4. El plan de empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 12 CONTRATOS I. LA RELACIÓN LABORAL

1. El contrato de trabajo
2. Las empresas de trabajo temporal (ETT)
3. Tiempo de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 13. CONTRATOS II. MODALIDADES DE CONTRATACIÓN

1. Tipologías y modalidades de contratos de trabajo
2. Contratos indefinidos
3. Contratos temporales
4. Contratos para personas con discapacidad
5. Transformación en indefinidos de los contratos en prácticas, de relevo y de sustitución por anticipación de la edad de jubilación
6. Otros tipos de contratos
7. Modificaciones sustanciales del contrato de trabajo
8. Ineficacia, suspensión y extinción del contrato de trabajo

MÓDULO 5. ANTROPOLOGÍA URBANA, MIGRACIONES E INTERVENCIÓN SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA URBANA

1. Qué es antropología urbana
2. Metodologías de intervención en ámbito urbano
 1. - Métodos y técnicas
 2. - Áreas de estudio
 3. - Contextos y espacios de intervención actuales
3. Movimientos sociales transnacionales
4. Migraciones contemporáneas
 1. - Los efectos de la globalización a través de las migraciones contemporáneas
 2. - Principales tendencias migratorias
5. Antropología urbana. Escuelas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ETNOGRAFÍA

1. Qué se entiende por etnografía
2. Método etnográfico y técnicas de investigación
3. Ciudad
 1. - Metrópolis, conurbación y megalópolis
4. DIDÁCTICA 3. SOCIABILIDAD, ASOCIACIONISMO Y COMUNIDAD
5. Ciudades contemporáneas
6. Movimientos sociales
7. Estado del bienestar y políticas sociales
8. Conflicto social
9. Postindustrialismo, sociedad de riesgo y participación social

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MARCO JURÍDICO BÁSICO EN POLÍTICAS SOCIALES DE INTERVENCIÓN

1. El contexto de la llegada del inmigrante
 1. - Causas de la inmigración
2. Marco Jurídico Internacional en Igualdad e Inmigración
 1. - Principales actuaciones internacionales en materia de igualdad
 2. - Intervención de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en materia de Igualdad
 3. - Convenios multilaterales en inmigración
 4. - Convenios bilaterales en inmigración
3. Marco jurídico europeo en Igualdad de Género e Inmigración
 1. - Tratado Constitutivo de la Comunidad Europea (TCE) y el Tratado de Ámsterdam
 2. - Líneas de actuación de la UE en igualdad de género e inmigración
 3. - Acciones de la UE en materia de igualdad de género
 4. - Acciones de la UE en materia de inmigración

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARCO JURÍDICO EN EL ÁMBITO NACIONAL RELACIONADO CON LAS POLÍTICAS SOCIALES DE INTERVENCIÓN

1. Marco jurídico estatal
 1. - La Constitución Española de 1978
 2. - Leyes estatales en igualdad de género

3. - Leyes estatales en inmigración
2. Marco jurídico autonómico

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTERVENCIÓN EN LA SOCIEDAD DE ACOGIDA

1. Supuestos generales
 1. - Fases de la intervención
 2. - Principios de la Intervención
 3. - Diferencias entre el medio rural y las grandes urbes
2. Intervención
 1. - Intervención
 2. - Intervención en la Administración Pública: funcionarios, policía, servicios sanitarios
 3. - Intervención en la familia: peculiaridades por razón religiosa y cultural
3. Niveles de intervención
 1. - Nivel estratégico: la política de formación
 2. - Nivel de gestión: planificación de programas de formación
 3. - Nivel técnico: diseño de formación
 4. - Nivel formativo: formación directa
4. Diseño y elaboración de proyectos de acción social
 1. - Aspectos que debe contemplar el diseño de un proyecto
5. Gestión de proyectos de asistencia a inmigrantes
 1. - Objetivos
 2. - Participación de la población en el proyecto
 3. - Integralidad del proyecto
6. Las esferas de intervención política y administrativa en materia de inmigración
 1. - Esferas
 2. - La integración de los inmigrantes
7. Sensibilización contra el racismo e interculturalidad

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DISEÑO DE PROYECTOS SOCIALES

1. Supuestos generales del diseño de proyectos
 1. - Formato
 2. - Factores que condicionan el éxito de un proyecto
 3. - Diseño y elaboración de proyectos de acción social
2. ¿Por qué? ¿Con y para quiénes? ¿Y qué?
 1. - Antecedentes históricos de la acción
 2. - El diagnóstico de la realidad
 3. - El problema
 4. - Los beneficiarios potenciales
 5. - Justificación del proyecto
3. ¿Para qué? La estructura del marco lógico
 1. - Objetivos
 2. - Resultados esperados
 3. - Indicadores del grado de consecución de los resultados esperados
 4. - Fuentes de verificación
4. ¿Con qué? Y ¿Cuánto? Los medios necesarios para el proyecto: sus costes y presupuesto
5. B. El presupuesto
6. ¿Cómo, cuándo y dónde? El plan de ejecución: actividades y su cronograma

7. Y luego: ¿qué? El análisis de viabilidad y el seguimiento del proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROYECTOS SOCIALES DE INTERVENCIÓN

1. Introducción a los proyectos sociales
2. Tipología de proyectos
 1. - Proyecto de prospección o evaluación de necesidades
 2. - Sensibilización-animación- dinamización
 3. - Organización de la comunidad
 4. - Intervención en sociopatologías
 5. - Complementación institucional
 6. - Proyectos de formación
3. El sistema público de Servicios Sociales en España

MÓDULO 6. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESOS DE PARTICIPACIÓN SOCIAL Y CIUDADANA.

1. Evolución de los procesos de participación social y ciudadana.
 1. - La participación como necesidad.
 2. - La participación como derecho.
2. Dinámica de la participación social y ciudadana
 1. - Niveles de participación y requisitos
 2. - Actitudes y motivación.
 3. - Estrategias de participación.
3. Procedimientos de participación ciudadana en la administración pública:
 1. - Marco legislativo.
 2. - Mecanismos y herramientas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIFICACIÓN DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES.

1. El Estado de bienestar: valores materialistas y valores post-materialistas.
2. Evolución de los movimientos sociales.
3. Procesos de participación en los movimientos sociales: estructuras y estrategias de participación.
4. Dinámicas de voluntariado social
 1. - Evolución histórica.
 2. - Marco legal del voluntariado a nivel internacional, estatal y autonómico.
 3. - Dinámicas de voluntariado y cooperación.
 4. - El papel del voluntariado en la actualidad.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE COOPERACIÓN EN LA INTERVENCIÓN COMUNITARIA.

1. Identificación de los elementos básicos en el proceso de cooperación.
2. Descripción de funciones y competencias del profesional.
3. Dinámica de trabajo en equipo:
 1. - Identificación de elementos básicos de un equipo de trabajo.
 2. - Orientación e intereses del equipo.
 3. - Organización del trabajo. Reparto de tareas, coordinación y liderazgos.

4. - Proceso de toma de decisiones.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS EN LA INTERVENCIÓN SOCIAL.

1. Procesos de comunicación en los grupos: modelos y estilos de comunicación.
2. Técnicas de desarrollo de campañas de comunicación social en la participación ciudadana:
 1. - Identificación de las fases de la campaña de comunicación.
 2. - Identificación de los instrumentos operativos.
 3. - Caracterización de los canales, soportes y acciones.
 4. - Técnicas comunicativas aplicadas a la participación social.

