

**Máster en Análisis Psicológico + Titulación universitaria**



# ÍNDICE

**1** | Somos Educa Business School

**2** | Rankings

**3** | Alianzas y acreditaciones

**4** | By EDUCA EDTECH Group

**5** | Metodología LXP

**6** | Razones por las que elegir Educa Business School

**7** | Programa Formativo

**8** | Temario

**9** | Contacto

## SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**EDUCA Business School** es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

**18**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

## RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**Educa Business School** se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---



FONDO  
SOCIAL  
EUROPEO



## BY EDUCA EDTECH

---

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION

---



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

### 1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



### 2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



### 3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

## 4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



## 5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

## 6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



## Máster en Análisis Psicológico + Titulación universitaria



**DURACIÓN**  
1500 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO  
PERSONALIZADO**



**CREDITOS**  
5 ECTS

### Titulación

---

Doble Titulación: - Titulación de Máster en Análisis Psicológico con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional - Titulación Universitaria en Psicoterapia Cognitivo Conductual con 5 Créditos Universitarios ECTS



**EDUCA BUSINESS SCHOOL**

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre del curso**

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX/XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a  
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica  
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con el Voto de Calificación, Categoría Especial del Consejo Ejecutivo y Social de la UNEDUCO (Plan Propio) 2016.

## Descripción

A medida que la psicología se vuelve más esencial en el entendimiento del comportamiento humano y el bienestar, el Master en Investigación Psicológica emerge como una herramienta clave para formar expertos capaces de realizar avanzadas investigaciones. Este programa ofrece una revisión comprensiva de métodos, tanto cualitativos como cuantitativos, aplicados a estudios psicológicos, abarcando desde diseños experimentales y cuasi-experimentales hasta análisis de intervenciones online y tendencias en terapias cognitivas. Caracterizado por su enfoque actualizado y práctico, se adentrará en estrategias de investigación pertenecientes a las últimas corrientes psicológicas, tales como la psicoterapia cognitivo-conductual y terapias de tercera generación. Quienes opten por este curso desarrollarán habilidades críticas para la formulación de hipótesis, manejo de datos cualitativos y cuantitativos y aplicación de teorías modernas en contextos reales. Erigirnos en este Master representará un salto cualitativo en su carrera, permitiéndole afrontar y dirigir proyectos de investigación con solidez y creatividad. Su diseño online facilita a los profesionales la accesibilidad y la flexibilidad necesarias para avanzar en su formación sin sacrificar sus compromisos actuales. Unimos teoría, práctica y las últimas tendencias para formar a los investigadores que el campo psicológico demanda.

## Objetivos

- Dominar métodos de investigación.
- Aplicar diseños entre grupos.
- Analizar datos cuasi experimentales.
- Implementar muestreo probabilístico.
- Profundizar en análisis cualitativo.

- Planificar proyectos de investigación.
- Innovar con terapias de tercera generación.
- Manejar técnicas cognitivas clínicas.

## Para qué te prepara

---

Este Máster en Investigación Psicológica es idóneo para psicólogos, investigadores y académicos buscando especializarse en metodologías cualitativas y cuantitativas. Óptimo para quienes anhelan dominar el diseño experimental, análisis estadístico, terapias cognitivo-conductuales y las tendencias actuales como las terapias de tercera generación. Una oportunidad para enriquecer la práctica clínica y la investigación con herramientas científicas avanzadas y aplicaciones prácticas en diversos ámbitos de la psicología.

## A quién va dirigido

---

El Master en Investigación Psicológica te capacita para dominar metodologías cualitativas y cuantitativas, aplicar técnicas de diseño experimental, analizar datos con rigor estadístico y abordar fenómenos psicológicos con enfoques innovadores, como la psicoterapia cognitivo-conductual y terapias de tercera generación. Desarrollarás habilidades para la intervención clínica, el análisis cualitativo y el uso de la tecnología en investigación. El curso te prepara para afrontar los desafíos del campo psicológico con herramientas actualizadas y práctica aplicada.

## Salidas laborales

---

Tras cursar el Máster en Investigación Psicológica, con especial énfasis en metodologías cualitativas y cuantitativas, los egresados estarán habilitados para investigar en psicología clínica, diseñar y ejecutar estudios experimentales, evaluar intervenciones terapéuticas y analizar datos de encuestas y muestras. Asimismo, estarán cualificados para la práctica de terapias cognitivo-conductuales y podrán aportar avances significativos en la psicoterapia a través de internet.

## TEMARIO

---

### PARTE 1. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN PSICOLÓGICA

1. El método científico
2. La ciencia como lenguaje
3. Paradigmas metodológicos
4. Diseño de investigación
  1. - Conceptualización del término
  2. - Estudio de la muestra
  3. - Datos experimentales y no experimentales
5. Experimentación clásica
6. Cuasi-experimentación
7. Investigación no experimental: métodos de encuesta y observacionales
  1. - Métodos de encuesta
  2. - Métodos observacionales
8. Inferencia de la hipótesis y diseño de investigación
9. A modo de conclusión

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS

1. Introducción
2. La inferencia causal como objeto
  1. - Dos teorías de la causación
  2. - Dos tradiciones de la investigación experimental
  3. - Condiciones para el establecimiento de hipótesis causales
  4. - La validez de la inferencia causal
3. El papel de la aleatorización
  1. - Las variables del esquema de Kish
  2. - La variable de asignación
  3. - Ventajas y desventajas de la aleatorización
4. El problema del confundido
  1. - ¿Qué es el confundido?
  2. - El efecto del confundido
5. Sensibilidad y validez de la investigación
  1. - La tipología de la validez de Campbell y colaboradores
  2. - Hacia un esquema práctico de la validez

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO ENTRE GRUPOS

1. Diseño entre grupos
  1. - Modelo general de análisis
  2. - Generalización del modelo a más de dos grupos
  3. - Comparaciones múltiples
  4. - Elección del procedimiento

2. Diseño factorial 2x2
3. La ecuación estructural del diseño factorial
4. Diseño factorial 3x2
5. Interpretación de la interacción A\*B
6. Efectos simples
  1. - Error de Tipo I y efectos simples
7. Ventajas del diseño factorial A\*B
  1. - Análisis de las interacciones
8. Reducción de la varianza de error
9. Generalización del modelo. Diseños con más de dos factores

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO DE MEDIDAS REPETIDAS

1. Introducción
2. La ecuación estructural del diseño de medidas repetidas
  1. - Estimación de parámetros
  2. - Diseño entre versus diseño intra
3. Diseño con dos factores intrasujeto
4. Diseño mixto
5. Solución multivariada del diseño de medidas repetidas
  1. - ¿Análisis univariado o análisis multivariado?
6. Diseño de medidas repetidas y tamaño de la muestra

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO DE COVARIANZA. BLOQUEO Y DOBLE BLOQUEO

1. Introducción
2. Modelo de ANCOVA
  1. - Precisión y potencia
  2. - Tamaño muestral
  3. - Tamaño del efecto: medias ajustadas
3. Supuestos del ANCOVA
  1. - Selección y número de covariadas
4. Alternativas a la covarianza
  1. - Diseño de bloques
  2. - ¿Es más potente el bloqueo que el ANCOVA?
  3. - Diseño cuadrado latino
  4. - El diseño de cuatro grupos de Solomon

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. DISEÑOS EXPERIMENTALES DE SUJETO ÚNICO

1. Modalidades de diseños de sujeto único
2. Diseños intra-series. Modelo básico o de un solo componente
  1. - Diseño A-B: consideraciones generales
  2. - Diseño de cambio de criterio
  3. - Diseños de reversión de tres y cuatro fases. Técnica de retirada del tratamiento
3. Diseños intra-series complejos
  1. - Diseño de tratamiento múltiple o multi-elemento
  2. - Diseño interactivos
4. Diseños entre series

5. Diseños de series combinadas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE DATOS PARA LOS DISEÑOS DE SUJETO ÚNICO

1. Problemática relativa al análisis de datos conductuales o de diseño de sujeto único
2. Análisis visual: desarrollos actuales
3. Análisis exploratorio de los datos
  1. - Representación de la localización del centro
  2. - Representación de la tendencia lineal
  3. - Representación de una tendencia no lineal
  4. - Representación de la variabilidad
4. Pruebas estadísticas no paramétricas para la exploración visual de los datos
  1. - Prueba para la aleatoriedad: prueba de Dufour
  2. - Prueba de la tendencia en la media: Prueba T de Kendall
  3. - Prueba de la tendencia en la media y en la varianza: prueba de los registros
5. Problemas y críticas al análisis visual de los datos
6. Análisis estadísticos paramétricos
  1. - Modelos no lineales: análisis de series temporales
  2. - Procedimientos basados en el modelo lineal general: análisis por mínimos cuadrados generalizados (MCG)
  3. - Modelos de mínimos cuadrados generalizados (MCG)
7. Análisis estadísticos no paramétricos
  1. - Pruebas basadas en la aleatorización: estímulos aleatorizados
  2. - Prueba de la aleatoriedad para datos directos y de rango
  3. - Pruebas basadas en la aleatorización: muestras aleatorizadas
  4. - Método basado en la teoría clásica de los tests

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TIPOLOGÍA DE LOS DISEÑOS CUASI-EXPERIMENTALES

1. Introducción dos módulos básicos
  1. - Diseño pretest-posttest
  2. - Diseño solamente posttest
2. Diseños con variable de asignación no conocida
  1. - Diseño con grupo de control no equivalente
  2. - Diseño con doble pretest
  3. - Diseño de intercambio de tratamiento
  4. - Diseño con tratamiento invertido
  5. - Diseños sin grupo de control
  6. - Diseño con variables dependientes no equivalentes
3. Diseños con variable de asignación conocida

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ANÁLISIS ESTADÍSTICO I: DISEÑOS CON VARIABLE DE ASIGNACIÓN NO CONOCIDA

1. Introducción
2. Los datos
3. Opciones analíticas del diseño básico
  1. - ANCOVA: análisis no ajustado
  2. - ANCOVA: ajuste de regresión

3. - ANCOVA: ajuste de regresión con corrección de la fiabilidad
  4. - ANOVA: ajuste mediante bloqueo o emparejamiento
  5. - ANOVA: puntuaciones de cambio
  6. - ANOVA: puntuaciones de cambio tipificadas
4. Recomendaciones para la planificación y el análisis

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. ANÁLISIS ESTADÍSTICO II: DISEÑOS CON VARIABLE DE ASIGNACIÓN CONOCIDA

1. Introducción
2. Los datos
3. El modelo básico de análisis estadístico
  1. - El enfoque de regresión
  2. - El enfoque de análisis de covarianza
4. Ampliación del modelo básico de análisis
  1. - Supuestos del análisis
  2. - Complejidades analíticas
5. El diseño de discontinuidad de la regresión y el experimento aleatorio

#### UNIDAD DIDÁCTICA 12. DISEÑOS DE SERIES TEMPORALES INTERRUMPIDAS

1. Introducción
2. Modalidades del diseño de series de tiempo interrumpidas
  1. - Diseño simple de series de tiempo interrumpidas
  2. - Diseño de series de tiempo interrumpidas con grupo control no equivalente
  3. - Diseño de series de tiempo interrumpidas con variables dependientes no equivalentes
  4. - Diseño de series de tiempo interrumpidas con replicaciones múltiples
  5. - Diseño de series de tiempo interrumpidas con replicaciones intercambiadas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 13. ANÁLISIS DE LOS DISEÑOS DE SERIES DE TIEMPO INTERRUMPIDAS

1. Análisis gráfico versus análisis estadístico
2. Análisis estadístico de algunos diseños simples de series de tiempo interrumpidas
3. Análisis estadístico de otros diseños de series temporales interrumpidas más complejos
  1. - Análisis estadístico del diseño de series temporales interrumpidas con grupo control no equivalente
  2. - Análisis estadístico del diseño de series temporales interrumpidas con significaciones múltiples

#### UNIDAD DIDÁCTICA 14. PROBLEMAS INFERENCIALES ASOCIADOS CON EL USO DE DISEÑOS DE SERIES DE TIEMPO INTERRUMPIDAS

1. Introducción
2. Implicaciones que se derivan de la existencia de errores autocorrelacionados
3. Pruebas usuales para estimar la dependencia serial
  1. - Limitaciones y alcances del contraste de Durbin-Watson
4. Procedimientos de estimación en presencia de autocorrelación
  1. - Solución por MCG
  2. - Solución mediante procedimientos pseudo-MCG

5. Procesos alternativos más complejos en torno a la dependencia serial
6. Otras consideraciones acerca de los diseños de series temporales interrumpidas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 15. EL MÉTODO DE ENCUESTAS POR MUESTREO: CONCEPTOS BÁSICOS

1. Concepto
2. Tipos de encuestas
  1. - Encuestas transversales
  2. - Encuestas longitudinales
  3. - Diseños de cohortes longitudinal-secuenciales
  4. - Encuestas longitudinales retrospectivas
3. La calidad de la encuesta
4. El diseño de una investigación de encuesta
5. Los procedimientos de recogida de la información
  1. - La entrevista personal
  2. - La encuesta telefónica
  3. - La encuesta postal
  4. - La entrevista asistida por computador
  5. - Criterios para la selección del procedimiento de recogida de información
6. Algunos aspectos relacionados con las respuestas a las cuestiones de la encuesta
  1. - Investigaciones basadas en la psicología cognitiva
  2. - Las respuestas a cuestiones sensibles
7. El diseño muestral: conceptos básicos
8. La población marco o marco muestral
9. Los diseños de selección de muestras: procedimientos de muestreo
10. El muestreo no probabilístico
11. Los diseños muestrales probabilísticos
12. La estimación de los parámetros poblacionales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 16. DISEÑOS MUESTRALES PROBABILÍSTICOS

1. El muestreo aleatorio simple o irrestrictamente aleatorio
  1. - Concepto y características
  2. - La selección de la muestra en el m.a.s.
  3. - La estimación en parámetros en el m.a.s
  4. - Determinación de tamaños muestrales
  5. - El coeficiente de variación y el error relativo del muestreo
2. Muestreo aleatorio estratificado
  1. - Concepto y características
  2. - La selección de una muestra aleatoria estratificada. Notación del diseño y estimadores muestrales
  3. - La asignación o afijación de la muestra
  4. - Ganancia en precisión debida a la estratificación
  5. - Determinación de n en el muestreo aleatorio estratificado
  6. - La post- estratificación
  7. - Otras cuestiones de interés en el muestreo aleatorio estratificado
3. Estimadores indirectos: razón y regresión
4. El muestreo aleatorio por conglomerados
  1. - Concepto y características

2. - La estimación de parámetros en el muestreo por conglomerados del mismo tamaño o aproximado
3. - Determinación del tamaño de la muestra
4. - Estimación de parámetros con conglomerados de distinto tamaño
5. Muestreo polietápico
  1. - Concepto y características
  2. - Estimación en el muestreo de conglomerados en dos etapas
  3. - Determinación de tamaños de muestra en el muestreo bietápico
  4. - Muestreo por conglomerados con probabilidades proporcionales al tamaño de los conglomerados
  5. - Muestreo por conglomerados polietápico
6. Muestreo aleatorio sistemático
  1. - Concepto y características
  2. - Estimación de parámetros en el muestreo aleatorio sistemático
  3. - Determinación del tamaño de muestra en el m.a.s. sistemático
7. Muestreo sistemático replicado
8. La técnica de las submuestras interpenetrantes

#### UNIDAD DIDÁCTICA 17. LAS DECISIONES POSTERIORES AL MUESTREO

1. Introducción
2. Los errores de estimación en diseños complejos
  1. - Naturaleza de problema
  2. - Procedimientos de estimación
3. La ponderación de las muestras
4. El problema de la no respuesta
  1. - Tipos de no respuesta
  2. - La tasa de respuesta de la encuesta
  3. - El sesgo de la no respuesta
  4. - El tratamiento de la no respuesta

#### UNIDAD DIDÁCTICA 18. METODOLOGÍA CUALITATIVA

1. Clarificación conceptual
2. Configuración histórica de la metodología cualitativa
3. Perfil de la metodología cualitativa
4. Principios inspiradores de los métodos cualitativos
5. Características de la metodología cualitativa
6. Exigencias metodológicas
7. Diversificación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 19. RECOGIDA DE DATOS CUALITATIVOS

1. Introducción
2. Observación directa
  1. - Observación participante
  2. - Auto-observación/auto-informe
3. Conducta verbal transformable en material documental
  1. - Entrevista en profundidad

2. - Discusión de grupo
4. Material documental
  1. - Documentos personales
  2. - Registros biográficos obtenidos por entrevista/ encuesta

#### UNIDAD DIDÁCTICA 20. TRATAMIENTO CUALITATIVO DE DATOS

1. Introducción
2. Codificación
  1. - De la descripción al registro
  2. - Modalidades de registro
  3. - Del registro a la codificación
  4. - De la codificación al dato cuantitativo
3. Categorización
  1. - Pautas específicas
  2. - Componentes de las categorías
  3. - Adecuación de un sistema de categorías
4. Análisis de contenido
5. Tratamiento informático en datos cualitativos
6. Entidad de la metodología cualitativa e integración con la metodología cuantitativa

#### PARTE 2. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INVESTIGACIÓN: IMPORTANCIA

1. Investigación: evolución histórica.
2. Tipos de investigación.
  1. - Investigación histórica.
  2. - Teórica o conceptual.
  3. - Experimental.
  4. - Descriptiva.
3. La investigación científica.

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ENFOQUES DE INVESTIGACIÓN

1. Enfoques para la investigación.
  1. - Tipos de enfoques.
2. Enfoque cualitativo.
  1. - Aproximación a la realidad y objeto de estudio.
  2. - Relación sujeto-objeto.
  3. - Proceso metodológico.
  4. - Enfoques cualitativos vs. Enfoques cuantitativos.

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: FASES Y ETAPAS

1. Investigación cualitativa: fases implicadas.
2. Fase preparatoria.
  1. - Punto de partida.
  2. - Etapa reflexiva.

3. - Etapa de diseño.
3. Fase de trabajo de campo.
  1. - Acceso al campo.
  2. - Recogida productiva de datos.
4. Fase analítica.
5. Fase de difusión o informativa.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLANEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1. El problema de investigación.
  1. - Pregunta de investigación.
  2. - Formulación del problema: características.
2. Condiciones y requisitos para valorar el problema de investigación.
3. Proceso en la selección y formulación del problema de investigación.
  1. - Errores en el planteamiento del problema.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. HIPÓTESIS Y VARIABLES

1. Importancia de la hipótesis.
2. Tipos de hipótesis.
3. Características y criterios de aceptabilidad.
  1. - Variables de estudio.
  2. - Clasificación de variables.
  3. - Operacionalización de variables.
  4. - Requisitos para medir una variable.
4. Las hipótesis en la investigación cualitativa.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: MODALIDADES

1. Elección de la modalidad.
2. Etnografía.
3. Teoría fundamentada.
4. Fenomenología.
5. Método biográfico.
6. Estudio de casos.
7. Investigación Acción Participativa.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. MUESTRA Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN

1. Selección de la muestra en estudios cualitativos.
2. Técnicas e instrumentos.
  1. - Entrevista: no estructurada, dirigida y en profundidad.
  2. - Grupos focales.
  3. - Observación: simple, no regulada y participante.
  4. - Método etnográfico.
3. Control de la calidad de los datos.
  1. - Requisitos de instrumentación.
  2. - Validación de datos cualitativos.
4. Tipos de muestras.

1. - Recolección de las muestras: el papel del investigador.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

1. Reducción y categorización de la información.
  1. - Organización de los datos.
  2. - Análisis de los datos cualitativos.
  3. - Interpretación de los datos.
  4. - Correlación con la investigación.
2. Clarificar, sintetizar y comparar.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. PROYECTO E INFORME FINAL

1. Presentación de resultados cualitativos.
2. Estructura del informe de investigación.
  1. - Índice.
  2. - Introducción.
  3. - Marco referencial.
  4. - Conclusiones.
  5. - Recomendaciones.
  6. - Bibliografía y referencias bibliográficas.
  7. - Anexos.
  8. - Resumen.
3. Formato del artículo científico.
  1. - Aspectos formales.
  2. - Notas de pie de página.
  3. - Estilos de redacción.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA DIFUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

1. Ética de la investigación.
2. Planear y poner en práctica la difusión.
  1. - La revista científica.
  2. - Importancia de los artículos científicos.
  3. - Cómo elegir la revista para la publicación de un artículo científico.

#### PARTE 3. TENDENCIAS ACTUALES EN INVESTIGACIÓN PSICOLÓGICA

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LAS TERAPIAS DE TERCERA GENERACIÓN

1. Introducción a las terapias en psicología
2. Terapias de tercera generación, terapias contextuales
3. La evaluación psicológica desde una perspectiva contextual- funcional
4. Requisitos contextuales que sustentan las nuevas teorías

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. APORTACIÓN DE LAS TERAPIAS DE TERCERA GENERACIÓN

1. Aportación a la psicología clínica
2. Perspectiva contextual: conductismo radical y contextualismo funcional
3. Desarrollo y objetivos de la terapia de conducta de tercera generación

4. El mindfulness como terapia contextual

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCEDIMIENTO DE INTERVENCIÓN; FUNDAMENTOS CONCEPTUALES Y METODOLÓGICOS

1. Premisas y conceptos centrales que afectan a la forma de intervención
2. Proceso de intervención
3. Fundamentos conceptuales y metodológicos
4. Evidencia científica

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TERAPIA ANALÍTICA FUNCIONAL (TAF)

1. Terapia o psicoterapia analítica funcional (TAF)
2. Aplicación clínica

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TERAPIA DE ACEPTACIÓN Y COMPROMISO (ACT)

1. Terapia de aceptación y compromiso (ACT)
2. Aplicación clínica

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TERAPIA DIALÉCTICA CONDUCTUAL (TDC)

1. Terapia dialéctica conductual (TDC)
2. Trastorno límite de la personalidad y terapia dialéctica conductual
3. Aplicación clínica

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TERAPIA DE ACTIVACIÓN DE LA CONDUCTA (TAC)

1. Terapia de activación de la conducta (TAC)
2. La depresión
3. Modelos psicológicos de la depresión
4. Aplicación clínica

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MINDFULNESS: LA PRÁCTICA DE LA ATENCIÓN PLENA

1. Emoción y Mindfulness
2. El origen de Mindfulness
3. Mindfulness
4. Mindfulness y neurobiología
5. Componentes de la atención o conciencia plena
6. Práctica de Mindfulness
7. El trabajo de las emociones en la psicoterapia
8. Aproximación a la Psicología positiva y terapia transpersonal
9. Abordaje corporal de las emociones
10. Mindfulness

UNIDAD DIDÁCTICA 9. INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA A TRAVÉS DE INTERNET

1. La terapia psicológica mediante el uso de internet
2. Eficacia del uso de internet en la intervención psicológica

3. Implicaciones del terapeuta en la intervención psicológica a través de internet

#### PARTE 4. TÉCNICAS COGNITIVAS EN PSICOLOGÍA CLÍNICA

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DE LA PSICOLOGÍA

1. Concepto de psicología
2. Nociones básicas de psicología
3. Personalidad y teorías de la personalidad
4. Formas de la conducta y de la conciencia
5. Mecanismos de defensa de la personalidad
6. Psicología holística como alternativa a la psicoterapia

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. NEUROPSICOLOGÍA DE LAS FUNCIONES COGNITIVAS

1. Atención
2. Percepción y reconocimiento
3. Memoria
4. Aprendizaje
5. Pensamiento
6. Lenguaje
7. Emoción-conducta
8. Cognición Social
9. Funciones Ejecutivas
10. Praxias
11. Habilidades Espaciales

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. COGNICIÓN HUMANA

1. Taxonomía cognitiva
2. Diferencias entre pensamientos, emociones y conductas
3. Técnicas para identificar cogniciones

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. PENSAMIENTO Y LENGUAJE

1. Pensamiento
2. Lenguaje, modelos y tipos
3. Relación entre aprendizaje y pensamiento

##### UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTIMULACIÓN COGNITIVA

1. Estimulación cognitiva: Concepto y beneficios
2. Estimulación cognitiva de la atención
3. Estimulación cognitiva de la memoria
4. Estimulación cognitiva de las gnosias y praxias
5. Estimulación cognitiva del lenguaje
6. Estimulación cognitiva de las funciones ejecutivas

##### UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROGRAMAS DE ESTIMULACIÓN COGNITIVA

1. Método Montessori
2. Musicoterapia
3. Terapia de validación
4. Talleres de memoria
5. Talleres de habilidades sociales
6. Terapia de orientación a la realidad
7. Reminiscencia
8. Snoezelen

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS COGNITIVAS

1. Técnicas cognitivas
2. Solución de problemas
3. Detención del pensamiento
4. La inoculación del estrés
5. La sensibilización encubierta

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. REESTRUCTURACIÓN COGNITIVA

1. Introducción a la técnica de Reestructuración Cognitiva (RC)
2. Bases teóricas de la Reestructuración Cognitiva (RC)
3. Identificación de cogniciones
4. Identificación de supuestos y creencias
5. Justificación de la Reestructuración Cognitiva
6. Cuestionamiento de las cogniciones desadaptativas
7. Examen de las pruebas de un pensamiento negativo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS EMPLEADAS EN PSICOTERAPIA COGNITIVO CONDUCTUAL I

1. La inoculación de estrés
2. Autoinstrucciones de Meichenbaum
3. Terapia racional emotiva o TREC

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. TÉCNICAS EMPLEADAS EN PSICOTERAPIA COGNITIVO CONDUCTUAL II

1. Terapia de esquemas
2. Terapia icónica para la estabilización emocional
3. Terapia de solución de problemas TSP

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. ELABORACIÓN DEL INFORME NEUROPSICOLÓGICO

1. Estilo del informe neurológico
2. Modelos y formatos del informe neurológica
3. Comunicación al paciente y familia

#### PARTE 5. COMPORTAMIENTOS ESTRATÉGICOS

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA NECESIDAD DE NUEVOS MODELOS DE REFLEXIÓN

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. DEL POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO A LOS COMPORTAMIENTOS ESTRATÉGICOS

1. Evolución de las diez escuelas
2. Definición de la misión
3. Análisis externo
4. El análisis de la competencia
5. Prospectiva
6. La importancia del cómo

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. CULTIVAR LA PERCEPCIÓN CONSCIENTE. EL ENEAGRAMA

1. La estructura triple de la personalidad organizacional
2. En la tríada del instinto
3. En la tríada del sentimiento
4. En la tríada del pensamiento
5. Formas de comportarse y de reaccionar: Los grupos armónicos
6. Dinámicas y variaciones
7. Las variantes instintivas
8. Los niveles del desarrollo
9. Las direcciones de integración y desintegración
10. La dirección de desintegración
11. La dirección de integración

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. UNA VÍA PARA EL DESARROLLO DE LOS COMPORTAMIENTOS ESTRATÉGICOS

1. Mentalización

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. FASES PARA EL DESARROLLO DE LOS COMPORTAMIENTOS ESTRATÉGICOS

1. Definiciones
2. Fase 1. Identificación de las competencias esenciales actuales
3. Fase 2. Búsqueda de los beneficios potenciales
4. Fase 3. Identificación de las competencias esenciales futuras y las dimensiones en que se basan

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. LOS NUEVE TIPOS DE ORGANIZACIÓN EN BASE AL ENEAGRAMA

1. El tipo uno: La reformadora
2. Tipo dos: La ayudadora
3. Tipo tres: La triunfadora
4. Tipo cuatro: la individualista
5. Tipo cinco: El investigador
6. El tipo seis: La leal
7. Tipo siete: La entusiasta
8. Tipo ocho: La desafiante
9. Tipo nueve: La pacificadora

### UNIDAD DIDÁCTICA 8. ACCIONES Y MECANISMOS PARA COEVOLUCIONAR

1. Aprendizaje por medio del desarrollo de proyectos

2. Aprendiendo a partir de las revisiones posteriores al proyecto
3. Enseñar a las personas cómo aprender de sus experiencias

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. CONCLUSIONES

### PARTE 6. PSICOTERAPIA COGNITIVO-CONDUCTUAL

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. NOCIONES PSICOLÓGICAS BÁSICAS

1. Concepto de salud
2. Aspectos emocionales implicados en la enfermedad
3. La motivación
4. Frustración y conflicto
5. Salud mental y psicoterapia

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. TRATAMIENTOS PSICOLÓGICOS

1. Introducción a los tratamientos psicológicos
2. Profesionales que realizan tratamientos psicológicos
3. Momento para el tratamiento y sus tipos
4. Dónde encontrar tratamientos psicológicos
5. Eficacia de los tratamientos psicológicos
6. Evaluar la eficacia de los tratamiento

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EVALUACIÓN EN PSICOLOGÍA

1. Introducción a la evaluación psicológica
2. Evaluación psicológica y clínica
3. Habilidades del terapeuta
4. Actitud de incondicionalidad y apoyo al paciente
5. Modelo de comportamiento asertivo
6. Habilidades instrumentales básicas de refuerzo para motivar
7. Habilidades pedagógicas
8. Habilidades cognitivas
9. Sistematizar todo el proceso de intervención
10. Cuidar especialmente el no hacer juicios de valor
11. Habilidades de desdramatización
12. Ajustar las expectativas de su paciente a sus posibilidades

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS COGNITIVAS

1. Técnicas cognitivas
2. Solución de problemas
3. Detención del pensamiento
4. La inoculación del estrés
5. La sensibilización encubierta

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE RELAJACIÓN

1. Fundamentación de la relajación

2. Principales técnicas de relajación
3. Consideraciones generales del procedimiento de relajación
4. Posturas para la relajación
5. Consideraciones adicionales
6. La respiración

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS DE EXPOSICIÓN

1. Introducción a las terapias y técnicas de exposición
2. Fundamentos teóricos de las terapias de exposición
3. Tipos de exposición
4. Factores que modulan los resultados de la exposición
5. Procedimientos de aplicación
6. Ejemplos de aplicación de las técnicas de exposición

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA DESENSIBILIZACIÓN SISTEMÁTICA

1. Introducción
2. Condiciones de aplicación
3. Variantes de la desensibilización sistemática
4. Evolución de miedos en las distintas etapas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. REESTRUCTURACIÓN COGNITIVA

1. Introducción a la técnica de Reestructuración Cognitiva (RC)
2. Bases teóricas de la Reestructuración Cognitiva (RC)
3. Identificación de cogniciones
4. Identificación de supuestos y creencias
5. Justificación de la Reestructuración Cognitiva
6. Cuestionamiento de las cogniciones desadaptativas
7. Examen de las pruebas de un pensamiento negativo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS EMPLEADAS EN PSICOTERAPIA COGNITIVO CONDUCTUAL I

1. La inoculación de estrés
2. Autoinstrucciones de Meichenbaum
3. Terapia racional emotiva o TREC

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. TÉCNICAS EMPLEADAS EN PSICOTERAPIA COGNITIVO CONDUCTUAL II

1. Terapia de esquemas
2. Terapia icónica para la estabilización emocional
3. Terapia de solución de problemas TSP

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. EL BIOFEEDBACK

1. Biofeedback
2. Técnicas de biofeedback
3. Biofeedback en función del sistema fisiológico
4. Cómo practicar la técnica del biofeedback

UNIDAD DIDÁCTICA 12. DEONTOLOGÍA PROFESIONAL Y CONFLICTO ÉTICO

1. Código Deontológico en psicología
2. Buena praxis en psicología
3. Conflictos éticos y problemas en psicología
4. Intrusismo laboral y competencias profesionales

