

Máster en Análisis Filosófico, Político y Económico



ÍNDICE

1 | Somos Educa Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Educa Business School

7 | Programa Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Máster en Análisis Filosófico, Político y Económico



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación de Máster en Análisis Filosófico, Político y Económico con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional



EDUCA BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con Examen Convulsivo, Categoría Profesional del Consejo Profesional de la UNEDCO (Borr. Resolución 0048)

Descripción

El Máster en Análisis Filosófico, Político y Económico te ofrece la oportunidad de adentrarte en un análisis profundo de las interacciones entre la filosofía, la psicología social y la política económica, áreas esenciales en la actualidad global. La modernidad y la filosofía del Renacimiento, junto con la psicología política y la comunicación en crisis, son pilares fundamentales de esta formación. Este máster te equipará con habilidades de pensamiento crítico, liderazgo eficaz y comunicación política, imprescindibles en un mercado laboral en constante evolución. La demanda de profesionales que comprendan la interacción entre estos ámbitos está en auge, y este programa te posicionará a la vanguardia de la toma de decisiones estratégicas. Además, al ser online, podrás acceder a un aprendizaje flexible, adaptado a tus necesidades personales y profesionales, asegurando una experiencia educativa de alta calidad y vanguardia.

Objetivos

- Analizar la evolución del pensamiento desde el Renacimiento hasta la Ilustración. - Comprender las teorías de Hume y Kant en el contexto de la Ilustración inglesa. - Aplicar teorías de psicología social para mejorar la interacción y comunicación grupal. - Identificar técnicas de liderazgo eficaz y su impacto en grupos sociales. - Evaluar la influencia de la psicología política en la participación electoral y movimientos sociales. - Desarrollar estrategias de comunicación política en medios digitales. - Analizar el impacto de políticas económicas en el control de inflación y empleo.

Para qué te prepara

El Máster en Análisis Filosófico, Político y Económico está dirigido a profesionales y titulados en áreas afines que deseen profundizar en el entendimiento de la modernidad desde perspectivas filosóficas, psicológicas y políticas. Ideal para quienes buscan una visión integral del individuo, la interacción social, liderazgo y comunicación política, y las dinámicas de la política económica global.

A quién va dirigido

El Máster en Análisis Filosófico, Político y Económico te prepara para comprender y abordar de manera crítica problemas complejos desde una perspectiva multidisciplinar. Desarrollarás habilidades para analizar situaciones políticas y económicas, interpretar fenómenos sociales y comunicar eficazmente en contextos diversos. Estarás capacitado para liderar equipos, resolver conflictos y aplicar principios filosóficos y psicológicos en la toma de decisiones estratégicas.

Salidas laborales

'- Consultoría en análisis filosófico-político - Asesoría en comunicación política y social - Planificación y gestión de políticas económicas - Investigación en think tanks y centros de estudios - Comunicación y marketing en campañas políticas - Desarrollo de proyectos de participación ciudadana - Análisis y gestión de conflictos sociales y políticos - Docencia e investigación académica en humanidades

TEMARIO

PARTE 1. FILOSOFÍA MODERNA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MODERNIDAD: EL DESCUBRIMIENTO DEL INDIVIDUO

1. Self en el individuo y su desarrollo
2. Descubrimiento del individuo
3. Individuo y modernidad
 1. - Igualdad y diferencia entre los individuos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FILOSOFÍA DEL RENACIMIENTO

1. Filosofía renacentista
2. Los principios filosóficos de Erasmo de Róterdam
3. El luteranismo
4. Michel de Montaigne

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FILOSOFÍA DEL BARROCO

1. Principios filosóficos barrocos
2. Filosofía de Descartes
 1. - El discurso del método
3. Pensamiento filosófico de Hobbes

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FILOSOFÍA DE LA ILUSTRACIÓN

1. Principios de la filosofía ilustrada
2. Movimiento ilustrado en Europa
3. El empirismo de John Locke

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA ILUSTRACIÓN FRANCESA

1. Sociología de la ilustración francesa
2. La filosofía social de Montesquieu
3. Pensamiento filosófico de Voltaire
4. Rousseau y la Ilustración

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA ILUSTRACIÓN INGLESA: HUME

1. Contexto histórico y cultural
2. Teoría del conocimiento en Hume
3. Consecuencias de la Teoría del Conocimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA ILUSTRACIÓN INGLESA: KANT

1. Contexto histórico cultural y filosófico de Kant
2. La filosofía de Kant

3. Las aportaciones de Kant
 1. - Trascendencia de Kant en la vida diaria

PARTE 2. PSICOLOGÍA SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PSICOLOGÍA GENERAL Y EVOLUTIVA

1. Personalidad
2. Teorías de la personalidad
 1. - Teorías individuales
 2. - Teorías sociales
 3. - Medir la personalidad
3. Formas de la conducta y de la conciencia
 1. - Actitudes. Conductas humanas
 2. - Operatividad
 3. - Formas elementales de conducta y conciencia
4. Mecanismos de defensa de la personalidad
 1. - Represión
 2. - Negación de la realidad
 3. - Fantasías
 4. - Racionalización
 5. - Formación reactiva
 6. - Proyección
5. Tipos de temperamentos
 1. - Definiciones de temperamento
 2. - Sanguíneo
 3. - Colérico
 4. - Melancólico
 5. - Flemático

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PSICOLOGÍA EN ADULTOS

1. Introducción
2. Evaluación Psicológica y Clínica
 1. - La importancia científica de los modelos
 2. - Modelo psicométrico o del atributo
 3. - Modelo médico
 4. - Modelo Dinámico
 5. - Modelo fenomenológico
 6. - La evaluación conductual
 7. - Implicaciones evaluativas de la psicología cognitiva
 8. - Modelos integradores: enfoque bio-psico- social
3. Habilidades del terapeuta

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FACTORES DE LOS TRATAMIENTOS PSICOLÓGICOS

1. Introducción
2. Qué es un tratamiento psicológico
3. Psicólogo & Psiquiatra

4. Momento para el tratamiento y sus tipos
5. Profesionales que realizan tratamientos psicológicos
 1. - Psiquiatras
 2. - Psicólogos
6. Dónde encontrar tratamientos psicológicos
 1. - Centros públicos
 2. - Centros privados
7. Eficacia de los tratamientos psicológicos
8. Evaluar la eficacia de los tratamientos
 1. - Cómo saber si es eficaz un tratamiento psicológico
 2. - Ventajas para los profesionales y usuarios de la evaluación de la eficacia de los tratamientos
 3. - Tratamientos considerados eficaces
 4. - Tratamientos con apoyo empírico para diferentes trastornos en adultos
 5. - Tratamientos con apoyo empírico para diferentes trastornos en niños y adolescentes
 6. - El futuro de los tratamientos psicológicos y la evaluación de su eficacia

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NOCIONES PSICOLÓGICAS BÁSICAS

1. Concepto de salud
 1. - Salud y enfermedad
 2. - Protección de la salud
 3. - Factores que determinan la salud
2. Aspectos emocionales implicados en la enfermedad
3. La motivación
4. Frustración y conflicto
5. Salud mental y psicoterapia

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PSICOLOGÍA SOCIAL

1. Introducción
 1. - Concepto de Psicología Social
 2. - Comienzo de la Psicología Social
2. Principales experimentos en Psicología Social
 1. - Experimento de Solomon Asch (1951 - 1953)
 2. - Experimento de Stanley Milgram (1961)
 3. - Experimento de Darley y Bibb Latané (1968)
 4. - Experimento de Philip Zimbardo (1971)
 5. - Experimento de Darley y Batson (1973)

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTERACCIÓN SOCIAL

1. Introducción
2. Reduccionismo psicológico
 1. - Principios del reduccionismo Psicológico
 2. - Determinismo social
 3. - Problemas derivados de la interacción social

UNIDAD DIDÁCTICA 7. COGNICIÓN SOCIAL

1. La Cognición Social
2. Evaluación de la cognición social
3. Adicciones: una perspectiva desde la neurociencia cognitiva social
 1. - Deterioro en el procesamiento y la representación de la prominencia o recompensas
 2. - Deterioro del razonamiento social y la toma de decisiones
 3. - Deterioro del control voluntario
 4. - Deterioro del valor de la conciencia de las consecuencias adversas graves.
4. Categorización social y Prototipos
5. Esquemas Sociales
6. Inferencia Social

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROCESOS DE ATRIBUCIÓN

1. Procesos de atribución
2. Teorías de la atribución
3. Errores de la atribución
4. La Heurística
 1. - Tipos de heurísticos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL GRUPO: ELEMENTOS, CARACTERÍSTICAS Y ROLES

1. El grupo
2. Clasificación de los grupos
 1. - Grupos según la relación afectiva que se establece entre ellos
 2. - Grupos según la adscripción del individuo al grupo
 3. - Grupos según el motivo de su constitución
3. Estructura del grupo
 1. - Estructura afectiva: el análisis sociométrico
 2. - Estructura de poder
 3. - Estructura comunicativa
4. Funciones de los grupos
5. Etapas de formación de los grupos
6. Los roles en los grupos
7. La cohesión en el grupo
8. Principios de funcionamiento del grupo

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL LIDERAZGO EFICAZ DENTRO DEL GRUPO

1. Conceptualización
 1. - Definición de liderazgo
 2. - Evolución histórica del liderazgo
2. Estilos de liderazgo
 1. - Estilo coercitivo
 2. - Estilo orientativo
 3. - Estilo participativo
 4. - Estilo afiliativo
 5. - Estilo imitativo
 6. - Estilo capacitador
3. El líder

1. - Cualidades que debe tener un líder eficaz
2. - Características de un líder eficaz
4. Papel del líder dentro del grupo
5. Estrategias y posibilidades para liderar de forma eficaz

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA COMUNICACIÓN

1. La comunicación y sus elementos
2. La comunicación verbal
3. La comunicación no verbal
 1. - El paralenguaje
 2. - La kinésica
 3. - La próxemica
4. La escucha activa
 1. - ¿Cuál es la diferencia entre oír y escuchar?
 2. - Barreras y obstáculos de la escucha activa
 3. - Consejos para escuchar activamente

UNIDAD DIDÁCTICA 12. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

1. ¿Qué es el conflicto?
 1. - Causas de los conflictos
 2. - Tipos de conflicto
 3. - Formas negativas de enfrentarse al conflicto
2. La resolución de conflictos
 1. - Pasos para la resolución de conflictos
 2. - Vías para la resolución de conflictos
3. La negociación
 1. - Pasos a seguir en la negociación
 2. - Estilos para la resolución de conflictos
 3. - Estrategias para afrontar los conflictos
 4. - Habilidades y técnicas de negociación
4. La creatividad en la toma de decisiones ante un conflicto

UNIDAD DIDÁCTICA 13. LAS HABILIDADES SOCIALES Y LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. ¿Qué son las habilidades sociales?
 1. - Clases de habilidades sociales
 2. - Relación de habilidades sociales
2. La asertividad
 1. - Estrategias para mejorar la asertividad
 2. - Técnicas o conductas asertivas
3. La Inteligencia emocional
 1. - Orígenes de la inteligencia emocional
 2. - La aparición de la inteligencia emocional
 3. - Las competencias emocionales de Goleman
4. Autoconcepto y autoestima
5. La empatía

UNIDAD DIDÁCTICA 14. TÉCNICAS Y DINÁMICAS DE GRUPO

1. ¿Qué es la dinámica de grupos?
 1. - Definición
 2. - Orígenes históricos
2. ¿Qué son las técnicas grupales?
 1. - Definición y objetivos de las técnicas grupales
 2. - Utilidad de las técnicas grupales
3. Clasificación de las técnicas grupales
 1. - Técnicas de discusión y obtención de ideas
 2. - Técnicas de dramatización
 3. - Técnicas de formación de grupos
 4. - La ventana de Johari
4. Fundamentos de selección y aplicación de las técnicas grupales
 1. - Criterios de selección de la técnica
 2. - Normas generales para el uso de las técnicas de grupo

UNIDAD DIDÁCTICA 15. TÉCNICAS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE UN EQUIPO

1. Programa de entrenamiento
2. Técnicas de desarrollo en equipo

UNIDAD DIDÁCTICA 16. EVALUACIÓN DE SÍ MISMO. TÉCNICAS DE LA PERSONALIDAD

1. Inteligencias múltiples
 1. - Inteligencia intrapersonal
 2. - Inteligencia interpersonal
 3. - Inteligencia emocional
2. Técnicas de afirmación de la personalidad; la autoestima
 1. - Autoestima alta y baja
 2. - Cómo se forma la autoestima
 3. - Técnicas para mejorar la autoestima
3. Técnicas de afirmación de la personalidad; el autorrespeto
 1. - Detención del pensamiento
 2. - Pasos a seguir para desarrollar esta técnica
4. Técnicas de afirmación de la personalidad; la asertividad
 1. - Conducta inhibida, agresiva y asertiva
 2. - Entrenamiento en asertividad
 3. - Técnicas para hacer frente a las críticas

PARTE 3. PSICOLOGÍA POLÍTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA POLÍTICA

1. ¿Qué es la Psicología?
 1. - Historia de la Psicología
 2. - Conceptos básicos de Psicología
 3. - Escuelas psicológicas actuales. Enfoques
2. ¿Qué es la política?

1. - Cargos de los partidos políticos
3. La Psicología política
 1. - ¿Por qué necesita la política la psicología?
 2. - La personalidad política
 3. - Modelos y niveles de Análisis de la Psicología Política

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HISTORIA DE LA PSICOLOGÍA POLÍTICA

1. Historia de la Psicología Política
2. Desarrollo Histórico e Institucional
3. La aparición de las ciencias sociales y los antecedentes inmediatos de la psicología política
 1. - Primeras Contribuciones desde las Ciencias Sociales
4. Marcos teóricos y técnicas de investigación
5. La psicología política y su institucionalización
6. Primeros trabajos en la Psicología Política
7. La psicología Política en España y Latinoamérica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN VERBAL EN POLÍTICA. ORATORIA

1. Introducción a la comunicación
2. Comunicación verbal
 1. - Habilidades de comunicación y expresión: el lenguaje
 2. - Las actitudes para el diálogo entre personas
 3. - Claves para la comprensión de la información verbal
 4. - Problemas psicológicos de la comunicación verbal
3. La oratoria
 1. - Funciones de la oratoria
 2. - Cualidades esenciales de la oratoria
4. El discurso

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMUNICACIÓN NO VERBAL EN POLÍTICA

1. Comunicación no verbal
 1. - Componentes de la comunicación no verbal
 2. - El lenguaje corporal
2. Influencia de la comunicación no verbal en política

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PSICOLOGÍA POLÍTICA Y LIDERAZGO

1. Liderazgo
2. Enfoques en la teoría del liderazgo
3. Estilos de liderazgo
4. El papel del líder
 1. - Habilidades del líder
 2. - Funciones administrativas del liderazgo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PSICOLOGÍA POLÍTICA Y PARTICIPACIÓN ELECTORAL

1. Evolución y cambios en la participación política
2. ¿Cómo promover la participación electoral?

3. Psicología política del voto
4. Campañas electorales y el voto
 1. - Factores que mitigan los efectos de las campañas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PSICOLOGÍA POLÍTICA Y LA SOCIALIZACIÓN

1. Socialización Política
 1. - Desarrollo y evolución
2. Agentes de la socialización política
3. Orientaciones y cambios en la socialización
4. La inserción en el ámbito político
5. La política en su contexto social
 1. - La multidimensionalidad de la relación sociedad-política

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PSICOLOGÍA POLÍTICA Y LOS MOVIMIENTOS SOCIALES

1. Los orígenes de los movimientos sociales y la conducta colectiva
 1. - Teoría de la movilización de recursos
2. Tipos de movimientos sociales
 1. - El Marxismo
 2. - Movimiento feminista
 3. - Movimiento ecologista
 4. - Movimientos étnicos
 5. - Movimiento sindical
3. La Psicología en los movimientos sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA IMPORTANCIA DE LA OPINIÓN PÚBLICA

1. Concepto y valor de la opinión pública en la modernidad
 1. - Los orígenes de la opinión pública en la modernidad
 2. - Como se convierte la opinión pública en objeto de estudio para las ciencias sociales
 3. - Problemas de la opinión pública en el siglo XX
2. La idea de lo público en la teoría social. Multitud y Masas
 1. - El concepto de multitud
 2. - El concepto de público
 3. - El concepto de masa
3. El público: formación, composición y variación
4. Opinión pública y medios de comunicación de masas

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PSICOLOGÍA POLÍTICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. MARKETING POLÍTICO

1. Introducción
 1. - El Marketing y la Política
2. El estudio del mercado electoral
 1. - Las actitudes políticas de los electores
 2. - Las actitudes políticas coyunturales
 3. - Actitudes del electorado hacia candidatos y partidos
3. Semiología Política
 1. - El discurso

2. - El contexto
3. - Sujetos de la acción
4. - La narración
5. - Las técnicas de presentación
6. - El comportamiento y la comunicación no verbal
7. - Los medios de difusión
8. - Televisión

PARTE 4. COMUNICACIÓN POLÍTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRINCIPIOS BÁSICOS DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

1. Introducción a la comunicación
2. Barreras en la comunicación
3. Estilos de comunicación
 1. - Estilo pasivo o inhibido
 2. - Estilo agresivo
 3. - Estilo asertivo
4. La importancia de saber comunicar
 1. - Los axiomas de comunicación
 2. - Pensamiento y lenguaje
 3. - El enfoque sistémico
5. La comunicación política
6. Principios básicos de comunicación política

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

1. Introducción a la gestión de la comunicación política
2. Líneas de actuación de la comunicación política
3. Dinámica de la comunicación política
4. Resultados de la comunicación política
5. Estrategias y pautas para una comunicación efectiva
6. La escucha activa
 1. - Concepto, utilidades y ventajas de la escucha efectiva
 2. - Signos y señales de escucha
 3. - Componentes actitudinales de la escucha efectiva
 4. - Habilidades técnicas de la escucha efectiva
 5. - Errores en la escucha efectiva
7. La reformulación
8. La destreza de personalizar
9. La confrontación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RELACIONES INSTITUCIONALES

1. ¿Qué son las relaciones institucionales?
2. Imagen corporativa
 1. - Imagen pública del político
 2. - Etapas de la construcción de la imagen
3. Posicionamiento comunicativo

1. - SEO, Search Engine Optimization
2. - SEM, Search Engine Marketing o Marketing en motores de búsqueda
3. - SMO, Social Media Optimization
4. Relaciones públicas institucionales
5. Funciones del personal de relaciones institucionales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROTOCOLO INSTITUCIONAL

1. Organización política del Estado
 1. - Símbolos del Estado
2. Las Comunidades Autónomas
 1. - Los estatutos de autonomía
 2. - Precedencias de las comunidades autónomas
 3. - Competencias autonómicas
 4. - Organización institucional
3. Títulos nobiliarios
 1. - Sistemas de sucesión
 2. - Categorías e historia de los títulos nobiliarios
 3. - Grandeza de España
4. Los tratamientos honoríficos
 1. - Tratamientos a reyes y personas de sangre real
 2. - Tratamientos de orden civil
 3. - Tratamientos eclesiásticos
 4. - Ejemplos de tratamientos honoríficos verbales
5. Orígenes y tipos de condecoraciones
 1. - Historia de las condecoraciones
 2. - Las órdenes al mérito
 3. - Insignias
 4. - Colocación de las condecoraciones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN CRISIS POLÍTICAS

1. ¿Qué es una crisis?
2. La comunicación de crisis en política
3. ¿Cómo comunicar en momentos de crisis?
4. Respuestas ante una crisis política

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COMUNICACIÓN POLÍTICA EN SOCIAL MEDIA

1. Importancia y repercusión de los Social Media
 1. - Facebook
 2. - Instagram
 3. - Twitter
 4. - Youtube
2. Marketing Político
3. Semiología política
 1. - El discurso
 2. - El contexto
 3. - Sujetos de la acción

4. - La narración
5. - Las técnicas de presentación
6. - El comportamiento y la comunicación no verbal
7. - Los medios de difusión
8. - Televisión

PARTE 5. POLÍTICA ECONÓMICA

MÓDULO 1. BASES CONCEPTUALES, ESQUEMA FINES-MEDIOS Y PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA POLÍTICA ECONÓMICA.

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CIENCIA ECONÓMICA Y POLÍTICA ECONÓMICA.

1. La Economía como ciencia social
2. La distinción entre economía positiva y economía normativa
3. La política económica
4. La teoría de la política económica
5. Hacia una nueva teoría de la política económica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS OBJETIVOS E INSTRUMENTOS DE LA POLÍTICA ECONÓMICA.

1. Concepción pluralista: del objetivo único del bienestar a la pluralidad de objetivos
2. Los objetivos de la política económica: clasificación, cuantificación y conflicto entre objetivos
 1. - Clasificación y descripción de los principales objetivos
 2. - Cuantificación y conflicto entre objetivos
3. Los instrumentos: concepto y cuantificación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA POLÍTICA ECONÓMICA.

1. Los orígenes de las decisiones en Política económica
2. Los sujetos activos de las decisiones
3. Las etapas en la elaboración de la Política económica
4. Los retrasos temporales

MÓDULO 2. LOS OBJETIVOS DE LA POLÍTICA ECONÓMICA.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL CONTROL DE PARO.

1. El problema del desempleo: descripción y principales indicadores
 1. - La medición del desempleo: Indicadores y fuentes de información estadística
2. Importancia y características actuales del problema del desempleo
3. Las causas de un desempleo creciente

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL CONTROL DE LA INFLACIÓN Y EL PROBLEMA DE LA ESTANFLACIÓN.

1. El objetivo de la estabilidad de precios
 1. - Descripción de la inflación. Principales indicadores
 2. - Los efectos de la inflación
2. Las causas de la inflación: explicaciones teóricas
 1. - Inflación de demanda

2. - Inflación de oferta o de costes
3. - Inflación estructural
3. Inflación con estancamiento económico. Teorías explicativas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA BÚSQUEDA DEL EQUILIBRIO EXTERNO DE LA ECONOMÍA.

1. La medición del equilibrio de la Balanza de Pagos: el equilibrio externo
2. El logro simultáneo del equilibrio interno y externo
 1. - Las políticas de ajuste del gasto y de desviación del gasto
 2. - El modelo de Meade
 3. - El modelo de Mundell

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA MEJORA EN LA DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA.

1. La redistribución de la renta: concepto y medición
 1. - La medición de la distribución de la renta
2. Objetivos de la política redistributiva
3. Instrumentos de la política redistributiva

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CRECIMIENTO, DESARROLLO Y CALIDAD DE VIDA.

1. Crecimiento económico: concepto e importancia
2. Indicadores y factores determinantes del crecimiento económico
3. Políticas de crecimiento y desarrollo económico
4. Desarrollo económico sostenible y preservación del medio ambiente como objetivo de Política económica

MÓDULO 3. POLÍTICAS INSTRUMENTALES DE ESTABILIZACIÓN Y DE AJUSTE ESTRUCTURAL.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA POLÍTICA MONETARIA Y LA POLÍTICA FINANCIERA.

1. Marco institucional y órganos rectores de la política monetaria única
2. Estrategia y estructura de la política monetaria

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA POLÍTICA FISCAL.

1. Introducción
2. La política fiscal y su papel estabilizador
3. Las estructuras fiscales en la Unión Europea
4. La influencia de la globalización en las finanzas públicas

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA POLÍTICA DE DEUDA PÚBLICA.

1. Marco teórico: el endeudamiento de los gobiernos
2. La Deuda Pública en la zona del euro
3. Los problemas del déficit público
4. El Pacto de Estabilidad y Crecimiento y su reciente reforma

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA POLÍTICA MIXTA FISCAL-MONETARIA.

1. Aspecto metodológico
2. El camino hacia una mixed policy en la Unión Europea
3. La política mixta y su evolución

UNIDAD DIDÁCTICA 13. LA POLÍTICA DE EMPLEO.

1. Introducción
2. Políticas de fomento del empleo
3. La política de empleo en la Unión Europea
4. Balance final

UNIDAD DIDÁCTICA 14. LA POLÍTICA DE RENTAS Y DE CONTROL DE PRECIOS.

1. Introducción
2. La política de rentas
3. La política de control de precios
 1. - Congelación de precios
 2. - Coste variable medio y coste total medio como determinantes del precio de los servicios públicos

UNIDAD DIDÁCTICA 15. LA POLÍTICA DE AJUSTE ESTRUCTURAL.

1. Marco general
2. Política de privatizaciones
3. Consideraciones finales

UNIDAD DIDÁCTICA 16. LA POLÍTICA ECONÓMICA EN UN ENTORNO GLOBAL.

1. Introducción: Una cuestión de principio
2. Comercio internacional y eficiencia económica
3. La transición en Europa del Este
4. Bancos centrales y política monetaria
5. El G-¿Un instrumento de coordinación?

