

Master en Análisis Ambiental, Huella de Carbono y Huella Hídrica



ÍNDICE

1 | Somos Educa
Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por las
que elegir Educa
Business School

7 | Programa
Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Master en Análisis Ambiental, Huella de Carbono y Huella Hídrica



DURACIÓN
600 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional



EDUCA BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE AREA MANAGER

Con Examen Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (2018) (Plan. Producción 0045)



Descripción

Este Master en Análisis Ambiental, Huella de Carbono y Huella Hídrica le ofrece una formación especializada en la materia. Si tiene interés en el entorno de la gestión ambiental y desea adquirir conocimientos relacionados con el análisis ambiental de los productos por diversas formas como el análisis del ciclo de vida este es su momento, con el master de Técnico Profesional en Análisis Ambiental de Producto: ACV, Ecoetiquetado y Huella de Carbono e Hídrica podrá conocer las técnicas oportunas para desempeñar esta labor de la mejor manera posible.

Objetivos

- Conocimiento, comprensión y capacidad de aplicación del análisis del ciclo de vida enfocado a productos.
- Conocimiento de herramientas y bases de datos informáticas para la utilización de la metodología de los análisis del ciclo de vida.
- Aprender en profundidad la herramienta de la Huella de Carbono y el cálculo de sus emisiones.
- Aprender en profundidad la herramienta de la Huella Hídrica y aprender a calcular las huellas hídricas para procesos individuales, productos, consumidores, naciones y empresas.
- Conocer los principales métodos de gestión para reducir las afecciones al medio ambiente de las herramientas anteriormente descritas.
- Conocer las medidas de reducción de impactos ambientales del mercado de productos mediante índices de sostenibilidad: política integrada del producto, ecoetiquetado y ecodiseño.

Para qué te prepara

Este Master en Análisis Ambiental, Huella de Carbono y Huella Hídrica está dirigido a todos aquellos profesionales de esta rama profesional. Además El Técnico Profesional en Análisis Ambiental de Producto: ACV, Ecoetiquetado y Huella de Carbono e Hídrica está dirigido a todos aquellos profesionales del entorno de la gestión ambiental que deseen seguir formándose y especializarse en las técnicas como el análisis de ciclo de vida, huella de carbono o huella hídrica.

A quién va dirigido

Este Master en Análisis Ambiental, Huella de Carbono y Huella Hídrica le prepara para conseguir una titulación profesional. Este Master de Técnico Profesional en Análisis Ambiental de Producto: ACV, Ecoetiquetado y Huella de Carbono e Hídrica le prepara para tener una visión amplia y precisa del entorno ambiental en relación con las técnicas oportunas para mejorar este ámbito, adquiriendo los conocimientos que le ayudarán a desenvolverse profesionalmente.

Salidas laborales

Gestión ambiental / Medio ambiente / Análisis ambiental

TEMARIO

PARTE 1. ANÁLISIS AMBIENTAL, HUELLA DE CARBONA Y HUELLA HÍDRICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. METODOLOGÍA DE CÁLCULO DEL CICLO DE VIDA

1. Introducción al Análisis de Ciclo de Vida
2. Diferenciación de enfoques
 1. - Enfoque sistémico
 2. - Enfoque triple de la sostenibilidad
 3. - Enfoque empresarial
 4. - Enfoque científico
 5. - Enfoque operacional del análisis
 6. - Enfoque según su orientación
3. Aplicación
4. Estandarización del ACV
5. Proceso de ACV
6. Fase inicial: objetivo y alcance
 1. - Definición de alcance
7. Fase de análisis del inventario
 1. - Tipos de inventario
8. Herramientas informáticas para el ACV
 1. - Bases de datos
 2. - Herramientas software
9. Proceso de producción
 1. - Materia prima y pre-proceso
 2. - Producción
 3. - Distribución
 4. - Uso
 5. - Fin de vida o desecho
10. Ejemplo de un retroproyector
11. Fase de evaluación del impacto
 1. - Elementos obligatorios
 2. - Elementos opcionales
12. Ejemplo de evaluación: calentamiento global
13. Fase de revisión crítica final
14. Fase de verificación
15. Restricciones del ACV

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HUELLA DE CARBONO

1. Introducción
2. La huella de carbono para diferentes campos y normas de referencia
 1. - Normas de referencia Existentes
3. Los GEI e identificación de emisiones
 1. - Inventario de Emisiones GEI
 2. - Principios para la realización del inventario

3. - Identificación de emisiones por alcance
4. - Fuentes de emisión de GEI
5. - Base metodológica del cálculo
4. Huellas de carbono en organizaciones
 1. - Beneficios de la HC para organizaciones
 2. - Límites de la organización y operativos
5. Alcance de huella de carbono en organizaciones
 1. - Alcance 1
 2. - Alcance 2
 3. - Alcance 3
6. Informe final
7. Huella de Carbono enfocado a productos
 1. - Beneficios de la HC de un producto
 2. - Identificación de la cadena de suministradores y producto
 3. - Definición de Unidad de Análisis
 4. - Identificar y seleccionar la unidad funcional
 5. - Elaboración de mapa de proceso
 6. - Recogida de datos
8. Cálculo final para productos
9. Reducción y compensación de la HC
 1. - Reducción y limitación de emisiones
 2. - Medidas de compensación de la huella de carbono
10. Ventajas empresariales
 1. - Importancia de la certificación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HUELLA HÍDRICA

1. Introducción y contexto
2. Conceptos generales de la huella hídrica
 1. - Objetivo de la Evaluación de la Huella Hídrica
3. La huella hídrica: etapas y unidades
 1. - Fases de la evaluación de la Huella Hídrica
 2. - Unidades para la huella hídrica
4. Diferenciación del agua para el cálculo
 1. - Agua azul
 2. - Agua verde
 3. - Agua gris
 4. - Flujo de agua virtual
5. La HH para diferentes campos
6. La HH para naciones
 1. - Huella hídrica de consumo nacional
 2. - Huella hídrica de una nación
7. La HH para productos
 1. - Ejemplos simplificados de procesos
8. La HH para consumidores
 1. - Metodología de cálculo
9. La HH para empresas
 1. - Metodología de cálculo
 2. - Bases de datos para la Huella Hídrica

10. Medidas para huella hídrica en diferentes campos

1. - Consumidores
2. - Empresas
3. - Cultivos
4. - Gobiernos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPLEMENTOS DE GESTIÓN AMBIENTAL

1. Introducción a la política integrada de productos

1. - Los beneficios ambientales de la IPP
2. - La adopción de la IPP en España
3. - Principios clave de la IPP

2. El etiquetado ecológico

1. - El etiquetado ecológico como instrumento de gestión ambiental

3. Introducción a la normativa del etiquetado ecológico

1. - Normas ISO

4. Propósito del etiquetado ecológico

1. - Consumidor
2. - Productor o fabricante
3. - Medio ambiente

5. Tipología de etiquetado ecológico

1. - TIPO I: Programa de etiquetado ambiental
2. - TIPO II Autodeclaraciones ambientales
3. - TIPO III: Declaraciones ambientales de producto

6. Etiquetado ecológico en la actualidad: ejemplos

1. - Etiquetado General
2. - Etiquetas alimentarias
3. - Etiqueta aire limpio
4. - Etiquetado madera
5. - Etiquetas de eficiencia energética
6. - Etiquetas de textil
7. - Etiquetas comercio justo
8. - Etiquetas de reciclaje

7. Proceso de etiquetado ambiental

1. - Selección de Categoría de productos
2. - Análisis de Ciclo de Vida
3. - Evaluación de los impactos medioambientales:
4. - Establecimiento de criterios ecológicos
5. - Procedimiento de concesión

8. El etiquetado ambiental jurídicamente

1. - Intervención del Estado
2. - Financiación

9. Etiquetado ecológico tipo II

1. - Etapas en una autodeclaración ambiental de producto
2. - Requisitos para autodeclaraciones de producto

10. Etiquetado ecológico tipo III

11. Procedimiento para etiquetado ecológico tipo III

1. - Planificación
2. - Implantación y organización

3. - Reglas de Categorización de Producto: RCP
4. - Recogida interna de datos
5. - ACV
6. - Borrador de la DAP
7. - Verificación
8. - Explotación de los Resultados
9. - Actualización
10. - Requisitos a cumplir por las declaraciones ambientales
12. Introducción al Ecodiseño
13. Normalización del Ecodiseño
 1. - Objetivos de la norma
 2. - Contenidos clave
 3. - Fases para la implantación
 4. - Ventajas de la implantación de ecodiseño para las empresas
14. Medidas de gestión ambiental
15. Proceso final: certificación
 1. - Definiciones
 2. - Certificación por tercera parte

PARTE 2. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN AMBIENTAL EN LA EMPRESA

MÓDULO 1. SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL EN LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DESARROLLO SOSTENIBLE Y GESTIÓN AMBIENTAL EN LAS EMPRESAS

1. Empresa y medio ambiente
2. Problemas ambientales de las Actividades Productivas y de los modelos de producción lineal y abierta
3. Identificación de las repercusiones o impactos ambientales de las actividades empresariales
4. Necesidad de búsqueda de nuevos modelos de producción
5. La política ambiental en la UE y la gestión ambiental en la empresa
6. La dimensión ambiental en las empresas
7. Factores que inciden en la gestión ambiental
8. Objetivos de la Gestión Ambiental
9. Explicación de los Sistemas de Gestión Ambiental

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL NORMALIZADOS

1. La normalización de los sistemas de Gestión Ambiental
2. Familias de normas
3. Las certificaciones ISO y EMAS
4. Adaptación de la Norma ISO al Reglamento EMAS
5. Puesta en marcha de un SGA normalizado
6. Clasificación de Indicadores Ambientales y efectos ambientales
7. Situación de la Certificación ISO y EMAS en las PYME españolas
8. Descripción y análisis de otros certificados ambientales (productos con Etiqueta Ecológica Europea, Etiquetado Energético en electrodomésticos, o Certificados Forestales FSC y PEFC)
9. Requisitos de un sistema de gestión medioambiental
10. Implantación de un sistema de gestión medioambiental

11. Comprobaciones y acciones correctoras
12. Redacción de la declaración medioambiental
13. Herramientas y ayudas financieras para la implantación de un sistema de gestión medioambiental
14. Tendencias futuras en la gestión medioambiental

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA NORMA ISO 14001:2015

1. La Norma ISO 14001:2015
2. La Estructura de Alto Nivel
3. Cambios Clave de la Nueva Versión
4. Conceptos Generales Relacionados con la Aplicación de la Norma ISO 14001

UNIDAD DIDÁCTICA 4. REQUISITOS DEL SGMA SEGÚN ISO 14001:2015

1. Objeto y Campo de aplicación
2. Referencias Normativas
3. Términos y definiciones
4. Contexto de la Organización
5. Liderazgo
6. Planificación
7. Soporte
8. Operación
9. Evaluación del desempeño
10. Mejora

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROCESO DE IMPLANTACIÓN DE UN SGMA

1. Fase 1: la fase de preparación
2. Fase 2: la fase de planificación
3. Fase 3: la evaluación medioambiental inicial
4. Fase 4: documentación e implantación del Sistema de Gestión Medioambiental
5. Fase 5: últimos preparativos para la certificación
6. Fase 6: el proceso de certificación
7. Fase 7: hacia la mejora ambiental continua

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN LOS SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL EN LA EMPRESA

1. Normas voluntarias y marcos legislativos de participación
2. Participación en el Reglamento EMAS
3. La Participación en la auditoría
4. Fórmulas organizativas para la participación de los trabajadores y de sus representantes
5. Propuestas de criterios de participación y buenas prácticas

MÓDULO 2. AUDITORÍA EN SISTEMAS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. AUDITORÍAS DEL SGMA

1. El proceso de la Auditoría

2. Principios generales de la Auditoría Ambiental
3. Elementos de un protocolo de Auditoría
4. Requisitos para establecer e implementar un programa de auditoría
5. Disconformidad con la ISO 14001
6. Auditorías de SGM y Auditorías de Cumplimiento: Relación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RESPONSABILIDADES EN UNA AUDITORÍA DE SGM

1. Responsabilidades del auditor
2. Responsabilidades del auditado

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE UNA AUDITORÍA INTERNA DEL SGM

1. Programas y procedimientos de una Auditoría Interna de SGM
2. Conducción de una Auditoría Interna de SGM
3. Objetivos y consignas
4. Programa de Gestión Medioambiental
5. Estructura y responsabilidad
6. Formación, conocimiento y competencia
7. Comunicación
8. Documentación de SGM
9. Control documental
10. Control de operaciones
11. Preparación y respuesta de emergencia
12. Monitorización y medida
13. Disconformidad y acción preventiva y correctora
14. Registros
15. Auditoría de SGM
16. Revisión de la Gestión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DESARROLLO DE LAS AUDITORÍAS DE REGISTRO

1. Desarrollo de Auditorías de Registro
2. Claves para la correcta puesta en práctica de un Programa de Auditoría del SGM

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CLAVES PARA LA CORRECTA PUESTA EN PRÁCTICA DE UN PROGRAMA DE AUDITORÍA DEL SGM

1. Elementos necesarios para un programa de auditoría efectivo y eficiente
2. Intensificación de la auditoría de SGM

PARTE 3. EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL

1. Marco conceptual
2. Personas interesadas
3. Los documentos de la EIA
4. Enfoques de la EIA
5. Marco Internacional

6. Marco Europeo
7. Marco Nacional
8. Marco de Comunidades Autónomas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

1. Aspectos generales
2. Contenidos del Esla
3. Situación preoperacional: inventario
4. Valores que merecen ser protegidos
5. Gráfico de factores

UNIDAD DIDÁCTICA 3. METODOLOGÍA PARA LA EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

1. Interpretación de un impacto
2. Etapas para la evaluación del impacto
3. Acciones de proyectos que producen impactos
4. Clasificación, identificación y valorización de impactos ambientales
5. Impacto ambiental de causa-efecto
6. Tipos de impactos y atributos
7. Relación acciones-elementos
8. Impacto final

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

1. Introducción y principios básicos
2. Corrección de impactos ambientales
3. Compensación de impactos ambientales
4. Gestión de impactos
5. Gestión final
6. Monitorio, seguimiento y Plan de Vigilancia Ambiental PVA
7. Documento final
8. Resolución final del procedimiento o DIA

