

**Máster Oficial Universitario en Economía Circular y Desarrollo Sostenible + 60  
Créditos ECTS**





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Sobre Euroinnova

2 | Alianza

3 | Rankings

4 | Alianzas y acreditaciones

5 | By EDUCA EDTECH Group

6 | Metodología

7 | Razones por las que elegir Euroinnova

8 | Financiación y Becas

9 | Metodos de pago

10 | Programa Formativo

11 | Temario

12 | Contacto



## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de  
**19**  
años de  
experiencia

Más de  
**300k**  
estudiantes  
formados

Hasta un  
**98%**  
tasa  
empleabilidad

Hasta un  
**100%**  
de financiación

Hasta un  
**50%**  
de los estudiantes  
repite

Hasta un  
**25%**  
de estudiantes  
internacionales





Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**

## ALIANZA EUROINNOVA Y UNIVERSIDAD eCAMPUS

---

**Euroinnova International Online Education** y la **Universidad eCampus** han consolidado con éxito una colaboración estratégica. Esta asociación impulsa un enfoque colaborativo, innovador y accesible para el aprendizaje, adaptado a las necesidades individuales de los estudiantes. Ambas instituciones se unen con el objetivo de hacer accesible la educación, utilizando métodos innovadores y flexibles que se ajusten a las necesidades de los estudiantes.

Guiadas por la necesidad de adaptar el proceso de aprendizaje y el firme compromiso con los estudiantes, Euroinnova y la Universidad eCampus priorizan la difusión de conocimientos, el impulso de la tecnología y la investigación.

Este enfoque se sustenta en un equipo docente altamente capacitado y en un entorno digital que aprovecha las últimas tecnologías disponibles.



**eCAMPUS**  
UNIVERSITY



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante



## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
**ALUMNI**

**20%** Beca  
**DESEMPLEO**

**15%** Beca  
**EMPRENDE**

**15%** Beca  
**RECOMIENDA**

**15%** Beca  
**GRUPO**

**20%** Beca  
**FAMILIA  
NUMEROSA**

**20%** Beca  
**DIVERSIDAD  
FUNCIONAL**

**20%** Beca  
**PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS**



## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



## Máster Oficial Universitario en Economía Circular y Desarrollo Sostenible + 60 Créditos ECTS



### DURACIÓN

1500 horas



### MODALIDAD ONLINE



### ACOMPañAMIENTO PERSONALIZADO



### CREDITOS 60 ECTS

## Titulación

---

Doble Titulación: - Título Oficial de Master Oficial Universitario en Economía Circular y Desarrollo Sostenible expedida por la Universidad e-Campus acreditado con 60 ECTS Universitarios. - Titulación de Master en Economía Circular y Desarrollo Sostenible con 1500 horas expedida por EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings

## Descripción

---

La economía circular se trata de un sistema de producción y consumo que pretende extender el ciclo de vida de los productos todo el tiempo que sea posible, creando un valor añadido. La finalidad de llevar a cabo una mejor gestión de los recursos de entrada, así como la reducción de los residuos, encaja perfectamente con la idea de desarrollo sostenible. El desarrollo sostenible es uno de los principales retos de la sociedad, basado en la idea de avanzar sin perjudicar al medio ambiente ni poner en riesgo a las generaciones futuras. Con el Master Oficial Universitario en Economía Circular y Desarrollo Sostenible conocerás los puntos clave y actuaciones que ayuden a avanzar hacia una economía circular con el fin de cumplir con los objetivos del desarrollo sostenible.



## Objetivos

---

- Exponer el concepto de Economía Circular.
- Conocer las claves sobre la logística inversa.
- Presentar el término de Responsabilidad Social Corporativa.
- Dar las claves sobre la sostenibilidad ambiental.
- Identificar y profundizar en los distintos indicadores de sostenibilidad.
- Identificar los distintos sistemas de gestión ambiental.

## Para qué te prepara

---

El Master Oficial Universitario en Economía Circular y Desarrollo Sostenible está orientado hacia aquellos profesionales que pretendan conocer el procedimiento para implantar la economía circular en una empresa y adquirir las pautas para una gestión sostenible. Titulados universitarios, gestores, técnicos, propietarios de negocios y directores de empresas.

## A quién va dirigido

---

El Master Oficial Universitario en Economía Circular y Desarrollo Sostenible te prepara para adquirir las competencias y habilidades profesionales más adecuadas para avanzar de una forma profesional en el entorno de la economía circular, la identificación de acciones que favorezcan al medio ambiente, así como la gestión sostenible. Te especializarás en sistemas de gestión empresarial que son ambientalmente beneficiosas.

## Salidas laborales

---

Tras la finalización de este Master Oficial Universitario en Economía Circular y Desarrollo Sostenible adquirirás las facultades necesarias para realizar una adecuada gestión de cualquier empresa u organismo, público o privado. Te convertirás en un profesional de la gestión ambiental y la Economía Circular, mejorando la eficiencia y fomentando la sostenibilidad en la empresa.



## TEMARIO

---

### MÓDULO 1. CAMBIO CLIMÁTICO Y MEDIO AMBIENTE

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS LÍMITES DEL PLANETA

1. Biodiversidad, “finitud” de los recursos naturales e “irreversibilidad” ligada a la extinción
2. Recursos renovables Sobreexplotación de los mismos en la actualidad
3. Conflictos por los recursos renovables y de los refugiados ambientales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL AGOTAMIENTO DE LOS RECURSOS NO RENOVABLES

1. Recursos no renovables, minerales y recursos energéticos
2. Los problemas que genera su uso y los conflictos por su control

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL CAMBIO CLIMÁTICO

1. Cambio Climático y sus causas: nociones básicas sobre el funcionamiento del clima
2. Proyecciones de futuro para la temperatura media del planeta según evolucionen las emisiones de Gases de Efecto Invernadero
3. Los países empobrecidos son y serán los más afectados, las regiones y ecosistemas que se verán especialmente afectados por el cambio climático, y las proyecciones de los efectos económicos del cambio climático a nivel global
4. La lucha contra el cambio climático es posible, y se basa en la acción global, la mitigación y la adaptación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS RESIDUOS

1. Qué son los residuos, la Clasificación de los Residuos
2. Tipos de residuos: residuos peligrosos, residuos del sector primario, residuos radiactivos, residuos industriales o del sector secundario, y los residuos urbanos y asimilados
3. Residuos y contaminación Actual modelo de gestión de los residuos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL SISTEMA ECONÓMICO Y SOCIAL Y LA CRISIS AMBIENTAL

1. Las externalidades
2. Indicadores macroeconómicos actuales y los principales conceptos de la Economía Ecológica: la huella ecológica o el Índice de desarrollo humano
3. Deuda ecológica vs Deuda externa
4. Principios del Desarrollo Sostenible

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. PASOS HACIA UN DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA EMPRESA

1. El medio ambiente en la empresa: Sistemas de Gestión Ambiental, Normas de Gestión Medioambiental, Mejores Técnicas Disponibles que permiten a una empresa mejorar su comportamiento medioambiental

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. EMPLEO Y MEDIO AMBIENTE



1. Posibilidades de generación de empleo verde en diferentes sectores
2. Generación de empleo verde en la industria
3. Las energías renovables en España: expansión, desarrollo y empleos generados

## MÓDULO 2. LA ECONOMÍA CIRCULAR

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRINCIPIOS Y FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

1. Concepto de Economía Circular
2. Principios y Características de la Economía Circular
3. Diagramas del sistema de la Economía Circular
4. Fuentes de creación de valor en la Economía Circular
5. Beneficios de la Economía Circular
6. Es el momento de la Economía Circular
7. Ejemplos de casos de productos circulares

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA

1. Contexto del Análisis de Ciclo de Vida
2. Enfoques del Análisis de Ciclo de Vida
3. Ejemplos de aplicaciones del ACV
4. Normalización del ACV según ISO 14040:2006 e ISO 14044:2006
5. Metodología de Análisis de Ciclo de Vida
6. Objetivo y alcance de estudio
7. Análisis del Inventario del ciclo de vida (AICV)
8. Bases de datos, herramientas y software para ACV
9. Ciclo de producción
10. Ejemplo de análisis de inventario del ciclo de vida
11. Evaluación del Impacto del Ciclo de Vida (EICV)
12. Ejemplo de evaluación del Impacto: clasificación, caracterización y normalización
13. Interpretación de los resultados y revisión crítica
14. Verificación de los resultados
15. Limitaciones actuales en el uso del ACV

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL SECTOR TEXTIL

1. El camino hacia la circularidad
2. Beneficios de la nueva economía textil
3. Ejemplos de circularidad en la industria textil

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL SECTOR PLÁSTICO Y RESIDUOS

1. Envases plásticos
2. Circularidad en la industria del plástico
3. Beneficios de la Economía Circular en el sector plástico
4. Ejemplos de circularidad en el sector plástico
5. La circularidad aplicada a la gestión de los residuos
6. Casos reales de aprovechamiento de residuos

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EUROPA



1. Características clave y factores habilitantes de la Economía Circular
2. Marco de seguimiento del progreso hacia una Economía Circular en la Unión Europea
3. Beneficios de la aplicación de la Economía Circular en la Unión Europea
4. Una visión de la aplicación de la Economía Circular para una Unión Europea más competitiva

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. LEGISLACIÓN Y ESTRATEGIAS DE APOYO A LA ECONOMÍA CIRCULAR

1. Economía Circular en la Unión Europea
2. Economía Circular en España
3. Economía Circular en las Comunidades Autónomas

#### MÓDULO 3. ECONOMÍA VERDE Y LOGÍSTICA INVERSA

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PROBLEMA DE LOS RESIDUOS EN LA SOCIEDAD ACTUAL

1. La Generación de Residuos
2. Conceptos Generales sobre los Residuos
3. Indicadores y tendencias actuales

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS RESIDUOS INDUSTRIALES

1. Identificación y clasificación
2. Presente y futuro de los residuos
3. Requisitos de los productos ecológicos

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ECONOMÍA VERDE Y LA ECONOMÍA CIRCULAR

1. Concepto de Economía Verde
2. Principios de Transición hacia una Economía Verde
3. Sectores Clave en la Economía Verde
4. La Economía Circular: un Nuevo Modelo Económico

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA LOGÍSTICA INVERSA

1. El Contexto de la Logística Inversa: Empresa Responsable y Sostenible
2. Concepto de Logística Inversa
3. Evolución de la Logística Inversa
4. Actualidad y Futuro de la Logística Inversa en el Marco de la UE
5. Razones para la Logística Inversa

##### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LAS OPCIONES EN LA LOGÍSTICA INVERSA

1. La Gestión de los Productos Recuperados
2. Modelos para la Recuperación de PFUs
3. La Recuperación del Valor de los Activos
4. Puntos Críticos en la Logística Inversa
5. Visión Dinámica de la Logística Inversa
6. La Logística Inversa como parte de la Cadena de Suministro
7. La Logística Inversa y la Organización Empresarial
8. Gestión de la Devolución de Producto

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES DE LOS AGENTES IMPLICADOS EN LA LOGÍSTICA INVERSA

1. Los Agentes de la Logística Inversa
2. Financiación de los Sistemas de Logística Inversa
3. El Papel de los Distintos Agentes Participantes
4. El Modelo Teórico ELDA
5. Los Operadores Logísticos
6. Las Empresas Especializadas

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL SISTEMA DE GESTIÓN TRIPLE R

1. Generalidades
2. Acciones preventivas
3. Reutilización
4. Reciclaje
5. La recogida selectiva

## MÓDULO 4. LA ECONOMÍA VERDE Y CIRCULAR EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y LA EMPRESA SOSTENIBLE

1. Introducción a la RSC
2. Principios y Valores de la Ética
3. La Empresa Tradicional y el Cambio de Modelo
4. Concepto de Responsabilidad Social Corporativa
5. ¿Qué elementos debe contener la RSC?
6. Implantación de la RSC: la peculiaridad de las PYMES
7. Análisis de la RSC en España

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL NUEVO MODELO DE EMPRESA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

1. Fundamentos de la Empresa Socialmente Responsable
2. Características de la Empresas Socialmente Responsable
3. La Creación de Valor y la RSC

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS OBJETIVOS Y LA GESTIÓN DE LA RSC EN LAS ORGANIZACIONES

1. Formulación de objetivos de RSC
2. Planificación y programación de las actividades de la RSC
3. Control y seguimiento de los avances en RSC
4. Metodología para Implantar un Proceso de Gestión de RSC

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS GRUPOS DE INTERÉS O STAKEHOLDERS

1. Los Grupos de Interés
2. Concepto y Tipología de los stakeholders
3. Las Relaciones con los Grupos de Interés
4. La RSC y los distintos Grupos de Interés

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y EL MARKETING SOCIAL

1. Introducción al Marketing Social
2. Características del Marketing Social
3. La Responsabilidad Social y la ética en el Marketing
4. Tipos de Marketing Social
5. Marketing social y Responsabilidad Social
6. La ampliación del concepto de marketing
7. Plan de Marketing Social
8. Resultados de la empresa con programas de Marketing Social Corporativo

## MÓDULO 5. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA PROBLEMÁTICA MEDIOAMBIENTAL

1. La problemática medioambiental
2. Consecuencias más directas sobre el medioambiente
3. La evolución del consumo de energía
4. Reservas energéticas mundiales

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. RESIDUOS URBANOS

1. Residuos sólidos
2. Residuos sólidos urbanos
3. Residuos domésticos

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. RESIDUOS INDUSTRIALES

1. Residuos agrícolas
2. Residuos ganaderos
3. Residuos industriales
4. Residuos radiactivos

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. TRATAMIENTO DE RESIDUOS

1. Evolución temporal
2. Situación en España
3. Características de la gestión
4. Tipos de tratamiento

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. CARACTERIZACIÓN DE SUELOS CONTAMINADOS

1. Fases de la investigación
2. Investigación preliminar
3. Investigación exploratoria
4. Análisis y evaluación de riesgos preliminar
5. Pre-cuantificación del riesgo asociado. Aplicación de modelos simplificados para el análisis de riesgos
6. Redacción del informe

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS DE RECUPERACIÓN DE SUELOS

1. Técnicas de Contención
2. Técnicas de Confinamiento
3. Técnicas de Descontaminación

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONTAMINACIÓN DE MEDIOS ACUÁTICOS

1. Reglamentación técnico-sanitaria para abastecimiento y control de las aguas potables de consumo público
2. Características de las aguas residuales
3. Materia orgánica
4. Organismos patógenos

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. SISTEMAS DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES

1. Importancia, características y funciones de las depuradoras de aguas residuales
2. Redes de colectores y pretratamientos
3. Tratamiento primario
4. Tratamiento secundario

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. ENERGÍAS RENOVABLES Y NO RENOVABLES

1. Energías primarias y finales
2. Vectores energéticos
3. Fuentes renovables y no renovables
4. Clasificación de las energías renovables
5. Las tecnologías renovables y su clasificación normativa

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. EDUCACIÓN MEDIOAMBIENTAL

1. Fundamentos de la Educación Ambiental
2. Principales Agentes de la Educación Ambiental
3. Medioambiente y Desarrollo Económico
4. Prácticas y Técnicas para la Educación Ambiental

## MÓDULO 6. INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD: HUELLA DE CARBONO, HUELLA HÍDRICA Y ECOETIQUETADO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. HUELLA DE CARBONO: CÁLCULO Y EVALUACIÓN

1. Huella de Carbono y Emisiones de Gases de Efecto Invernadero GEI
2. Alcance de la Huella de Carbono y métodos para el cálculo
3. Emisiones de Gases de Efecto Invernadero, alcance y metodología
4. Cálculo y evaluación enfocado a Organizaciones
5. Cálculo de emisiones por alcance
6. Informe de Huella de Carbono
7. Cálculo y evaluación enfocado a productos
8. Cálculo de la Huella de Carbono de un producto
9. Métodos de Gestión ambiental de la Huella de Carbono: Reducción y compensación

## 10. Beneficios de la Huella de Carbono para las empresas

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. HUELLA HÍDRICA. CÁLCULO Y EVALUACIÓN

1. Situación actual de los recursos hídricos
2. Introducción y objetivos de la huella hídrica
3. Fases y ámbito de aplicación de la huella hídrica
4. Tipos de agua, conceptos y cálculo
5. Huella hídrica aplicada a sectores y su cálculo
6. Huella hídrica aplicada a naciones o comunidades
7. Huella hídrica aplicada a productos. Ejemplos
8. Huella hídrica de consumidores
9. Huella hídrica empresarial
10. Gestión ambiental de la huella hídrica

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMPLEMENTOS: POLÍTICA INTEGRADA DE PRODUCTO, ECOETIQUETADO Y ECODISEÑO

1. Política integrada de productos
2. Ecoetiquetado
3. Regulaciones y normas a considerar
4. Objetivos del ecoetiquetado
5. Tipos de ecoetiquetado
6. Ejemplos de ecoetiquetado
7. Funcionamiento y eficacia de un sistema de etiquetado ambiental
8. Implicaciones jurídicas de un sistema de etiquetado ambiental
9. Autodeclaraciones de producto. Ecoetiqueta de tipo II
10. Declaración Ambiental de Producto: Ecoetiqueta de tipo III
11. Procedimiento para realización de una DAP
12. Ecodiseño
13. ISO 14006
14. Medidas de gestión ambiental en base al Ecoetiquetado y la Política Integrada de Productos
15. Certificación y acreditación

## MÓDULO 7. DESARROLLO SOSTENIBLE EMPRESARIAL, RSC Y LIDERAZGO CORPORATIVO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. DESARROLLO SOSTENIBLE

1. Introducción
2. Desarrollo y Medio Ambiente
3. Desarrollo sostenible
4. Derechos Humanos y Desarrollo Sostenible
5. Derecho Ambiental Internacional
6. ¿Qué podemos hacer nosotros?
7. Análisis de la RSC en España

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA LOGÍSTICA INVERSA

1. El Contexto de la Logística Inversa: Empresa Responsable y Sostenible



2. Concepto de Logística Inversa
3. Evolución de la Logística Inversa
4. Actualidad y Futuro de la Logística Inversa en el Marco de la UE
5. Razones para la Logística Inversa

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL NUEVO MODELO DE EMPRESA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

1. Fundamentos de la Empresa Socialmente Responsable
2. Características de la Empresas Socialmente Responsable
3. La Creación de Valor y la RSC

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL. MODELO IQNET SR 10

1. Introducción al Modelo IQNet SR10
2. El Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social según el Modelo IQNet SR10
3. La Responsabilidad de la Dirección
4. La Gestión de los recursos según el modelo IQNet SR10
5. Requisitos del Sistema de Gestión de la RS y los Grupos de Interés
6. Concepto de Auditoría
7. Auditoría del Sistema de Gestión de la RS
8. Medición, análisis y mejora del sistema de gestión de la RS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS VALORES ÉTICOS DE LA RSC

1. La Empresa Responsable y Sostenible: sus Valores Éticos
2. Valores y principios de la empresa tradicional
3. Valores y principios de la empresa responsable y sostenible

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

1. Dirección de la empresa responsable sostenible
2. El Gobierno Corporativo
3. Ética Directiva en la Empresa Responsable y Sostenible
4. Auditorías éticas y de RSC
5. El Diseño de un Programa de Actuación de RSC

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. LOS GRUPOS DE INTERÉS O STAKEHOLDERS

1. Los Grupos de Interés
2. Concepto y Tipología de los stakeholders
3. Las Relaciones con los Grupos de Interés
4. La RSC y los Stakeholders

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA RSC Y LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR

1. RSC y los Objetivos de Desarrollo
2. La Acción Social
3. Patrocinio y Mecenazgo
4. Desarrollo de negocios en la base de la pirámide (BDP)

5. La gestión del marketing social corporativo por una ONG

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE MOTIVACIÓN Y GESTIÓN DEL ENTUSIASMO

1. Consejos para mantener al equipo motivado
2. Técnicas de motivación
3. La gestión del entusiasmo
4. Claves para estimular a equipos de trabajo
5. Liderazgo capaz de entusiasmar

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. GESTIÓN DEL CAMBIO

1. Conceptualización
2. Modelo de Gestión del cambio organizacional
3. Dificultades al implantar un nuevo modelo de gestión
4. La resistencia al cambio
5. Factores de éxito en la gestión del cambio
6. Actividad práctica: Los stakeholders
7. Actividad Práctica. Ejercicios para gestionar el entusiasmo

#### MÓDULO 8. SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL EN LA EMPRESA

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. DESARROLLO SOSTENIBLE Y GESTIÓN AMBIENTAL EN LAS EMPRESAS

1. Empresa y medio ambiente
2. Problemas ambientales de las Actividades Productivas y de los modelos de producción lineal y abierta
3. Identificación de las repercusiones o impactos ambientales de las actividades empresariales
4. Necesidad de búsqueda de nuevos modelos de producción
5. La política ambiental en la UE y la gestión ambiental en la empresa
6. La dimensión ambiental en las empresas
7. Factores que inciden en la gestión ambiental
8. Objetivos de la Gestión Ambiental
9. Explicación de los Sistemas de Gestión Ambiental

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL NORMALIZADOS

1. La normalización de los sistemas de Gestión Ambiental
2. Familias de normas
3. Las certificaciones ISO y EMAS
4. Adaptación de la Norma ISO al Reglamento EMAS
5. Puesta en marcha de un SGA normalizado
6. Clasificación de Indicadores Ambientales y efectos ambientales
7. Situación de la Certificación ISO y EMAS en las PYME españolas
8. Descripción y análisis de otros certificados ambientales (productos con Etiqueta Ecológica Europea, Etiquetado Energético en electrodomésticos, o Certificados Forestales FSC y PEFC)
9. Requisitos de un sistema de gestión medioambiental
10. Implantación de un sistema de gestión medioambiental
11. Comprobaciones y acciones correctoras

12. Redacción de la declaración medioambiental
13. Herramientas y ayudas financieras para la implantación de un sistema de gestión medioambiental
14. Tendencias futuras en la gestión medioambiental

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA NORMA ISO 14001:2015

1. La Norma ISO 14001:2015
2. La Estructura de Alto Nivel
3. Cambios Clave de la Nueva Versión
4. Conceptos Generales Relacionados con la Aplicación de la Norma ISO 14001

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. REQUISITOS DEL SGMA SEGÚN ISO 14001:2015

1. Objeto y Campo de aplicación
2. Referencias Normativas
3. Términos y definiciones
4. Contexto de la Organización
5. Liderazgo
6. Planificación
7. Soporte
8. Operación
9. Evaluación del desempeño
10. Mejora

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROCESO DE IMPLANTACIÓN DE UN SGMA

1. Fase 1: la fase de preparación
2. Fase 2: la fase de planificación
3. Fase 3: la evaluación medioambiental inicial
4. Fase 4: documentación e implantación del Sistema de Gestión Medioambiental
5. Fase 5: últimos preparativos para la certificación
6. Fase 6: el proceso de certificación
7. Fase 7: hacia la mejora ambiental continua

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN LOS SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL EN LA EMPRESA

1. Normas voluntarias y marcos legislativos de participación
2. Participación en el Reglamento EMAS
3. La Participación en la auditoría
4. Fórmulas organizativas para la participación de los trabajadores y de sus representantes
5. Propuestas de criterios de participación y buenas prácticas

#### MÓDULO 9. PROYECTO FIN DE MÁSTER



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group