

Máster en Dirección y Gestión Empresarial en el Sector del Arte



ÍNDICE

1 | Somos Educa Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Educa Business School

7 | Programa Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Descripción

El Máster en Dirección y Gestión Empresarial en el Sector del Arte se ofrece como una oportunidad única para adentrarte en un sector en pleno crecimiento y con una alta demanda de profesionales capacitados. El arte, como motor cultural y económico, requiere de una gestión eficaz que combine conocimientos empresariales y sensibilidad artística. Este máster te dotará de habilidades clave en dirección estratégica, marketing, recursos humanos y liderazgo, esenciales para gestionar con éxito cualquier proyecto relacionado con el arte. Aprenderás a elaborar planes de negocio, a gestionar recursos financieros y a comprender el marco legal y fiscal del sector, lo que te permitirá enfrentarte a desafíos complejos con confianza. Además, te especializarás en áreas cruciales como la tasación de obras de arte y la gestión de galerías, preparándote para desempeñar un papel crucial en el mercado del arte. Con un enfoque online, este programa te ofrece la flexibilidad necesaria para avanzar en tu carrera sin renunciar a tus compromisos actuales.

Objetivos

'- Desarrollar estrategias para liderar equipos en organizaciones artísticas. - Elaborar un estudio de mercado enfocado en el sector del arte. - Planificar y gestionar recursos en proyectos de arte. - Analizar y aplicar principios contables en el entorno artístico. - Interpretar y aplicar normativa fiscal para empresas de arte. - Evaluar el valor de obras de arte mediante técnicas de tasación. - Gestionar la operativa de una galería de arte en ferias internacionales.

Para qué te prepara

Este máster está dirigido a profesionales y titulados del sector del arte interesados en fortalecer sus habilidades de dirección y gestión empresarial en contextos artísticos. Ideal para quienes desean profundizar en la dirección estratégica, la gestión económico-financiera, y el peritaje de obras, así como en la administración de galerías y el rol de los agentes del mercado del arte.

A quién va dirigido

El Máster en Dirección y Gestión Empresarial en el Sector del Arte te prepara para liderar proyectos culturales, desarrollar planes estratégicos y gestionar recursos en el ámbito del arte. Aprenderás a realizar estudios de mercado, planificar estrategias comerciales y financieras, y tasar obras de arte. Además, adquirirás habilidades en gestión de galerías y ferias, optimizando el impacto de las exposiciones y colaboraciones artísticas. Te capacitarás para interpretar la normativa fiscal y contable, asegurando un manejo eficiente y legal de las operaciones artísticas.

Salidas laborales

'- Director de galerías de arte - Gestor de colecciones en museos - Consultor en mercado del arte - Perito y tasador de obras de arte - Responsable de marketing cultural - Asesor en protección de patrimonio - Coordinador de exposiciones y ferias - Especialista en administración fiscal de entidades artísticas - Experto en contabilidad y finanzas del sector cultural - Líder de proyectos artísticos y culturales

TEMARIO

MÓDULO 1. LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA. TÉCNICAS DE GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL, MARKETING, RRHH Y LIDERAZGO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EMPRESA, ORGANIZACIÓN Y LIDERAZGO

1. Las PYMES como organizaciones
2. Liderazgo
3. Un nuevo talante en la Dirección

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PLAN DE EMPRESA I. LA ELABORACIÓN DE UN ESTUDIO DE MERCADO

1. Introducción
2. Utilidad del Plan de Empresa
3. La introducción del Plan de Empresa
4. Descripción del negocio. Productos o servicios
5. Estudio de mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PLAN DE EMPRESA II. PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL EN LA ÁREAS DE GESTIÓN COMERCIAL, MARKETING Y PRODUCCIÓN

1. Plan de Marketing
2. Plan de Producción

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PLAN DE EMPRESA III. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURA, RR.HH RECURSOS FINANCIEROS

1. Infraestructura
2. Recursos Humanos
3. Plan Financiero
4. Valoración del Riesgo. Valoración del proyecto
5. Estructura legal. Forma jurídica

MÓDULO 2. GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD

1. Introducción a la contabilidad
2. La dualidad de la contabilidad
3. Valoración contable
4. Anotación contable
5. Los estados contables
6. El patrimonio de la empresa
7. Normativa: Plan General Contable

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL EJERCICIO CONTABLE

1. Planteamiento caso práctico
2. Balance de situación inicial
3. Registro de las operaciones del ejercicio
4. Ajustes previos a la determinación del beneficio generado en el ejercicio
5. Balance de sumas y saldos
6. Cálculo del resultado: beneficio o pérdida
7. Asiento de cierre de la contabilidad
8. Cuentas anuales
9. Distribución del resultado

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARCO CONCEPTUAL Y PRINCIPIOS

1. Principios de la contabilidad
2. Valoración de la contabilidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTABILIZACIÓN DE GASTOS E INGRESOS

1. Diferenciación de pagos y cobros
2. Diferenciación de gastos e ingresos
3. Cuentas del grupo 6 y 7
4. Cálculo del resultado contable
5. Contabilización de los gastos
6. Contabilización de los ingresos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTABILIZACIÓN DEL INMOVILIZADO

1. Definición del inmovilizado
2. Integrantes del inmovilizado material
3. Integrantes del inmovilizado intangible
4. Contabilización del inmovilizado
5. Amortización y deterioro

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONTABILIZACIÓN DE OPERACIONES DE TRÁFICO

1. Definición de operaciones de tráfico y clasificación
2. Contabilizar operaciones con clientes y deudores
3. Contabilizar operaciones con proveedores y acreedores
4. Débitos por operaciones no comerciales

MÓDULO 3. ADMINISTRACIÓN FISCAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL DERECHO TRIBUTARIO

1. El Tributo
2. Hecho imponible
3. Sujeto pasivo
4. Determinación de la deuda tributaria
5. Contenido de la deuda tributaria
6. Extinción de la deuda tributaria

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS I

1. Introducción
2. Elementos del impuesto
3. Rendimientos del trabajo
4. Rendimientos de actividades económicas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS II

1. Rendimientos de capital inmobiliario
2. Rendimientos de capital mobiliario
3. Ganancias y pérdidas patrimoniales
4. Regímenes especiales: imputación y atribución de rentas
5. Liquidación del impuesto
6. Gestión del Impuesto

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO

1. Naturaleza del impuesto
2. Hecho imponible
3. Operaciones no sujetas y operaciones exentas
4. Lugar de realización del hecho imponible
5. Devengo del impuesto
6. Sujetos pasivos
7. Repercusión del impuesto (Art. 88 LIVA)
8. Base imponible
9. Tipos de Gravamen
10. Deducción del impuesto
11. Gestión del Impuesto
12. Regímenes especiales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES

1. Naturaleza y ámbito de aplicación
2. Hecho imponible
3. Sujeto Pasivo
4. Base imponible
5. Periodo impositivo y devengo del impuesto
6. Tipo impositivo
7. Bonificaciones y Deducciones
8. Regímenes especiales. Empresas de reducida dimensión
9. Régimen especial de las fusiones y escisiones
10. Régimen fiscal de determinados contratos de arrendamiento financiero
11. Otros regímenes especiales
12. Gestión del impuesto

MÓDULO 4. OBRA DE ARTE COMO OBJETO DE PROTECCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO

1. Patrimonio histórico. Bienes muebles y bienes inmuebles
2. Patrimonios especiales: arqueológico y etnográfico
3. La tutela del Patrimonio. Órganos y administraciones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PROPIEDAD DE LAS OBRAS DE ARTE

1. La propiedad de las obras de arte
2. La transmisión de la propiedad de bienes muebles
3. Límites al derecho de propiedad de las obras de arte
4. Prueba de derecho

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA RELACIÓN ENTRE EL ARTE Y EL DERECHO PENAL

1. Delitos de falsificación
2. Delitos de estafa
3. Delitos de robo
4. Delitos contra la propiedad intelectual
5. Exportación ilegal de obras de arte

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL ARTE Y EL MUNDO EMPRESARIAL

1. Las fundaciones
2. La obra de arte como garantía
3. Contratos financieros sobre obras de arte
4. Responsabilidad Social Corporativa de la empresa y el arte

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE TASACIÓN

1. Técnicas de tasación
2. Análisis
3. Tasación: método

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ELABORACIÓN DE INFORMES Y CERTIFICADOS DE TASACIÓN

1. Aspectos generales en la elaboración de informes de tasación
2. Régimen de responsabilidad del tasador

MÓDULO 5. PERITAJE Y TASACIÓN ARTÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TASACIÓN DE OBRAS DE ARTE

1. Historia de la tasación de obras de arte
2. Conceptos básicos para la tasación de obras de arte
3. Elementos a considerar para la tasación de obras de arte
4. Estudio de mercado para la tasación de las obras de arte

UNIDAD DIDÁCTICA 2. METODOLOGÍA PARA LA TASACIÓN DE OBRAS DE ARTE

1. Análisis comparativo de la oferta y la demanda
2. Análisis de tendencias de mercado

3. Análisis de precios de subastas (anteriores y actuales)
4. Análisis de tendencias de ventas (anteriores y actuales)
5. Análisis de la demanda potencial
6. Análisis de las tendencias de producción
7. Análisis de factores de calidad (estética, estilo, época, autor, etc.)
8. Análisis de los precios de venta al por menor

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS PARA LA TASACIÓN DE OBRAS DE ARTE

1. Comparación de precios
2. Tasación por el valor de mercado
3. Tasación por el costo de producción
4. Tasación por el historial de precios
5. Tasación por el valor de la obra dentro de un estilo
6. Tasación por el valor de la obra dentro de una colección

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CRITERIOS PARA LA TASACIÓN DE OBRAS DE ARTE

1. Valor histórico y cultural
2. Estado de conservación
3. Valor comercial
4. Autenticidad
5. Factores de escasez
6. Proveniencia e historial de propiedad
7. Estilo y período artístico
8. Exposición e historial de ventas
9. Obras comparables dentro del mercado
10. Ciclos, regulaciones y normativa del mercado del arte

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INFORMES DE TASACIÓN DE OBRAS DE ARTE

1. Conceptos básicos para la elaboración de un informe de tasación de obras de arte
2. Elementos incluidos en un informe de tasación de obras de arte
3. Presentación de un informe de tasación de obras de arte

UNIDAD DIDÁCTICA 6. NORMATIVA Y LEGISLACIÓN

1. Legislación aplicable
2. Requisitos legales para la tasación de obras de arte
3. Normas de ética profesional y buenas prácticas para la tasación de obras de arte

MÓDULO 6. GESTIÓN DE GALERÍAS DE ARTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA GALERÍA. AGENTE DEL MERCADO DEL ARTE

1. ¿Qué es el “Mercado del Arte”?
2. Características del Mercado del Arte
3. Agentes del Mercado del Arte
4. El papel de las galerías

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS GALERÍA DE ARTE

1. Concepto y sus funciones en el sector artístico
2. Estrategias del plan de negocio
3. Estructura departamental de la galería
4. Tipología de galerías de arte

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HISTORIA DEL GALERISMO

1. Antecedentes y primeros marchantes
2. Norteamericana y el galerismo
3. El galerismo en el mercado del arte
4. Principales galerías internacionales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA GALERÍA DE ARTE Y LOS ARTISTAS

1. La búsqueda y selección de artistas
2. La relación galerista-artista. Tipos de contratación
3. La promoción artística
4. Los sistemas de fijación de precios

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LAS EXPOSICIONES

1. La programación de exposiciones
2. Comisariado y la coordinación de la exposición
3. Tipos de exposiciones
4. El diseño y montaje de las exposiciones en la galería
5. Modelos de financiación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LAS FERIAS DE ARTE

1. Antecedentes. Las exposiciones internacionales
2. El surgir de las ferias de arte
3. Tipología y funcionamiento de las ferias de arte
4. Importancia de las ferias en el mercado artístico

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA GALERÍA EN FERIAS DE ARTE

1. El proyecto para participar en una feria de arte
2. Criterios generales para la selección en ferias de arte
3. Estrategias de venta en ferias de arte
4. Gestión de los nuevos contactos y networking

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA GESTIÓN DOCUMENTAL

1. Catalogación, registro y almacenaje de obras
2. Control de inventarios, artistas y clientes
3. Marketing digital y publicidad de la Galería
4. Gestión de la comunicación, página web y redes sociales

MÓDULO 7. AGENTES DEL MERCADO DEL ARTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DEL ARTISTA

1. Los derechos del artista
2. Las obligaciones del artista

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL CONTRATO DE SUBASTA

1. Casas de subastas
2. El contrato de subasta

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS GALERÍAS DE ARTE

1. Mercado del arte
2. Galerías de arte
3. El mercado del arte en cifras

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PERITAJE DE LAS OBRAS DE ARTE

1. Delimitación de los términos peritaje y tasación
2. La peritación
3. La tasación pericial

UNIDAD DIDÁCTICA 5. OTROS AGENTES

1. Los anticuarios y almonedas
2. Ferias de arte y desembalajes
3. Coleccionismo por internet
4. Marchantes y expertos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LAS COLECCIONES. EL MUSEO COMO CONSERVADOR

1. Introducción
2. Historia de las colecciones
3. Documentación de las colecciones
4. Conservación y restauración
5. Difusión
6. Investigación

