

Máster en Dirección Creativa y Producción Cinematográfica



ÍNDICE

1 | Somos Educa
Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por las
que elegir Educa
Business School

7 | Programa
Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Máster en Dirección Creativa y Producción Cinematográfica



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación de Máster en Dirección Creativa y Producción Cinematográfica con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional



EDUCA BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con Examen Convulsivo, Categoría Profesional del Consejo Profesional y Social de la INECCO (Bom. Resolución 6046)

Descripción

El Máster en Dirección Creativa y Producción Cinematográfica te ofrece una formación integral en el vibrante mundo del cine, un sector en auge donde la creatividad y la técnica se fusionan para dar vida a historias cautivadoras. En un panorama donde la demanda de contenido audiovisual sigue creciendo, este máster te prepara para liderar proyectos cinematográficos desde su concepción hasta su realización. Aprenderás a transformar un guion en una obra visualmente impactante, explorando desde la dirección artística hasta la producción, pasando por la escritura de guiones y la narrativa audiovisual. Al finalizar, contarás con habilidades para elegir localizaciones, manejar presupuestos y comprender los medios técnicos cinematográficos. Estos conocimientos te posicionarán como un profesional versátil y competitivo en la industria. Únete a nosotros y transforma tu pasión por el cine en una carrera exitosa.

Objetivos

- Analizar guiones para identificar estructuras narrativas efectivas. - Dominar técnicas de puesta en escena para lograr impacto visual. - Redactar guiones adaptados a tendencias actuales en narrativa. - Gestionar la producción cinematográfica desde la preproducción hasta la postproducción. - Elegir localizaciones óptimas para potenciar la narrativa visual. - Aplicar técnicas de iluminación para resaltar el poder visual de la imagen. - Utilizar software de guion para estructurar proyectos cinematográficos.

Para qué te prepara

El Máster en Dirección Creativa y Producción Cinematográfica está diseñado para profesionales del cine y televisión que buscan profundizar en la dirección artística y cinematográfica, desde la elección de localizaciones hasta el montaje. Ideal para guionistas, productores y directores interesados en la narrativa audiovisual, el análisis de imagen, y la producción, tanto en cine tradicional como en vídeo digital.

A quién va dirigido

Este máster te prepara para liderar proyectos cinematográficos desde la concepción hasta la postproducción. Aprenderás a transformar un guion en una obra visual mediante la elección de localizaciones y la dirección artística, además de adquirir habilidades en la narrativa audiovisual y la producción técnica. Serás capaz de gestionar presupuestos, coordinar equipos y utilizar herramientas digitales para optimizar la producción y exhibición de tus proyectos cinematográficos.

Salidas laborales

' - Director creativo en cine y televisión - Productor cinematográfico - Especialista en dirección artística
- Guionista para cine y TV - Analista de guiones - Supervisor de postproducción - Coordinador de localizaciones - Consultor en narrativa audiovisual - Jefe de producción cinematográfica - Asesor en iluminación y sonido - Montador cinematográfico

TEMARIO

PARTE 1. DIRECCIÓN ARTÍSTICA DE CINE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN ARTÍSTICA EN CINE Y TV

1. El cine como manifestación artística
 1. - Antecedentes históricos
 2. - Cine y cultura
2. Las fases de un producto audiovisual
 1. - Fase de preproducción
 2. - Fase de producción
 3. - Fase de postproducción
3. La dirección de arte en el cine
4. La composición del departamento de dirección de arte

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DEL GUIÓN AL PLANO: LA PUESTA EN ESCENA

1. El guión cinematográfico
 1. - El guión técnico
 2. - Terminología fundamental de un guion
2. Partes de un guión
 1. - El primer acto
 2. - El segundo acto
 3. - El tercer acto
3. Los tipos de planos
 1. - Tamaño de encuadre
 2. - Angulación con respecto al objeto a fotografiar
 3. - Por altura
 4. - Por movimiento de cámara
4. La conciliación de los aspectos artísticos con los productivos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELECCIÓN DE LOCALIZACIONES

1. Los espacios escénicos cinematográficos
2. La importancia de las localizaciones
3. La búsqueda de localizaciones
4. Los profesionales encargados de la búsqueda de localizaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RODAJE EN LOCALIZACIONES: EXTERIORES E INTERIORES

1. Los interiores y los exteriores en el cine
 1. - Consejos para el rodaje en interiores
2. La iluminación y su importancia
 1. - Consejos para el rodaje en exteriores con luz natural
3. Elementos de fotografía cinematográfica
 1. - Elementos auxiliares

4. El color y la textura

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RODAJE EN LOCALIZACIONES: NATURALES Y CONSTRUIDAS

1. El diseño de escenarios
 1. - Los diferentes sets de rodaje
2. El proyecto escenográfico
3. Rodajes en localizaciones naturales
 1. - Los rodajes en las localizaciones naturales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DOCUMENTACIÓN CINEMATOGRAFICA

1. El cine y la documentación
 1. - La definición de documentación cinematográfica
2. La labor de documentación cinematográfica
3. El documentalista cinematográfico
 1. - El proceso de trabajo del documentalista cinematográfico
4. Digitalización y documentación
 1. - Elementos de la digitalización documental
 2. - El proceso de digitalización

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TENDENCIAS ACTUALES EN NARRATIVA

1. La narración audiovisual
 1. - Los códigos visuales y sonoros
2. La composición
 1. - Significado de la composición geométrica
 2. - Tipos de composición
3. La continuidad
 1. - El eje cinematográfico
 2. - La elipsis
 3. - El sonido
 4. - El raccord
4. La narrativa cinematográfica actual
 1. - Las tendencias cinematográficas de los últimos años

PARTE 2. DIRECCIÓN CINEMATOGRAFICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FASES Y EQUIPOS DE LA REALIZACIÓN AUDIVISUAL

1. Fases de una producción
2. Sistemas y estrategias de producción
3. Empresas del sector
4. Tipos de producto cinematográfico

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TEORÍA Y TECNICA DEL GUIÓN

1. El guión
2. La secuencia
3. El encabezado de la secuencia

4. Términos básicos
5. La estructura mecánica del guión
6. PARTES DE UN GUIÓN
7. Los personajes

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NARRACIÓN AUDIVISUAL

1. Introducción
2. Los códigos visuales y sonoros
3. El tiempo y el espacio
4. La continuidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TEORÍA Y TÉCNICA DE LA REALIZACIÓN

1. Introducción
2. Tipos de plano
3. La planificación técnica
4. El plan de rodaje
5. El parte de cámara
6. Dirección de actores
7. Nuevas tendencias narrativas en las obras audiovisuales contemporáneas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MEDIOS TÉCNICOS CINEMATOGRÁFICOS Y VIDEOGRÁFOS

1. Introducción
2. Medios técnicos cinematográficos
3. Soportes y formatos cinematográficos
4. Medios técnicos y videográficos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONCEPTOS BÁSICOS DE FOTOGRAFÍA CINEMATOGRÁFICA

1. Tipos de iluminación
2. Elementos de fotografía
3. El color y la textura

PARTE 3. GUIÓN DE CINE

MÓDULO 1. TÉCNICO DE GUIÓN DE CINE: GUIONISTA DE CINE Y TV

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL GUIÓN CINEMATOGRÁFICO

1. Introducción
2. Glosario de términos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FASES DE LA ESCRITURA DE UN GUIÓN

1. Introducción
2. Elección del tema
3. La premisa
4. La sinopsis

5. La escaleta
6. El tratamiento
7. Guion literario
8. El pulido
9. Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS PERSONAJES

1. El personaje y sus acciones
2. Tipos de personajes
3. Cómo crear un personaje
4. Tabla de descripción
5. El arco de transformación
6. Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS FORMALES DE UN GUIÓN

1. Introducción
2. El encabezado
3. Tipografía, tamaño y tipo de letra
4. Formato
5. Márgenes
6. En la escritura
7. Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SOFTWARE DE GUIÓN

1. Introducción al software de guion
2. Utilización de un software de guion
3. Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTRUCTURA DEL GUIÓN CINEMATográfico

1. Introducción
2. El primer acto
3. El segundo acto
4. El tercer acto
5. Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ANÁLISIS DEL GUIÓN

1. Análisis de un guion para el aprendizaje

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CÓMO PRESENTAR O VENDER TU GUIÓN

1. Diferencias entre vender y presentar un guion
2. El dossier
3. El dossier para vender un guion
4. Dossier para presentar un proyecto
5. Conclusión

MÓDULO 2. GLOSARIO DE TÉRMINOS DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA

1. Glosario de términos de Producción Cinematográfica

PARTE 4. EL CINE COMO RECURSO CINEMATOGRÁFICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CINE EN LA HISTORIA: APARICIÓN Y DESARROLLO

1. Presentación
2. Antecedentes históricos: Lumière y Méliès
3. El cine como forma de expresión en distintos países
4. El cine mudo. Aparición del cine sonoro
5. El cine de los años 40-50
6. El cine de la posguerra
7. La filmografía durante y después de la 2ª Guerra Mundial
8. Década de los 60 y 70 Década de los 80-90

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CINE Y SOCIEDAD

1. Arte y sociedad
2. Cine y cultura
3. La nueva mitología
4. El cine en la educación: creación del cine fórum
5. Otras utilidades del cine en la actividad docente
6. Organización del cine en el aula

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TRATAMIENTO DE LOS VALORES TRANSVERSALES

1. Presentación de los valores trasversales
2. Esfuerzo y responsabilidad
3. Respeto y cuidado del medio ambiente
 1. - Educación Ambiental formal y no formal
 2. - Componentes de la Educación Ambiental
 3. - Objetivos de la Educación Ambiental

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTRODUCCIÓN AL GUIÓN CINEMATOGRÁFICO

1. El guion cinematográfico
2. Glosario de términos
3. Estructura del guion cinematográfico
4. El primer acto
5. El segundo acto
6. El tercer acto
7. Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS PERSONAJES

1. El personaje y sus acciones
2. Tipos de personajes
3. Cómo crear un personaje

4. Tabla de descripción
5. El arco de transformación
6. Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESPACIO Y TIEMPO DRAMÁTICO

1. El lenguaje del cine: espacio y tiempo
2. Esquema dramático: espacio y tiempo
 1. - Espacio
 2. - Tiempo
3. Expresión dramática
 1. - La acción
 2. - El conflicto
 3. - El suceso

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ASPECTOS FORMALES DE UN GUION

1. Introducción del guion
2. El encabezado del guion
3. Tipografía, tamaño y tipo de letra del guion
4. Formato del guion
5. Márgenes del guion
6. Escritura del guion
7. Conclusión

PARTE 5. IMAGEN CINEMATOGRAFICA. ANÁLISIS APLICADO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ESENCIA DE LA IMAGEN

1. La imagen fija
2. La imagen cinematográfica
3. Un modelo de análisis es posible: propuesta de metodología de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ARTICULACIÓN NARRATIVA

1. La unidad mínima: de la toma al plano
2. La secuencia como unidad narrativa
3. La escena como unidad espacial y temporal
4. Ejemplo práctico: El padrino

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TIPOS DE PLANOS Y SU VALOR EXPRESIVO

1. La importancia del plano como unidad de significado
2. El valor expresivo de los planos
3. Tipología de planos
4. Ejemplo práctico: Camino a la perdición
5. Ejercicio práctico
6. Para saber más

UNIDAD DIDÁCTICA 4. QUÉ SE VE: ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE LA IMAGEN

1. Qué colocamos en el mapa: las partes de la imagen
2. El mapa de navegación: fuerzas, peso visual y regla de los tercios
3. Ejemplo práctico: Una odisea en el espacio

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CÓMO SE VE: EL PUNTO DE VISTA

1. La angulación: definición y tipos
2. La inclinación: definición y tipos
3. Ejemplo práctico: El tercer hombre

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LO QUE SE MUESTRA Y LO QUE SE IMAGINA CAMPO Y FUERA DE CAMPO

1. El espacio de la visión: el campo
2. El espacio de la imaginación: el fuera de campo
3. Ejemplo práctico: El protegido

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA LIBERACIÓN DE LA CÁMARA LOS MOVIMIENTOS DE CÁMARA

1. El movimiento en el cine
2. ¿Por qué mover la cámara? Funciones de los movimientos de cámara
3. ¿Cómo mover la cámara? Tipos de movimientos de cámara
4. Ejemplo práctico: Ben-Hur
5. Ejercicio práctico
6. Para saber más

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL PODER DE LA LUZ: LA ILUMINACIÓN EN EL CINE

1. Ideas básicas de iluminación
2. Para qué iluminamos: funciones de la iluminación
3. Cómo iluminamos: técnicas de iluminación
4. Ejemplo práctico: Blade Runner
5. Ejercicio práctico
6. Para saber más

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL SONIDO

1. Qué aporta el sonido: funciones de la BSO
2. Relaciones sonido/imagen
3. Ejemplo práctico: Apocalypse Now

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA MAGIA DEL CINE: EL MONTAJE

1. El montaje: la toma correcta, en el orden correcto, con la duración correcta
2. Principios generales del montaje: la continuidad
3. Elementos de puntuación: transiciones
4. Tipos de montaje
5. Opciones de ordenar tiempo, espacio e información:
6. tipos de montaje
7. Ejemplo práctico: Casablanca

PARTE 6. PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS DEPARTAMENTOS DE UNA PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA

1. Introducción a los departamentos de producción
2. El departamento de producción
 1. - Componentes principales
 2. - Diferencias de estas figuras en Estados Unidos y Europa
3. El resto de departamentos de una producción
 1. - Departamento de dirección
 2. - Departamento de fotografía
 3. - Departamento de sonido
 4. - Departamento de escenografía
 5. - Departamento de vestuario
 6. - Departamento de maquillaje y peluquería
 7. - Departamento de efectos especiales
 8. - Departamento de postproducción

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PRODUCCIÓN

1. Introducción a la producción
2. Etapas de la preproducción
 1. - La selección del guion literario
 2. - Los personajes
 3. - Análisis del guion
 4. - Estimación de costes
 5. - Elaboración de un presupuesto orientativo
 6. - Adquisición de los derechos de transformación del guion
 7. - Contratación de jefes de departamento y sus funciones
 8. - Resto del equipo técnico y artístico

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PRESUPUESTO

1. Introducción al presupuesto
2. Términos relevantes
3. Elaboración del presupuesto

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PREPARANDO LA BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN: EL DOSSIER

1. La importancia de un dossier
2. PARTES DE UN DOSSIER
 1. - La portada
 2. - Pitch
 3. - La sinopsis
 4. - Tratamiento
 5. - El guion
 6. - Memoria
 7. - Influencias
 8. - Varios

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MÉTODOS DE FINANCIACIÓN

1. Introducción a los medios de financiación
2. Financiación directa
3. Financiación indirecta
4. Financiación pública
 1. - Ayudas y subvenciones
5. La producción propia y la producción asociada
6. La coproducción
7. Product placement y Merchandising
8. Nuevas formas de financiación: el crowdfunding

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA PRODUCCIÓN

1. Introducción a la producción
2. Supervisión del rodaje
3. Control de gastos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA POSTPRODUCCIÓN

1. Introducción de la postproducción
2. El laboratorio
3. El montaje
4. El etalonaje
5. Efectos
6. La sonorización y postproducción de sonido

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA EXHIBICIÓN

1. Introducción
2. El distribuidor
3. El exhibidor
4. Relación entre las Distribuidoras y los Exhibidores Cinematográficos
5. Marketing
 1. - La industria cinematográfica
 2. - El cine como producto
 3. - Marketing y ocio
 4. - El Marketing Mix

PARTE 7. WORKFLOWS DEL CINE Y VÍDEO DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA Y VIDEOGRAFICA

1. La Industria Cinematográfica y Videográfica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESOS DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICOS

1. Fases de un producto audiovisual

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PRESUPUESTO DE OBRAS CINEMATOGRAFICAS

1. El presupuesto de obras cinematográficas.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA

1. Organización de la producción audiovisual

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTROL DE LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA

1. Control de la producción cinematográfica

UNIDAD DIDÁCTICA 6. VÍDEO DIGITAL

1. ¿Que es el vídeo digital?
2. Soporte para el vídeo digital
3. Formatos de vídeo
4. Relación de aspecto
5. Edición de vídeo

