

**Máster en Derecho de las Tecnologías, Protección de Información y Prácticas Jurídicas en Nuevas Áreas**



# ÍNDICE

**1** | Somos Educa Business School

**2** | Rankings

**3** | Alianzas y acreditaciones

**4** | By EDUCA EDTECH Group

**5** | Metodología LXP

**6** | Razones por las que elegir Educa Business School

**7** | Programa Formativo

**8** | Temario

**9** | Contacto

## SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**EDUCA Business School** es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

**18**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

## RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**Educa Business School** se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---



FONDO  
SOCIAL  
EUROPEO



## BY EDUCA EDTECH

---

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION

---



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

### 1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



### 2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



### 3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

## 4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



## 5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

## 6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



# Máster en Derecho de las Tecnologías, Protección de Información y Prácticas Jurídicas en Nuevas Áreas



**DURACIÓN**  
1500 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO  
PERSONALIZADO**

## Titulación

Titulación de Máster en Derecho de las Tecnologías, Protección de Información y Prácticas Jurídicas en Nuevas Áreas con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional



### EDUCA BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

#### NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

#### Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a  
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica  
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con Establecimiento Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (C3) (Plan. Resolución 6049)

## Descripción

---

El Máster en Derecho de las Tecnologías, Protección de Información y Prácticas Jurídicas en Nuevas Áreas te posiciona a la vanguardia de un sector en auge con alta demanda laboral. En un mundo donde la digitalización avanza a pasos agigantados, la comprensión del marco legal que regula las telecomunicaciones, la protección de datos y los derechos digitales es esencial. Este máster te dota de habilidades para analizar y aplicar normativas como el RGPD, entender la dinámica de los servicios de la sociedad de la información y abordar cuestiones relacionadas con la comunicación audiovisual. La capacidad para gestionar riesgos y asegurar el cumplimiento normativo en entornos empresariales digitales es invaluable. Participar en este programa amplía tus horizontes profesionales, permitiéndote incidir positivamente en organizaciones que buscan adaptarse a las exigencias legales actuales.

## Objetivos

---

- Comprender la normativa esencial sobre telecomunicaciones en diferentes contextos. - Analizar el cumplimiento normativo en la sociedad de la información. - Evaluar la regulación de la comunicación audiovisual en la Unión Europea. - Aplicar el RGPD para proteger los datos personales en la empresa. - Identificar los derechos digitales en el entorno laboral y social. - Interpretar la ley general de la comunicación audiovisual y su impacto. - Desarrollar programas de cumplimiento de protección de datos efectivos.

## Para qué te prepara

---

El Máster en Derecho de las Tecnologías, Protección de Información y Prácticas Jurídicas en Nuevas Áreas está dirigido a profesionales del ámbito jurídico y tecnológico, así como a titulados interesados en profundizar en áreas como el derecho de las telecomunicaciones, la protección de datos bajo el RGPD, el régimen jurídico de la comunicación audiovisual y los derechos digitales en la sociedad de la información.

## A quién va dirigido

---

Este máster te capacita para afrontar los retos legales en el ámbito tecnológico y digital. Adquirirás habilidades para interpretar y aplicar la normativa en telecomunicaciones, gestionar el cumplimiento en la sociedad de la información y entender el marco jurídico de la comunicación audiovisual. Además, serás capaz de implementar medidas de protección de datos según el RGPD y asesorar sobre derechos digitales, garantizando la seguridad y privacidad en organizaciones y servicios digitales.

## Salidas laborales

---

'- Consultor en protección de datos y cumplimiento normativo - Abogado especializado en derecho tecnológico y telecomunicaciones - Responsable de privacidad en empresas del sector digital - Asesor legal en comercio electrónico y sociedad de la información - Experto en regulación de comunicación audiovisual - Auditor de sistemas de protección de datos - Gestor de derechos digitales en organizaciones

## TEMARIO

---

### MÓDULO 1. DERECHO DE LAS TELECOMUNICACIONES

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. NORMATIVA ESENCIAL SOBRE TELECOMUNICACIONES

1. Ley General de Telecomunicaciones
2. Ley de Economía Sostenible
3. Ley de conservación de datos relativos a comunicaciones electrónicas y redes públicas
4. Ley de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico
5. Reglamento sobre mercados de comunicaciones electrónicas y acceso a redes
6. Ley de Medidas de Impulso de la Sociedad de la Información

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. NORMATIVA EN INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIONES

1. Infraestructuras comunes en los edificios para el acceso a los servicios de telecomunicación
2. Reglamento regulador de las infraestructuras comunes de telecomunicaciones para el acceso a los servicios de telecomunicación en el interior de las edificaciones
3. Desarrollo del Reglamento regulador de las infraestructuras comunes de telecomunicaciones para el acceso a los servicios de telecomunicación en el interior de las edificaciones
4. Medidas para reducir el coste del despliegue de las redes de comunicaciones electrónicas de alta velocidad
5. Regulación de características de reacción al fuego de cables de telecomunicaciones

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. NORMATIVA EN EL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO

1. Real Decreto-ley de medidas urgentes para la corrección del déficit público
2. Actuaciones en materia de espectro radioeléctrico para desarrollo de sociedad digital
3. Compatibilidad electromagnética de los equipos eléctricos y electrónicos
4. Reglamento sobre el uso del dominio público radioeléctrico
5. Reglamento sobre condiciones de protección del dominio público radioeléctrico
6. Reglamento sobre Perturbaciones Radioeléctricas e Interferencias
7. Reglamento de Desarrollo de la Ley de Ordenación de las Telecomunicaciones
8. Reglamento de uso del dominio público radioeléctrico por radioaficionados
9. Exigencias de seguridad del material eléctrico para determinados límites de tensión
10. Reglamento requisitos de comercialización, puesta en servicio y uso de equipos radioeléctricos
11. Cuadro Nacional de Atribución de Frecuencias

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. TELECOMUNICACIONES: DERECHOS DEL USUARIO Y SERVICIOS UNIVERSALES

1. Derechos de los usuarios en telecomunicaciones
2. Condiciones de prestación servicios de comunicaciones electrónicas
3. Los servicios de tarificación adicional

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. FUNDAMENTOS Y PRINCIPALES INSTITUCIONES EN MATERIA DE TELECOMUNICACIONES

1. Fundamentos de la regulación de las Telecomunicaciones
2. Instituciones del Régimen de las Telecomunicaciones: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia
3. Explotación de redes y prestación de servicios en régimen de libre competencia
4. La condición de operador: principales derechos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANÁLISIS SECTORIAL Y EVOLUCIÓN DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

1. Evolución tecnológica y asimetrías
2. Los mercados de referencia
3. Análisis de los mercados de comunicaciones electrónicas en España
4. Seguridad y privacidad en los sistemas de información y redes de telecomunicaciones
5. La estrategia del Mercado Único Digital de la Unión Europea

#### MÓDULO 2. SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO

1. Ley 2. Servicios de la información
2. Servicios excluidos del ámbito de aplicación de la LSSI
3. Definiciones de la LSSI

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. CUMPLIMIENTO NORMATIVO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

1. Sociedad de la Información: Introducción y ámbito normativo
2. Los Servicios en la Sociedad de la Información Principio, obligaciones y responsabilidades
3. Obligaciones ante los consumidores y usuarios
4. Compliance en las redes sociales
5. Sistemas de autorregulación y códigos de conducta
6. La conservación de datos relativos a las comunicaciones electrónicas y a las redes públicas de comunicaciones electrónicas y redes públicas de comunicaciones

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUNDAMENTOS DEL RÉGIMEN JURÍDICO DE LOS SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

1. Aspectos básicos y definición de la sociedad de la información
2. Fundamentos esenciales del régimen jurídico de los servicios de la sociedad de la información

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS SERVICIOS PRIVADOS EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

1. Aspectos básicos de los servicios privados en la sociedad de la información
2. Modalidades de los prestadores de servicios privados en la sociedad de la información
3. Obligación de proveer la información general asociada a los prestadores de servicios privados en la sociedad de la información

##### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS PODERES PÚBLICOS EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

1. La sociedad de la información como instrumento para la mejora de la relación entre los poderes públicos y la población

2. La trascendencia de la sociedad de la información en los poderes públicos
3. Instrumentos para garantizar la legalidad de los servicios prestados derivados de la sociedad de la información

### MÓDULO 3. RÉGIMEN JURÍDICO DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. REGULACIÓN DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN LA UNIÓN EUROPEA

1. Diferenciación entre el concepto de servicio de comunicación audiovisual y comunicación comercial audiovisual por medio de la directiva (UE)
2. Régimen jurídico aplicable al prestador de servicios de carácter audiovisual
3. La especial protección del menor llevada a cabo por la regulación europea de la comunicación audiovisual
4. Regulación de las comunicaciones comerciales audiovisuales en el ámbito europeo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LEY GENERAL DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. La comunicación audiovisual de ámbito estatal
2. Principios generales
3. Prestación del servicio de comunicación audiovisual televisivo
4. Prestación del servicio público de comunicación audiovisual
5. Prestación del servicio de comunicación audiovisual radiofónico y sonoro a petición
6. Prestación del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma
7. Obligaciones de los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo
8. Contratación en exclusiva de la emisión de contenidos audiovisuales
9. Política Audiovisual Estatal
10. Autoridades competentes y Régimen Sancionador

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTENIDOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. Concepto y principios generales aplicables al contenido de la comunicación audiovisual
2. Códigos de conducta aplicables sobre el contenido de la comunicación audiovisual
3. Medidas especiales de protección de menores y usuarios frente a la difusión de contenido de carácter audiovisual mediante el intercambio de vídeos a través de plataforma
4. Contenido de comunicación audiovisual perjudicial para el desarrollo físico, moral o mental de los menores

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL FUTURO DEL MERCADO AUDIOVISUAL

1. Historia del mercado audiovisual
2. El mercado audiovisual en la actualidad
3. Futuro próximo del mercado audiovisual y su evolución

### MÓDULO 4. PROTECCIÓN DE DATOS EN LA EMPRESA (RGPD)

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROTECCIÓN DE DATOS: CONTEXTO NORMATIVO

1. Normativa General de Protección de Datos
2. Privacidad y protección de datos en el panorama internacional
3. La Protección de Datos en Europa

4. La Protección de Datos en España
5. Estándares y buenas prácticas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. REGLAMENTO EUROPEO DE PROTECCIÓN DE DATOS (RGPD). FUNDAMENTOS

1. El Reglamento UE 2. Ámbito de aplicación del RGPD
2. Definiciones
3. Sujetos obligados
4. Ejercicio Resuelto. Ámbito de Aplicación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRINCIPIOS DE LA PROTECCIÓN DE DATOS

1. El binomio derecho/deber en la protección de datos
2. Licitud del tratamiento de los datos
3. Lealtad y transparencia
4. Finalidad del tratamiento de los datos: la limitación
5. Minimización de datos
6. Exactitud y Conservación de los datos personales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LEGITIMACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE LOS DATOS PERSONALES EN EL RGPD

1. El consentimiento del interesado en la protección de datos personales
2. El consentimiento: otorgamiento y revocación
3. El consentimiento informado: finalidad, transparencia, conservación, información y deber de comunicación al interesado
4. Eliminación del Consentimiento tácito en el RGPD
5. Consentimiento de los niños
6. Categorías especiales de datos
7. Datos relativos a infracciones y condenas penales
8. Tratamiento que no requiere identificación
9. Bases jurídicas distintas del consentimiento

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. DERECHOS DE LOS CIUDADANOS EN LA PROTECCIÓN DE SUS DATOS PERSONALES

1. Derechos de las personas respecto a sus Datos Personales
2. Transparencia e Información
3. Acceso, Rectificación, Supresión (Olvido)
4. Oposición
5. Decisiones individuales automatizadas
6. Portabilidad de los Datos
7. Limitación del tratamiento
8. Excepciones a los derechos
9. Casos específicos
10. Ejercicio resuelto. Ejercicio de Derechos por los Ciudadanos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL: MEDIDAS DE CUMPLIMIENTO EN EL RGPD

1. Las políticas de Protección de Datos
2. Posición jurídica de los intervinientes. Responsables, corresponsables, Encargados, subencargado del Tratamiento y sus representantes. Relaciones entre ellos y formalización
3. El Registro de Actividades de Tratamiento: identificación y clasificación del tratamiento de datos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA RESPONSABILIDAD PROACTIVA

1. El Principio de Responsabilidad Proactiva
2. Privacidad desde el Diseño y por Defecto. Principios fundamentales
3. Evaluación de Impacto relativa a la Protección de Datos (EIPD) y consulta previa. Los Tratamientos de Alto Riesgo
4. Seguridad de los datos personales. Seguridad técnica y organizativa
5. Las Violaciones de la Seguridad. Notificación de Violaciones de Seguridad
6. El delegado de Protección de Datos (DPD). Marco normativo
7. Códigos de conducta y certificaciones

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. TRANSFERENCIAS INTERNACIONALES DE DATOS EN EL RGPD

1. El Movimiento Internacional de Datos
2. El sistema de decisiones de adecuación
3. Transferencias mediante garantías adecuadas
4. Normas Corporativas Vinculantes
5. Excepciones
6. Autorización de la autoridad de control
7. Suspensión temporal
8. Cláusulas contractuales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. LAS AUTORIDADES DE CONTROL

1. Autoridades de Control: Aproximación
2. Potestades
3. Régimen Sancionador
4. Comité Europeo de Protección de Datos (CEPD)
5. Procedimientos seguidos por la AEPD
6. La Tutela Jurisdiccional
7. El Derecho de Indemnización

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. ANÁLISIS Y GESTIÓN DE RIESGOS DE LOS TRATAMIENTOS DE DATOS PERSONALES

1. Introducción. Marco general de la Evaluación y Gestión de Riesgos. Conceptos generales
2. Evaluación de Riesgos. Inventario y valoración de activos. Inventario y valoración de amenazas. Salvaguardas existentes y valoración de su protección. Riesgo resultante
3. Gestión de Riesgos. Conceptos. Implementación. Selección y asignación de salvaguardas a amenazas. Valoración de la protección. Riesgo residual, riesgo aceptable y riesgo asumible

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. PROGRAMA DE CUMPLIMIENTO DE PROTECCIÓN DE DATOS Y SEGURIDAD EN UNA ORGANIZACIÓN

1. El diseño y la Implantación del Programa de Protección de Datos en el contexto de la

organización

2. Objetivos del Programa de Cumplimiento
3. Accountability: La Trazabilidad del Modelo de Cumplimiento

#### UNIDAD DIDÁCTICA 12. EVALUACIÓN DE IMPACTO DE PROTECCIÓN DE DATOS “EIPD”

1. Introducción y fundamentos de las EIPD: Origen, concepto y características de las EIPD. Alcance y necesidad. Estándares
2. Realización de una Evaluación de Impacto. Aspectos preparatorios y organizativos, análisis de la necesidad de llevar a cabo la evaluación y consultas previas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 13. LA AUDITORÍA DE PROTECCIÓN DE DATOS

1. La Auditoría de Protección de Datos
2. El Proceso de Auditoría. Cuestiones generales y aproximación a la Auditoría. Características básicas de la Auditoría
3. Elaboración del Informe de Auditoría. Aspectos básicos e importancia del Informe de Auditoría
4. Ejecución y seguimiento de Acciones Correctoras

#### MÓDULO 5. DERECHOS DIGITALES

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. DERECHOS BÁSICOS EN EL ENTORNO DIGITAL

1. Introducción. Los derechos en la Era digital
2. Derecho a la Neutralidad de Internet
3. Derecho de Acceso universal a Internet
4. Ejercicio Resuelto: Derecho de Acceso universal a Internet
5. Derecho a la Seguridad Digital.
6. Derecho a la Educación Digital

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. DERECHOS DIGITALES RELACIONADOS CON LA PROTECCIÓN DE DATOS

1. Derecho de Rectificación en Internet
2. Derecho a la Actualización de informaciones en medios de comunicación digitales
3. Derecho al Olvido en búsquedas de Internet

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. DERECHOS DIGITALES DE LOS TRABAJADORES

1. Derecho a la intimidad y uso de dispositivos digitales en el ámbito laboral
2. Derecho a la desconexión digital en el ámbito laboral
3. Derecho a la intimidad frente al uso de dispositivos de video-vigilancia y de grabación de sonido en el lugar de trabajo
4. Derecho a la intimidad ante la utilización de sistemas de geolocalización en el ámbito laboral
5. Ejercicio resuelto: Geolocalización acorde con la AEPD
6. Derechos digitales en la negociación colectiva

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. DERECHOS DIGITALES EN LAS REDES SOCIALES

1. Derecho al olvido en servicios de redes sociales y servicios equivalentes
2. Derecho de portabilidad en servicios de redes sociales y servicios equivalentes

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. DERECHOS DIGITALES DE LOS MENORES DE EDAD

1. Protección de los menores en Internet
2. Protección de datos de los menores en Internet
3. Ejercicio resuelto: Tratamiento de datos por Asociaciones de Madres y Padres de Alumnos (AMPA)

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. OTROS DERECHOS DIGITALES

1. Derecho al testamento digital
2. Utilización de medios tecnológicos y datos personales en las actividades electorales
3. Políticas de impulso de los Derechos Digitales
4. Compra Segura en Internet y Cloud Computing
5. Impuestos sobre determinados servicios digitales
6. Fingerprinting o Huella Digital del Dispositivo

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. CUESTIONES PRÁCTICAS SOBRE DERECHOS DIGITALES

1. Video tutorial: Introducción a la Ley Orgánica 2. Video tutorial: Esquema normativo de Derechos Digitales
2. Sentencias Imprescindibles de Derechos Digitales

