

Máster en Análisis Empresarial, Investigación Operativa y Gestión de Riesgos



ÍNDICE

1 | Somos Educa Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Educa Business School

7 | Programa Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Máster en Análisis Empresarial, Investigación Operativa y Gestión de Riesgos



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación de Máster en Análisis Empresarial, Investigación Operativa y Gestión de Riesgos con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional



Descripción

El Máster en Análisis Empresarial, Investigación Operativa y Gestión de Riesgos te prepara en un ámbito de creciente relevancia y alta demanda laboral. En un mundo empresarial cada vez más

complejo, las habilidades en análisis estratégico, planificación económica y gestión de riesgos son esenciales para sobresalir. Este programa te ofrece una formación integral, desde la iniciativa emprendedora hasta la valoración de inversiones y decisiones financieras, pasando por la captación de financiación y el análisis de riesgos. Aprenderás a identificar oportunidades de negocio, realizar diagnósticos internos y aplicar estrategias efectivas. Además, dominarás tanto métodos cuantitativos como cualitativos para el análisis de riesgos, adquiriendo una comprensión profunda del sistema financiero. Al elegir este máster, te posicionas a la vanguardia del análisis empresarial y la gestión estratégica, potenciando tu capacidad de liderazgo en un mercado competitivo.

Objetivos

- Desarrollar tu actitud emprendedora y capacidad para identificar oportunidades de negocio. - Analizar y planificar la organización de recursos para la creación de una microempresa eficiente. - Elaborar un plan económico-financiero previsor que asegure la viabilidad de tu proyecto empresarial. - Implementar estrategias de dirección empresarial basadas en un diagnóstico interno preciso. - Evaluar y seleccionar fuentes de financiación ajena pública y privada para optimizar recursos. - Aplicar métodos cuantitativos y cualitativos para la gestión efectiva de riesgos financieros. - Desarrollar un proyecto de inversión considerando riesgos y valoraciones económicas detalladas.

Para qué te prepara

El Máster en Análisis Empresarial, Investigación Operativa y Gestión de Riesgos está dirigido a profesionales y titulados del ámbito empresarial que buscan profundizar en la planificación estratégica, la valoración de inversiones y la gestión de riesgos. Ideal para aquellos interesados en actualización financiera y estratégica, con un enfoque en la captación de financiación y la gestión de activos.

A quién va dirigido

Este máster te prepara para identificar y evaluar oportunidades empresariales, desarrollando un enfoque estratégico que abarca desde la planificación de recursos hasta la dirección estratégica. Aprenderás a gestionar la financiación, valorando proyectos de inversión con un enfoque en la viabilidad económica. Además, te especializarás en la gestión y análisis de riesgos financieros, aplicando metodologías cuantitativas y cualitativas para minimizar incertidumbres, asegurando así decisiones empresariales informadas y efectivas.

Salidas laborales

- Consultor en análisis empresarial - Especialista en gestión de riesgos - Director de planificación estratégica - Analista financiero en proyectos de inversión - Gestor de financiación y viabilidad - Asesor

en captación de fondos - Responsable de gestión de activos - Evaluador de oportunidades de negocio -
Experto en implantación de estrategias empresariales

TEMARIO

MÓDULO 1. ESPECIALISTA EN INICIATIVA EMPRENDEDORA Y PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ACTITUD Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA

1. Evaluación del potencial emprendedor
2. Variables que determinan el éxito en el pequeño negocio o microempresa
3. La inteligencia emocional
4. Empoderamiento
5. La empresa familiar
6. El miedo a emprender

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES E IDEAS DE MICROEMPRESA

1. Identificación de oportunidades e ideas de negocio
2. Benchmarking
3. Análisis DAFO de la oportunidad e idea de negocio
4. Análisis del entorno del pequeño negocio o microempresa
5. Análisis de decisiones previas
6. Tipos de socios para un proyecto
7. Plan de acción

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS

1. Componentes básicos de una empresa
2. Sistemas: planificación, organización, información y control
3. Recursos económicos propios o ajenos
4. Los procesos internos y externos en la pequeña empresa o microempresa
5. La estructura organizativa de la empresa
6. La organización en red: una forma inteligente de crecer
7. La organización virtual
8. Variables a considerar para la ubicación del pequeño negocio o microempresa
9. Decisiones de inversión en instalaciones, equipamientos y medios
10. Control de gestión del pequeño negocio o microempresa
11. Identificación de áreas críticas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLANIFICACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA PREVISIONAL

1. Características y funciones de los presupuestos
2. El presupuesto financiero
3. Estructura y modelos de los estados financieros previsionales
4. Características de las principales magnitudes contables y masas patrimoniales
5. Estructura y contenido básico de los estados financiero-contables previsionales y reales
6. Memoria

MÓDULO 2. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS BASES DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

1. Introducción a la estrategia empresarial
2. Pensamiento estratégico
3. Aspectos esenciales de la estrategia
4. Los tipos de estrategias
5. Responsabilidad de las decisiones estratégicas
6. El rendimiento de la empresa, la creación de valor
7. Errores en la toma de decisiones estratégicas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. Visión, misión y valores empresariales
2. Esquema del proceso estratégico
3. Organización y niveles de planificación de la decisión estratégica
4. Las unidades estratégicas de negocio

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA

1. Concepto y tipología del entorno
2. Análisis del entorno general PEST/EL
3. Análisis del entorno específico
4. Análisis de PORTER
5. Grado de rivalidad existente entre los competidores
6. Amenaza de productos sustitutivos
7. Poder de negociación de los clientes
8. Poder de negociación de los proveedores

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DIAGNÓSTICO INTERNO DE LA EMPRESA

1. Análisis interno de la empresa
2. Capacidades para obtener una ventaja competitiva
3. Diagnóstico de la capacidad estratégica
4. El perfil estratégico de la empresa
5. Análisis DAFO
6. Las matrices de cartera de productos como modelos de análisis estratégico
7. Matriz del BCG o de crecimiento-cuota de mercado
8. Matriz General Electric-McKinsey o de posición competitiva-atractivo del sector
9. Matriz ADL o de posición competitiva-madurez del sector

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA ESTRATEGIA PROPUESTA

1. Generación de opciones estratégicas
2. Formulación y selección de la estrategia
3. Criterios de elección y evaluación de la estrategia

UNIDAD DIDÁCTICA 6. IMPLANTACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO

1. Puesta en marcha de la estrategia
2. Nuevo diseño organizativo

3. Disponibilidad de recursos
4. Control y evaluación de resultados
5. Inicio de ajustes correctivos
6. Cuadro de mando integral

MÓDULO 3. CAPTACIÓN DE FINANCIACIÓN Y PLANES DE VIABILIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS FINANCIEROS BÁSICOS

1. Introducción a las necesidades de financiación
2. El sistema financiero
3. Elaboración de proyectos de inversión
4. Identificación de las posibles fuentes de financiación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. VALORACIÓN DEL PROYECTO Y ANÁLISIS FUNDAMENTAL

1. Objetivos del ejercicio de valoración para la búsqueda de financiación
2. La elección del método más adecuado de valoración
3. Análisis de ratios financieros y económicos como punto de partida
4. Interpretación de ratios financieros de rentabilidad
5. Interpretación de ratios financieros del activo Liquidez, solvencia y garantía
6. Interpretación de ratios financieros de endeudamiento
7. Planificación Financiera

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUENTES DE FINANCIACIÓN AJENA PRIVADA

1. Financiación de entidades bancarias
2. Alternativas a la financiación bancaria
3. Financiación según el ciclo de vida

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FINANCIACIÓN AJENA PÚBLICA

1. La financiación ajena pública
2. Financiación Europea
3. Financiación Nacional
4. Financiación autonómica

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CROWDSOURCING Y CROWDFUNDING

1. Crowdsourcing
2. Crowdfunding
3. Fundraising
4. Crowdlending

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PROCESO DE DIGITALIZACIÓN EN LA DIRECCIÓN FINANCIERA

1. Función financiera 4.0
2. El desafío digital para el CFO
3. Factores influyentes en la digitalización del departamento financiero

MÓDULO 4. VALORACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN

1. Definición y tipos de inversión
2. El ciclo de vida de un proyecto de inversión
3. Componentes de un proyecto de inversión

UNIDAD DIDÁCTICA 2. VALORACIÓN ECONÓMICO DE INVERSIONES

1. Metodologías de valoración económica
2. Clasificación de los flujos de caja
3. Criterios VAN y TIR de análisis de inversiones
4. Elección del proyecto de inversión

UNIDAD DIDÁCTICA 3. VALORACIÓN DE RIESGOS

1. Metodologías de tratamiento del riesgo
2. Análisis de la sensibilidad
3. Árboles de decisión para la toma de decisiones secuenciales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TIPOS DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

1. Proyectos de inversión en activos fijos
2. Proyectos de inversión en capital circulante (NOF)

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COSTE DE LA DEUDA Y COSTE DE CAPITAL

1. Cálculo del coste de la deuda
2. Cálculo del coste medio ponderado de capital (WACC)

UNIDAD DIDÁCTICA 6. VALORACIÓN DE INVERSIONES ESPECIALES

1. Compra o alquiler
2. Inversión en ampliación
3. Inversión en outsourcing

MÓDULO 5. DECISIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN DE ACTIVO CORRIENTE

1. La gestión del capital corriente
2. Gestión del crédito
3. Condiciones de venta
4. El pago
5. Análisis del crédito
6. Política de cobro
7. Medidas para minimizar el impago

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CASH MANAGEMENT

1. Cambios del mundo financiero
2. Introducción a la gestión de la tesorería
3. Pilares de la gestión de la tesorería
4. Las diferencias según sectores y tamaños
5. Sistemas de cobro
6. Los flujos de efectivo de las actividades corrientes
7. El Estado de flujos de efectivo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA FINANCIACIÓN A CORTO PLAZO

1. La financiación a corto plazo
2. Cambios en el efectivo y capital corriente
3. El plan de financiación bancaria a corto plazo
4. Las fuentes de financiación a corto plazo

MÓDULO 6. GESTIÓN Y ANÁLISIS DE RIESGOS FINANCIEROS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DEL RIESGO FINANCIERO

1. Concepto de riesgo y consideraciones previas
2. Tipos de riesgo
3. Condiciones del equilibrio financiero
4. El capital corriente o fondo de rotación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS PATRIMONIAL DE LAS CUENTAS ANUALES

1. Cuentas anuales
2. Balance de Situación
3. Cuenta de pérdidas y ganancias
4. Fondo de maniobra

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS FINANCIERO

1. Rentabilidad económica
2. Rentabilidad financiera
3. Apalancamiento financiero
4. Ratios de liquidez y solvencia
5. Análisis del endeudamiento de la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROVEEDORES, CLIENTES Y CASH FLOW

1. Análisis de los proveedores de la empresa
2. Análisis de los clientes de la empresa
3. Seguimiento del riesgo por parte de las entidades financieras

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DEL ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

1. El estado de flujos de efectivo
2. Flujos de efectivo de las actividades de explotación
3. Flujos de efectivo de las actividades de inversión

4. Flujos de efectivo de las actividades de financiación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL SISTEMA FINANCIERO

1. Introducción al Sistema Financiero
2. Fuentes de financiación

MÓDULO 7. GESTIÓN Y ANÁLISIS DE RIESGOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA GESTIÓN DEL RIESGO

1. Introducción a la Gestión del Riesgo. Conceptos Generales
2. Objetivos Generales y Específicos
3. Marco Conceptual
4. Términos y Definiciones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. METODOLOGÍA GENERAL PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO

1. Directrices Generales Metodológicas
2. Contexto Estratégico
3. Identificación y Clasificación de Riesgos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. METODOLOGÍA GENERAL PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO II

1. Análisis del Riesgo
2. Valoración del Riesgo
3. Políticas de Administración del Riesgo
4. Elaboración de Mapas de Riesgo
5. Comunicación y Consulta
6. Monitorización y Revisión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MÉTODOS CUANTITATIVOS DE ANÁLISIS DE RIESGOS

1. Conceptos Básicos Métodos Cuantitativos
2. Las Bases Matemáticas
3. Método del Árbol de Fallos
4. Método del Árbol de Sucesos
5. Métodos Semicuantitativos DOW y MOND de Incendio y Explosión

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MÉTODOS CUALITATIVOS DE ANÁLISIS DE RIESGOS

1. Conceptos básicos de Métodos Cualitativos
2. Análisis Histórico de Sucesos
3. Check-List (Listas de Comprobación)
4. Análisis Preliminar de Riesgos
5. Análisis "What If..."
6. Análisis Funcional de Operatividad (Método HAZOP)
7. Análisis del Modo y Efecto de Fallos (FMEA)
8. Método Mosler de Análisis del Riesgo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. NORMA ISO 31000 RISK MANAGEMENT

1. Descripción General de la Norma ISO 31000 Risk Management
2. Principios de la ISO 31000
3. Marco Conceptual de la ISO 31000
4. Principales Procesos de la ISO 31000
5. Implantación de la Norma ISO 31000

