

Máster en Administración y Tecnología Gubernamental



ÍNDICE

1 | Somos Educa
Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por las
que elegir Educa
Business School

7 | Programa
Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Máster en Administración y Tecnología Gubernamental



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación de Máster en Administración y Tecnología Gubernamental con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional



EDUCA BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con Examen Convulsivo, Categoría Profesional del Consejo Profesional de la UNEDCO (Bach. Resolución 6046)

Descripción

El Máster en Administración y Tecnología Gubernamental te ofrece una formación integral en un ámbito de creciente relevancia y demanda profesional. En un contexto donde la digitalización y la innovación tecnológica son esenciales, este máster te prepara para liderar la transformación digital en el sector público. Aprenderás a gobernar y gestionar tecnologías de la información, desarrollar estrategias de innovación y comprender el marco legal de las nuevas tecnologías. Con módulos dedicados a la ciberseguridad y la inteligencia de negocios, adquirirás habilidades críticas para enfrentar los desafíos actuales. Además, el enfoque en derecho internacional y su aplicación en la era digital te brindará una perspectiva global necesaria para comprender y gestionar las complejidades de la administración gubernamental moderna. Participar en este máster te posiciona en la vanguardia de la tecnología y la administración pública, preparándote para asumir roles de liderazgo en el sector.

Objetivos

'- Desarrollar estrategias de innovación para la transformación digital. - Liderar la adaptación del modelo de gobierno a la realidad de tu empresa. - Aplicar normas de ciberseguridad para proteger la información. - Diseñar un plan de transformación digital innovador y efectivo. - Implementar políticas de cumplimiento normativo en tecnologías de información. - Analizar estructuras de gobierno empresarial para optimizar procesos. - Utilizar herramientas de minería de datos para mejorar la toma de decisiones.

Para qué te prepara

El Máster en Administración y Tecnología Gubernamental está diseñado para líderes y profesionales del sector público y privado que buscan profundizar en la gobernanza de tecnologías, la innovación digital y el derecho de las TIC. Ideal para directivos, CIOs, y consultores que deseen liderar proyectos tecnológicos avanzados y gestionar la ciberseguridad en un entorno global.

A quién va dirigido

El Máster en Administración y Tecnología Gubernamental te prepara para liderar la transformación digital en entornos gubernamentales, desarrollando estrategias de innovación y gestionando tecnologías de la información de manera efectiva. Aprenderás a aplicar normativas de derecho tecnológico, garantizando la seguridad y el cumplimiento normativo. Te capacitarás en el uso de herramientas como Power BI y Tableau, y en la ciberseguridad, permitiéndote implementar políticas tecnológicas adaptadas a las necesidades actuales.

Salidas laborales

'- Consultor en transformación digital gubernamental - Director de innovación tecnológica en administraciones públicas - Responsable de cumplimiento normativo en TIC - Especialista en ciberseguridad para entidades gubernamentales - Asesor en derecho internacional público de tecnologías - Líder de proyectos de minería de datos en el sector público - Gerente de políticas de seguridad y gestión de riesgos en instituciones públicas

TEMARIO

MÓDULO 1. GOBIERNO DE LAS TECNOLOGÍAS Y LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GOBERNAR VS. GESTIONAR (DIFERENCIAS)

1. Introducción
2. Gobernar vs gestionar

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS ESTRUCTURAS DE GOBIERNO EMPRESARIAL

1. Estructura ecuatoriana
2. Otros modelos de estructura de gobierno empresarial

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PAPEL DEL CIO: LIDERAR LAS TI

1. Rol del CIO en una empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA ISO/IEC

1. Principios
2. Modelo ISO/IEC 3. ISO/IEC 38501

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ADAPTAR EL MODELO CONCEPTUAL DE GOBIERNO A LA REALIDAD DE LA EMPRESA

1. Adaptar el modelo conceptual de gobierno a la realidad de la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 6. UN APLICATIVO DE AYUDA PARA LA TOMA DE DECISIONES DE CIO

1. Toma de decisiones

MÓDULO 2. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

1. Conceptualización de la innovación tecnológica
2. Competencias básicas de la innovación tecnológica
3. Competitividad e innovación
4. El proceso de innovación tecnológica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN

1. Características del entorno ante el cambio tecnológico
2. Definición de estrategia tecnológica
3. Objetivo de una estrategia tecnológica
4. Tipos de estrategias tecnológicas
5. Gestión de la tecnología. Planes tecnológicos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COOPERACIÓN TECNOLÓGICA

1. La cooperación tecnológica entre organizaciones
2. Modalidades de cooperación
3. Fusiones, adquisiciones y conglomerados
4. Alianzas estratégicas tecnológicas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. VIGILANCIA TECNOLÓGICA E INTELIGENCIA

1. Vigilancia del entorno empresarial
2. Sistemas de vigilancia tecnológica
3. Herramientas básicas para la vigilancia tecnológica
4. Inteligencia competitiva

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROYECTOS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

1. Conceptos básicos de proyectos de innovación
2. Herramientas para la gestión de proyectos
3. Ciclo de vida de un proyecto de innovación
4. Organización del proyecto
5. Dirección del proyecto
6. Evaluación del proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTRODUCCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. Introducción a la transformación digital
2. Concepto de innovación
3. Concepto de tecnología
4. Tipología de la tecnología
5. Punto de vista de la ventaja competitiva
6. Según su disposición en la empresa
7. Desde el punto de vista de un proyecto
8. Otros tipos de tecnología
9. La innovación tecnológica
10. Competencias básicas de la innovación tecnológica
11. El proceso de innovación tecnológica
12. Herramientas para innovar
13. Competitividad e innovación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. NUEVO ECOSISTEMA DIGITAL

1. Community Manager
2. Chief Data Officer
3. Data Protection Officer
4. Data Scientist
5. Otros perfiles
6. Desarrollo de competencias informáticas
7. El Papel del CEO como líder en la transformación

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL NUEVO CLIENTE DIGITAL

1. Rediseñando el customer experience
2. La transformación de los canales de distribución: omnicanalidad
3. Plan de marketing digital
4. Buyer's Journey
5. Growth Hacking: estrategia de crecimiento
6. El nuevo rol del marketing en el funnel de conversión

UNIDAD DIDÁCTICA 9. NUEVOS MERCADOS, NUEVAS OPORTUNIDADES

1. Oportunidades de innovación derivadas de la globalización
2. Como Inventar Mercados a través de la Innovación
3. Etapas de desarrollo y ciclos de vida
4. Incorporación al mercado
5. Metodologías de desarrollo

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. Diagnóstico de la madurez digital de la empresa
2. Análisis de la innovación en la empresa
3. Elaboración del roadmap
4. Provisión de financiación y recursos tecnológicos
5. Implementación del plan de transformación digital
6. Seguimiento del plan de transformación digital

MÓDULO 3. DERECHO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO

1. Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico
2. Servicios de la información
3. Servicios excluidos del ámbito de aplicación de la LSSI
4. Definiciones de la LSSI

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CUMPLIMIENTO NORMATIVO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

1. Sociedad de la Información: Introducción y ámbito normativo
2. Los Servicios en la Sociedad de la Información Principio, obligaciones y responsabilidades
3. Obligaciones ante los consumidores y usuarios
4. Compliance en las redes sociales
5. Sistemas de autorregulación y códigos de conducta
6. La conservación de datos relativos a las comunicaciones electrónicas y a las redes públicas de comunicaciones electrónicas y redes públicas de comunicaciones
7. Electrónicas y redes públicas de comunicaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROPIEDAD INTELECTUAL Y FIRMA ELECTRÓNICA

1. Introducción a la Propiedad Intelectual
2. Marco Legal
3. Elementos protegidos de la Propiedad Intelectual

4. Organismos Públicos de la Propiedad Intelectual
5. Vías de protección de la Propiedad Intelectual
6. Medidas relativas a la Propiedad Intelectual para el compliance en la empresa
7. Firma Electrónica Tipos y normativa vigente
8. Aplicaciones de la firma electrónica

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA

1. El contrato electrónico
2. La contratación electrónica
3. Tipos de contratos electrónicos
4. Perfeccionamiento del contrato electrónico

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

1. Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias
2. Protección de la salud y seguridad
3. Derecho a la información, formación y educación
4. Protección de los intereses económicos y legítimos de los consumidores y usuarios

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PUBLICIDAD

1. Concepto de publicidad
2. Procesos de comunicación publicitaria
3. Técnicas de comunicación publicitaria

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LIBERTAD DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN

1. Libertad de expresión
2. Libertad de información

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DERECHO AL HONOR, DERECHO A LA INTIMIDAD Y LA PROPIA IMAGEN

1. Derecho al honor, intimidad y propia imagen
2. Derecho a la intimidad
3. Derecho a la propia imagen
4. Derecho al honor
5. Acciones protectoras

MÓDULO 4. DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMUNIDAD INTERNACIONAL Y DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO

1. La Comunidad internacional
2. La Comunidad internacional contemporánea
3. Cambios en la Comunidad internacional contemporánea
4. El Derecho internacional público

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS FUENTES DEL DERECHO INTERNACIONAL. EL DERECHO DE LOS TRATADOS

1. La teoría de las fuentes en el Derecho internacional público y el artículo 38 del Estatuto de la Corte Internacional de Justicia
2. La costumbre internacional
3. Los principios generales del Derecho
4. Los medios auxiliares: la jurisprudencia y la doctrina
5. Los actos unilaterales
6. Las resoluciones de las Organizaciones internacionales (remisión)
7. Los tratados internacionales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS SUJETOS DEL DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO

1. El Estado
2. Reconocimiento de Estados y de Gobiernos
3. Sucesión de Estados
4. El estatuto jurídico-internacional de otros actores de la Comunidad internacional distintos al Estado

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS ÓRGANOS ESTATALES DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES

1. Los órganos estatales de las relaciones internacionales
2. El Derecho español de las relaciones exteriores
3. La conclusión de los tratados en el Derecho español
4. La recepción del Derecho internacional en el Derecho español

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LAS COMPETENCIAS TERRITORIALES Y PERSONALES

1. Espacios sujetos a la soberanía plena y exclusiva del Estado
2. Espacios sujetos a competencias soberanas regladas
3. Espacios internacionalizados y recursos naturales compartidos
4. Las competencias personales del Estado

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

1. La cooperación internacional
2. La cooperación bilateral
3. Ámbitos de cooperación multilateral. I. La protección internacional de los derechos humanos
4. Ámbitos de cooperación multilateral. II. La regulación internacional de las relaciones económicas
5. Ámbitos de cooperación multilateral. III. La protección del medioambiente y la gestión del riesgo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA RESPONSABILIDAD INTERNACIONAL

1. El recurso a las medidas de autotutela
2. La responsabilidad internacional de los Estados por hechos internacionalmente ilícitos
3. La responsabilidad internacional de los Estados por hechos no prohibidos
4. La responsabilidad internacional de otros sujetos distintos al Estado
5. La protección diplomática

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL ARREGLO PACÍFICO DE CONTROVERSIAS

1. El principio de arreglo pacífico de las controversias internacionales, un principio básico de

Derecho internacional público

2. Medios diplomáticos o políticos de solución de controversias
3. Los medios jurídicos de solución de controversias. El arbitraje
4. Medios jurídicos de solución de controversias. La solución judicial
5. El sistema de arreglo pacífico de las controversias en las Organizaciones internacionales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL DERECHO INTERNACIONAL ANTE LOS CONFLICTOS ARMADOS

1. El principio de prohibición del uso de la fuerza armada
2. El sistema de seguridad colectiva
3. El derecho de legítima defensa
4. La obligación del desarme y el control de los armamentos
5. Las normas del derecho internacional humanitario

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

1. Las organizaciones internacionales en la Comunidad internacional contemporánea
2. La personalidad jurídica internacional de las organizaciones internacionales
3. La estructura y la formación de la voluntad de las organizaciones internacionales
4. El Derecho de las organizaciones internacionales
5. La Organización de las Naciones Unidas

MÓDULO 5. NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INCURSIÓN A LOS PROCESADORES DE LENGUAJE NATURALES (PLN)

1. ¿Qué es PLN?
2. ¿Qué incluye el PLN?
3. Ejemplos de uso de PLN
4. Futuro del PLN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA SINTAXIS Y SEMÁNTICA PARA LOS PLN

1. Principios del análisis sintáctico
2. Gramática libre de contexto
3. Analizadores sintácticos (Parsers)
4. Aspectos introductorios del análisis semántico
5. Lenguaje semántico para PLN
6. Análisis pragmático

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MINERÍA DE DATOS O DATA MINING Y EL APRENDIZAJE AUTOMÁTICO

1. Introducción a la minería de datos y el aprendizaje automático
2. Proceso KDD
3. Modelos y Técnicas de Data Mining
4. Áreas de aplicación
5. Minería de textos y Web Mining
6. Data mining y marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POWER BI

1. Introducción a Power BI
2. Instalación de Power BI
3. Modelado de datos
4. Visualización de datos
5. Dashboards
6. Uso compartido de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EXPRIME TUS DATOS CON TABLEAU

1. ¿Qué es Tableau? Usos y aplicaciones
2. Tableau Server: Arquitectura y Componentes
3. Instalación Tableau
4. Espacio de trabajo y navegación
5. Conexiones de datos en Tableau
6. Tipos de filtros en Tableau
7. Ordenación de datos, grupos, jerarquías y conjuntos
8. Tablas y gráficos en Tableau

MÓDULO 6. CIBERSEGURIDAD APLICADA LA REALIDAD EMPRESARIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CIBERSEGURIDAD Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

1. ¿Qué es la ciberseguridad?
2. La sociedad de la información
3. Diseño, desarrollo e implantación
4. Factores de éxito en la seguridad de la información
5. Soluciones de ciberseguridad y ciberinteligencia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. POLÍTICA DE SEGURIDAD, ANÁLISIS Y GESTIÓN DE RIESGOS

1. Plan de implantación del SGSI
2. Análisis de riesgos
3. Gestión de riesgos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CIBERINTELIGENCIA Y CIBERSEGURIDAD

1. Ciberinteligencia
2. Herramientas y técnicas de ciberinteligencia
3. Diferencias entre ciberinteligencia y ciberseguridad
4. Amenazas de ciberseguridad

