

Máster en Procesos de Confección y Publicación de Páginas Web



ÍNDICE

1 | Somos Educa
Business School

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por las
que elegir Educa
Business School

7 | Programa
Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



Máster en Procesos de Confección y Publicación de Páginas Web



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación de Master en Procesos de Confección y Publicación de Páginas Web con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional





EDUCA BUSINESS SCHOOL
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.
Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE AREA MANAGER





Con Examen Convulsivo, Categoría Profesional del Consejo Profesional de la UNEDCO (Bom. Resolución 6046)

Descripción

En la actualidad, en el mundo de la informática y las comunicaciones, es muy importante conocer la construcción de páginas web dentro del área profesional de desarrollo. Por ello, con el presente Master en Procesos de Confección y Publicación de Páginas Web se trata de aportar los conocimientos necesarios para conocer la publicación de páginas web.

Objetivos

- Transferir los archivos al sitio de publicación, usando las herramientas establecidas según especificaciones recibidas
- Verificar las páginas transferidas, teniendo en cuenta criterios de calidad y usabilidad para garantizar su funcionalidad.
- Exponer las páginas desarrolladas en buscadores y directorios de acuerdo a los criterios de disponibilidad prefijados.
- Diseñar, ubicar y optimizar los contenidos de una página web, para adecuarla al formato de la misma, facilitar su manejo a los usuarios y optimizarla de acuerdo a un diseño especificado.
- Identificar los elementos proporcionados por los lenguajes de marcas y confeccionar páginas web utilizando estos lenguajes teniendo en cuenta sus especificaciones técnicas.
- Identificar las características y funcionalidades de las herramientas de edición web, y utilizarlas en la creación de páginas web teniendo en cuenta sus entornos de desarrollo.
- Identificar las estructuras de programación y los tipos de datos que se utilizan en la elaboración de scripts, de acuerdo a unas especificaciones recibidas.
- Distinguir las propiedades y métodos de los objetos proporcionados por el lenguaje de guión, en función de las especificaciones técnicas del lenguaje.
- Identificar scripts ya desarrollados que se adapten a las funcionalidades especificadas e integrarlos en las páginas web de acuerdo a unas especificaciones recibidas.

Para qué te prepara

Este Master en Procesos de Confección y Publicación de Páginas Web está dirigido a todas aquellas personas que se dedican al mundo de la informática y las comunicaciones, más concretamente a la construcción de páginas web dentro del área profesional desarrollo y que pretendan obtener conocimientos relacionados con la publicación de páginas web.

A quién va dirigido

Este Master en Procesos de Confección y Publicación de Páginas Web le prepara para adquirir unos conocimientos específicos dentro del área desarrollando en el alumno unas capacidades para desenvolverse profesionalmente en el sector, y más concretamente en Procesos de Confección y

Publicación de Páginas Web.

Salidas laborales

Informática y Comunicaciones

TEMARIO

PARTE 1. PUBLICACIÓN DE PÁGINAS WEB

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CARACTERÍSTICAS DE SEGURIDAD EN LA PUBLICACIÓN DE PÁGINAS WEB.

1. Seguridad en distintos sistemas de archivos.
2. Permisos de acceso.
3. Órdenes de creación, modificación y borrado.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS DE TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS

1. Parámetros de configuración.
2. Conexión con sistemas remotos.
3. Operaciones y Comandos / órdenes para transferir archivos.
4. Operaciones y Comandos / órdenes para actualizar y eliminar archivos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PUBLICACIÓN DE PÁGINAS WEB.

1. Buscadores genéricos.
2. Buscadores especializados.
3. Descriptores: palabras clave y sistemas normalizados de «metadatos».
4. Aplicaciones de publicación automatizada.
5. Procedimientos de publicación.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRUEBAS Y VERIFICACIÓN DE PÁGINAS WEB.

1. Técnicas de verificación.
2. Herramientas de depuración para distintos navegadores.
3. Navegadores: tipos y «plug-ins».

PARTE 2. ELABORACIÓN DE HOJAS DE ESTILO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HOJAS DE ESTILO EN LA CONSTRUCCIÓN DE PÁGINAS WEB

1. Funciones y características.
2. Hojas de estilo y accesibilidad.
3. Tipos de estilo: incrustados, enlazados, importados, en línea.
4. Selectores y reglas de estilo.
5. Atributos de estilo para fuentes, color y fondo, texto y bloques (párrafos).
6. Creación de ficheros de estilo.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISEÑO, UBICACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS DE UNA PÁGINA WEB.

1. Creación de un documento funcional.
2. Diseño de los contenidos.
3. Identificación de la información a ubicar en la página web.

4. Selección de contenidos para cada elemento de la página.
5. Utilización del documento funcional para las especificaciones del diseño.
6. Tipos de página para la ubicación de contenidos.
7. Definición de los tipos de página en base a los contenidos y funcionalidades.
8. Selección de los tipos de página para la página web.
9. Utilización del documento funcional para las especificaciones del tipo de página.
10. Especificaciones de navegación.
11. Creación de un mapa de navegación de páginas.
12. Utilización del documento funcional para integrar el mapa de navegación.
13. Elementos utilizados para la navegación.
14. Elaboración de una guía de usuario.

PARTE 3. CREACIÓN DE PÁGINAS WEB CON EL LENGUAJE DE MARCAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS LENGUAJES DE MARCAS.

1. Características de los lenguajes de marcas.
2. Estructura de un documento creado con lenguaje de marcas.
3. Navegadores web.
4. Marcas para dar formato al documento.
5. Enlaces y direccionamientos.
6. Marcos y capas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMÁGENES Y ELEMENTOS MULTIMEDIA

1. Inserción de imágenes: formatos y atributos.
2. Mapas de imágenes.
3. Inserción de elementos multimedia: audio, vídeo y programas.
4. Formatos de audio y vídeo.
5. Marquesinas.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD

1. Accesibilidad web, ventajas de la accesibilidad.
2. Usabilidad web, importancia de la usabilidad.
3. Aplicaciones para verificar la accesibilidad de sitios web (estándares).
4. Diseño de sitios web usables.
5. Adaptación de sitios web usables.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HERRAMIENTAS DE EDICIÓN WEB

1. Instalación y configuración de herramientas de edición web.
2. Funciones y características.

PARTE 4. PRUEBAS DE FUNCIONALIDADES Y OPTIMIZACIÓN DE PÁGINAS WEB

UNIDAD DIDÁCTICA 1. VALIDACIONES DE DATOS EN PÁGINAS WEB

1. Funciones de validación.
2. Verificar formularios.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EFECTOS ESPECIALES EN PÁGINAS WEB

1. Trabajar con imágenes: imágenes de sustitución e imágenes múltiples.
2. Trabajar con textos: efectos estéticos y de movimiento.
3. Trabajar con marcos.
4. Trabajar con ventanas.
5. Otros efectos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRUEBAS Y VERIFICACIÓN EN PÁGINAS WEB

1. Técnicas de verificación.
2. Herramientas de depuración para distintos navegadores.
3. Verificación de la compatibilidad de scripts.Array

PARTE 5. PROGRAMACIÓN CON LENGUAJES DE GUIÓN EN PÁGINAS WEB

UNIDAD DIDÁCTICA 1. METODOLOGÍA DE LA PROGRAMACIÓN

1. Lógica de programación.
2. Ordinogramas.
3. Pseudocódigos.
4. Objetos.
5. Ejemplos de códigos en diferentes lenguajes.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LENGUAJE DE GUIÓN

1. Características del lenguaje.
2. Relación del lenguaje de guión y el lenguaje de marcas.
3. Sintaxis del lenguaje de guión.
4. Tipos de scripts: inmediatos, diferidos e híbridos.
5. Ejecución de un script.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELEMENTOS BÁSICOS DEL LENGUAJE DE GUIÓN

1. Variables e identificadores.
2. Tipos de datos.
3. Operadores y expresiones.
4. Estructuras de control.
5. Funciones.
6. Instrucciones de entrada / salida.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DESARROLLO DE SCRIPTS

1. Herramientas de desarrollo, utilización.
2. Depuración de errores: errores de sintaxis y de ejecución.
3. Mensajes de error.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE OBJETOS DEL LENGUAJE DE GUIÓN

1. Jerarquía de objetos.

2. Propiedades y métodos de los objetos del navegador.
3. Propiedades y métodos de los objetos del documento.
4. Propiedades y métodos de los objetos del formulario.
5. Propiedades y métodos de los objetos del lenguaje.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS EVENTOS DEL LENGUAJE DE GUIÓN

1. Utilización de eventos.
2. Eventos en elementos de formulario.
3. Eventos de ratón. Eventos de teclado.
4. Eventos de enfoque.
5. Eventos de formulario.
6. Eventos de ventana.
7. Otros eventos.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE SCRIPTS

1. Búsqueda en sitios especializados.
2. Operadores booleanos.
3. Técnicas de búsqueda.
4. Técnicas de refinamiento de búsquedas.
5. Reutilización de scripts.

PARTE 6. ELABORACIÓN DE PLANTILLAS Y FORMULARIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FORMULARIOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE PÁGINAS WEB

1. Características.
2. Elementos y atributos de formulario.
3. Controles de formulario.
4. Formularios y eventos. Criterios de accesibilidad y usabilidad en el diseño de formularios.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLANTILLAS EN LA CONSTRUCCIÓN DE PÁGINAS WEB

1. Funciones y características.
2. Campos editables y no editables.
3. Aplicar plantillas a páginas web.

PARTE 7. JAVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A JAVA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. JAVA STANDARD EDITION (JAVA SE) Y JAVA DEVELOPMENT KIT (JDK). INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTELLIJ IDEA. INSTALACIÓN, CONFIGURACIÓN Y PRIMERA APLICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPILACIÓN, BYTECODE Y EJECUCIÓN DESDE TERMINAL Y CON INTELLIJ IDEA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PACKAGES

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DATOS PRIMITIVOS EN JAVA

UNIDAD DIDÁCTICA 7. VARIABLES, MÉTODOS Y COMENTARIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 8. BUCLES, CONDICIONALES, OPERADORES ARITMÉTICOS Y OPERADORES LÓGICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CLASES Y OBJETOS

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS (POO) EN JAVA

UNIDAD DIDÁCTICA 11. ESTRUCTURAS DE DATOS

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EXCEPCIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 13. TRABAJAR CON ARCHIVOS

