



FORMACIÓN ONLINE

Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL



Innovación: Postgrado en Investigación y Desarrollo I+D+i



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

SOBRE EDUCA

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA CALIDAD

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya** (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Innovación: Postgrado en Investigación y Desarrollo I+D+I

**DURACIÓN:**

425 horas

**MODALIDAD:**

Online

**PRECIO:**

320 €

Incluye materiales didácticos,
titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la





EDUCA BUSINESS SCHOOL
como Escuela de Negocios de Formación Superior de Postgrado
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO
NOMBRE DEL ALUMNO
con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de 600 horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2015
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente EURO/XXXX-XXXX-XXXX-XXXX
Con una calificación de SOBRESALIENTE
Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 1 de Diciembre de 2015

La Dirección General El/La Interesado/a


JESÚS MORENO HIDALGO SELLO NOMBRE DEL ALUMNO/A


**RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA**

Centro de Formación Superior de Postgrado
EDUCA BUSINESS SCHOOL

Descripción

La innovación ha sido estudiada históricamente desde el punto de vista de los sectores industriales y en especial de aquellos en los que la I+D tiene un peso específico importante. Por ello gracias a este Postgrado en Investigación y Desarrollo I+D+I conocerá las técnicas fundamentales sobre la investigación y el desarrollo y podrá gestionar proyectos I+D+I utilizando como herramientas importantes las habilidades creativas e innovadoras.

Objetivos

- Identificar distintos tipos de innovación y el papel de la I+D en este proceso, así como conocer el alcance y las ventajas de la innovación para las empresas.
- Reconocer los elementos clave para gestionar eficientemente la innovación.
- Conocer las ventajas y límites de la creatividad, y utilizarla como instrumento de innovación, desarrollando distintas técnicas.
- Comprender en qué consiste el proceso de normalización, identificando el conjunto de las normas UNE, concretamente la normativa UNE 166.

A quién va dirigido

El Postgrado en Investigación y Desarrollo I+D+I está dirigido a todos aquellos profesionales que desean adquirir los conocimientos necesarios para implantar los principios básicos de la I+D+I en su empresa, utilizando la innovación y la creatividad como herramientas de gestión.

Para qué te prepara

El Postgrado en Investigación y Desarrollo I+D+I le prepara para realizar técnicas de innovación y creatividad como herramientas con las que conseguir nuevos clientes para su empresa, conseguir nuevas oportunidades de negocio y aumentar su eficacia y rapidez de gestión.

Salidas Laborales

Directores y técnicos de I+D+I / Administración / Finanzas / Centros de investigación e institutos tecnológicos.

Materiales Didácticos



- Maletín porta documentos
-
- Maletín porta documentos
-
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

Formas de Pago

- Tarjeta
- Transferencia

- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono
(+34) 958 050 217 e
infórmate de los pagos a
plazos sin intereses que
hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

PARTE 1. CERTIFICACIÓN EN PROJECT MANAGEMENT PROFESSIONAL

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL ESTÁNDAR DEL PMI

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS

- 1.La necesidad de una dirección y gestión de proyectos
- 2.La necesidad de competencias para gestionar proyectos
- 3.Marco conceptual de la dirección de proyectos
- 4.Norma para la dirección de proyectos de un proyecto. Procesos de dirección de proyectos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ÁREAS DE CONOCIMIENTO

- 1.Gestión de la integración del proyecto
- 2.Gestión del alcance del proyecto
- 3.Gestión del tiempo del proyecto
- 4.Gestión de los costes del proyecto
- 5.Gestión de la calidad del proyecto
- 6.Gestión de los recursos humanos del proyecto
- 7.Gestión de las comunicaciones del proyecto
- 8.Gestión de los riesgos del proyecto
- 9.Gestión de las adquisiciones del proyecto
- 10.Gestión de los interesados del proyecto

MÓDULO 2. FUNDAMENTOS DE LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PROYECTO. NATURALEZA, CARACTERÍSTICAS Y GESTIÓN

- 1.La naturaleza del proyecto
- 2.Las características de un proyecto
- 3.Los fundamentos de la gestión de proyectos
- 4.Las condiciones de una gestión eficaz
- 5.Principios necesarios para una gestión exitosa de proyectos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA GESTIÓN DE PROYECTOS COMO PROCESO

- 1.Los procesos
- 2.La gestión de proyectos
- 3.Modelo de gestión de proyectos como proceso

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL MARCO DEL PROYECTO

- 1.Introducción
- 2.La organización: modelos de organización
- 3.El marco lógico
- 4.Recursos orientados al proyecto
- 5.Revisión del proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FASES INICIALES EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS

- 1.Fase de búsqueda de proyectos
- 2.Selección de los mejores proyectos
- 3.Principiantes y agentes implicados en el proyecto

MÓDULO 3. PROCESOS Y TÉCNICAS EN LA PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS INICIAL

- 1.Definir Objetivos
- 2.Primeros pasos importantes
- 3.El presupuesto

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DESGLOSE, PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN

- 1.Introducción
- 2.Definición y alcance del proyecto
- 3.Planificación del proyecto
- 4.Programación del proyecto
- 5.Ejecución y seguimiento del proyecto
- 6.Tipos de documentos que reflejan los planes del proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE PROGRAMACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS

- 1.Introducción
- 2.Aspectos generales a tener en cuenta
- 3.Diagrama de GANTT
- 4.Método PERT

- 5.Método CPM
- 6.Extensiones de los métodos PERT/CPM

UNIDAD DIDÁCTICA 10. RECURSOS: CONTRATACIÓN, COMPRAS Y APROVISIONAMIENTO

- 1.Contratación
- 2.Programación de compras
- 3.Subcontratación

UNIDAD DIDÁCTICA 11. BENCHMARKING EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS

- 1.Introducción
- 2.Qué es el Benchmarking
- 3.La razón fundamental del Benchmarking
- 4.Procesos del Benchmarking

MÓDULO 4. PROCESOS Y TÉCNICAS EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS.

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EJECUCIÓN DEL PROYECTO

- 1.La fase de inicio del proyecto
- 2.Las reuniones iniciales
- 3.Los mecanismos de integración
- 4.Las normas de comportamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 13. CONTROL DEL PROYECTO

- 1.Introducción
- 2.El papel de la comunicación
- 3.Resolución de problemas
- 4.Indicadores de control de gestión

UNIDAD DIDÁCTICA 14. GESTIÓN DE LA CALIDAD

- 1.Introducción
- 2.Gestión de la calidad de proyectos
- 3.Procesos de la gestión de la calidad del proyecto
- 4.La norma (ISO 10006/ UNE 66904:2003) Gestión de la calidad en proyectos

UNIDAD DIDÁCTICA 15. GESTIÓN DE TIEMPOS

- 1.Introducción
- 2.Mediciones del avance y curva "S" del proyecto
- 3.Medidas de actividad del proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 16. GESTIÓN DE COSTES

- 1.Introducción
- 2.Inversión financiera
- 3.Amortización de Préstamos
- 4.Gestión de costes
- 5.Técnicas de estimación
- 6.Estimación de la productividad

7.Organización de calendarios y presupuestos

MÓDULO 5. PROCESOS Y TÉCNICAS EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS

II

UNIDAD DIDÁCTICA 17. GESTIÓN DE RIESGOS. ANÁLISIS DAFO

- 1.Introducción
- 2.Perspectivas del riesgo
- 3.Primeros pasos en la gestión del riesgo
- 4.Orígenes del riesgo en proyectos
- 5.Gestión del riesgo en proyectos
- 6.Herramientas en la gestión del riesgo. El análisis DAFO
- 7.Caso práctico resuelto

UNIDAD DIDÁCTICA 18. GESTIÓN DEL MEDIO AMBIENTE (GMA) EN PROYECTOS

- 1.La gestión del Medio Ambiente. Definición y consideraciones generales
- 2.Identificación de las políticas del Medio Ambiente
- 3.La Gestión del Medioambiente en las distintas fases del Ciclo de vida del proyecto
- 4.La Gestión Medioambiental en la fase final
- 5.Medios e instrumentos para la GMA
- 6.Planes de emergencia y de vigilancia medioambiental
- 7.Plan de comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 19. FASE DE CIERRE DEL PROYECTO

- 1.Introducción
- 2.Revisión y aceptación del proyecto finalizado
- 3.Recopilación y entrega al cliente de documentación generada
- 4.Transferencia y recepción del proyecto ejecutado al cliente/usuario
- 5.Informe del cierre del proyecto
- 6.Significado y obligaciones en el cierre del proyecto
- 7.Informe de lecciones aprendidas
- 8.Revisión de lecciones aprendidas
- 9.Desactivación del equipo
- 10.Etapa de explotación
- 11.Éxito del proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 20. GESTIÓN INFORMATIZADA DE PROYECTOS

- 1.Introducción
- 2.Requisitos variables
- 3.Los equipos
- 4.Tipos de aplicaciones
- 5.Los gestores de proyectos
- 6.Aplicaciones de software de planificación y gestión

PARTE 2. GESTIÓN Y CERTIFICACIÓN DE PROYECTOS Y SISTEMAS I+D+I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INNOVACIÓN

- 1.Introducción
- 2.Objetivos
- 3.Innovación
 - 1.- Importancia de la innovación
 - 2.- La gestión de la innovación
- 4.Modelos de innovación
- 5.Creación de la innovación
 - 1.- Creatividad
 - 2.- Como poder para innovar
- 6.El cambio
 - 1.- Etapas del proceso de cambio
 - 2.- Proceso de Innovación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CULTURA INNOVADORA Y CULTURAS EMPRESARIALES

- 1.Introducción
- 2.Cultura empresarial
- 3.Modelos de cultura empresarial
- 4.Cultura Innovadora
 - 1.- Metodología de Implantación
 - 2.- Cultura Innovadora desarrollo
 - 3.- Primeros pasos de actuación
- 5.Clasificación de las empresas por cultura

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

- 1.Introducción
- 2.Tecnología
 - 1.- Principales características
 - 2.- Vista Organizacional
- 3.Tipos de tecnologías
 - 1.- Por disposición en la empresa
 - 2.- Por ventaja competitiva
- 4.Implantar Plan de Actuación
 - 1.- Concepto
 - 2.- Vigencia
- 5.Innovación tecnológica en la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO DE PROYECTOS Y SISTEMAS INNOVADORES

- 1.Introducción
- 2.Diseño de la gestión de proyectos
 - 1.- Trabajo dividido
 - 2.- Sistema de flujos
 - 3.- Estructura
- 3.Elemento capital humano
 - 1.- Efectos del capital humano en la innovación
 - 2.- Efectos del capital humano en la innovación
- 4.I+D+i
 - 1.- Investigar para la innovación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INNOVAR COLABORANDO

- 1.Introducción
- 2.Establecimiento de acuerdos temporales
 - 1.- Causas a cooperar
 - 2.- Ventajas e inconvenientes
 - 3.- Estrategia de planes
 - 4.- Cooperación internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROCESOS DE GESTIÓN

- 1.Introducción
- 2.Innovar
 - 1.- Formas de innovar
- 3.Innovación Tecnológica
 - 1.- Impacto generado por el producto
 - 2.- Gestión de la innovación
 - 3.- Acciones básicas
- 4.Modelos de Gestión de la Innovación
 - 1.- Modelos Macro y Micro
 - 2.- Modelo Lineal propuesto por COTEC
 - 3.- Modelo de enlaces en cadena de Kline
 - 4.- Problemas en el desarrollo
- 5.Gestión del proceso de innovación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. VIGILANCIA TECNOLÓGICA. TÉCNICAS Y FUENTES

- 1.Introducción
- 2.Vigilancia Tecnológica
 - 1.- Procesos de la vigilancia tecnológica
- 3.Recogida de información
 - 1.- Clasificación de las fuentes de información
 - 2.- Patentes
 - 3.- Bases de datos en Vigilancia Tecnológica

4.Sistema de Vigilancia Tecnológica

- 1.- Ventajas
- 2.- Problemas básicos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROSPECTIVA TECNOLÓGICA

- 1.Introducción
- 2.¿Qué es Prospectiva Tecnológica?
- 3.- Principales características
 - 1.- Tecnologías que utiliza el proceso
- 4.Técnicas
 - 1.- Técnicas más utilizadas
- 5.Implantación de prospectiva tecnológica
 - 1.- Implantación requisitos
 - 2.- Beneficios

UNIDAD DIDÁCTICA 9. BENCHMARKING

- 1.Introducción
- 2.Benchmarking
- 3.Clasificación en función de los objetivos
- 4.Clasificación en función del sujeto de investigación
- 5.Implantación
 - 1.- Etapa primera
 - 2.- Etapa segunda
 - 3.- Etapa tercera
 - 4.- Etapa cuarta
- 6.Las Ventajas y Desventajas del Benchmarking

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CREATIVIDAD

- 1.Introducción
- 2.Creatividad
 - 1.- Innata o aprendida
 - 2.- Factores clave para que se manifieste la creatividad
 - 3.- Beneficios de la creatividad
- 3.Cómo desarrollar la creatividad
 - 1.- 4x4x4
 - 2.- Brainstorming
 - 3.- Técnica de análisis morfológico
 - 4.- Brainwriting
- 4.Implantando el proceso creativo en la organización

UNIDAD DIDÁCTICA 11. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

- 1.Introducción
- 2.Evaluación de proyectos

- 1.- Objetivos de la evaluación de proyectos
- 3.Diversidad de evaluación
- 4.Beneficios de la evaluación de proyectos

UNIDAD DIDÁCTICA 12. GESTIÓN DE PROYECTOS

- 1.Introducción
- 2.Gestión de proyectos
 - 1.- Beneficios
 - 2.- Responsable del proyecto
 - 3.- Agentes interesados en la gestión
 - 4.- El triángulo de la gestión de proyectos
- 3.Técnicas de gestión
 - 1.- Método del camino crítico
 - 2.- Diagrama de barras o de Gantt

UNIDAD DIDÁCTICA 13. PRINCIPIOS BÁSICOS DEL I+D+I

- 1.Introducción
- 2.La normalización
- 3.Las normas
 - 1.- Normas nacionales
 - 2.- Normas regionales e internacionales
- 4.Las normas UNE 166
- 5.Rentabilidad de las normas UNE 166
- 6.Términos y definiciones utilizadas en la UNE 166
 - 1.- Investigación
 - 2.- Desarrollo
 - 3.- Innovación

UNIDAD DIDÁCTICA 14. GESTIÓN DE I+D+I

- 1.Introducción
- 2.Características básicas de la UNE 166002
- 3.Rentabilidad de la norma UNE 166002:2014
- 4.La dirección
 - 1.- La dirección y sus compromisos
 - 2.- Partes interesadas
 - 3.- Política I+D+i
 - 4.- Responsabilidades de estructuras I+D+i
 - 5.- Análisis de la dirección
 - 6.- Planificación