



# FORMACIÓN ONLINE

Titulación certificada por  
EDUCA BUSINESS SCHOOL



## Mobile Marketing: Postgrado Experto en Mobile Marketing y Marketing Digital



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



# Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

## SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

## NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL** que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

## Mobile Marketing: Postgrado Experto en Mobile Marketing y Marketing Digital



**DURACIÓN:**

425 horas



**MODALIDAD:**

Online



**PRECIO:**

249 €

Incluye materiales didácticos,  
titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



## Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la





## Descripción

En los últimos años hemos sido espectadores de avances e innovaciones tecnológicas muy grandes, sobre todo en los entornos de telefonía móvil. Los medios digitales hoy en día han revolucionado las formas de comunicación por lo que es importante conocer estos entorno de manera profesional para poder sacar provecho de ellos. Gracias a la realización de este Postgrado Experto en Mobile Marketing y Marketing Digital conocerá los aspectos esenciales sobre este ámbito y podrá especializarse en marketing mobile haciendo uso de los medios sociales.

## Objetivos

- Profundizar en el concepto de mobile marketing.
- Conocer las principales plataformas de mobile marketing.
- Manejar herramientas de marketing móvil que sean efectivas.
- Profundizar en las redes de geolocalización, sus usos y oportunidades.
- Aprender a utilizar las diferentes aplicaciones surgidas a partir de la Web 2.0.
- Aprender a darse de alta en las diferentes redes sociales y conocer las características de cada una de ellas.
- Conocer las principales ventajas y desventajas del uso de las Redes Sociales.

## A quién va dirigido

El Postgrado Experto en Mobile Marketing y Marketing Digital está dirigido a profesionales del entorno de los medios sociales que deseen seguir formándose y especializar sus conocimientos en el ámbito del mobile marketing, así como a personas interesadas en dedicarse profesionalmente a esta labor profesional.

## Para qué te prepara

Este Postgrado Experto en Mobile Marketing y Marketing Digital le prepara para conocer a fondo el entorno del de las redes sociales, y la utilidad que tienen en el ámbito del mobile marketing, adquiriendo los conocimientos oportunos para desenvolverse de manera profesional en este sector.

## Salidas Laborales

Mobile Marketing / Redes sociales / Social media.



## Materiales Didácticos

---



- Maletín porta documentos
- 
- Maletín porta documentos
- 
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

## Formas de Pago

---

- Tarjeta
- Transferencia

- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono  
**(+34) 958 050 217** e  
infórmate de los pagos a  
plazos sin intereses que  
hay disponibles



## Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

**10% Beca Alumnos:** Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



## Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



## Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.





## Reinventamos la Formación Online



### Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



### Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



### Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



### Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



### Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



### Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



### Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



### Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



### Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

## Acreditaciones y Reconocimientos



## Temario

# PARTE 1. MARKETING MOBILE Y PUBLICIDAD

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING MOBILE

- 1.Introducción
- 2.Definición de Mobile Marketing
- 3.Historial del Mobile Marketing
- 4.Las nuevas tendencias y patrones de comportamiento en los consumidores.

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. OBJETIVOS Y SEGUIMIENTO DEL MARKETING MOBILE

- 1.Introducción
- 2.Edad y género
- 3.Ingresos
- 4.Conocer a los objetivos del Mobile Marketing
- 5.Siguiendo nuestras campañas

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ADAPTAR LA ANALÍTICA WEB TRADICIONAL AL MÓVIL

- 1.Analítica web tradicional que incluye o se puede adaptar a la analítica móvil
- 2.Seguimiento de los eMails en el móvil
- 3.Seguimiento de aplicaciones
- 4.Seguimiento offline, seguimiento de mensajes de texto y de llamadas
- 5.Seguimiento de la lealtad

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA ERA DE LOS SMARTPHONES

- 1.Introducción
- 2.Symbian
- 3.Windows Phone
- 4.iPhone OS

5.Android

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. PUBLICIDAD MÓVIL**

- 1.Diferentes tipos de publicidad móvil
- 2.Publicidad on-Deck VS Publicidad off-Deck
- 3.Crear campañas publicitarias móviles efectivas
- 4.Ejemplos
- 5.Las redes móviles de publicidad

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. MARKETING Y PROMOCIONES MÓVILES BASADAS EN LA LOCALIZACIÓN**

- 1.Introducción a las promociones móviles
- 2.¿Qué productos son adecuados para los cupones móviles?
- 3.Marketing basado en la localización y en proximidad digital

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. APLICACIONES PARA MÓVIL**

- 1.Juegos para móvil
- 2.Aplicaciones móviles de servicios públicos
- 3.¿Dónde obtener aplicaciones?
- 4.Desarrollando mi aplicación
- 5.Promocionando nuestra aplicación
- 6.Otros puntos a tener en cuenta

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. DESARROLLO DE SITIOS WEB PARA MÓVILES**

- 1.Introducción
- 2.Mobile Web y WAP
- 3.Dominios dotMobi
- 4.Organización y Arquitectura de un sitio móvil
- 5.Revisión de la cabecera HTTP
- 6.Revisión del Código Móvil
- 7.Tamaño de las páginas
- 8.Qué se puede esperar de sus imágenes
- 9.Adaptar las tipos de fuente para móviles

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. OPTIMIZACIÓN DE LOS MOTORES DE BÚSQUEDA MÓVIL**

- 1.¿Cómo funciona la optimización de motores de búsqueda móvil?
- 2.Mejores prácticas para móvil SEO básico
- 3.¿En qué búsquedas debemos posicionar nuestro sitio web?
- 4.Descubrir cómo se posicionan nuestras palabras clave
- 5.Seguimiento del SEO móvil y nuestras palabras clave
- 6.Prácticas avanzadas de SEO

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. INTEGRANDO EL MARKETING MÓVIL CON EL MARKETING ONLINE Y OFFLINE**

- 1.Unificar los mensajes con varias comunicaciones
- 2.Integración móvil con el marketing offline

3.Integración móvil con el Marketing Online

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 11. E-COMERCIO MÓVIL**

- 1.Introducción
- 2.Micropagos
- 3.Macropagos
- 4.La banca Móvil
- 5.Seguridad y otras cuestiones

## **PARTE 2. REDES SOCIALES**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. EXPERTO EN TECNOLOGÍAS DE LA WEB 2.0**

- 1.Origen de la Web 2.0
- 2.Principales características de la Web 2.0
- 3.Aplicaciones de la Web 2.0. Principios constitutivos
- 4.Ventajas de la Web 2.0
- 5.Nuevas tendencias: la Web 3.0

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. EXPERTO EN APLICACIONES WEB 2.0**

- 1.Introducción
- 2.Blogs, webs, wikis
- 3.Marcadores sociales
- 4.Aplicaciones en línea
- 5.Servicios de alojamiento: fotografías, vídeos y audio
- 6.Evolución del perfil de usuario: usuarios 2.0

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. REDES SOCIALES Y WEB 2.0 EN LA SOCIEDAD**

- 1.Usuarios de Internet en España
- 2.El usuario 2.0
- 3.Arquitectura de la Participación
- 4.Usabilidad y accesibilidad
- 5.Usos de la Web 2.0 en la Educación

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES**

- 1.Historia de las redes sociales
- 2.Definición de las redes sociales
- 3.Diccionario básico de las redes sociales
- 4.Servicios de redes sociales
- 5.Importancia e impacto social de las redes sociales
- 6.Profesiones de las redes sociales
- 7.Ventajas y desventajas de las redes sociales
- 8.Uso responsable de las redes sociales

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. CLASIFICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES**

- 1.Clasificación de las redes sociales



- 2.Redes sociales horizontales o generales
- 3.Redes sociales verticales o especializadas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. SOCIAL MEDIA MOBILE**

- 1.Redes sociales en dispositivos móviles
- 2.Tipos de redes sociales móviles
- 3.Riesgos de las redes sociales móviles

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. USO RESPONSABLE DE LAS REDES SOCIALES**

- 1.Sociedad digital e interactiva
- 2.Internautas protegidos
- 3.Enredados en un mundo de grandes oportunidades
- 4.El internauta responsable

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. ASPECTOS LEGALES EN REDES SOCIALES**

- 1.Servicios en las Redes Sociales
- 2.Protección de Datos de Carácter Personal
- 3.Protección de la Privacidad, Honor, Intimidad y Propia Imagen
- 4.Protección de la Propiedad Intelectual
- 5.Protección de los consumidores y usuarios
- 6.Delitos en las redes sociales
- 7.Menores e incapaces en las redes sociales

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. FACTORES EN SOCIAL MEDIA**

- 1.¿Qué factores medir en Social Media para conocer su eficacia
- 2.Técnicas para Medir las Conversiones en los Social Media
- 3.Cómo crear un Social Media Plan para tu Negocio
- 4.Cómo usar el Social Media Marketing para incrementar las ventas
- 5.Las 5 estrategias en Social Media usadas por grandes empresas para aumentar sus ventas
- 6.Aprende a medir en términos cuantificables el ROI de una estrategia de Social Media
- 7.Aprende a medir el ROI en tus campañas de Email Marketing

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA FIGURA DEL COMMUNITY MANAGER**

- 1.¿Qué es un Community Manager y qué no es?
- 2.¿Cuáles son las tareas de las que se encarga un Community Manager?
- 3.Habilidades, Aptitudes y Actitudes del Community Manager
- 4.El día a día de un Community Manager
- 5.Evaluación de las funciones y responsabilidades actuales de un Community Manager
- 6.Definir las metas de un Community Manager
- 7.Tipos de Community Manager

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 11. EXPERTO EN OPTIMIZACIÓN DE REDES SOCIALES**

- 1.Promoción personal en las redes sociales
- 2.Cuidar la relación con tus fans
- 3.La red social adecuada para su marca
- 4.Abarcar todas las redes sociales es imposible
- 5.Saca el máximo partido a las redes sociales
- 6.Tome la iniciativa