



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL



UNIVERSIDAD
NEBRIJA



**FORMACIÓN
ONLINE**

Titulación certificada por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL



**Máster en Técnicas Estadísticas + 60 Créditos
ECTS**

www.euroinnova.edu.es



LLAMA GRATIS: (+34) 900 831 200





EUROINNOVA FORMACIÓN

Especialistas en **Formación Online**

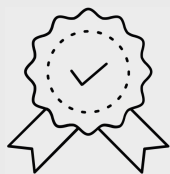
SOBRE EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL

Bienvenidos/as a **EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL**, una escuela de negocios apoyada por otras entidades de enorme prestigio a nivel internacional, que han visto el valor humano y personal con el que cuenta nuestra empresa; un valor que ha hecho que grandes instituciones de reconocimiento mundial se sumen a este proyecto.



EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL es la mejor opción para formarse ya que contamos con años de experiencia y miles de alumnos/as, además del reconocimiento y apoyo de grandes instituciones a nivel internacional.

Como entidad acreditada para la organización e impartición de **formación de postgrado**, complementaria y para el empleo, Euroinnova es centro autorizado para ofrecer **formación continua bonificada** para personal trabajador, **cursos homologados y baremables** para Oposiciones dentro de la Administración Pública, y cursos y acciones formativas de **máster online** con título propio.



**CERTIFICACIÓN
EN CALIDAD**

Euroinnova Business School es miembro de pleno derecho en la **Comisión Internacional de Educación a Distancia**, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones formativas impartidas desde el centro.





DESCUBRE EUROINNOVA FORMACIÓN

Líderes en **Formación Online**



APOSTILLA DE LA HAYA

Además de disponer de formación avalada por universidades de reconocido prestigio y múltiples instituciones, Euroinnova posibilita certificar su formación con la **Apostilla de La Haya**, dotando a sus acciones formativas de Titulaciones Oficiales con validez internacional en más de 160 países de todo el mundo.



PROFESIONALES A TU DISPOSICION

La **metodología virtual** de la formación impartida en Euroinnova está completamente a la vanguardia educativa, facilitando el aprendizaje a su alumnado, que en todo momento puede contar con el apoyo tutorial de grandes profesionales, para alcanzar cómodamente sus objetivos.



DESCUBRE NUESTRAS METODOLOGÍAS

Desde Euroinnova se promueve una **enseñanza multidisciplinar e integrada**, desarrollando metodologías innovadoras de aprendizaje que permiten interiorizar los conocimientos impartidos con una aplicación eminentemente práctica, atendiendo a las demandas actuales del mercado laboral.





NUESTRA EXPERIENCIA NOS AVALA


Más de 20 años de experiencia avalan la trayectoria del equipo docente de Euroinnova Business School, que desde su nacimiento apuesta por superar los retos que deben afrontar los/las profesionales del futuro, lo que actualmente lo consolida como el **centro líder en formación online**.




Máster en Técnicas Estadísticas + 60 Créditos ECTS

 **DURACIÓN:**
1.500 horas

 **MODALIDAD:**
Online

 **PRECIO:**
1.970 € *

 **CRÉDITOS:**
60,00 ECTS

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.

CENTRO DE FORMACIÓN:

Euroinnova Business
School



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

TITULACIÓN

Titulación Universitaria en Máster en Técnicas Estadísticas expedida por la UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA con 60 Créditos Universitarios ECTS



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL  TITULACIÓN EXPEDIDA POR
EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



UNIVERSIDAD
NEBRIJA



Titulación
Universitaria





Máster en Técnicas Estadísticas + 60 Créditos ECTS **Ver Curso**

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).



DESCRIPCIÓN

La estadística es una rama de las ciencias matemáticas que se centra en el estudio y análisis de la variabilidad, así como del proceso aleatorio que la genera en base a las leyes de la probabilidad. En la actualidad, la estadística en general y la figura del investigador en particular, resulta de gran utilidad e importancia en prácticamente cualquier ámbito, por lo que la formación que estos profesionales reciban debe ser de calidad para afrontar su trabajo con éxito. Gracias a la realización de este Máster en Técnicas Estadísticas conocerá los aspectos teóricos y prácticos de la investigación a través del conocimiento de sus componentes. El principal objetivo de este máster universitario es dotar al alumnado de los conocimientos adecuados para llegar a dominar el uso y aplicación de los principales métodos, técnicas y análisis más





Máster en Técnicas Estadísticas + 60 Créditos ECTS **Ver Curso**

relevantes de la estadística. Para ello, cuenta con un programa de estudios ampliamente detallado y ajustado a las demandas y necesidades reales del mercado laboral. Si quieres recibir más información sobre los requisitos de acceso, la titulación recibida, las becas y descuentos disponibles, la metodología de estudio, etc. pónete en contacto con nosotros y una asesora podrá resolver todas tus dudas y consultas de forma detallada y sin compromiso.

OBJETIVOS

A través de este máster universitario se ofrece al alumnado la posibilidad de completar sus estudios y dominar en los métodos y análisis más importantes en el ámbito de la estadística, que le permitirán desarrollar su carrera profesional en uno de los sectores con mayor demanda de personal cualificado. Para ello, a lo largo de este máster se pretenden desarrollar las siguientes competencias:

- Conocer los métodos o tácticas de la investigación social.
 - Aprender los tipos de encuesta que se encuentran en la investigación social.
 - Conocer las clases de muestreos aleatorios que hay.
 - Aprender los pasos para la elaboración del cuestionario.
 - Conocer los errores asociados al muestreo.
 - Conocer los distintos modelos de probabilidad.
 - Conocer las probabilidades de distribución.
 - Conocer la regresión-correlación.
 - Conocer la programación lineal.
 - Conocer las aplicaciones de la programación lineal.
 - Abordar la optimización de procesos.
 - Conocer la estadística espacial.
 - Conocer las distintas aplicaciones de la estadística espacial.
 - Realizar análisis sobre los procesos productivos.
 - Aplicar controles estadísticos a los procesos productivos.
 - Aprender qué son los datos funcionales.
 - Aprender transformar los datos discretos en funciones.
-

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El presente curso de Máster en Técnicas Estadísticas está dirigido a todos aquellos recién titulados en estadística que quieran ampliar sus conocimientos y un sector muy demandado gracias al auge de los análisis estadísticos con fines de investigación y comerciales. Se dirige a profesionales, estudiantes y titulados en el ámbito de la estadística y otras áreas afines, que quieran ampliar o actualizar sus conocimientos y recibir un título universitario reconocido con 60 créditos ects con el que poder acreditar los estudios superados.



PARA QUÉ TE PREPARA

El presente Máster en Técnicas Estadísticas le proporcionará los conocimientos necesarios para poder especializarse en las técnicas estadísticas, algo muy demandado hoy día gracias a los análisis realizados por diferentes entidades tanto públicas como privadas. Con este máster universitario online podrás conocer y dominar los métodos de análisis más empleados en el ámbito profesional de la estadística, capacitándote para el desarrollo de una carrera profesional en el sector. Además, al finalizar el programa de estudios recibirás un título de máster universitario acreditado con 60 créditos ects, lo que le confiere una gran validez tanto a nivel laboral como académico.

SALIDAS LABORALES

Una vez completado de forma satisfactoria el programa de estudios de este máster universitario, el alumnado habrá adquitido los conocimientos y competencias profesionales adecuadas para poner en práctica los principales métodos de análisis empleados en el ámbito de la estadística, aplicables en diferentes campos como la Psicología, la Investigador social, la investigación de mercado, realización de encuestas, gestión y organización del Trabajo de campo, etc.

MATERIALES DIDÁCTICOS



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Modelos de Probabilidad, Distribuciones y Regresión-Correlación'
- Manual teórico 'Programación Lineal'
- Manual teórico 'Estadística Espacial'
- Manual teórico 'Control Estadístico de la Calidad'
- Manual teórico 'Datos Funcionales'
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

FORMAS DE PAGO

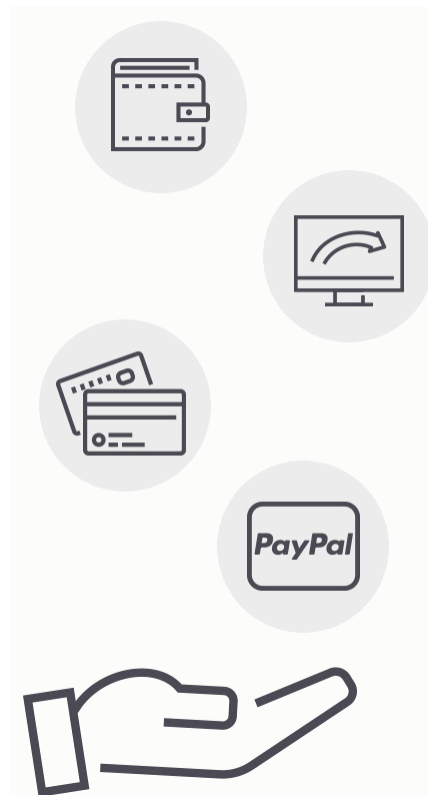
Contrareembolso / Transferencia / Tarjeta de Crédito / PayPal
Tarjeta de Crédito / PayPal Eligiendo esta opción de pago, podrá abonar el importe correspondiente, cómodamente en este mismo instante, a través de nuestra pasarela de pago segura concertada con PayPal Transferencia Bancaria

Eligiendo esta opción de pago, deberá abonar el importe correspondiente mediante una transferencia bancaria. No será aceptado el ingreso de cheques o similares en ninguna de nuestras cuentas bancarias.

Contrareembolso Podrá pagar sus compras directamente al transportista cuando reciba el pedido en su casa . Eligiendo esta opción de pago, recibirá mediante mensajería postal, en la dirección facilitada

Otras: PayU, Sofort, Western Union / SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos Plazos sin Intereses + Envío Gratis



Llama gratis al 900 831 200 e infórmate de nuestras facilidades de pago.

FINANCIACIÓN Y BECAS



Máster en Técnicas Estadísticas + 60 Créditos ECTS **Ver Curso**

Facilidades
económicas y
financiación
**100% sin
intereses**

En EUROINNOVA, ofrecemos a nuestros alumnos **facilidades económicas y financieras** para la realización de pago de matrículas, todo ello **100% sin intereses**.

30% Beca Desempleo: Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento para invertir en la mejora de tus posibilidades futuras.

10% Beca Alumnos :Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

BECA
Desempleo

30
%

30% PARA DESEMPLEADOS

Facilitamos el acceso al mercado laboral a personas en situación de desempleo.

10% PARA ANTIGUOS ALUMNOS

Queremos agradecer tu fidelidad y la confianza depositada en Euroinnova Formación.

10
%

BECA
Antiguos
Alumnos

METODOLOGÍA Y TUTORIZACIÓN





El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



REDES SOCIALES

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran comunidad educativa, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros alumnos, ex alumnos y profesores.

Además serás el primero en enterarte de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



LÍDERES EN FORMACION ONLINE





Somos Diferentes



Amplio **Catálogo** Formativ

Nuestro catálogo está formado por más de 18.000 cursos de múltiples áreas de conocimiento, adaptándonos a las necesidades formativas de nuestro alumnado.



Confianza

Contamos con el Sello de Confianza Online que podrás encontrar en tus webs de confianza. Además colaboramos con las más prestigiosas Universidades, Administraciones Públicas y Empresas de Software a nivel Nacional e Internacional.



Campus **Online**

Nuestro alumnado puede acceder al campus virtual desde cualquier dispositivo, contando con acceso ilimitado a los contenidos de su programa formativo.



Profesores/as **Especialist**

Contamos con un equipo formado por más de 50 docentes con especialización y más de 1.000 colaboradores externos a la entera disposición de nuestro alumnado.



Bolsa de **Empleo**

Disponemos de una bolsa de empleo propia con diferentes ofertas de trabajo correspondientes a los distintos cursos y masters. Somos agencia de colaboración N° 9900000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.



Garantía de **Satisfacción**

Más de 20 años de experiencia con un récord del 96% de satisfacción en atención al alumnado y miles de opiniones de personas satisfechas nos avalan.





Precios **Competitivos**

Garantizamos la mejor relación calidad/precio en todo nuestro catálogo formativo.



Calidad **AENOR**

Todos los procesos de enseñanza aprendizaje siguen los más rigurosos controles de calidad extremos, estando certificados por AENOR conforme a la ISO 9001, llevando a cabo auditorías externas que garantizan la máxima calidad.



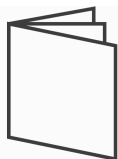
Club de **Alumnos/as**

Servicio Gratuito que permitirá al alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En esta, el alumnado podrá relacionarse con personas que estudian la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



Bolsa de **Prácticas**

Facilitamos la realización de prácticas de empresa gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado, para realizar prácticas relacionadas con la formación que ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista **Digital**

El alumnado podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y **Calidad**

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

ACREDITACIONES Y RECONOCIMIENTOS





EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Máster en Técnicas Estadísticas + 60 Créditos ECTS [Ver Curso](#)



CERTIFIED
ASSOCIATE





TEMARIO

PARTE 1. MODELOS DE PROBABILIDAD Y REGRESIÓN

MÓDULO 1. PROBABILIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE PROBABILIDAD Y REGRESIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MODELOS DISCRETOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MODELOS CONTINUOS

MÓDULO 2. REGRESIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. REGRESIÓN LINEAL

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REGRESIÓN LOGÍSTICA (POISSON Y BINOMIAL NEGATIVA)

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MODELOS DE COX

PARTE 2. PROGRAMACIÓN LINEAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN LINEAL. TEOREMA FUNDAMENTAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MODELOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MÉTODOS DE RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS EN PROGRAMACIÓN LINEAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DUABILIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MÉTODO LEMKE

PARTE 3. ESTADÍSTICA ESPACIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTADÍSTICA ESPACIAL Y DATOS ESPACIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MODELOS LINEALES Y ALGORITMO DE GIBBS SAMPLING

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CORRELACIÓN ESPACIAL MUESTRAL, MODELOS TEÓRICOS DEL SEMIVARIOGRAMA Y MÉTODO KRIGING

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS EXPLORATORIO DE DATOS ESPACIALES (AEDE)

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DE PATRONES DE LOCALIZACIÓN DE PUNTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TEOREMA CENTRAL DEL LÍMITE

PARTE 4. TÉCNICAS PARA EL DISEÑO DE LAS ENCUESTAS Y EL MUESTREO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

1. Introducción

2. Metodología de investigación

1.- Metodología

2.- Método científico





3. Métodos o tácticas

- 1.- Experimental
- 2.- Correlacional
- 3.- Observacional

4. Técnicas

5. Elección del método y las técnicas

- 1.- Criterios de selección del método y las técnicas

6. Las técnicas en sí mismas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA ENCUESTA COMO TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

1. Introducción

2. Historia de las encuestas en la investigación social

- 1.- La aritmética política
- 2.- La estadística moral
- 3.- El movimiento de Encuestas y Monografías Sociales
- 4.- Marx y Weber
- 5.- El estudio de las actitudes
- 6.- Las votaciones particulares
- 7.- Gallup, Roper y Crossley

3. ¿Qué son las encuestas?

- 1.- La encuesta y las técnicas de investigación
- 2.- La encuesta: una técnica para explorar, describir y explicar la realidad social
- 3.- Propuesta de una definición de encuesta

4. Tipos de encuesta

- 1.- La encuesta personal
- 2.- La encuesta de correo
- 3.- La encuesta telefónica
- 4.- Otros tipos de encuesta
- 5.- La elección del tipo de encuesta más adecuada en función de sus ventajas e inconvenientes

5. El proceso general de investigación mediante encuestas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SELECCIÓN DE MUESTRAS

1. Abordaje directo de la población

2. Solución: encuestar sólo a una muestra

- 1.- A la búsqueda de una solución
- 2.- Representatividad de las muestras
- 3.- Fases en la obtención de una muestra

3. Acerca del tamaño de la muestra

- 1.- Importancia del concepto
- 2.- Algunos consejos
- 3.- Expresiones de cálculo





- 4. Muestras no aleatorias
- 5. Muestreo aleatorio
 - 1.- Muestreo aleatorio simple
 - 2.- Muestreo sistemático con arranque aleatorio
 - 3.- Muestreo estratificado
 - 4.- Muestreo de conglomerados
 - 5.- Variantes
 - 6.- ¿Cómo escoger un procedimiento de muestreo?
- 6. Errores de muestreo
 - 1.- El error muestral y sus expresiones asociadas
 - 2.- El error muestral y la estimación
 - 3.- Riesgo en la estimación
 - 4.- Un ejemplo concreto
- 7. Consecuencias del muestreo en el análisis de los datos
 - 1.- Ponderación
 - 2.- Varianzas
 - 3.- Modelos de muestreo en el software al uso
- 8. Problemas prácticos
 - 1.- Problemas con la base de datos
 - 2.- Problemas con la ausencia de respuesta
 - 3.- Los encuestadores
- 9. Software para el muestreo: SOTAM

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SELECCIÓN DEL ENCUESTADO

- 1. Introducción
- 2. Encuestas por correo
- 3. Encuestas por teléfono
- 4. Encuestas cara a cara: muestreo por cuotas
- 5. Encuestas cara a cara: muestreo por rutas aleatorias
 - 1.- Construcción de la ruta aleatoria
 - 2.- Selección del encuestado en la vivienda

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELABORACIÓN DEL CUESTIONARIO

- 1. Introducción
- 2. ¿Qué es un cuestionario?
- 3. ¿Por qué utilizar un cuestionario?
- 4. Esquema conceptual para orientar la elaboración del cuestionario
 - 1.- Las variables son constructos
- 5. Pasos para la elaboración del cuestionario
- 6. El objetivo del cuestionario
 - 1.- El contexto de la encuesta





- 2.- Los recursos disponibles
- 7.El diseño del cuestionario
- 8.Recomendaciones para hacer las preguntas del cuestionario
 - 1.- Recomendaciones para elaborar preguntas factuales
 - 2.- Preguntas abiertas comparadas con preguntas cerradas
 - 3.- Preguntas llave o filtro
- 9.Medición de estados subjetivos
 - 1.- Tests de ordenación
 - 2.- Tests tipo Likert
- 10.Revisión de las preguntas
 - 1.- Procedimientos subjetivos
 - 2.- Procedimientos empíricos
- 11.Preguntas demográficas
- 12.Orden y disposición de las preguntas en el cuestionario

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA ENTREVISTA

- 1.Introducción
- 2.La selección de entrevistadores
- 3.El entrenamiento de los entrevistadores
 - 1.- Entrenamiento general
 - 2.- Entrenamiento específico
 - 3.- Materiales y procedimientos de entrenamiento
- 4.Acceso al campo
- 5.La entrevista en sí
 - 1.- Concepto y tipos de entrevista
 - 2.- La realización de la entrevista
 - 3.- La revisión de la entrevista
 - 4.- Supervisión y control
 - 5.- Feed-back
- 6.Guía de la entrevista

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TRABAJO DE CAMPO

- 1.El trabajo de campo
 - 1.- Selección y formación de encuestadores
 - 2.- Coordinación, seguimiento y control del trabajo de campo
- 2.Material para realizar el trabajo de campo
 - 1.- Manual o normas para encuestadores
 - 2.- Cuestionario
 - 3.- Carne o acreditación como encuestador
 - 4.- Tarjeta de agradecimiento y/o de la empresa
 - 5.- Hoja de resultados o incidencias





- 6.- Ficha de campo
- 7.- Punto de inicio de ruta
- 8.- Teléfono de contacto
- 9.- Cuaderno de notas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. INTRODUCCIÓN AL TRATAMIENTO DE DATOS

- 1.Introducción
- 2.Tratamiento de dalos
 - 1.- Términos comunes
 - 2.- Codificación de datos
 - 3.- Formato de los dalos
 - 4.- Escritura de los datos
 - 5.- Errores en los datos
- 3.Análisis estadístico de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL INFORME DE INVESTIGACIÓN

- 1.Introducción
- 2.Aprendiendo de los informes publicados
- 3.Cuestiones y consideraciones generales
 - 1.- Cuestiones previas
 - 2.- Tipos de informes
 - 3.- Consideraciones generales
- 4.El informe técnico y su presentación
 - 1.- Estructura del informe
 - 2.- Elementos de un informe
 - 3.- Presentación de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA CALIDAD DE LA ENCUESTA

- 1.Introducción
- 2.Errores asociados al muestreo
 - 1.- La no respuesta
- 3.Errores asociados con el cuestionario
 - 1.- Necesidad de hacer estudios piloto
- 4.Errores asociados con la entrevista
 - 1.- Errores asociados a los encuestadores
 - 2.- La importancia en la supervisión
 - 3.- Repaso a la entrevista y cumplimentación correcta de cuestionarios
- 5.Errores asociados con el tratamiento de datos
 - 1.- Errores en la codificación de datos
 - 2.- Errores asociados al registro o grabación de los datos
 - 3.- Errores en la preparación de los datos para el análisis
 - 4.- Imputación de dalos a las respuestas perdidas y a las no respuestas





PARTE 5. CONTROL ESTADÍSTICO DE LA CALIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL CONTROL ESTADÍSTICO DE CALIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELEMENTOS DE PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTROL POR VARIABLES Y ATRIBUTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MUESTREO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTRASTE DE HIPÓTESIS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TEORÍA DE VIABILIDAD

PARTE 6. DATOS FUNCIONALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS FUNCIONAL DE DATOS.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS PARA EXPLORAR DATOS FUNCIONALES:

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DE DATOS FUNCIONALES A FUNCIONES SUAVES:

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DE COMPONENTES PRINCIPALES PARA DATOS FUNCIONALES:

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REGRESIÓN PARA DATOS FUNCIONALES.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EJEMPLOS PRÁCTICOS DE ANÁLISIS FUNCIONALES DE DATOS

PARTE 7. PROYECTO FIN DE MÁSTER

