



**EDUCA
BUSINESS
SCHOOL**



FORMACIÓN ONLINE

Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL



Máster en Educación Intercultural y Sociología Educativa + Titulación Universitaria



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con **el Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones**, dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya** (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Máster en Educación Intercultural y Sociología Educativa + Titulación Universitaria

**DURACIÓN:**

1.500 horas

**MODALIDAD:**

Online

**PRECIO:**

1.495 €

Incluye materiales didácticos,
titulación y gastos de envío.**CRÉDITOS:**

5,00 ECTS

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Master en Educación Intercultural y Sociología Educativa con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional - Titulación Universitaria en Mediación Intercultural con 5 Créditos Universitarios ECTS . Curso puntuable como méritos para oposiciones de acceso a la función pública docente en todas las CC. AA., según R.D. 276/2007 de 23 de febrero (BOE 2/3/2007). Éste se lleva a cabo dentro del plan de formación permanente del profesorado de la Universidad Antonio de Nebrija

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).





Educa Business School

como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXXXXXXXX

Con una calificación de **NOTABLE**

Y para que conste expido la presente **TITULACIÓN** en
Granada, a 11 de Noviembre de 2019

La Dirección General
JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO

RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA



EDUCA BUSINESS SCHOOL es una entidad sin ánimo de lucro que se dedica a la formación de postgrado en el ámbito de los negocios y la gestión empresarial. Su misión es proporcionar a los alumnos una formación de calidad que les permita desarrollar sus competencias profesionales y personales. Educa Business School es una entidad sin ánimo de lucro que se dedica a la formación de postgrado en el ámbito de los negocios y la gestión empresarial. Su misión es proporcionar a los alumnos una formación de calidad que les permita desarrollar sus competencias profesionales y personales.

Descripción

Si trabaja en el sector de la educación y desea adquirir los aspectos esenciales para desarrollar técnicas de atención a la interculturalidad en las aulas además de aplicar procesos sociológicos este es su momento, con el Master en Educación Intercultural y Sociología Educativa podrá conocer las actitudes, valores y habilidades que deben ser aprendidas e interiorizar por el alumnado que ayudan a trabajar la interculturalidad en el aula, además de aprender las funciones sociales que tiene la educación en las personas que la reciben.

Objetivos



Máster en Educación Intercultural y Sociología Educativa + Titulación Universitaria **Ver Curso**

- Adquirir los conocimientos y capacidades necesarios para dominar los pasos que se deben seguir en la elaboración de un proyecto educativo y asistencial de calidad.
- Concretar y secuenciar objetivos, contenidos y criterios de evaluación en la elaboración de una propuesta pedagógica.
- Adquirir conocimientos básicos sobre los principios legislativos en los que se apoya la educación intercultural.
- Situar la educación intercultural en el marco de la atención a la diversidad.
- Proporcionar orientaciones y conocer las pautas básicas necesarias para trabajar la interculturalidad en el aula.
- Identificar los elementos que intervienen en el origen y resolución pacífica de conflictos.
- Describir los rasgos identificativos del proceso de mediación intercultural en el ámbito escolar.
- Acercar a la figura del mediador intercultural en el ámbito educativo, así como a las habilidades y técnicas que ha de conocer de cara al proceso de mediación.
- Describir la importancia del currículum dentro del ámbito educativo y su influencia a nivel sociológico en la persona una vez termina su programa educativo.
- Analizar los elementos que promueven la desigualdad en el ámbito educativo, atendiendo a la educación sexista, a la discriminación de etnia y a la inadecuada integración de las personas con discapacidad.

A quién va dirigido

El Master en Educación Intercultural y Sociología Educativa está dirigido a profesionales de la educación que deseen especializarse en las funciones relacionadas con la sociología y la interculturalidad en este ámbito, así como a personas interesadas en este sector laboral.

Para qué te prepara

Este Master en Educación Intercultural y Sociología Educativa le prepara para tener una visión completa sobre el entorno educativo, en relación con los factores relacionados con la sociología e interculturalidad, aprendiendo los aspectos clave para desenvolverse profesionalmente en el sector.

Salidas Laborales

Mediador intercultural en el ámbito educativo / Educación intercultural / Sociología / Psicología.

Formas de Pago

- Contrareembolso
- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono
(+34) 958 050 217 e
infórmate de los pagos a
plazos sin intereses que
hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



BECA

ANTIGUOS ALUMNOS

.....

Agradecemos tu fidelidad y la confianza depositada en Euroinnova Formación.

10 %



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

PARTE 1. ELABORACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UN PROYECTO EDUCATIVO ASISTENCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LÍNEAS GENERALES DE ACTUACIÓN PEDAGÓGICA Y ASISTENCIAL

1. Características del alumnado
2. Características del entorno familiar, socioeconómico y cultural
3. Características del propio centro
4. Marco normativo de referencia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COORDINACIÓN Y CONCRECIÓN DE LOS CONTENIDOS CURRICULARES ARTICULADOS EN UNA PROPUESTA PEDAGÓGICA ESPECÍFICA

1. Objetivos generales
2. Áreas de Educación Infantil
3. Lenguajes: Comunicación y Representación. Objetivos
4. Evaluación
5. Los contenidos o temas transversales
6. Anexo: ejemplificación de una concreción y secuenciación de objetivos, contenidos y criterios de evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

1. Atención a la diversidad en Educación Infantil
2. Interacción entre iguales como medida de atención a la diversidad en Educación Infantil
3. La atención temprana en la Educación Infantil
4. Las adaptaciones curriculares en Educación Infantil

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLAN DE ORIENTACIÓN Y ACCIÓN TUTORIAL

1. Finalidades de la orientación y la acción tutorial

- 2.La orientación y la acción tutorial con la familia
- 3.La orientación y la Acción Tutorial con el alumnado
- 4.La coordinación del tutor o tutora con el resto de profesionales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROCEDIMIENTOS PARA DAR INFORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN A LOS PADRES Y MADRES

- 1.Más que información, intercambio de información
- 2.Aspectos de la información: qué, cómo, dónde y cuándo transmitir o recibir información
- 3.Información en torno al niño/a
- 4.Sistemas para transmitir la información
- 5.Información escrita: carteles, circulares y folletos
- 6.Lo que dice la normativa sobre la información
- 7.PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN DE LOS PADRES EN EL CENTRO
- 8.Implicación de los padres. Contextos y formas de implicación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA ORGANIZACIÓN DE LOS ESPACIOS, INSTALACIONES Y RECURSOS MATERIALES DEL CENTRO

- 1.La organización de espacios e instalaciones
- 2.Los recursos
- 3.Criterios de organización temporal

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA ORGANIZACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL CENTRO

- 1.Los servicios de atención socioeducativa de un centro de Educación Infantil de 0 a 3 años
- 2.Modelos de Educación Infantil
- 3.Los servicios educativos que ofrece un centro/escuela de Educación Infantil
- 4.Los cuidados y atención del alumnado de 0-3 años

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA ORGANIZACIÓN DEL CUIDADO Y ATENCIÓN AL ALUMNADO

- 1.Introducción
- 2.Algunas consideraciones sobre la evaluación
- 3.Autoevaluación de un centro y calidad educativa
- 4.Posible modelo de autoevaluación de un centro educativo
- 5.Transparencia en la toma de decisiones

PARTE 2. MEDIACIÓN INTERCULTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA MEDIACIÓN INTERCULTURAL EN EL ÁMBITO SOCIAL, UNA NECESIDAD

- 1.PARTIMOS DE LA REALIDAD
- 2.Análisis del caso
- 3.Actuación del mediador
- 4.A modo de conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INMIGRACIÓN, MULTICULTURALIDAD Y ESCUELA

- 1.España, país de inmigración y de encuentro cultural
- 2.La escuela, encuentro de culturas

3.El desafío

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARCO JURÍDICO

- 1.La Inclusión Social
- 2.Marco jurídico internacional
- 3.Marco legislativo europeo
- 4.Marco jurídico nacional
- 5.Marco jurídico autonómico

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POLÍTICAS SOCIALES

- 1.Plan sobre la Inclusión Social en España
- 2.Plan Estratégico de Ciudadanía e Integración
- 3.Programa de Desarrollo Gitano
- 4.Otras acciones estatales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONCEPTOS CLAVE

- 1.El fenómeno migratorio
- 2.El concepto de cultura
- 3.Diversidad cultural
- 4.Percepción de las culturas: prejuicios, estereotipos y discriminación
- 5.Multiculturalidad e interculturalidad

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PROCESO DE EXCLUSIÓN SOCIAL

- 1.Concepto de Exclusión Social
- 2.Proceso de exclusión social
- 3.Hacia una sociedad inclusiva

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PUNTO DE PARTIDA: EL CONFLICTO

- 1.El conflicto
- 2.Importancia del conflicto
- 3.La conflictología
- 4.Conflictos frente a violencia
- 5.Prevenición de los conflictos
- 6.El conflicto sociocultural

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

- 1.Solucionar un conflicto
- 2.Actitudes ante el conflicto
- 3.Estilos de resolución de conflictos
- 4.El lenguaje

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MEDIACIÓN. MEDIACIÓN INTERCULTURAL Y MEDIACIÓN COMUNITARIA

- 1.La Mediación
- 2.La mediación intercultural
- 3.La mediación comunitaria

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PERFIL PROFESIONAL DEL MEDIADOR INTERCULTURAL

- 1.La figura del mediador
- 2.Funciones del mediador
- 3.Competencia profesionales del mediador
- 4.Código de conducta mediadora

UNIDAD DIDÁCTICA 11. HABILIDADES Y HERRAMIENTAS DEL MEDIADOR INTERCULTURAL

- 1.Asertividad
- 2.Diálogo
- 3.Informar y realizar peticiones de cambio
- 4.Empatía

UNIDAD DIDÁCTICA 12. TÉCNICAS DE MEDIACIÓN INTERCULTURAL

- 1.Estrategias dirigidas
- 2.Variables que pueden influir en las estrategias
- 3.Pasos en el proceso mediador
- 4.La intervención mediadora
- 5.La eficacia de la mediación
- 6.Tácticas y técnicas de la mediación

PARTE 3. MEDIACIÓN INTERCULTURAL EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESPAÑA: CRUCE DE CULTURAS Y DIVERSIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ACERCAMIENTO A LA REALIDAD SOCIAL DEL INMIGRANTE

- 1.El contexto de la llegada
- 2.Riesgos de la exclusión social

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ACERCAMIENTO A LA REALIDAD SOCIAL DEL COLECTIVO GITANO

- 1.Introducción
- 2.Origen
- 3.Historia sobre la presencia gitana en España
- 4.Idiosincrasia del colectivo gitano
- 5.El Arte dentro del colectivo gitano

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ACERCAMIENTO A LA REALIDAD SOCIAL DE LA MUJER INMIGRANTE O GITANA

- 1.Introducción
- 2.Mujer e inmigración
- 3.Mujer y religión
- 4.La mujer de etnia gitana y su realidad social
- 5.Principales retos en el ámbito de la intervención

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARCO LEGISLATIVO Y POLÍTICAS SOCIALES Y EDUCATIVAS VINCULADAS A LA INTERCULTURALIDAD

- 1.Evolución de la normativa educativa Española en interculturalidad
- 2.Políticas europeas y estatales en materia de interculturalidad
- 3.Programas Nacionales de desarrollo gitano
- 4.Otras medidas a nivel estatal

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA EDUCACIÓN INTERCULTURAL EN EL MARCO DE LA ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

- 1.La atención a la diversidad
- 2.Conceptualización de la educación intercultural
- 3.Modelos de educación intercultural
- 4.Mediación intercultural

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PUNTO DE PARTIDA: EL CONFLICTO

- 1.El conflicto
- 2.Importancia del conflicto
- 3.Conflictos frente a violencia
- 4.Prevenición de los conflictos
- 5.El conflicto sociocultural

UNIDAD DIDÁCTICA 8. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

- 1.Secuencia de resolución de conflictos
- 2.Técnicas de resolución de conflictos
- 3.La negociación
- 4.La conciliación
- 5.La mediación
- 6.El arbitraje
- 7.Características de las técnicas de resolución de conflictos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA MEDIACIÓN INTERCULTURAL EN EL ÁMBITO ESCOLAR

- 1.La mediación intercultural
- 2.Multiculturalidad e interculturalidad
- 3.La mediación comunitaria
- 4.Valor pedagógico de la mediación en el contexto escolar
- 5.La mediación y el plan de convivencia de centro

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA FIGURA DEL MEDIADOR

- 1.Rol del mediador en el proceso de mediación
- 2.¿Quién puede ser mediador?
- 3.Funciones del mediador
- 4.Código de conducta mediadora
- 5.Pasos en el proceso mediador

UNIDAD DIDÁCTICA 11. HABILIDADES Y HERRAMIENTAS DEL MEDIADOR

- 1.Asertividad
- 2.Diálogo

3. Informar y realizar peticiones de cambio
4. Empatía

UNIDAD DIDÁCTICA 12. TÉCNICAS DE MEDIACIÓN INTERCULTURAL CON REFUGIADOS E INMIGRANTES

1. Estrategias dirigidas
2. Variables que pueden influir en las estrategias
3. Pasos en el proceso mediador
4. La intervención mediadora
5. La eficacia de la mediación
6. Tácticas y técnicas de la mediación

PARTE 4. SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA EDUCATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN

1. Concepto, funciones y objetivos
2. Pensamientos de la sociología
 - 1.- Teorías clásicas
 - 2.- Teorías del s. XX
 - 3.- Modelos de reproducción
 - 4.- Teorías de la resistencia
3. Relación de la Sociología con la Pedagogía y la Psicología

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNCIONES SOCIALES DE LA EDUCACIÓN

1. Concepto de función y escuela
2. Escuela como institución
3. Funciones sociales de la escuela

MÓDULO 2. SOCIOLOGÍA DE LA PRÁCTICA ESCOLAR

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SISTEMA EDUCATIVO COMO SUBSISTEMA SOCIAL

1. Historia del sistema de enseñanza
 - 1.- El modelo de escuela en la actualidad
2. Características del centro educativo
3. Tipos de centros educativos
 - 1.- Centro público
 - 2.- Centro privado
 - 3.- Centro concertado
4. La escuela como comunidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUNCIÓN SOCIAL DEL CURRÍCULO

1. Definición de currículo
 - 1.- El currículo en Primaria, ESO y Bachillerato

- 2.- Currículo en Formación Profesional Básica
- 2.Evolución social del currículo
- 3.Relaciones sociales en el aula
- 4.Jerarquía de saberes dentro del currículo educativo
- 5.Espacio y tiempo escolar

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROFESORADO COMO CATEGORÍA SOCIAL Y AGENTE EDUCATIVO

- 1.Profesorado como categoría social
 - 1.- Prestigio y reconocimiento de la profesión docente
 - 2.- Estereotipos del profesorado y la actividad docente
- 2.Profesorado como agente educativo
 - 1.- Departamentos
 - 2.- Departamento de orientación
 - 3.- Equipos docentes y educativos
 - 4.- Figura del tutor

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ALUMNADO COMO GRUPO SOCIAL Y AGENTE EDUCATIVO

- 1.Alumnado como grupo social
 - 1.- Características sociales del alumnado a través de las etapas de desarrollo
 - 2.- Organización del alumnado en el centro educativo
 - 3.- Organización social en el aula
- 2.Alumnado como agente educativo
 - 1.- Derechos y deberes del alumnado
- 3.Normas de convivencia escolar
 - 1.- Conductas contrarias a las normas de convivencia del centro
 - 2.- Conductas gravemente perjudiciales para la convivencia del centro

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PARTICIPACIÓN DE LA FAMILIA EN LA GESTIÓN ESCOLAR

- 1.Concepto de familia
 - 1.- Tipos de familias
 - 2.- Importancia del contexto familiar
- 2.Estilos educativos en la familia
- 3.Interacción entre familia y escuela
 - 1.- Implicación familiar en el ámbito educativo

MÓDULO 3. SOCIOLOGÍA EVOLUTIVA DE LA ESTRUCTURA SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DESIGUALDAD EN EDUCACIÓN

- 1.Equidad en la Educación
 - 1.- Compensación de las desigualdades en educación
 - 2.- Escolarización en centros públicos y privados concertados
- 2.Desigualdad de clases
- 3.Desigualdad de género

- 1.- Socialización diferenciada de niños y niñas
- 2.- Educación mixta y coeducación
- 4.Desigualdad de etnia
 - 1.- Paradigmas y modelos de educación multicultural
 - 2.- De la multiculturalidad al interculturalismo

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FUNCIÓN SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- 1.Caracterización de los principales medios de comunicación
- 2.Protagonismo de las redes sociales
 - 1.- Redes sociales en los dispositivos móviles
- 3.Medios de comunicación y sociedad
 - 1.- Utilización de los medios de comunicación
 - 2.- Utilización de Internet
 - 3.- Creación de realidad

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EDUCACIÓN Y EMPLEO

- 1.La formación como eje principal del trabajo
 - 1.- Estudios universitarios
 - 2.- Estudios de formación profesional
 - 3.- Modalidades de formación
- 2.La transición de la educación al trabajo
 - 1.- Datos sobre la transición de la escuela al trabajo
- 3.Ofertas de trabajo para graduados y no graduados