



EUROINNOVA FORMACION
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección Turística + Titulación

Información gratis Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección

Universitaria

Titulación certificada por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección Turística + Titulación
Universitaria

Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección Turística + Titulación Universitaria

Duración: 710 horas

Precio: 999 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



Información gratis Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección Turística + Titulación
Universitaria

Descripción

Si trabaja en el entorno del turismo y desea conocer las técnicas esenciales sobre la gestión del patrimonio artístico y cultural llegando a aplicar procesos de marketing turístico para su correcto funcionamiento este es su momento, con el Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección Turística podrá adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar esta función de la mejor manera posible. Gracias al Master conocerá las pautas para realizar una dirección estratégica de turismo, aprendiendo los conceptos clave sobre conservación e intervención del patrimonio cultural.

Euroinnova Business School

Euroinnova Business School, es una escuela de negocios avalada por 5 universidades y múltiples instituciones a nivel internacional. En el siguiente enlace puede ver los

[cursos Homologados](#)

Además Euroinnova cuenta con más de 10.000

[cursos online](#)

Puede matricularse hoy con un 10% de descuento, si se matricula online en el siguiente enlace:



Al formar parte de Euroinnova podrás disponer de los siguientes servicios totalmente gratis, además de pasar a formar parte de una escuela de negocios con un porcentaje de satisfacción de más del 95%, auditada por agencias externas, además de contar con el apoyo de las principales entidades formativas a nivel internacional.



Información gratis Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección Turística + Titulación Universitaria

A quién va dirigido

Este Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección Turística está dirigido a personas interesadas en formar parte del sector turístico y que deseen especializarse en la gestión del patrimonio artístico y cultural. Además es interesante para aquellos profesionales que deseen ampliar sus conocimientos en cuanto al marketing turístico.

Objetivos

- Comprender conocimientos básicos del turismo y la estructura del mercado turístico, atendiendo tanto al producto turístico, como a la demanda u oferta turística.
- Realizar un plan de marketing en el ámbito del turismo.
- Conocer la legislación y el patrimonio.
- Aprender las características y criterios de valoración de los Bienes Culturales.
- Conocer los Organismos para la defensa del patrimonio.
- Gestionar y conservar el patrimonio arquitectónico.
- Conocer los conceptos básicos sobre patrimonio cultural.
- Elaborar proyectos de patrimonio cultural.
- Comunicarse oralmente con espontaneidad con uno o varios clientes o proveedores en inglés, en la prestación de servicios turísticos.

Para que te prepara

El Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección Turística le prepara para tener una visión completa sobre el entorno del turismo, aprendiendo las técnicas básicas de marketing turístico y aplicándolas a la gestión del patrimonio artístico y cultural.

Salidas laborales

Conservación del patrimonio / Turismo / Patrimonio cultural / Marketing turístico.

Información gratis Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección Turística + Titulación Universitaria

Titulación

Titulación Múltiple: - Titulación de Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección Turística con 600 horas expedida por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado y Avalada por la Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales - Titulación Universitaria en Gestión del Patrimonio Artístico y Arquitectónico con 4 Créditos Universitarios ECTS con 110 horas



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

TITULACIÓN EXPEDIDA POR
EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



3ª Mejor Escuela de Negocios
España
(RANKING EL ECONOMISTA)

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).

Información gratis Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección Turística + Titulación Universitaria



EUROINNOVA FORMACION

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación

EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2014
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 23 de Abril de 2014

La dirección General

Ei/La interesado/a

Sello



INTERNATIONAL COMMISSION ON DISTANCE EDUCATION
Con Estatuto Consultivo Consejo Superior de Investigaciones Científicas y Social de la UNESCO (plan, Resolución 60/8)

Forma de financiación

- Contrarrembolso.
- Transferencia.
- Tarjeta de crédito.
- PayPal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Llama gratis al 900831200 e infórmate de los pagos a plazos sin intereses que hay disponibles

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. Además recibirá los materiales didácticos que incluye el curso para poder consultarlos en cualquier momento y conservarlos una vez finalizado el mismo. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Información gratis Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección Turística + Titulación
Universitaria

Materiales didácticos



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Inglés Profesional para Turismo'
- Manual teórico 'Dirección Estratégica de Turismo Vol. 1'
- Manual teórico 'Gestión del Patrimonio Artístico y Arquitectónico'
- Manual teórico 'Dirección Estratégica de Turismo Vol. 2'
- Manual teórico 'Conservación del Patrimonio Cultural'
- CDROM 'MF1057_2 Inglés Profesional para Turismo'
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

Información gratis Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección Turística + Titulación Universitaria

Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- Por e-mail: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- Por teléfono: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Información gratis Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección Turística + Titulación
Universitaria

Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de 12 meses para la finalización del curso, a contar desde la fecha de recepción de las materiales del mismo.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

Bolsa de empleo

El alumno tendrá la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por más de 2000 empresas y organismos públicos colaboradores, en todo el territorio nacional.

Agencia de colocación autorizada N° 9900000169

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Información gratis Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

Programa formativo

PARTE 1. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE TURISMO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL TURISMO Y LA ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO

1. Concepto de Turismo. Evolución del concepto de Turismo.
2. El sistema turístico. Partes o subsistemas.
3. El mercado turístico
4. La demanda turística
 - 1.- Tipos de demanda turística
 - 2.- Factores que determinan la demanda turística individual y agregada.
 - 3.- Demanda turística internacional y nacional
 - 4.- Segmentación de la demanda turística
5. Pautas para investigar la demanda viajera
 - 1.- Fuentes y técnicas de recogida de información
 - 2.- Factores que determinan la evolución de la demanda turística
 - 3.- Parámetros básicos de la investigación
6. La oferta turística. Componentes de la oferta turística.
7. Evolución histórica del turismo. Situación y tendencias.
8. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda turística española: destinos y productos asociados.
9. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda internacional: destinos relevantes y productos asociados.
10. Análisis de motivaciones
 - 1.- Técnicas de motivación
 - 2.- Investigación motivacional

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DIRECCIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN LOGÍSTICA

1. Planificación y estrategias comerciales
2. Promoción de ventas
3. La logística comercial en la gestión de ventas de productos y servicios
4. Registro, gestión y tratamiento de la información comercial, de clientes, productos y/o servicios comerciales
5. Redes al servicio de la actividad comercial

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE DIRECCIÓN EN TURISMO

1. Características de la Dirección.
 - 1.- Unidad de mando.
 - 2.- Delegación.
2. Tipos de Dirección.
 - 1.- Global.

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección Turística + Titulación
Universitaria**

- 2.- Departamental.
- 3.- Operacional.
- 3.Ciclo de la Dirección.
 - 1.- Planificación y toma de decisiones.
 - 2.- Integración.
 - 3.- Trabajo en equipo.
 - 4.- Evaluación del desempeño.
 - 5.- Retribución.
 - 6.- Motivación.
- 4.Formación interna y continua de los trabajadores.
 - 1.- Análisis de las necesidades.
 - 2.- Ventajas de la formación.
- 5.Sistemas de incentivos para el personal.
 - 1.- Programas de pagos de incentivos.
 - 2.- Reducción de la rotación de personal.
 - 3.- Ayuda a la formación.
 - 4.- Conciliación.
 - 5.- Seguridad laboral.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MARKETING TURÍSTICO

- 1.Concepto de Marketing
- 2.Justificación de la necesidad del marketing en el marco del sector de turismo.
- 3.Marketing directo.
- 4.El merchandising.
- 5.Marketing operacional y marketing mix en el sector de turismo
- 6.Marketing vivencial, sensorial o experiencial:
- 7.El proceso de segmentación de mercados y definición de público objetivo.
- 8.Instrumentos de comunicación según tipo de producto turístico local: identidad corporativa, marca, publicidad, publicaciones, relaciones públicas, ferias turísticas, encuentros profesionales entre la oferta de productos turísticos y organizadores de viajes y/o medios de comunicación especializados, eventos dirigidos al consumidor final.
- 9.Planificación, control de acciones de comunicación y organización de eventos promocionales.
- 10.Normativa reguladora de la comercialización de productos y marcas.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PLAN DE MARKETING

- 1.Plan de marketing. Viabilidad y plan de ejecución.
- 2.Características del plan
 - 1.- La misión y la cultura de la empresa
 - 2.- La elaboración del plan
- 3.Estructura del plan de marketing en las Agencias de Viajes
- 4.Etapas para elaborar un plan de marketing
 - 1.- Análisis de la situación
 - 2.- Diagnóstico de la situación
 - 3.- Definición de los objetivos
 - 4.- Estrategias

Información gratis Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

5.- Planes de acción y presupuestos

6.- Control del plan

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN EN TURISMO

1.El plan de promoción y comunicación de proyectos de animación turística.

2.Técnicas de promoción y comunicación:

1.- Objetivos de la promoción.

2.- Soportes más comunes.

3.- Criterios de utilización.

4.- Lugares y espacios para la promoción y la comunicación en contextos turísticos.

3.Valoración económica del plan de promoción y comunicación.

4.Métodos de seguimiento y evaluación de resultados del plan de promoción y comunicación.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PLANIFICACIÓN EN EMPRESAS Y ENTIDADES DE TURISMO

1.La planificación en el proceso de administración.

2.Principales tipos de planes: objetivos, estrategias y políticas; relación entre ellos.

3.Pasos lógicos del proceso de planificación como enfoque racional para establecer objetivos, tomar decisiones y seleccionar medios.

4.Revisión periódica de los planes en función de la aplicación de los sistemas de control característicos de estas empresas.

5.La gestión presupuestaria en función de sus etapas fundamentales: previsión, presupuesto y control.

6.Concepto y propósito de los presupuestos en las unidades de información y distribución turísticas.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DIRECCIÓN DE PERSONAL EN ENTIDADES DE DISTRIBUCIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICAS

1.La comunicación en las organizaciones de trabajo: procesos y aplicaciones.

2.Negociación en el entorno laboral: procesos y aplicaciones.

3.Solución de problemas y toma de decisiones.

4.La dirección y el liderazgo en las organizaciones

1.- Perfil competencial del líder.

2.- Funciones esenciales del líder.

3.- Funciones complementarias del líder.

5.Concepto de trabajo en equipo. Diferencias. Ventajas del trabajo en equipo.

6.Técnicas y habilidades personales y sociales necesarias para el trabajo en equipo.

7.Dirección y dinamización de equipos y reuniones de trabajo.

8.La motivación en el entorno laboral.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

1.División del trabajo y funciones.

2.Funciones específicas del Departamento de Recursos Humanos.

3.Detección de necesidades de contratación.

4.Determinación del perfil del candidato y oferta de empleo.

5.Soporte documental e informático en el proceso de selección.

6.Citación de los candidatos a las pruebas de selección.

7.Soporte documental de las pruebas de selección.

8.Documentación de los resultados de la selección.

9.Programas de evaluación del desempeño del puesto de trabajo.

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección Turística + Titulación
Universitaria

10.Los recursos humanos como capital humano.

11.La Gestión del Talento

UNIDAD DIDÁCTICA 10. COMUNICACIÓN EFECTIVA Y HABILIDADES SOCIALES NECESARIAS EN EL ÁREA DEL TURISMO

- 1.Importancia de la comunicación en la empresa. Ventajas e inconvenientes.
- 2.Función estratégica de la comunicación.
- 3.Tipos de comunicación existentes.
- 4.La comunicación óptima en la atención al cliente.
- 5.Asociación de técnicas de comunicación con tipos de demanda más habituales.
- 6.Resolución de problemas de comunicación.
- 7.Análisis de características de la comunicación telefónica y telemática.
- 8.Definición de habilidad personal y social.
- 9.Habilidades sociales de especial interés en el ámbito laboral.

UNIDAD DIDÁCTICA 11. NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO

- 1.Marketing cibernético y publicidad
 - 1.- E-Comunicación
 - 2.- E-mail marketing
- 2.Las relaciones comerciales a través de Internet: (B2B, B2C, B2A).
- 3.Utilidades de los sistemas online:
- 4.Modelos de distribución turística a través de Internet.
- 5.Servidores online.
- 6.Coste y rentabilidad de la distribución turística on-line.
- 7.El internauta como turista potencial y real.
- 8.Criterios comerciales en el diseño comercial de sitios de distribución turística.

UNIDAD DIDÁCTICA 12. CALIDAD EN LAS EMPRESAS Y/O ENTIDADES DE TURISMO

- 1.El concepto de calidad y excelencia en el servicio hostelero y turístico.
- 2.Sistemas de calidad: implantación y aspectos claves.
- 3.Aspectos legales y normativos
- 4.El plan de turismo español Horizonte 2020.

PARTE 2. GESTIÓN DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO Y ARQUITECTÓNICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN CULTURAL. LEGISLACIÓN RELACIONADA

- 1.La Gestión del Patrimonio Cultural Conceptos Básicos
- 2.Conservación del patrimonio y desarrollo sostenible
- 3.La Gestión del Patrimonio y los distintos enfoques de la Conservación
- 4.Los Distintos Tipos de Patrimonio Legislación Vigente

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS BIENES CULTURALES, DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS Y CATALOGACIÓN

- 1.El Bien Cultural, Definición, Características y Catalogación
- 2.Tipología de los Bienes Culturales
- 3.La Valoración y Evaluación de los Bienes Culturales
- 4.Inventario y Catalogación de Bienes Culturales

Información gratis Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección Turística + Titulación
Universitaria**

- 5.Registro y Documentación de Bienes Culturales
- 6.Estándares Internacionales
- 7.Patrimonio Etnológico
- 8.Patrimonio Bibliográfico y Documental

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANISMOS PÚBLICOS DE LA DEFENSA DEL PATRIMONIO CULTURAL

- 1.Introducción a los Organismos públicos de defensa del patrimonio cultural
- 2.Organismos Públicos Internacionales de Defensa del Patrimonio Cultural
- 3.Organismos Públicos Nacionales de Defensa del Patrimonio Cultural

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PATRIMONIO, CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN

- 1.Concepto de Conservación Cultural
- 2.Concepto de Restauración Artística
- 3.Antecedentes Históricos de la Conservación y la Restauración (De los Orígenes al sXX)
- 4.La Conservación y Restauración del sXX a la Actualidad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN. ASPECTOS TÉCNICOS

- 1.Materiales de Soporte
- 2.Los Agentes Agresores
- 3.Conservación de la Piedra
- 4.Conservación de la Madera
- 5.Conservación de la Tela (Pintura)

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO. PINTURA Y ESCULTURA

- 1.Criterios Generales de Restauración y Conservación del Patrimonio Artístico
- 2.Criterios Generales según la Carta del Restauo
- 3.La Normativa Española y los Criterios de Intervención

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO

- 1.Perspectivas de Conservación del Conjunto Arquitectónico
- 2.Uso Original y Uso Alterado del Conjunto Arquitectónico
- 3.El Contexto y el Entorno del Conjunto Arquitectónico
- 4.Los Estudios Interdisciplinarios
- 5.Criterios y metodologías en conservación y restauración
- 6.Técnicas y Materiales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

- 1.Las diferentes etapas de un proyecto
- 2.Los distintos enfoques de un proyecto
- 3.Los requisitos del diseño de proyectos culturales
- 4.Diseño del proyecto cultural
- 5.Formulación del proyecto cultural
- 6.Dificultades de la gestión cultural

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESPACIOS DE CONSERVACIÓN Y EXHIBICIÓN DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO

- 1.La Gestión de Centros de Arte y Exposiciones en Instituciones
- 2.Museo y Sociedad Funciones de los Museos
- 3.Didáctica y Comunicación en el Museo
- 4.Historia del Arte y el Patrimonio Artístico

Información gratis Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección



UNIDAD DIDÁCTICA 10. ARTE Y MERCADO

- 1.La Economía del Arte
- 2.La Gestión Económica del Arte
- 3.La Valoración en el Mercado del Arte
- 4.Los Agentes del Mercado del Arte
- 5.Patrocinio y Mecenazgo
- 6.Coleccionismo

PARTE 3. INTERVENCIÓN EN EL PATRIMONIO CULTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA CADENA LÓGICA DE INTERVENCIÓN EN EL PATRIMONIO

- 1.El concepto de cadena lógica aplicado al patrimonio
- 2.La investigación
 - 1.- El objeto de la investigación
 - 2.- La finalidad u objetivo de la investigación científica
 - 3.- El proyecto de investigación
 - 4.- Estructura organizativa u operativa
 - 5.- La extracción de muestras para análisis científicos
 - 6.- Elaboración de los resultados: informes y memorias
- 3.La protección
 - 1.- Las bases jurídicas de la protección del patrimonio
 - 2.- La estructura institucional-administrativa de la protección del patrimonio
 - 3.- Las vías normativas de protección: legislación cultural y legislación urbanística
 - 4.- Los supuestos de pérdida de valor cultural o interés social de un bien declarado
 - 5.- Referencia a los bienes declarados Patrimonio Mundial
- 4.La conservación y la restauración
 - 1.- Conservación
 - 2.- Restauración
 - 3.- El proceso de conservación y restauración
 - 4.- Incentivos públicos para actuaciones de conservación y restauración
- 5.La difusión y la didáctica
 - 1.- Fundamentos de la difusión y la didáctica
 - 2.- La difusión del patrimonio
 - 3.- La didáctica del patrimonio

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO

- 1.Concepto de gestión y su aplicación al ámbito del patrimonio cultural
- 2.La gestión en la cadena lógica de intervención en el patrimonio: gestión de nivel y gestión integral
 - 1.- La gestión de la investigación
 - 2.- La gestión de la protección
 - 3.- La gestión de la conservación y la restauración
 - 4.- La gestión de la difusión y la didáctica
 - 5.- La gestión integral

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección Turística + Titulación
Universitaria

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PROYECTO DE INTERVENCIÓN COMO INSTRUMENTO DE LA GESTIÓN

1. Naturaleza del proyecto como instrumento de gestión
2. Proyectos. Clasificaciones tipológicas y funcionales
 - 1.- Clasificación tipológica de los proyectos
 - 2.- Clasificación funcional de los proyectos
 - 3.- El concepto de proyecto integral
3. El proceso de elaboración de proyectos de intervención
 - 1.- El concepto de diseño. Creatividad y diseño
 - 2.- La estructura del proyecto
 - 3.- Las etapas de diseño del proyecto
4. Financiación, evaluación y aprobación de proyectos
 - 1.- Financiación
 - 2.- Evaluación y aprobación
5. El proceso de ejecución y su evaluación
6. La comunicación y difusión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. UN CASO PRÁCTICO

1. Anteproyecto de restauración de la Iglesia de San Roque (Peñafosca)
2. Solicitud de declaración de Bien de Interés Cultural a favor de la Iglesia de San Roque (Peñafosca)
3. Proyecto de difusión y didáctica para el conjunto histórico de Peñafosca. Sector de San Roque (Peñafosca)

PARTE 4. CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DEL ARTE

1. El Arte
2. La Historia del Arte
3. Artes Mayores
 - 1.- La Arquitectura
 - 2.- La escultura
 - 3.- La pintura
4. Interpretación de una obra de arte
5. Datación y composición de la obra
 - 1.- Valoración de la obra de arte
6. Firma de la obra de arte

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PATRIMONIO CULTURAL

1. Concepto de patrimonio cultural
2. Historia del patrimonio cultural
3. Sostenibilidad del Patrimonio
4. Patrimonio como conocimiento y bien de consumo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTEXTO DE LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

1. ¿Por qué gestionar el patrimonio?
2. Situar los problemas del patrimonio
 - 1.- Obligaciones de la gestión del patrimonio

Información gratis Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección Turística + Titulación
Universitaria**

- 3. Enfoque participativo de la gestión
- 4. Necesidad de la gestión del patrimonio
 - 1.- Gestión de un entorno histórico cambiante
- 5. Principios de interpretación del patrimonio
 - 1.- Objetivos de la interpretación del patrimonio

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SISTEMAS DE GESTIÓN DEL PATRIMONIO

- 1. El sistema de gestión del patrimonio cultural en general
 - 1.- Diversidad de los sistemas de gestión
 - 2.- Diversas situaciones de gestión
 - 3.- La utilización de los sistemas de gestión
 - 4.- Principales consideraciones acerca de los sistemas de gestión
- 2. Los tres elementos de un sistema de gestión del patrimonio
 - 1.- Marco jurídico
 - 2.- Marco Institucional
 - 3.- Recursos
- 3. Los tres procesos de un sistema de gestión del patrimonio
 - 1.- Planificación
 - 2.- Ejecución
 - 3.- Monitoreo
- 4. Los tres resultados de un sistema de gestión del patrimonio
 - 1.- Resultados
 - 2.- Productos
 - 3.- Mejoras en los sistemas de gestión
- 5. Los Sistemas de Gestión y el Patrimonio Mundial
 - 1.- Ventajas de la pertenencia al Patrimonio Mundial

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA CONSERVACIÓN Y LA RESTAURACIÓN

- 1. Profesión del conservador-restaurador
 - 1.- Formación y educación del conservador-restaurador
- 2. Los bienes culturales y su medio
 - 1.- Conocimiento material del bien cultural
 - 2.- Conocimiento del medio ambiente
 - 3.- Conocimiento de las condiciones de uso y gestión
- 3. Los factores del medio y su efecto en los bienes culturales
 - 1.- Humedad relativa y temperatura
- 4. Iluminación, almacenamiento, transporte y embalaje
 - 1.- Embalaje de los objetos para el transporte
- 5. Seguridad
- 6. Espacios para el tratamiento y conservación de colecciones en los museos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONSERVACIÓN DE LOS BIENES CULTURALES I

- 1. La conservación de bienes inmuebles
 - 1.- Tratamientos indirectos
 - 2.- Tratamientos directos
- 2. Conservación de bienes muebles

Información gratis Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección



+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección Turística + Titulación
Universitaria**

3. Conservación in situ

- 1.- Cerámica
- 2.- Cerámica vidriada
- 3.- Piedra
- 4.- Adobe
- 5.- Vidrio
- 6.- Hueso y marfil
- 7.- Cobre
- 8.- Monedas
- 9.- Hierro
- 10.- Plomo
- 11.- Pavimentos

4. Procesos aplicados en el laboratorio

- 1.- Recipientes
- 2.- Agua
- 3.- Lavado
- 4.- Regulación de la temperatura

5. Medidas de seguridad

6. Tipos de materiales tratados

- 1.- Cerámica
- 2.- Vidrio
- 3.- Piedra mueble
- 4.- Hueso y marfil
- 5.- Metales
- 6.- Pinturas murales

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONSERVACIÓN DE LOS BIENES CULTURALES II

1. La conservación y restauración de las antigüedades

- 1.- Conceptos relacionados con la conservación y la restauración

2. Conservación y restauración del papel

- 1.- Limpieza
- 2.- Lavado
- 3.- Desacidificación
- 4.- Reparaciones
- 5.- Reintegraciones
- 6.- Laminación

3. Conservación y restauración de la piedra

- 1.- Diagnóstico del deterioro
- 2.- Metodología de la evaluación de la intervención
- 3.- Intervención
- 4.- Conservación de la piedra

4. Conservación y restauración de los metales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONSERVACIÓN PREVENTIVA

1. Acercamiento a la conservación preventiva

Información gratis Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

- 2.Método de trabajo
- 3.Formación y capacitación del personal de museos en conservación preventiva
- 4.Conservación preventiva en museos

- 1.- Normas y recomendaciones generales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CONSERVACIÓN EXPOSICIONES TEMPORALES

- 1.Importancia de las exposiciones temporales
 - 1.- La importancia del clima en la planificación de una Exposición Temporal
- 2.Conservación del objeto
- 3.Manipulación de obras de arte
 - 1.- Manipulación para embalar
 - 2.- Manipulación en el transporte
 - 3.- Manipulación en el montaje de la Exposición
- 4.Normas para el control de las condiciones ambientales en exposiciones temporales
 - 1.- En relación a las obras de arte o colecciones
 - 2.- Condiciones ambientales óptimas para la exposición
 - 3.- En relación a las salas de exposición
 - 4.- En relación al traslado de las obras y colecciones

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL MUSEO

- 1.Concepto de museo, historia y evolución
- 2.Museografía y Museología
- 3.Funciones de un museo
- 4.La función del museo en la Sociedad contemporánea
- 5.Tipología
- 6.Investigación
 - 1.- Departamento Técnico de Investigación
 - 2.- Investigación interna del museo
 - 3.- Proyección externa
- 7.Tipos de organizaciones gestoras y modelos de gestión
 - 1.- Las organizaciones dependientes orgánicamente
 - 2.- Las organizaciones dependientes con autonomía de gestión
 - 3.- Las organizaciones independientes

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PLAN DE PROTECCIÓN DE COLECCIONES ANTE EMERGENCIAS

- 1.Medidas protectoras referentes a las colecciones
- 2.Mecanismos de revisión
- 3.Medidas protectoras referentes a los recursos humanos
- 4.Formación y programación de simulacros

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL ARTE COMO OBJETO CIENTÍFICO

- 1.Relación entre el Arte y la Ciencia
 - 1.- Cambios en el concepto de arte
 - 2.- Cambios en la noción de ciencia
 - 3.- Integrar ciencia y arte
 - 4.- Conclusión
- 2.El arte como objeto científico

- 1.- Tejidos y su caracterización
- 2.- Microscopia óptica aplicada al forro textil de la arqueta de Leire
- 3.- Cromatografía en capa fina de alta eficacia
- 4.- Identificación de gemas
- 5.- La escritura como elemento artístico de interés científico
- 6.- Cerámica y su caracterización

UNIDAD DIDÁCTICA 13. INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DEL ENTORNO LOCAL

1. La interpretación del patrimonio natural y cultural
 - 1.- Las identidades culturales y la interculturalidad
2. Principios y objetivos de la interpretación del patrimonio
 - 1.- Definiciones de diferentes autores de "interpretación del patrimonio"
 - 2.- Principios de interpretación del patrimonio
 - 3.- Objetivos de la interpretación del patrimonio
3. Medios interpretativos personales y no personales
 - 1.- Medios personales: visitas guiadas
 - 2.- Medios no-personales: Ediciones, material expositivo, exposiciones...
4. Adaptación de la información a los distintos soportes y vías de distribución de la información
 - 1.- Atención personal, atención telefónica y electrónica
 - 2.- Puntos de auto-información en el centro
 - 3.- Páginas web (estáticas, webs 2.0...)
 - 4.- Ediciones turísticas
 - 5.- Otras posibilidades ofrecidas por las tecnologías de la información
5. Adaptación de la información en función de tipos de grupos o turistas destinatarios
 - 1.- Traducción de la información turística a diferentes idiomas
 - 2.- Tematización de la información en función de los nichos de mercado
 - 3.- Accesibilidad de la información para los clientes con necesidades especiales
6. Integración e interrelación de información

UNIDAD DIDÁCTICA 14. NORMATIVA PARA LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

1. Ley 10/2015, de 26 de mayo, para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial
2. Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español
3. Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural
 - 1.- Comité del Patrimonio Mundial

PARTE 5. INGLÉS PROFESIONAL PARA TURISMO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN INGLÉS DE SERVICIOS TURÍSTICOS.

1. Presentación de servicios turísticos: características de productos o servicios, medidas, cantidades, servicios añadidos, condiciones de pago y servicios postventa, entre otros.
2. Gestión de reservas de destinos o servicios turísticos.
3. Emisión de billetes, bonos y otros documentos propios de la comercialización de un servicio turístico.
4. Negociación con proveedores y profesionales del sector de la prestación de servicios turísticos.
5. Gestión de reservas de habitaciones y otros servicios del establecimiento hotelero.
6. Cumplimentación de documentos propios de la gestión y comercialización de un establecimiento hotelero.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRESTACIÓN DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN INGLÉS.

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección Turística + Titulación Universitaria

- 1.Solicitud de cesión o intercambio de información entre centros o redes de centros de información turística.
- 2.Gestión de la información sobre proveedores de servicios, precios y tarifas y prestación de la misma a clientes.
- 3.Prestación de información de carácter general al cliente sobre destinos, rutas, condiciones meteorológicas, entorno y posibilidades de ocio.
- 4.Elaboración de listados de recursos naturales de la zona, de actividades deportivas y/o recreativas e itinerarios, especificando localización, distancia, fechas, medios de transporte o formas de acceso, tiempo a emplear y horarios de apertura y cierre.
- 5.Información sobre la legislación ambiental que afecta al entorno y a las actividades de ocio que en su marco se realizan.
- 6.Sensibilización del cliente en la conservación de los recursos ambientales utilizados.
- 7.Recogida de información del cliente sobre su satisfacción con los servicios del alojamiento turístico.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ATENCIÓN AL CLIENTE DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN INGLÉS.

- 1.Terminología específica en las relaciones turísticas con clientes.
- 2.Usos y estructuras habituales en la atención turística al cliente o consumidor: saludos, presentaciones y fórmulas de cortesía habituales.
- 3.Diferenciación de estilos, formal e informal, en la comunicación turística oral y escrita.
- 4.Tratamiento de reclamaciones o quejas de los clientes o consumidores: situaciones habituales en las reclamaciones y quejas de clientes.
- 5.Simulación de situaciones de atención al cliente y resolución de reclamaciones con fluidez y naturalidad.
- 6.Comunicación y atención, en caso de accidente, con las personas afectadas.

PROGRAMA DE BECAS PARA MASTER

Euroinnova cuenta con un programa [becas de master](#) para ayudarte a decidir tu futuro, puedes entrar y solicitarla, Euroinnova cuenta con más de [master online](#) que puedes consultar y solicitar tu beca.

Haz clic para conocer nuestro catálogo de [cursos online](#)

Terminos relacionados:

Arquitectónico, Artístico, Calidad, Comercial, Comunicación, Cultural, Dirección, Estratégica, formacion, Gestión, habilidades, humanos, Logística, Marketing, mercado, Nuevas, Patrimonio, Personal, Planificacion, promocion, recursos, sociales, Tecnologías, Turismo, turístico

Información gratis Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección Turística + Titulación
Universitaria



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

FICHA DE MATRICULACIÓN

Para efectuar su matrícula sólo tiene que hacernos llegar esta ficha con sus datos personales vía email a formacion@euroinnova.com.

POSTGRADO EN QUE DESEA MATRICULARSE: :

.....

Nombre:

Apellidos:.....

DNI/ID/Pasaporte:.....

Domicilio envío:

..... CP:.....

Localidad:.....

Provincia:..... País:.....

Teléfono:..... E-mail:.....

Horario de entrega (Mañana o tarde).....

Forma de pago

Observaciones:.....

Una vez recibidos los datos personales, uno de nuestros asesores pedagógicos contactará con usted para concretar la matrícula y confirmarle cuando va a recibir todos los materiales en su domicilio.



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

DESDE ESPAÑA LLAMA GRATIS A:
900 831 200

DESDE FUERA DE ESPAÑA:
+ 34 958 05 02 00

EUROINNOVA FORMACIÓN
POLÍGONO INDUSTRIAL LA ERMITA.
EDIF. CENTRO DE EMPRESAS GRANADA. OFICINA 1º D • 18230 ATARFE - GRANADA
Teléfono: 958 050 200

Información gratis Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200