



EUROINNOVA FORMACION
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

***Master MBA in Sports Management (Online)
(CARNÉ DE FEDERADO)***

+ Información Gratis

Titulación certificada por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL

Master MBA in Sports Management (Online) (CARNÉ DE FEDERADO)

Master MBA in Sports Management (Online) (CARNÉ DE FEDERADO)

Duración: 700 horas

Precio: 1.000 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



+ Información Gratis

www.euroinnova.edu.es

Información y matrículas: 958 050 200

Fax: 958 050 244



Descripción

Obten con esta formación tu LICENCIA FEDERATIVA -FEDERACIÓN EUROPEA FPEF-. Formación superior dirigida a aquellas personas que quieran adquirir los conocimientos fundamentales que le capaciten para la dirección y gestión de eventos deportivos, los distintos elementos que conforman la gestión deportiva, la planificación y diseño de dichas instalaciones, como la dirección para llevar a cabo todo el proceso. Además de desempeñar funciones de coach a nivel profesional, dando así respuesta a la creciente demanda de expertos en coaching en el ámbito deportivo, así como en el asesoramiento del entrenamiento y dieta específica para el logro de diferentes objetivos.

Euroinnova Business School

Euroinnova Business School, es una escuela de negocios avalada por 5 universidades y múltiples instituciones a nivel internacional. En el siguiente enlace puede ver los

Además Euroinnova cuenta con más de 10.000

cursos online

cursos Homologados

Puede matricularse hoy con un 10% de descuento, si se matricula online en el siguiente enlace:



Al formar parte de Euroinnova podrás disponer de los siguientes servicios totalmente gratis, además de pasar a formar parte de una escuela de negocios con un porcentaje de satisfacción de más del 95%, auditada por agencias externas, además de contar con el apoyo de las principales entidades formativas



+ Información Gratis

www.euroinnova.edu.es

Información y matrículas: 958 050 200

Fax: 958 050 244



A quién va dirigido

A toda persona capacitada tanto en procesos administrativos como en deportivos, al igual que a profesionales del deporte, como: docente de educación física, entrenador deportivo, técnico de actividad física-salud, técnico de recreación deportiva, y en definitiva, personas capaces de la organización de desarrollo y fomento de servicios relacionados con la educación física, el deporte y la recreación; que ejerzan o puedan ejercer profesionalmente en Gestión de Organizaciones, tanto deportivas como de otra índole (Administraciones Públicas, empresas, asociaciones, etc.) o que deseen encaminarse profesionalmente al Coaching Deportivo y el Entrenamiento Personal.

Objetivos

- Proporcionar una visión completa y general de todos los aspectos organizativos involucrados en los eventos deportivos.
- Iniciar al alumno en el campo del protocolo y la organización de eventos deportivos
- Contribuir a la formación integral y multifuncional de los profesionales involucrados en la gestión y organización de eventos deportivos (seguridad, comunicación, ceremoniales, logística, marketing, patrocinios, etc.), favoreciendo con ello tanto su integración en los equipos de trabajo, como la mejora de su capacidad de coordinación de los mismos.
- Capacitar al alumno para la consecución de los conocimientos relacionados con las leyes estatales del deporte, al igual que con el decreto sobre piscinas; y en base a la planificación y diseño de las instalaciones deportivas, ya sean a nivel territorial como municipal.
- Introducir el coaching como una alternativa que modifique el estilo de vida personal del alumno, ofreciendo un camino de mejora de la calidad de vida.
- Adquirir los conocimientos, competencias y habilidades necesarias para el desarrollo teórico y práctico de los principios básicos de coaching aplicados al ámbito deportivo.
- Impulsar el desarrollo del entrenamiento deportivo como herramienta eficaz en la consecución de las metas deportivas.
- Enseñar el funcionamiento del cuerpo humano respecto al entrenamiento deportivo y la alimentación adecuada.
- Desarrollar la capacidad del alumno para realizar un entrenamiento específico y una dieta apropiada, atendiendo a los diferentes objetivos posibles.

Para que te prepara

Mediante el presente Master se dotará al alumno de una formación completa y general sobre todos los aspectos organizativos involucrados en la dirección y gestión de eventos deportivos. También le prepara para ser responsable de la gestión de los recursos (ya sea de una instalación deportiva, club deportivo, departamento) en función de unos objetivos financieros o de otro tipo establecidos por las autoridades responsables y dentro de los límites de una dotación de recursos determinada; y el alumno adquirirá una formación completa y profesionalizada en el área del entrenamiento.

Salidas laborales

Organizador de Eventos Deportivos dentro de cualquier Organización / Coach Deportivo, Directivo Coach, Coach Personal, Life Coach. EL curso permite trabajar en centros deportivos, instalaciones deportivas y como asesor personal / Empresas privadas y las asociaciones deportivas, clubes deportivos, federaciones, etc., y la gestión de la administración pública; municipal (local, mancomunada...), provincial y por comunidad autónoma.

Titulación

Titulación Profesional Expedida por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL y Acreditada por la FEDERACIÓN EUROPEA DE FITNESS Y PILATES (PFEF) a la que va a poder acceder como Federado recibiendo el correspondiente Carnet Profesional además de la Certificación Profesional Europea EUREPS.



Titulación Acreditada Por La
Federación Europea De Fitness Y
Pilates (PFEF) + Carné De Federado



3ª Mejor Escuela de Negocios
España
(RANKING EL ECONOMISTA)

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).

EUROINNOVA FORMACION
como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional
de formación
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO
NOMBRE DEL ALUMNO/A
con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2014
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX
Con una calificación de SOBRESALIENTE
Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 23 de Abril de 2014

La dirección General El/La interesado/a

Sello

INTERNATIONAL COMMISSION «DISTANCE EDUCATION»
Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Jun. Resolución 85/4)

Forma de financiación

- Contrarrembolso.
- Transferencia.
- Tarjeta de crédito.

+ Información Gratis

www.euroinnova.edu.es

Información y matrículas: 958 050 200

Fax: 958 050 244



Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. Además recibirá los materiales didácticos que incluye el curso para poder consultarlos en cualquier momento y conservarlos una vez finalizado el mismo. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Materiales didácticos



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Entrenador Personal'
- Manual teórico 'Dirección y Gestión de Instalaciones Deportivas'
- Manual teórico 'Marketing en la Dirección de Instalaciones Deportivas'
- Manual teórico 'Coaching Deportivo - Vol. 1- Aspectos Introdutorios del Coaching'
- Manual teórico 'Coaching Deportivo - Vol. 2- Coaching Aplicado al Ámbito Deportivo'
- Manual teórico 'Organización y Gestión de Eventos Deportivos'
- CDROM 'Coaching Deportivo -CDROM 1-'
- CDROM 'Coaching Deportivo -CDROM 2-'
- CDROM 'Dirección y Gestión de Instalaciones Deportivas'

- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Sobre a franquear en destino
- Bolígrafos

Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental . Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de 12 meses para la finalización del máster, a contar desde la fecha de recepción de las materiales del mismo.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

Bolsa de empleo

El alumno tendrá la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por más de 2000 empresas y organismos públicos colaboradores, en todo el territorio nacional.

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

+ Información Gratis

www.euroinnova.edu.es

Información y matrículas: 958 050 200

Fax: 958 050 244



Programa formativo

PARTE 1. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS

TEMA 1. ORGANIZACIÓN DE REUNIONES

Tipos de reuniones
Terminología usada en reuniones, juntas y asambleas
Preparación de reuniones
Etapas de una reunión

TEMA 2. ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

Tipos de eventos
Organización del evento
Condiciones técnicas y económicas requeridas al servicio contratado
Medios de cobro y pago

TEMA 3. RELACIONES PÚBLICAS

Definición y Concepto de Relaciones Públicas
Como montar una operación de Relaciones Públicas

TEMA 4. DISEÑO DE UN EVENTO DEPORTIVO

Deporte y Protocolo
Esquema general de la organización y gestión de un evento deportivo
Estrategia de marketing
Elaboración de presupuestos
Creación del comité de dirección y coordinación

TEMA 5. PLANIFICACIÓN DEPORTIVA

Planificación estratégica
Fases de la planificación estratégica
Planificación deportiva
Tipos de planificaciones
Proceso planificador
La gestión deportiva
Punto de encuentro entre oferta y demanda
El proyecto deportivo
Dirección de proyectos deportivos

TEMA 6. LA INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA

Dirección de Infraestructura deportiva
Subdirección de Infraestructura deportiva
Departamento de mantenimiento de infraestructura
Departamento de seguimiento
Subdirección de administración y finanzas
Departamento de recursos materiales
Departamento de recursos financieros

Departamento de Recursos Humanos

TEMA 7. EL PATROCINIO DE LOS EVENTOS DEPORTIVOS

El patrocinio deportivo en España

Publicidad en el deporte

La preparación de una oferta de patrocinio

Intereses de los patrocinadores

TEMA 8. LOS BENEFICIOS DE LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS

Beneficios socioeconómicos fundamentales

Beneficios sociopolíticos

La repercusión de la imagen de las ciudades y los países y el impacto sobre el turismo de los grandes eventos

ANEXO I. LEY ESTATAL DEL DEPORTE

PARTE 2. LA PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN DEPORTIVA

MÓDULO 1. TEÓRICO/PRÁCTICO.

TEMA 1: EL DEPORTE EN LA ACTUALIDAD

Introducción

Carta verde del deporte

Deporte y sociedad

Beneficios del deporte y el ejercicio físico

TEMA 2: LA INSTALACIÓN DEPORTIVA EN BASE AL CENSO NACIONAL

La práctica deportiva I

La práctica deportiva II

Metodología y terminología utilizada

Tipos de instalaciones deportivas. Manual de interpretación del Censo Nacional de instalaciones deportivas.2005

La utilización de energías renovables en las instalaciones deportivas

Tipologías de espacios deportivos convencionales

TEMA 3: LEY ESTATAL DEL DEPORTE I

Principios generales

El consejo superior de deportes

Las asociaciones deportivas

De las competiciones

El comité olímpico y el comité paralímpico españoles.

El deporte de alto nivel

Investigaciones y enseñanzas deportivas

Control de las sustancias y métodos prohibidos en el deporte y seguridad en la práctica deportiva

TEMA 4: LEY ESTATAL DEL DEPORTE II

Prevención de la violencia en los espectáculos deportivos

Instalaciones deportivas

La disciplina deportiva

Asamblea general del deporte

Conciliación extrajudicial en el deporte

Disposiciones generales

Disposiciones transitorias

Disposiciones finales

+ Información Gratis

TEMA 5: LA PLANIFICACIÓN DEPORTIVA

Planificación estratégica
Fases de la planificación estratégica
Planificación deportiva
Tipos de planificaciones
Proceso planificador
La gestión deportiva
Punto de encuentro entre oferta y demanda
El proyecto deportivo
Dirección de proyectos deportivos

TEMA 6: PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE UNA INSTALACIÓN DEPORTIVA

Introducción
La planificación de una instalación deportiva: fases y principios generales
Criterios básicos de diseño
El proceso de diseño de una instalación deportiva y la organización funcional de los espacios

TEMA 7: LA INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA

Dirección de infraestructura deportiva
Subdirección de infraestructura deportiva
Departamento de mantenimiento de infraestructura
Subdirección de planeación y proyectos
Departamento de seguimiento
Subdirección de administración y finanzas
Departamento de recursos materiales
Departamento de recursos financieros
Departamento de recursos humanos

TEMA 8: PLANIFICACIÓN EN LA GESTIÓN DEPORTIVA MUNICIPAL

Introducción: El cauce hacia los proyectos deportivos
Perspectiva de planificación 1: Empresarial
Perspectiva de planificación 2: Administración local
Perspectiva de planificación 3: Animación sociocultural
Triple perspectiva de planificación para la administración local
Plan de deportes municipal
Programa deportivo
Proyecto deportivo

TEMA 9: PLANIFICACIÓN TERRITORIAL DE INFRAESTRUCTURAS DEPORTIVAS

Marco jurídico y planificación urbanística. Una aproximación
El plan general municipal de ordenación urbana. Consideraciones generales
Documentos que normalizan la ordenación de las infraestructuras deportivas
Métodos de planificación de infraestructuras deportivas

TEMA 10: DECRETO DE PISCINAS

Departamento de sanidad y seguridad social
Disposición transitoria única
Disposición derogativa única
Disposición final única

ANEXO 1: GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS

ANEXO 2: GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DEPORTIVOS Y RECREATIVOS

ANEXO 3: FUNCIONES DEL DIRECTOR DE UN CENTRO DEPORTIVO

ANEXO 4: EJEMPLO DE PLANIFICACIÓN DEPORTIVA PARA UNA ENTIDAD LOCAL

PARTE 3. EXPERTO EN MARKETING DEPORTIVO

MÓDULO 1. MARKETING EN LA GESTIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

TEMA 1. MARKETING DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS

Definición

Utilidades del marketing para las instalaciones deportivas

Proceso de marketing y marketing management

Marketing y Deporte, una nueva relación.

Planeación estratégica de las instalaciones deportivas.

TEMA 2. MARKETING Y MERCADO DEPORTIVO

El mercado deportivo

Investigación de mercado

Política de mercado

El producto deportivo

El consumidor deportivo.

TEMA 3. LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA EN EL ENTORNO DEL MARKETING

Conceptualización en torno a la comunicación publicitaria

El proceso de comunicación publicitaria en televisión

TEMA 4. DIRECCIÓN DE MARKETING EN LA INSTALACIONES DEPORTIVAS

Función del marketing en la empresa

La dirección de marketing de empresas deportivas

El director de marketing como estratega

Objetivos de la gerencia

TEMA 5. EL PLAN DE MARKETING

Definición y ventajas

Características del plan

La misión y la cultura de la empresa

La elaboración del plan

Estructura del plan de Marketing en las Instalaciones deportivas

Etapas para elaborar un plan de Marketing

TEMA 6. TEORIAS DE LA VENTA

Introducción

Asistencia al cliente/a

Como conseguir la satisfacción del cliente/a

TEMA 7. LA PLATAFORMA COMERCIAL

La plataforma comercial

Influencias en el proceso de compra

Tipología humana

Motivaciones psicológicas del consumidor/a

PARTE 4. COACH DEPORTIVO

MÓDULO I. INTRODUCCIÓN AL COACHING

TEMA 1. ¿QUÉ ES EL COACHING?

El cambio, la crisis y la construcción de la identidad

Concepto de coaching

Etimología del coaching

Influencias del coaching

Diferencias del coaching con otras prácticas

Corrientes actuales de coaching

TEMA 2. IMPORTANCIA DEL COACHING

¿Por qué es importante el coaching?

Principios y valores

Tipos de coaching

Beneficios de un coaching eficaz

Mitos sobre coaching

TEMA 3. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING (I)

Introducción: los elementos claves para el éxito

Motivación

Autoestima

Autoconfianza

TEMA 4. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING (II)

Responsabilidad y compromiso

Acción

Creatividad

Contenido y proceso

Posición "meta"

Duelo y cambio

TEMA 5. ÉTICA Y COACHING

Liderazgo, poder y ética

Confidencialidad del Proceso

Ética y Deontología del coach

Código Deontológico del Coach

Código Ético

MÓDULO II. EL PROCESO DE COACHING

TEMA 6. COACHING, CAMBIO Y APRENDIZAJE

La superación de los bloqueos

El deseo de avanzar

Coaching y aprendizaje

Factores que afectan al proceso de aprendizaje

Niveles de aprendizaje

TEMA 7. EL PROCESO DE COACHING: ASPECTOS GENERALES

Coaching ¿herramienta o proceso?

+ Información Gratis

Motivación en el proceso

La voluntad como requisito del inicio del proceso

Riesgos del proceso de coaching

TEMA 8. HABILIDADES RELACIONADAS CON EL PROCESO

Introducción

Escucha

Empatía

Mayéutica e influencia

La capacidad diagnóstica

TEMA 9. FASES EN EL PROCESO DE COACHING

Primera fase: establecer la relación de coaching

Segunda fase: planificación de la acción

Tercera fase: ciclo de coaching

Cuarta Fase: evaluación y seguimiento

Una sesión inicial de coaching

TEMA 10. EVALUACIÓN (I)

¿Por qué es necesaria la evaluación?

Beneficios de los programas de evaluación de coaching

Factores que pueden interferir en la evaluación

¿Cómo evaluar?

Herramientas de medida para la evaluación de resultados

TEMA 11. EVALUACIÓN (II)

El final de la evaluación

Evaluación externa

Sesiones de evaluación continua

Tipos de perfiles

Cuestionario para evaluar a un coach

MÓDULO III. COACH Y COACHEE

TEMA 12. EL COACH

La figura del coach

Tipos de coach

Papel del coach en el proceso de coaching ejecutivo

TEMA 13. COMPETENCIAS DEL COACH

Competencias clave y actuación del coach

Las características del coach efectivo para el desarrollo de competencias

Dos competencias clave para el desarrollo de una empresa liberadora

TEMA 14. LA PREPARACIÓN DE UN BUEN COACH

Preparación técnica: formación y experiencia empresarial

Errores más comunes del coach

Capacitación para conducir las sesiones de coaching

TEMA 15. LA FIGURA DEL COACHEE

La figura del coachee

Características del destinatario del coaching

La capacidad para recibir el coaching

La autoconciencia del cliente

MÓDULO IV. COACHING Y DEPORTE

TEMA 16. COACHING Y DEPORTE

El origen del coaching

La estrategia deportiva

Coaching deportivo: aprender a fluir

TEMA 17. VALORES DEL DEPORTE

El deporte: crisol de valores

La sana competitividad

Beneficios del deporte

Coaching deportivo y salud

TEMA 18. EL ENTRENADOR: COACH

Descripción del buen entrenador

Objetivos, misión y valores del entrenador

Claves del entrenador-coach

Gestionar deportistas

TEMA 19. EL ENTRENAMIENTO

¿Qué significa entrenar?

Claves para un buen entrenamiento

Tipos de entrenamiento

Parámetros para alcanzar la excelencia

MÓDULO V. ELEMENTOS NECESARIOS PARA LA PRÁCTICA DEPORTIVA

TEMA 20. CONCIENCIA PERSONAL

El deportista: concentración

Regulación emocional en el deporte y las atribuciones

Autoestima y autoconfianza

Prevención de lesiones

TEMA 21. CONCIENCIA GRUPAL

El equipo: sinergia grupal

Grupo vs. Equipo

El éxito colectivo

TEMA 22. GESTIÓN DE LAS EMOCIONES

Mantener una actitud positiva

Motivación

Reconocer las posibilidades: autovaloración

Energía emocional

Intención ganadora

TEMA 23. EL CUERPO, LA MENTE Y EL DEPORTE

Cuerpo

Mente

Equilibrio cuerpo y mente

TEMA 24. LÍDER Y LIDERAZGO

+ Información Gratis

El líder
Liderazgo
Enfoques centrados en el líder
Teorías situacionales o de contingencia
Estilos de liderazgo

MÓDULO VI. TÉCNICAS

TEMA 25. TÉCNICAS DEPORTIVAS

Introducción a las técnicas de coaching en positivo
Visualización
Relajación
Concentración

TEMA 26. TÉCNICAS DE EQUIPO

Definición y clasificación
Técnicas de grupo grande
Grupo mediano
Técnicas de grupo pequeño
Técnicas que requieren del coach
Técnicas según su objetivo

MÓDULO VII. ESTABLECIMIENTO DE METAS

TEMA 27. LAS METAS EN EL DEPORTE

¿Qué entendemos por meta?
Pautas para establecer una buena meta
Diseño de un sistema de establecimiento de metas

TEMA 28. ESTABLECER OBJETIVOS

Diferencia entre objetivo y meta
Pautas para enunciar objetivos
Fases para establecer objetivos

TEMA 29. PREPARACIÓN PARA ALCANZAR LA META

Plantear las metas
Conseguir las metas

MÓDULO VIII. COACHING DEPORTIVO Y OTRAS DISCIPLINAS

TEMA 30. COACHING, PSICOLOGÍA DEL DEPORTE Y DEPORTE

¿Qué es la psicología del deporte?
Herramientas, ejercicios y principios de la psicología del deporte
Aportaciones de la psicología al deporte

TEMA 31. COACHING, MENTORING Y DEPORTE

¿Qué es el mentoring?
Semejanzas y diferencias entre coaching y mentoring
Principios y leyes del mentoring
Herramientas y técnicas del mentoring

TEMA 32. COACHING, INTELIGENCIA EMOCIONAL Y DEPORTE

¿Qué es la Inteligencia Emocional?

+ Información Gratis

Componentes de la inteligencia emocional
Habilidades de inteligencia emocional
Aportaciones de la Inteligencia Emocional al deporte

TEMA 33. COACHING, PNL Y DEPORTE

¿Qué es la Programación Neurolingüística?
Principios de la PNL

Los sistemas representacionales
Coaching, PNL y deporte

PARTE 5. ENTRENADOR PERSONAL

TEMA 1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA: DIFERENTES USOS DEL DEPORTE

Conceptos Generales
Logro y mantenimiento de la salud

TEMA 2. LA FIGURA DEL ENTRENADOR PERSONAL

Introducción
Funciones básicas del entrenador personal
Áreas de desarrollo del entrenador personal
Perfiles de los clientes
Ética profesional del entrenador personal
Claves para el éxito del entrenador personal

TEMA 3. SISTEMA ÓSEO

Morfología
Fisiología
División del esqueleto
Desarrollo óseo
Sistema óseo
Articulaciones y movimiento

TEMA 4. FISIOLÓGÍA MUSCULAR

Introducción a la Miología
Tipos de Tejido Muscular
Características del tejido muscular
El Músculo Esquelético
Uniones musculares
Tono y fuerza muscular
La contracción muscular

TEMA 5. SISTEMAS ENERGÉTICOS

Sistema energético
Adenosín Trifosfato (ATP)
Tipos de fuentes energéticas
Sistema anaeróbico aláctico o sistema de fosfágeno
Sistema anaeróbico láctico o glucólisis anaeróbica
Sistema aeróbico u oxidativo

TEMA 6. METABOLISMO EN FISIOLÓGÍA DEL EJERCICIO

El ejercicio físico
Adaptaciones Orgánicas en el Ejercicio

+ Información Gratis

Metabolismo energético durante el ejercicio. La fatiga

TEMA 7. UTILIZACIÓN DE NUTRIENTES EN EL EJERCICIO

Utilización de energía por el músculo

Utilización de los hidratos de carbono en el ejercicio

Utilización de la grasa en el ejercicio

Utilización de las proteínas en el ejercicio

Vitaminas y ejercicio

Minerales y ejercicio

Agua y ejercicio

TEMA 8. PAUTAS NUTRICIONALES EN EL DEPORTE

Introducción

Gasto calórico

Hidratos de carbono

Grasas

Proteínas

Pautas nutricionales para el entrenamiento de hipertrofia

TEMA 9. EL ENTRENAMIENTO

Introducción al entrenamiento

Teorías que explican los fenómenos de adaptación del organismo a los esfuerzos

Factores que intervienen en el entrenamiento físico

Medición y evaluación de la condición física

Calentamiento y enfriamiento

Técnicas de relajación y respiración

Entrenamiento de la flexibilidad

Entrenamiento cardiovascular o aeróbico

Entrenamiento muscular

Entrenamiento de la fuerza

El desentrenamiento

Conducta de higiene en el entrenamiento

TEMA 10. LESIONES DEPORTIVAS. PREVENCIÓN Y TRATAMIENTO

Introducción a las lesiones deportivas

Definición

La prevención

Tratamiento

Lesiones deportivas frecuentes

¿Qué debes hacer si te lesionas durante la realización del ejercicio físico?

Causas más comunes de las lesiones en el entrenamiento

Técnicas utilizadas en la prevención y tratamiento de lesiones

TEMA 11. PRIMEROS AUXILIOS

Principios generales de primeros auxilios

Asistencias

Técnicas de Reanimación. RCP básicas

Estado de Shock

Heridas y hemorragias

Quemaduras
Electrocución
Fracturas y contusiones
Intoxicación
Insolación

Lo que NO debe hacerse en primeros auxilios

ANEXO 1. EJERCICIOS Y ENTRENAMIENTOS

PROGRAMA DE BECAS PARA MASTER

Euroinnova cuenta con un programa de **becas de master** para ayudarte a decidir tu futuro, puedes entrar y solicitarla, Euroinnova cuenta con más de 2000 **master online** que puedes consultar y solicitar tu beca.

Haz clic para conocer nuestro catálogo de **cursos online**

Terminos relacionados:

Actividad, Actos, Aeróbico, Análisis Transaccional, Autoconciencia, Autoconocimiento, Autogestión, Calentamiento, Coach, Coaching, Coaching Deportivo, Coaching Ejecutivo, Comité, Condición, decreto piscinas, deporte, Deportistas, Deportivo, Deportivos, Dieta, diseño de una instalación deportiva, ejercicio, enfriamiento, Entrega, Entrenamiento, Estiramiento, Eventos, Físico, Flexibilidad, Fuerza, Gestión, gestión deportiva, gestor deportivo, Interiorización, ley estatal del deporte, Liderazgo, Management, Master, MBA, Mediadores Familiares, Modelo PISTA, musculación, Músculos, Olimpico, Organización, Personal, Pesas, Peso, planificación de una instalación deportiva, Premios, Process Communication Model. Entrenador, Programación Neurolingüística, Protocolo, Recursos humanos, Rendimiento, Resistencia, Salud, Saludable, Sport

+ Información Gratis

www.euroinnova.edu.es

Información y matrículas: 958 050 200

Fax: 958 050 244

