



**EDUCA  
BUSINESS  
SCHOOL**



Titulación certificada por  
**EDUCA BUSINESS SCHOOL**



## Master en Integración Social + Master en Prevención del Maltrato de Género



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



**Educa  
Business**  
Formación  
Online

## SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

## NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de**

**Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones formativas. Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones**, dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya** (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

## Master en Integración Social + Master en Prevención del Maltrato de Género



**DURACIÓN:**  
1.200 horas



**MODALIDAD:**  
Online



**PRECIO:**  
1.795 €

Incluye materiales didácticos, titulación  
y gastos de envío.

**CENTRO DE FORMACIÓN:**  
Educa Business School



## Titulación

Doble Titulación:

- Titulación de Master en Integración Social con 600 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional
- Titulación de Master en Prevención del Maltrato de Género con 600 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional





Este Master en Integración Social le ofrece una formación especializada en la materia. Si trabaja en el sector de la intervención social o está interesado en hacerlo y quiere especializarse en los procesos de integración este es su momento, con el Master en Integración Social podrá adquirir los conocimientos necesarios para desenvolverse profesionalmente en este entorno. La integración es la cohesión y ausencia de conflictos en los componentes de un todo social, la acción relativa a este concepto es la de integrar, que no es más que cooperar o formar parte del conjunto. Los conjuntos o todos sociales, pueden tener distintas dimensiones. Este Master en Prevención del Maltrato de Género le ofrece una formación especializada en la materia. La violencia de género es un problema de máxima actualidad, pero no podemos olvidar que como otros conflictos, ha estado olvidado o simplemente ocultado. Es una de las consecuencias de la cultura del patriarcado, que domina en la mayoría de las poblaciones mundiales, suponiendo una vulnerabilidad hacia el rol de género femenino. Esa vulnerabilidad, produce una serie de discriminaciones sexuales, sociales, económicas y jurídicas. No se trata de un suceso que se basa en un número de mujeres muertas en un año, sino de un problema social que se basa en una manifestación constante de la discriminación por el hecho de ser mujer en múltiples ámbitos. Con el alumno aprenderá los conocimientos necesarios para la realización de programas de intervención escolar con el objetivo de prevenir la violencia de género y fomentar la educación emocional desde los más jóvenes.

## Objetivos

---

- Analizar la situación de la mujer en los últimos años para comprender la evolución de términos que son muy importantes en la prevención de la violencia de género. - Relacionar los términos de violencia de género, problema social y misoginia para tener una visión mucho más amplia del tema en cuestión. - Conocer las recomendaciones generales para la prevención de la violencia escolar en adolescentes. - Elaborar un programa de educación emocional y prevención de la violencia de intervención educativa. - Conocer diversas actividades para el desarrollo del programa de educación emocional y prevención de la violencia de género.
- Adquirir los conocimientos, habilidades y actitudes que deberá poner en práctica el alumno a la hora de desempeñar sus funciones como Agente de integración social.
- Adquirir habilidades transversales necesarias para el desempeño del trabajo en los nuevos marcos culturales.
- Conocer las diferentes pautas y técnicas de comunicación para desenvolverse de la manera más correcta posible.
- Adquirir la preparación que le habilita como profesional para ejercer su actividad en el ámbito de los servicios de atención al inmigrante, prestando especial atención a las cuestiones de integración social relativas a este colectivo.
- Realizar una delimitación conceptual de los elementos clave que convergen en el proceso de mediación: exclusión, inclusión, inmigración, cultura, interculturalidad.
- Identificar los elementos que intervienen en el origen y resolución pacífica de conflictos.
- Describir los rasgos identificativos del proceso de mediación intercultural y comunitaria.
- Detectar las estructuras, equipos de trabajo y su funcionamiento, para la coordinación, formación y orientación en el impulso de la igualdad de oportunidades de género.
- Establecer procedimientos que garanticen la implicación y coordinación de profesionales en las intervenciones dirigidas a la igualdad de género.

---

## A quién va dirigido

---

Este Master en Integración Social está dirigido a todos aquellos profesionales de esta rama profesional. Además El Master en Integración Social está dirigido a profesionales de la intervención social que deseen ampliar sus conocimientos para realizar proyectos de integración social, además de prestar atención a conceptos como la igualdad de género y la intervención con inmigrantes.

---

## Para qué te prepara

---

Este Master en Integración Social le prepara para conseguir una titulación profesional. Este Master en Integración Social le prepara para tener una visión amplia del entorno social en relación con los procesos relacionados con la integración social, igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres e intervención social con inmigrantes.

Este Master en Prevención del Maltrato de Género le prepara para conseguir una titulación profesional. El presente master dotará al alumno de los conocimientos necesarios para la realización de programas escolares con el objetivo de prevenir la violencia de género y fomentar la educación emocional.

## Salidas Laborales

Agente de integración social, Asociaciones, ONG, Servicios sociales, Centros de acogida.  
Terapeuta de familia / Educador sexual / Educador social / Centros de planificación familiar / Orientador familiar.

## Formas de Pago

- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono  
**(+34) 958 050 217** e  
infórmate de los pagos a  
plazos sin intereses que hay  
disponibles



## Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

**10% Beca Alumnos:** Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



## Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento**



## Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



## Reinventamos la Formación Online



### Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



### Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



### Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



### Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



### Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



### Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



### Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



### Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



### Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

## Acreditaciones y Reconocimientos



## Temario

### 1. CURSO 1. MASTER EN INTEGRACIÓN SOCIAL

# PARTE 1. TÉCNICO PROFESIONAL EN INTERVENCIÓN SOCIAL

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA SOCIEDAD Y LA ESTRUCTURA SOCIAL.

1. Psicología y Sociología aplicadas al estudio de los sectores de intervención: Tercera Edad. Familia y menores. Inmigración. Discapacitados. Otros colectivos.
2. Conceptos básicos.
3. El proceso de socialización y los agentes socializadores.
4. El ciclo vital. Los procesos de transición en las diferentes situaciones sociales y laborales: trabajo, pareja, paternidad, jubilación, etc.
5. Conceptos y teorías sobre los procesos de integración y marginación social. Aplicación al estudio de los sectores de la intervención.
6. Cambio cultural y adaptación.
7. El parentesco y la filiación.
8. Configuración cultural de la vejez, la marginación y la discapacidad.

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNCIONAMIENTO GLOBAL DEL SER HUMANO.

1. El ciclo vital: Procesos del desarrollo evolutivo del ser humano. Necesidades básicas de la persona.
2. Calidad y nivel de vida.
3. Ciclo salud/enfermedad. Concepto. Factores. Consumo y salud. Prevención de la enfermedad.
4. Fisiología y alteraciones más frecuentes. Relación con la discapacidad:
5. Procesos psicológicos básicos: motivación, emoción e inteligencia socioemocional.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTEXTO DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL.**

- 1.Marco administrativo, legislativo y competencial de la intervención social.
- 2.Fundamentos constitucionales y legislación de carácter estatal.
- 3.El marco competencial del Estado Español. La legislación de carácter autonómico y local.
- 4.Normas reguladoras de equipamientos.
- 5.Contextos y sistemas organizativos. Competencias y modelos de intervención en España (estatal y autonómicos) y otros países de su entorno:
- 6.Métodos y técnicas de obtención de información:
- 7.Métodos cuantitativos y cualitativos y técnicas asociadas: Observación sistemática, entrevista, etc.
- 8.Las fuentes de información. Modelos de informes de diferentes sectores: judiciales y sociales, psicológicos
- 9.y psiquiátricos, médicos, otros.
- 10.Aspectos éticos de la recogida de información.
- 11.Aplicación de técnicas de recogida de información y de elaboración de informes.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. DEONTOLOGÍA Y PRÁCTICA PROFESIONAL.**

- 1.Principios de deontología profesional: La intervención y relación con el usuario, la investigación, la obtención uso de la información.
- 2.Actitudes básicas del profesional: Interés por las relaciones humanas, Orden y método de trabajo.
- 3.Ejecución independiente del trabajo, Automotivación, Interés y apertura al entorno laboral, profesional y a su evolución, Adaptación a nuevas situaciones.
- 4.Actitudes básicas de la intervención con personas: autónomas, dependientes, etc.
- 5.El trabajo en equipo. Principios y pautas de actuación.
- 6.Optimización del trabajo.
- 7.Compromiso con las obligaciones asociadas al trabajo.
- 8.Participación y cooperación.
- 9.Comportamiento adecuado a las diferentes relaciones en el contexto sociolaboral.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROGRAMACIÓN DE INTERVENCIONES SOCIALES.**

- 1.Fundamentos.
- 2.Fases del proceso de planificación.
- 3.Plan, programa, proyecto.
- 4.El proyecto como eje de la intervención del Técnico.
- 5.Elementos de la programación.
- 6.Conceptos básicos.
- 7.Definición y selección.
- 8.La coherencia interna.
- 9.Técnicas de programación.
- 10.Marco teórico.
- 11.Las formas de programar.

12. Teoría y práctica de las técnicas de programación características de la intervención social.
13. Técnicas de definición de tiempos.
14. Organización y gestión de los recursos.
15. Recursos humanos.
16. Confección y control de presupuestos.
17. Gestión de materiales y almacenes.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. EVALUACIÓN DE INTERVENCIONES SOCIALES**

1. Conceptos y necesidades de la evaluación de programas
2. Métodos y diseño de la evaluación
3. Proceso de evaluación
4. Técnica e instrumentos de evaluación
5. Organización de los recursos y actividades de evaluación
6. Tratamiento y organización de la información de evaluación

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS SOCIOCOMUNITARIOS**

1. ¿Qué son los Servicios Sociocomunitarios?
2. Planificación estratégica de Servicios Sociocomunitarios
3. Atención a personas dependientes. Diversificación de servicios en función del colectivo destinatario
4. La Animación Sociocultural como acción asistencia transversal

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. LOS PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN CON FAMILIAS DE ATENCIÓN A DEPENDIENTES**

1. La familia
2. Necesidades de las familias cuidadoras y objetivos de la intervención
3. Programas de información, orientación y asesoramiento

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA INTERVENCIÓN EN LA SOCIEDAD DE ACOGIDA (INMIGRACIÓN)**

1. Supuestos generales
2. Intervención
3. Niveles de intervención
4. Diseño y elaboración de proyectos de acción social
5. Gestión de proyectos de asistencia a inmigrantes
6. Las esferas de intervención política y administrativa en materia de inmigración
7. Sensibilización contra el racismo e interculturalidad

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. INTERVENCIÓN CON MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO**

1. Intervención Jurídica
2. Intervención Psicológica con mujeres maltratadas
3. Intervención social con mujeres maltratadas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 11. INTERVENCIÓN SOCIOCOMUNITARIA EN MALTRATO INFANTIL**

1. Qué hacer cuando un niño nos dice que ha sido maltratado

2. Barreras a la denuncia
3. Tratamientos
4. Tratamiento y terapia familiar
5. Apoyo y tratamiento individual
6. Intervenciones dirigidas a redes sociales
7. Intervención de la escuela en el maltrato infantil producido en el hogar

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 12. EVALUACIÓN DE INTERVENCIONES SOCIALES.**

1. Conceptos y necesidad de la evaluación de programas.
2. Métodos y diseño de la evaluación.
3. Modelos de evaluación.
4. La selección del modelo.
5. Proceso de evaluación.
6. Fases.
7. Coherencia entre los elementos.
8. Técnicas e instrumentos de evaluación.
9. La observación y recogida de datos.
10. Registros y escalas.
11. Elaboración y aplicación de instrumentos.
12. Organización de los recursos y actividades de evaluación.
13. Tratamiento y organización de la información de evaluación.

## **PARTE 2. AGENTE DE INTEGRACIÓN SOCIAL**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONTEXTO Y ORGANIZACIÓN DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL**

1. Necesidad, Acción e Intervención Social
2. Bases Caritativas, Benéficas y Filantrópicas de la Acción Social
3. Beneficencia y Acción Social en España

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. ÁMBITOS GENERALES DE LA ACTUACIÓN DE LA INTEGRACIÓN SOCIAL**

1. Campo de Acción

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. ATENCIÓN A LAS UNIDADES DE CONVIVENCIA**

1. Los Servicios Sociales y las Unidades de Convivencia

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL**

1. Introducción
2. Identificación de Métodos y Técnicas para la Obtención de Información (Cuantitativa y Cualitativa)
3. Aplicación de Métodos y Técnicas para el Análisis de Datos
4. Procedimiento de Presentación de Resultados
5. Proceso de Investigación Social
6. Proceso de Investigación-Acción Participativa

7. Procesos de Intervención Social

8. Aplicación de la Legislación referente a los Derechos Humanos y Derechos Fundamentales de la Persona en los Procesos de Intervención Social

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. HABILIDADES DE AUTONOMÍA PERSONAL Y SOCIAL**

1. Necesidad de Estudiar la Competencia Personal y Social

2. La Interacción Social y sus Componentes

3. Concepto de Habilidades Sociales: definiciones y características

4. Dimensiones de las Habilidades Sociales

5. Conducta y Destrezas Adaptativas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. INMIGRACIÓN. INTERVENCIÓN SOCIAL**

1. Introducción

2. Situación social del Inmigrante

3. Mujer e inmigración

4. La Atención al Inmigrante

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. DISCAPACIDAD. INTERVENCIÓN SOCIAL**

1. El Concepto de Discapacidad según la Organización Mundial de la Salud (OMS)

2. La Ley de Integración Social de los Minusválidos

3. Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad

4. Centros especiales de empleo

5. Programas de Orientación e inserción laboral

6. Contratación de Personas con Discapacidad y Subvenciones

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. DROGODEPENDENCIA. INTERVENCIÓN SOCIAL**

1. Conceptos básicos en drogodependencia

2. Recursos de Tratamiento

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. ACOSO ENTRE IGUALES. BULLYING. INTERVENCIÓN SOCIAL**

1. Introducción

2. Concepto de Bullying

3. Las cifras del Bullying

4. Características del Bullying

5. Tipos de Bullying

6. Perfiles psicosociales del agresor y la víctima

7. Factores que facilitan la aparición del Bullying

8. Cómo saber si el alumno sufre Bullying

9. Consejos si sufre Bullying

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. ORIENTACIÓN LABORAL**

1. Los jóvenes y el mercado de trabajo

2. Personas paradas de larga duración y mayores de cuarenta años
3. La mujer y el empleo
4. Inmigrantes y empleo
5. Discapacidad y empleo

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 11. LOS PROYECTOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL**

1. Introducción
2. Tipología de proyectos
3. El sistema público de Servicios Sociales en España
4. Programas preventivos, participación y voluntariado

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 12. PAUTAS BÁSICAS Y SISTEMAS ALTERNATIVOS DE COMUNICACIÓN**

1. La Comunicación como Proceso
2. Técnicas de comunicación efectiva
3. La Comunicación Oral
4. La Comunicación Escrita

## **PARTE 3. MEDIACIÓN INTERCULTURAL EN EL ÁMBITO SOCIAL**

### **MÓDULO I. APROXIMACIÓN A LA REALIDAD SOCIAL DE LOS COLECTIVOS MINORITARIOS**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA MEDIACIÓN INTERCULTURAL EN EL ÁMBITO SOCIAL, UNA NECESIDAD APREMIANTE**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESPAÑA: PAÍS DE ENCUENTRO DE CULTURAS**

1. La situación actual
2. El colectivo gitano
3. El desafío

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. ACERCAMIENTO A LA REALIDAD SOCIAL DEL INMIGRANTE**

1. El contexto de la llegada
2. Riesgos de la exclusión social

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. ACERCAMIENTO A LA REALIDAD SOCIAL DEL COLECTIVO GITANO**

1. Introducción
2. Origen
3. Historia sobre la presencia gitana en España
4. Idiosincrasia del colectivo gitano
5. El Arte dentro del colectivo gitano

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. ACERCAMIENTO A LA REALIDAD SOCIAL DE LA MUJER INMIGRANTE O GITANA**

1. Mujer e inmigración
2. Mujer y religión
3. La mujer de etnia gitana y su realidad social
4. Principales retos en el ámbito de la intervención

## **MÓDULO II. MARCO JURÍDICO Y POLÍTICAS SOCIALES REFERIDAS A LAS MINORÍAS ÉTNICAS**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. MARCO JURÍDICO**

1. Marco jurídico internacional
2. Marco legislativo europeo
3. Marco jurídico nacional
4. Marco jurídico autonómico

### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. POLÍTICAS SOCIALES**

1. Plan Nacional de Acción para la Inclusión Social del Reino de España (2008-2010)
2. Plan Estratégico de Ciudadanía e Integración (2007-2011)
3. Programa de Desarrollo Gitano
4. Otras acciones estatales

## **MÓDULO III. EL HORIZONTE DE LA MEDIACIÓN INTERCULTURAL**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONCEPTOS CLAVE**

1. El fenómeno migratorio
2. Concepto de etnia
3. El concepto de cultura
4. Multiculturalidad e interculturalidad

### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL PROCESO DE EXCLUSIÓN SOCIAL**

1. Concepto de Exclusión Social
2. Proceso de exclusión social
3. Hacia una sociedad inclusiva

## **MÓDULO IV. LA MEDIACIÓN INTERCULTURAL**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. PUNTO DE PARTIDA: EL CONFLICTO**

1. El conflicto
2. Importancia del conflicto
3. La conflictología
4. Conflictos frente a violencia
5. Prevención de los conflictos
6. El conflicto sociocultural

### **UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS**

- 1.Introducción
- 2.Actitudes ante el conflicto
- 3.Estilos de resolución de conflictos
- 4.El lenguaje

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 12. MEDIACIÓN. MEDIACIÓN INTERCULTURAL Y MEDIACIÓN COMUNITARIA**

- 1.La Mediación
- 2.La mediación intercultural
- 3.La mediación comunitaria

### **MÓDULO V. EL MEDIADOR INTERCULTURAL**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 13. PERFIL PROFESIONAL DEL MEDIADOR INTERCULTURAL**

- 1.La figura del mediador
- 2.Funciones del mediador
- 3.Competencias profesionales del mediador
- 4.Código de conducta mediadora

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 14. HABILIDADES Y HERRAMIENTAS DEL MEDIADOR INTERCULTURAL**

- 1.Asertividad
- 2.Diálogo
- 3.Informar y realizar peticiones de cambio
- 4.Empatía

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 15. TÉCNICAS DE MEDIACIÓN INTERCULTURAL**

- 1.Estrategias dirigidas
- 2.Variables que pueden influir en las estrategias
- 3.Pasos en el proceso mediador
- 4.La intervención mediadora
- 5.La eficacia de la mediación
- 6.Tácticas y técnicas de la mediación

## **PARTE 4. IMPULSO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES**

### **MÓDULO 1. IMPULSO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO DE INTERVENCIÓN PARA EL IMPULSO DE LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES.**

- 1.Evolución de la teoría y de la historia de la construcción de género: identificación de las diferentes corrientes

2. Identificación de las características principales del papel de la mujer en la historia reciente.
3. Contextualización de las políticas de igualdad
  - 1.- Fundamentación normativa. Legislación a nivel internacional, europeo, estatal y autonómico.
  - 2.- Identificación de los organismos relacionados con la igualdad de oportunidades de género a nivel internacional, europeo, estatal y autonómico.
4. Valoración de estrategias de promoción para la igualdad efectiva de mujeres y hombres:
  - 1.- Medidas de acción positiva.
  - 2.- “Mainstreaming”, como estrategia.
  - 3.- Planes de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
5. Influencia de las situaciones de discriminación y desigualdad en los diferentes ámbitos del desarrollo de la persona: Ámbito público/profesional, personal/privado y doméstico.
6. El empoderamiento de la mujer.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO DE INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN PROYECTOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL.**

1. Incidencia en el proceso de socialización diferenciada y desigual para mujeres y hombres:
  - 1.- Construcción social del género: Roles, estereotipos y valores en la igualdad de oportunidades de género.
  - 2.- Aplicación de recursos lingüísticos para un uso no sexista, ni androcéntrico del Lenguaje.
  - 3.- Aplicación de recursos que reproduzcan imágenes y roles no sexistas en el tratamiento y representación de la mujer a través de las imágenes y los medios de comunicación.
  - 4.- Incidencia en el uso de tiempos y espacios igualitarios para mujeres y hombres.
2. Incorporación de la perspectiva de género a los proyectos de Intervención social:
  - 1.- Diseño y adaptación de proyectos sociales en pro de la igualdad entre mujeres y hombres: Recogida y análisis de información, espacios y tiempos de participación de las mujeres, difusión y presentación de la información.
  - 2.- Evaluación y seguimiento en las actuaciones y proyectos en el impulso de la igualdad efectiva de mujeres y hombres
  - 3.- Identificación de los recursos y servicios de información, orientación, asesoramiento y formación.
  - 4.- Trabajo en equipo. Vías de colaboración con personal técnico especializado en materia de igualdad efectiva de mujeres y hombres.

# **PARTE 5. DISEÑO, GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES**

## **MÓDULO 1. EL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL**

1. El Mundo Contemporáneo

2.Fundamentos de las Organizaciones de Economía Social

3.Desarrollos Alternativos y Economía Solidaria

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL TERCER SECTOR, ORGANIZACIÓN Y LIDERAZGO**

1.EL Tercer Sector

2.El liderazgo en el Tercer Sector

3.Organización en el Tercer Sector

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURAS ASOCIATIVAS**

1.Evolución de las estructuras asociativas

2.Identificación de los elementos característicos y constituyentes de las diferentes organizaciones: asociaciones, fundaciones, organizaciones no gubernamentales

3.Identificación y clasificación del marco normativo vigente

4.Identificación del marco fiscal: obligaciones fiscales básicas, régimen fiscal de Asociaciones y Fundaciones

5.Caracterización de la Responsabilidad Social Corporativa en Organizaciones sin ánimo de lucro

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO**

1.Investigación en Economía Social

2.Diseño del Proceso Investigativo

3.Competencias informacionales

4.Métodos de Investigación Cuantitativos

5.Métodos de Investigación Cualitativos

## **MÓDULO 2. DISEÑO Y DESARROLLO DE PROYECTOS**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS PROYECTOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL**

1.Introducción

2.Tipología de proyectos

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROGRAMAS PREVENTIVOS, PARTICIPACIÓN Y VOLUNTARIADO**

1.Conceptos y tipos de prevención

2.La realización de programas preventivos

3.Limitaciones de la prevención

4.Concepto y forma de participación

5.Voluntariado social

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. EVALUACIÓN DE PROGRAMAS Y DE NECESIDADES**

1.Evaluación de necesidades: conceptos básicos

2.Proceso de evaluación de necesidades

3.Métodos de evaluación de necesidades

4.Evaluación de programas: definición y objetivos

5.Modelos teóricos de la evaluación

6.Fases en el proceso de evaluación

7. Métodos de la evaluación de programas
8. Técnicas e instrumentos de evaluación de programas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELABORACIÓN DE UN PROYECTO SOCIAL**

1. Introducción
2. Inicio de la elaboración de un proyecto social
3. Análisis y descripción de causas y efectos
4. Formulación de un proyecto social

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. FASES EN UN PROYECTO SOCIAL**

1. Identificación del proyecto
2. Etapas en la gestión de proyectos sociales
3. Fases en la gestión de un proyecto social
4. Acciones previas en la ejecución de un proyecto
5. Ejecución y seguimiento de un proyecto social
6. Evaluación del proyecto social

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. IDENTIFICACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN. ENFOQUE DE MARCO LÓGICO**

1. Conceptos básicos
2. El ciclo de vida del proyecto
3. El Enfoque del Marco Lógico como herramienta

### **MÓDULO 3. LA GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS**

1. La naturaleza del proyecto
2. Las características de un proyecto
3. Los fundamentos de la gestión de proyectos
4. Las condiciones de una gestión eficaz
5. Principios necesarios para una gestión exitosa de proyectos

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS**

1. La necesidad de una dirección y gestión de proyectos
2. El ciclo vital de un proyecto
3. La mala imagen de la gestión de proyectos
4. La necesidad de competencias para gestionar proyectos

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL EQUIPO DE PROYECTO**

1. La importancia de los equipos en las organizaciones actuales
2. Modelos explicativos de la eficacia de los equipos
3. Composición de equipos, recursos y tareas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL LIDERAZGO EN EL EQUIPO**

- 1.Liderazgo
- 2.Enfoques en la teoría del liderazgo
- 3.Estilos de liderazgo
- 4.El papel del líder

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE UN EQUIPO**

- 1.Programa de entrenamiento
- 2.Técnicas de desarrollo en equipo
- 3.CURSO 2. MASTER EN INTEGRACIÓN SOCIAL

## **PARTE 1. FORMACIÓN EN IGUALDAD DE GÉNERO**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA FIGURA DEL TÉCNICO DE FORMACIÓN EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA LAS MUJERES**

- 1.Definición
- 2.Objetivo general
- 3.Formación
- 4.Ámbitos de actuación
- 5.Población con la que trabaja el/la técnico/a de formación en igualdad de oportunidades para la mujer
- 6.Características de la educación de personas adultas

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. SOCIALIZACIÓN Y GÉNERO**

- 1.La igualdad como horizonte
- 2.La teoría sexo-género
- 3.Sexismo y cultura
- 4.El proceso de socialización
- 5.Los estereotipos sexuales en nuestra cultura
- 6.La aportación de la perspectiva de género

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. ÁMBITOS DE ACTUACIÓN**

- 1.Mujer y lenguaje
- 2.Mujer y medios de comunicación
- 3.mujer y nivel educativo
- 4.Mujer y salud
- 5.Mujer y pobreza
- 6.Mujer y violencia de género
- 7.Mujer y religión
- 8.Ocio y necesidades personales
- 9.Mujer y ámbito laboral
- 10.Mujer y toma de decisiones

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. MAINSTREAMING**

1. Origen del Mainstreaming
2. ¿Qué es el Mainstreaming?
3. Elementos claves y principios del Mainstreaming
4. Políticas específicas de Igualdad de Oportunidades y Mainstreaming
5. Aplicación del Mainstreaming

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL**

1. Fases de un proceso de investigación

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL. DESARROLLO Y EVALUACIÓN**

1. Planificación
2. La acción positiva
3. El plan de igualdad en la empresa

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. INSTRUMENTOS DE GESTIÓN**

1. Nivel táctico de planificación: el programa
2. Nivel operativo de planificación: el proyecto
3. Inclusión de la perspectiva de género en la planificación de cualquier proyecto de intervención social

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA**

1. Definición de relación de ayuda
2. Situación de crisis y expectativas de la persona ayudada
3. Diferentes estilos de relación de ayuda
4. Concepto de empatía
5. La respuesta
6. La reformulación
7. La relación de ayuda como proceso
8. La destreza de iniciar

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. PRÁCTICAS DE INTERVENCIÓN EN CONTEXTOS ESPECÍFICOS (I)**

1. Violencia contra las mujeres
2. Agresiones sexuales
3. Prevención de la violencia

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRÁCTICAS DE INTERVENCIÓN EN CONTEXTOS ESPECÍFICOS (II)**

1. Orientación laboral
2. Mujer y asociacionismo
3. Orientación laboral para el autoempleo: el plan de empresa

## **PARTE 2. TÉCNICO EN VIOLENCIA DE GÉNERO**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS Y REALIDADES EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES**

1. Contexto de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
  - 1.- Patriarcado
  - 2.- Sexo y género, roles y estereotipos
  - 3.- Igualdad formal, igualdad real, paridad, equidad de género e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
2. Análisis de la situación
  - 1.- Discriminación por razón de sexo y desigualdad de género
  - 2.- Brechas de género (salarial, tecnológica, de salud, etc.)
  - 3.- violencias de género, micromachismos
  - 4.- El sexismo ambivalente: sexismo hostil/sexismo benévolo
  - 5.- Los usos del tiempo: espacio privado, público y doméstico
  - 6.- División sexual del trabajo: entre “el suelo pegajoso y el techo de cristal”
  - 7.- Doble jornada
  - 8.- Reparto de responsabilidades o corresponsabilidad
3. Estrategias para la intervención
  - 1.- Perspectiva de género
  - 2.- Acciones positivas
  - 3.- Transversalidad de la perspectiva de género
  - 4.- Conciliación de la vida personal, familiar y laboral
  - 5.- Participar en la Igualdad. Ciudadanía, participación equilibrada, poder y autoridad. Empoderamiento

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORÍGENES DE LA VIOLENCIA Y AGRESIVIDAD EN LA SOCIEDAD**

1. Teorías sobre la agresión
  - 1.- Agresión como componente innato y producto de la biología
  - 2.- Agresión como respuesta del individuo al medio
2. Teorías sociológicas sobre la violencia doméstica
3. Teorías psicológicas sobre la violencia doméstica
4. Diferencia entre agresión y maltrato
5. Factores que perpetúan la violencia de género

## **UNIDAD DIDÁCTICA 3. VIOLENCIAS DE GÉNERO**

1. Consideraciones históricas
2. Conceptos de violencia de género
  - 1.- ¿Violencia sexista o de género?
  - 2.- ¿Dónde se produce la violencia de género?
  - 3.- ¿Cómo se produce la violencia de género?
  - 4.- ¿Cómo evoluciona la violencia de género?
3. Causas de la violencia de género
4. Mitos y prejuicios acerca de la violencia de género

5. Formas de violencia

6. La violencia de género en España

7. Medidas legislativas y recursos de información, ayuda y asistencia para las víctimas de violencia de género

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA**

1. Aproximación a los conflictos en el aula y en las Redes Sociales

1.- Violencia Escolar

2.- Acoso escolar

3.- Abusos sexuales

2. Espacios virtuales como espacios para la violencia

1.- Grooming

2.- Sexting

3. Aproximación a la violencia de género en adolescentes

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. PERFIL Y CARACTERÍSTICAS DEL AGRESOR**

1. El agresor

2. ¿Cómo identificar la violencia de género?

3. Tipos de agresores

1.- El agresor normal

2.- El agresor con psicopatías o trastornos de la personalidad

3.- El agresor patológico o enfermo

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. PERFIL Y CARACTERÍSTICAS DE LA VÍCTIMA**

1. La víctima

2. Clasificación y características de la víctima

1.- Clasificación de Mendelsohn

2.- Clasificación de Von Hentig

3.- Clasificación de Elías Neuman

3. El proceso de victimización

4. Factores asociados a la victimización

1.- Factores endógenos

2.- Factores Exógenos

5. La mujer como víctima

6. Factores asociados a la victimización en violencia de género

7. Consecuencias del delito en las víctimas

8. ¿Cómo identificar la violencia de género?

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. MARCO JURÍDICO DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD**

1. Cuestiones previas

2. Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la violencia de género

1.- Medidas de sensibilización, prevención y detección

- 2.- Derechos de las mujeres víctimas de violencia de género
- 3.- Tutela institucional
- 4.- Tutela penal
- 5.- Tutela judicial
- 3.Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres
- 4.Origen de las políticas de igualdad
- 5.Políticas de igualdad en la Unión Europea
  - 1.- Ámbitos de intervención de las políticas públicas de la Unión Europea
  - 2.- Integración desde la perspectiva de género
  - 3.- Aspectos financieros, empleo femenino y mujeres empresarias
  - 4.- Lucha contra el acoso sexual y la violencia contra las mujeres
- 6.Políticas estatales de igualdad
  - 1.- Planes de Igualdad
  - 2.- Campañas
  - 3.- Acuerdos del Consejo de Ministros
- 7.Políticas autonómicas de igualdad

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO**

- 1.Cómo prevenir la violencia de género
- 2.Buenas prácticas en materia de violencia de género
- 3.Coeducar, la clave de la prevención de la violencia de género
  - 1.- Coeducación en la actualidad
  - 2.- Figuras representativas de la Coeducación
- 4.Técnicas y recursos de prevención de los casos de violencia de género en adolescentes

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. EVALUACIÓN EN VIOLENCIA DE GÉNERO**

- 1.Importancia de la evaluación en violencia de género
- 2.Protocolo de evaluación psicológica en víctimas de violencia de género
- 3.Pruebas de evaluación
  - 1.- Inventario de Depresión de Beck (BDI)
  - 2.- Escala de Autoestima de Rosenberg
  - 3.- State Trai Anxiety Inventory - STAI

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. ACTUACIONES FRENTE A LA VIOLENCIA DE GÉNERO**

- 1.Planificación de la intervención
- 2.La acción positiva
  - 1.- Críticas pronunciadas contra la acción positiva en el campo de la igualdad de género
  - 2.- Tipos de acción positiva y ejemplos
  - 3.- El control de la acción positiva
- 3.Medidas para la violencia de género

4. Protocolos de actuación para mujeres víctimas de violencia de género

- 1.- Reconocer la violencia
- 2.- Qué hacer ante una agresión
- 3.- Qué hacer ante una agresión sexual
- 4.- Qué hacer ante un acoso sexual en el trabajo

5. Orden de protección

- 1.- Solicitud de Orden de Protección
- 2.- Principios básicos de actuación en la Orden de Protección
- 3.- Fase de adopción de la Orden de Protección
- 4.- Notificación y ejecución de la Orden de Protección
- 5.- Asistencia jurídica y representación procesal
- 6.- Divulgación de la Orden de Protección

6. Protocolos de actuación de los cuerpos de seguridad del Estado

7. Protocolos de actuación desde el ámbito sanitario

8. Protocolo de actuación desde un servicio de atención a la mujer

9. Protocolo de actuación desde el juzgado de guardia

10. Técnicas y recursos de intervención en los casos de violencia de género en adolescentes

**UNIDAD DIDÁCTICA 11. TRATAMIENTO PSICOLÓGICO EN LA VIOLENCIA DE GÉNERO**

1. Técnicas psicológicas

- 1.- Terapia de exposición
- 2.- Técnicas para el control de la ansiedad
- 3.- Terapia cognitiva
- 4.- Terapia multicomponente

2. Intervención Psicológica con mujeres maltratadas

- 1.- Indicaciones generales
- 2.- Propuestas específicas de tratamiento
- 3.- Modalidades de Intervención Grupal vs Individual
- 4.- Programa de tratamiento

3. Efectos en profesionales que atienden a mujeres víctimas de violencia de género

**ANEXO 1. CASOS REALES DE VIOLENCIA DE GÉNERO**

**ANEXO 2. DATOS ESTADÍSTICOS DE VIOLENCIA DE GÉNERO**

**ANEXO 3. LEY DE MEDIDAS DE PROTECCIÓN INTEGRAL CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO**

# PARTE 3. PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y EDUCACIÓN EMOCIONAL

**UNIDAD DIDÁCTICA 1. MUJER Y VIOLENCIA: ANÁLISIS**

- 1.Introducción
- 2.La violencia contra las mujeres y las niñas

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. DE CUESTIÓN PRIVADA A PROBLEMA SOCIAL**

- 1.Introducción
- 2.La definición de problema social
- 3.Violencia de género como problema social
- 4.El caso de la violencia doméstica
- 5.El caso del acoso sexual

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. VIOLENCIA DE GÉNERO Y MISOGINIA**

- 1.Las actitudes misóginas
- 2.La violencia de género
- 3.Misoginia y violencia de género
- 4.El síndrome de Estocolmo doméstico en mujeres maltratadas

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. RECOMENDACIONES PARA LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA ESCOLAR EN ADOLESCENTES**

- 1.Introducción
- 2.Recomendaciones para la prevención de la violencia escolar

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROGRAMA DE EDUCACIÓN EMOCIONAL Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA.**

#### **PARTE I**

- 1.Estrategias de intervención educativa
- 2.Objetivos
- 3.Contenidos
- 4.Orientaciones metodológicas
- 5.Duración, secuenciación y temporalización
- 6.Propuesta para la evaluación del programa

### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROGRAMA DE EDUCACIÓN EMOCIONAL Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA.**

#### **PARTE II**

- 1.Introducción
- 2.Importancia de la formación de grupo como factor de desarrollo
- 3.Instrumentos de participación
- 4.Relaciones familia-centro educativo

### **ANEXO 1. ACTIVIDADES DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN EMOCIONAL Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA.**

- 1.Nuestro D.N.I.
- 2.Frases incompletas
- 3.Mi secreto escondido
- 4.Las gafas

5. Ponte en su lugar
6. La vivienda ideal
7. Conocimiento de uno mismo
8. Y si fuera...
9. La tarjeta de visita que encontró el detective
10. Frases desordenadas
11. Bazar mágico
12. Valosubasta

## **ANEXO 2. CUESTIONARIOS DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN EMOCIONAL Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA**

1. Cuestionarios
2. Evaluación del programa
3. Trabajar con Excel

# **PARTE 4. DESCRIPCIÓN DE LA DESIGUALDAD DE LA MUJER**

## **UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA CONSTRUCCIÓN DEL CONCEPTO DE EXCLUSIÓN SOCIAL Y SU IMPACTO EN LAS MUJERES**

1. Concepto de Exclusión Social
2. Evolución del concepto
3. Proceso de exclusión social
4. Exclusión social y mujer
5. Hacia una sociedad inclusiva

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO COMO PRINCIPIO DE EXCLUSIÓN**

1. Fundamentación
2. Estereotipos de género
3. Evolución de estereotipo hombre-mujer
4. Modelos que explican la importancia de ciertos factores cognitivos para la elección de un rol
5. Adquisición de estereotipos a través de los medios de comunicación
6. Influencia negativa en la adquisición de estereotipos de género
7. Influencia positiva en la adquisición de estereotipos de género
8. Los medios de comunicación clave para construir una sociedad más igualitaria y justa
9. El Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades

## **UNIDAD DIDÁCTICA 3. INVESTIGACIÓN SOCIAL Y DIAGNÓSTICO DE LA DESIGUALDAD**

1. La investigación social
2. Fases en el proceso de investigación

3.Fases del diseño de un cuestionario

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA APORTACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO**

- 1.La perspectiva de género
- 2.¿Género igual a mujer? La teoría sexo-género
- 3.La perspectiva de género y los mitos fundantes
- 4.La visión de género feminista
- 5.La perspectiva de género en nuestra cultura

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. MUJER Y EDUCACIÓN**

- 1.Breve historia de la coeducación
- 2.Evolución del término ‘coeducación’
- 3.Teorías y modelos coeducativos
- 4.Ley Orgánica de Educación (LOE)
- 5.Educación para la ciudadanía
- 6.Coeducación hoy
- 7.Escuela mixta y educación no sexista: resistencias a la coeducación
- 8.Perspectivas de futuro para la coeducación
- 9.Retos para la coeducación

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. MUJER Y SALUD**

- 1.Descripción de la situación
- 2.Preocupaciones de las mujeres respecto a la salud
- 3.Objetivos y actuaciones
- 4.Anticoncepción
- 5.Enfermedades de transmisión sexual
- 6.Trastornos de la alimentación
- 7.Embarazo
- 8.Menopausia
- 9.Cáncer en la mujer

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. MUJER E INMIGRACIÓN, CULTURA Y RELIGIÓN**

- 1.Mujer e inmigración
- 2.Mujer y religión
- 3.Religión y sociedad intercultural
- 4.Principales retos en el ámbito de la intervención

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. MUJER Y VIOLENCIA DE GÉNERO**

- 1.Definición de violencia de género
- 2.Características de la violencia de género
- 3.Creencias relacionadas con el género

4. Tipologías de la violencia de género
5. Formas de Violencia en la Mujer
6. Derechos de las mujeres víctimas de violencia de género
7. Tipología de la mujer maltratada y datos estadísticos

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. MUJER Y MUNDO LABORAL**

1. Igualdad en el acceso al empleo
2. La segregación ocupacional
3. La discriminación
4. La nueva dimensión sexual
5. Acoso sexual
6. Toma de decisiones

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. MUJER Y MUNDO RURAL**

1. Introducción
2. Mujer rural: el colectivo invisible
3. Retos y problemática de la mujer en el ámbito rural
4. Necesidades de las mujeres rurales
5. Las mujeres rurales jóvenes: su presente y su futuro
6. Buscando soluciones

## **PARTE 5. INSTRUMENTOS Y PAUTAS DE INTERVENCIÓN EN IGUALDAD DE GÉNERO**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PERFIL DEL AGENTE DE IGUALDAD Y LAS ÁREAS DE INTERVENCIÓN**

1. Los profesionales de igualdad de oportunidades
2. El agente de igualdad de oportunidades
3. Competencias del agente de igualdad de oportunidades
4. Actuación y funciones del agente de igualdad
5. Funciones del agente de igualdad

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPETENCIAS TÉCNICAS**

1. Las competencias técnicas del agente de igualdad de oportunidades
2. Técnicas de investigación
3. Técnicas de asesoramiento
4. Realidad y contexto
5. Técnicas de intervención
6. Formación continua

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMPETENCIAS METODOLÓGICAS**

1. Las competencias metodológicas del agente de igualdad de oportunidades

- 2.Solución de problemas
- 3.Negociación y mediación
- 4.Toma de decisiones
- 5.Gestión de recursos
- 6.Gestión de reuniones
- 7.Gestión del tiempo
- 8.Instrumentos de gestión

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPETENCIAS SOCIALES**

- 1.Las competencias sociales del agente de igualdad de oportunidades
- 2.Comunicación
- 3.Escucha activa
- 4.Asertividad
- 5.Empatía
- 6.Creatividad
- 7.Disciplina
- 8.Autocrítica

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA**

- 1.La investigación en el ámbito social
- 2.Divergencias entre las investigaciones cuantitativas y cualitativas
- 3.Conceptos clave en la investigación social cuantitativa y cualitativa
- 4.Investigación cuantitativa
- 5.Investigación cualitativa
- 6.Combinación de la investigación cualitativa y cuantitativa

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL**

- 1.La encuesta
- 2.El cuestionario
- 3.El test
- 4.La entrevista
- 5.Otros métodos
- 6.Los tipos de preguntas
- 7.La observación
- 8.La historia de vida

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA PLANIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN**

- 1.Supuestos generales
- 2.Nuevos enfoques de la formación
- 3.La gestión pedagógica

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL PLAN DE FORMACIÓN**

1. Supuestos generales
2. Niveles de Intervención
3. Fases de elaboración
4. Partes de un plan de formación
5. Recursos
6. Gestión y evaluación de planes formativos

## **UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL DISEÑO DE PROYECTOS Y PROGRAMAS FORMATIVOS**

1. Supuestos generales
2. Elementos del diseño
3. Metodología