



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL



UNIVERSIDAD
NEBRIJA



FORMACIÓN ONLINE

Titulación certificada por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL



Master en Gestión Deportiva + 60 Créditos ECTS

www.euroinnova.edu.es



LLAMA GRATIS: (+34) 900 831 200





EUROINNOVA FORMACIÓN

Especialistas en **Formación Online**

SOBRE **EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL**

Bienvenidos/as a **EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL**, una escuela de negocios apoyada por otras entidades de enorme prestigio a nivel internacional, que han visto el valor humano y personal con el que cuenta nuestra empresa; un valor que ha hecho que grandes instituciones de reconocimiento mundial se sumen a este proyecto.



EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL es la mejor opción para formarse ya que contamos con años de experiencia y miles de alumnos/as, además del reconocimiento y apoyo de grandes instituciones a nivel internacional.

Como entidad acreditada para la organización e impartición de **formación de postgrado**, complementaria y para el empleo, Euroinnova es centro autorizado para ofrecer **formación continua bonificada** para personal trabajador, **cursos homologados y baremables** para Oposiciones dentro de la Administración Pública, y cursos y acciones formativas de **máster online** con título propio.



**CERTIFICACIÓN
EN CALIDAD**

Euroinnova Business School es miembro de pleno derecho en la **Comisión Internacional de Educación a Distancia**, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones formativas impartidas desde el centro.





DESCUBRE EUROINNOVA FORMACIÓN

Líderes en **Formación Online**



APOSTILLA DE LA HAYA

Además de disponer de formación avalada por universidades de reconocido prestigio y múltiples instituciones, Euroinnova posibilita certificar su formación con la **Apostilla de La Haya**, dotando a sus acciones formativas de Titulaciones Oficiales con validez internacional en más de 160 países de todo el mundo.



PROFESIONALES A TU DISPOSICION

La **metodología virtual** de la formación impartida en Euroinnova está completamente a la vanguardia educativa, facilitando el aprendizaje a su alumnado, que en todo momento puede contar con el apoyo tutorial de grandes profesionales, para alcanzar cómodamente sus objetivos.



DESCUBRE NUESTRAS METODOLOGÍAS

Desde Euroinnova se promueve una **enseñanza multidisciplinar e integrada**, desarrollando metodologías innovadoras de aprendizaje que permiten interiorizar los conocimientos impartidos con una aplicación eminentemente práctica, atendiendo a las demandas actuales del mercado laboral.



NUESTRA EXPERIENCIA NOS AVALA

Más de 20 años de experiencia avalan la trayectoria del equipo docente de Euroinnova Business School, que desde su nacimiento apuesta por superar los retos que deben afrontar los/las profesionales del futuro, lo que actualmente lo consolida como el **centro líder en formación online**.



Master en Gestión Deportiva + 60 Créditos ECTS

 **DURACIÓN:**
1.500 horas

 **MODALIDAD:**
Online

 **PRECIO:**
1.970 € *

 **CRÉDITOS:**
60,00 ECTS

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.

CENTRO DE FORMACIÓN:

Euroinnova Business
School



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

TITULACIÓN

Titulación Universitaria en Master en Gestión Deportiva expedida por la UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA con 60 Créditos Universitarios ECTS



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL  TITULACIÓN EXPEDIDA POR
EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



UNIVERSIDAD
NEBRIJA



Titulación
Universitaria





Master en Gestión Deportiva + 60 Créditos ECTS [Ver Curso](#)

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).



DESCRIPCIÓN

La gestión deportiva es el conjunto de actividades que se llevan a cabo en relación a la práctica deportiva necesarias para planificar, organizar, dirigir, ejecutar y controlar todo lo relacionado con la misma. Esta definición incluye por tanto las actividades realizadas sobre las entidades deportivas, las instalaciones deportivas, el marketing deportivo, las competiciones, etc. El desempeño de cualquier actividad, requiere el conocimiento y manejo de las herramientas adecuadas, en el caso de las instalaciones deportivas, se precisan de unos conocimientos específicos en esta área a fin de desempeñar dicha función con las mayores garantías en lo referente a la gestión, dirección, planificación, Coaching y asesoramiento laboral. Además, se debe tener en cuenta la gestión administrativa necesaria para el desempeño de esta actividad



indistintamente de llevarla a cabo de forma autónoma o contratada. Con este máster universitario se pretende ofrecer al alumnado la formación necesaria para llevar a cabo las diferentes actividades encaminadas a la gestión y dirección deportiva en todo lo referente tanto a las instalaciones deportivas como a las organizaciones deportivas.

OBJETIVOS

Por medio del presente máster universitario se ofrece al alumnado la formación adecuada para desarrollar las competencias profesionales necesarias de cara a la organización y planificación de las instalaciones deportivas y las organizaciones deportivas. De forma más concreta, con este programa formativo se podrán adquirir las siguientes habilidades y competencias:

- Proporcionar una visión completa y general de todos los aspectos organizativos involucrados.
- Iniciar al alumno en el campo del protocolo y la organización de eventos deportivos
- Contribuir a la formación integral y multifuncional de los profesionales involucrados en la gestión y organización de eventos deportivos (seguridad, comunicación, ceremoniales, logística, marketing, patrocinios, etc.), favoreciendo con ello tanto su integración en los equipos de trabajo, como la mejora de su capacidad de coordinación de los mismos.
- Adquirir los conocimientos relacionados con las leyes estatales del deporte, al igual que con el decreto sobre piscinas; y en base a la planificación y diseño de las instalaciones deportivas, ya sean a nivel territorial como municipal.
- Representar las funciones básicas y los flujos de información fundamentales en estructuras organizativas públicas o privadas determinadas, a través de organigramas.
- Identificar los criterios de actuación profesional que permiten la integración y cooperación de las actividades de apoyo administrativo en un grupo de trabajo o departamento, contribuyendo a crear un clima de trabajo productivo, de acuerdo con una ética personal y profesional definida.
- Conocer las disciplinas deportivas más conocidas hoy en día.
- Entender la importancia llevar a cabo una planificación adecuada en este sector.
- Describir y enumerar las habilidades directivas.
- Introducir los aspectos generales del liderazgo que debe conocer un director deportivo.
- Aprender a llevar a cabo una adecuada formación y selección de estrategias.
- Conocer las instalaciones deportivas en España.
- Adquirir lo referente sobre espacios deportivos convencionales y espacios complementarios.
- Aplicar herramientas para mejorar la calidad de las instalaciones deportivas.
- Conocer los factores socioeconómicos de la gestión de las instalaciones deportivas.
- Conocer el mercado del deporte y su entorno.
- Aprender lo referente sobre los stakeholders y consumidores de la industria deportiva.
- Adquirir los conocimientos esenciales sobre el marketing deportivo.
- Realizar labores de publicidad y patrocinio en eventos deportivos.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este Master va dirigido a titulados universitarios de la rama de actividad física, administración de empresas y recursos humanos, y en general a aquellas personas a las que les guste el deporte y vean en este, una alternativa laboral, así como a profesionales de este campo con inquietudes y aspiraciones en lo referente a la gestión y dirección de cualquier institución, club, entidad y empresa relacionada con el deporte y la actividad física. Se dirige también a profesionales del marketing deportivo y la gestión de organizaciones deportivas que quieran ampliar sus conocimientos y especializarse igualmente en la dirección de instalaciones deportivas, y viceversa. Además, de forma general, se dirige a profesionales, estudiantes y titulados del sector que quieran ampliar sus conocimientos y recibir una titulación de máster universitario con 60 créditos ects con la que acreditar las competencias adquiridas.

PARA QUÉ TE PREPARA

El presente Master tiene como objetivo principal dotar al alumno de la formación técnica y teórica necesaria para la dirección y gestión de cualquier institución relacionada con el deporte y la actividad física, así como la aplicación de los conocimientos adquiridos en lo referente a recursos humanos y gestión de personal dentro de estas. Además, proporciona una base sólida de la regulación laboral, contratación y elaboración de nóminas mediante los programas y recursos más eficientes y utilizados en el sector. Además, este máster universitario te permitirá conseguir una titulación universitaria propia con 60 créditos ects, con un gran prestigio y reconocimiento tanto en el ámbito profesional como en el académico.

SALIDAS LABORALES

Tras completar de forma satisfactoria el itinerario formativo previsto en el programa de este máster universitario, el alumnado podrá orientar su carrera profesional a la dirección tanto de instalaciones deportivas como de organizaciones deportivas: departamento de recursos humanos, administración de personal, marketing deportivo, gestión empresarial, Coaching deportivo y emprendedores orientados a la creación de autoempleo en el ámbito de la actividad física y el deporte.

MATERIALES DIDÁCTICOS



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Gestión de Eventos Deportivos'
- Manual teórico 'Gestión de Instalaciones Deportivas'
- Manual teórico 'Marketing Deportivo'
- Manual teórico 'Organización Empresarial y de Recursos Humanos'
- Manual teórico 'Gestión de Entidades y Clubes Deportivos'
- Manual teórico 'Director Deportivo'

- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

FORMAS DE PAGO

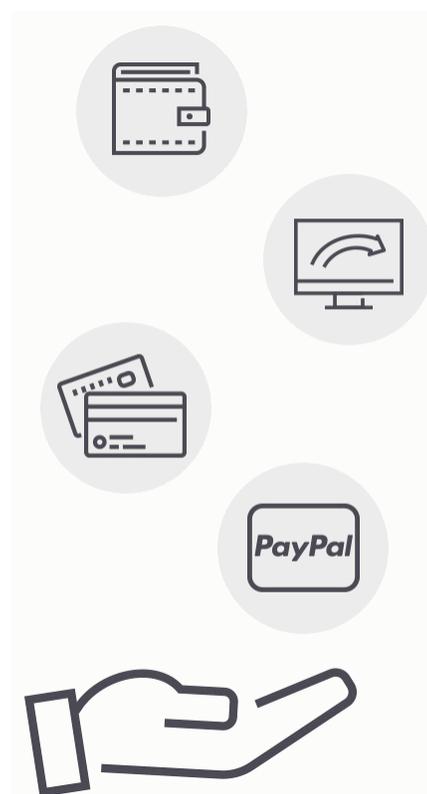
Contrareembolso / Transferencia / Tarjeta de Crédito / Paypal
Tarjeta de Crédito / PayPal Eligiendo esta opción de pago, podrá abonar el importe correspondiente, cómodamente en este mismo instante, a través de nuestra pasarela de pago segura concertada con Paypal Transferencia Bancaria

Eligiendo esta opción de pago, deberá abonar el importe correspondiente mediante una transferencia bancaria. No será aceptado el ingreso de cheques o similares en ninguna de nuestras cuentas bancarias.

Contrareembolso Podrá pagar sus compras directamente al transportista cuando reciba el pedido en su casa . Eligiendo esta opción de pago, recibirá mediante mensajería postal, en la dirección facilitada

Otras: PayU, Sofort, Western Union / SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos Plazos sin Intereses + Envío Gratis



Llama gratis al 900 831 200 e infórmate de nuestras facilidades de pago.



FINANCIACIÓN Y BECAS

Facilidades
económicas y
financiación
**100% sin
intereses**

En EUROINNOVA, ofrecemos a nuestros alumnos **facilidades económicas y financieras** para la realización de pago de matrículas, todo ello **100% sin intereses**.

30% Beca Desempleo: Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento para invertir en la mejora de tus posibilidades futuras.

10% Beca Alumnos :Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

BECA
Desempleo

30
%

30% PARA DESEMPLEADOS

Facilitamos el acceso al mercado laboral a personas en situación de desempleo.

10% PARA ANTIGUOS ALUMNOS

Queremos agradecer tu fidelidad y la confianza depositada en Euroinnova Formación.

10
%

BECA
Antiguos
Alumnos

METODOLOGÍA Y TUTORIZACIÓN





El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



REDES SOCIALES

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran comunidad educativa, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros alumnos, ex alumnos y profesores.

Además serás el primero en enterarte de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



LÍDERES EN FORMACION ONLINE





Somos Diferentes



Amplio **Catálogo** Formativ

Nuestro catálogo está formado por más de 18.000 cursos de múltiples áreas de conocimiento, adaptándonos a las necesidades formativas de nuestro alumnado.



Confianza

Contamos con el Sello de Confianza Online que podrás encontrar en tus webs de confianza. Además colaboramos con las más prestigiosas Universidades, Administraciones Públicas y Empresas de Software a nivel Nacional e Internacional.



Campus **Online**

Nuestro alumnado puede acceder al campus virtual desde cualquier dispositivo, contando con acceso ilimitado a los contenidos de su programa formativo.



Profesores/as **Especialist**

Contamos con un equipo formado por más de 50 docentes con especialización y más de 1.000 colaboradores externos a la entera disposición de nuestro alumnado.



Bolsa de **Empleo**

Disponemos de una bolsa de empleo propia con diferentes ofertas de trabajo correspondientes a los distintos cursos y masters. Somos agencia de colaboración N° 9900000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.



Garantía de **Satisfacción**

Más de 20 años de experiencia con un récord del 96% de satisfacción en atención al alumnado y miles de opiniones de personas satisfechas nos avalan.





Precios **Competitivos**

Garantizamos la mejor relación calidad/precio en todo nuestro catálogo formativo.



Calidad **AENOR**

Todos los procesos de enseñanza aprendizaje siguen los más rigurosos controles de calidad extremos, estando certificados por AENOR conforme a la ISO 9001, llevando a cabo auditorías externas que garantizan la máxima calidad.



Club de **Alumnos/as**

Servicio Gratuito que permitirá al alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En esta, el alumnado podrá relacionarse con personas que estudian la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



Bolsa de **Prácticas**

Facilitamos la realización de prácticas de empresa gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado, para realizar prácticas relacionadas con la formación que ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista **Digital**

El alumnado podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

ACREDITACIONES Y RECONOCIMIENTOS





EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Master en Gestión Deportiva + 60 Créditos ECTS [Ver Curso](#)





TEMARIO

MÓDULO 1. DIRECTOR DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISCIPLINAS DEPORTIVAS

1. Nociones básicas sobre el deporte

1.- Deportes individuales

2.- Deportes colectivos

2. Disciplinas deportivas

1.- Atletismo

2.- Natación

3.- Bádminton

4.- Judo

5.- Tenis

6.- Gimnasia rítmica

7.- Gimnasia artística

8.- Aeróbic

9.- Voleibol

10.- Baloncesto

11.- Fútbol

12.- Balonmano

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PLANIFICACIÓN EN EL SECTOR DEPORTIVO

1. Las organizaciones deportivas

1.- Organizaciones deportivas públicas

2.- Organizaciones deportivas privadas sin fines de lucro

2. Instalaciones deportivas convencionales

1.- Piscinas

2.- Pistas

3.- Campos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HABILIDADES DIRECTIVAS

1. Habilidades directivas

1.- Importancia de la motivación en los equipos de trabajo

2. Habilidades sociales y personales

1.- Habilidades de negociación

2.- Habilidades de cooperación

3. Habilidades para la gestión de conflictos

4. Inteligencia emocional en las organizaciones deportivas

5. Coaching. Aplicación a entornos deportivos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LIDERAZGO

1. Liderazgo

2. Enfoques en la teoría del liderazgo





- 1.- Enfoques centrados en el líder
- 2.- Teorías situacionales o de contingencia
3. Estilos de liderazgo
4. El papel del líder
 - 1.- Factores
 - 2.- Habilidades del líder
5. Importancia del liderazgo en el director deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DIRECCIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA APLICADA AL DEPORTE

1. Planificación económica y financiera de una entidad deportiva
2. Obligaciones contables
 - 1.- Naturaleza, funciones y principios del Plan General de Contabilidad
 - 2.- Conceptos básicos: método de partida doble, activo y pasivo, ingresos y gastos
 - 3.- El registro contable de las operaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FORMULACIÓN Y SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS

1. Deporte y marketing
2. Análisis económico de la industria deportiva
 - 1.- Análisis DAFO
3. La estrategia del marketing
4. Tipos de estrategias

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EMPRENDIMIENTO

1. Evaluación del potencial emprendedor
 - 1.- Habilidades que debe poseer todo emprendedor
 - 2.- Actitudes
 - 3.- Intereses y motivaciones
2. El Business plan y la financiación
 - 1.- Definición de Plan de Negocio
 - 2.- Utilidades del Plan de Negocio
3. Claves para el éxito y el fracaso

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MARKETING DEPORTIVO

1. Introducción al marketing
2. Marketing deportivo
3. Proceso de marketing
4. Marketing management
5. El mercado deportivo
 - 1.- Investigación del mercado
 - 2.- Segmentación del mercado
6. Política de mercado
 - 1.- Política del uso del tiempo libre
 - 2.- Política de competitividad





- 3.- Política sobre la demanda
- 4.- Política sobre segmentación de mercados
- 5.- Política general del mercado
- 7. Dirección de marketing de empresas deportivas
- 8. El director de marketing como estrategia
- 9. Calidad y satisfacción del marketing deportivo
 - 1.- Diez dimensiones de la calidad externa del marketing deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DEPORTE RESPONSABLE

- 1. Introducción
- 2. Nutrientes en el deporte
 - 1.- Hidratos de carbono
 - 2.- Grasas
 - 3.- Proteínas
 - 4.- Agua y electrolitos
 - 5.- Micronutrientes
- 3. Efectos de la actividad física y la alimentación
 - 1.- Efectos sobre la obesidad
 - 2.- Efectos sobre la diabetes
 - 3.- Efectos sobre la hipertensión arterial
- 4. Importancia del calentamiento
- 5. Conducta de higiene en la práctica deportiva

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRIMEROS AUXILIOS

- 1. Introducción
 - 1.- Principios básicos de actuación en primeros auxilios
 - 2.- La respiración
 - 3.- El pulso
- 2. Actuaciones en primeros auxilios
 - 1.- Ahogamiento
 - 2.- Las pérdidas de consciencia
 - 3.- Las crisis cardíacas
 - 4.- Hemorragias
 - 5.- Las heridas
 - 6.- Las fracturas y luxaciones
 - 7.- Las quemaduras
- 3. Normas generales para la realización de vendajes
- 4. Maniobras de resucitación cardiopulmonar
 - 1.- Ventilación manual
 - 2.- Masaje cardíaco externo





MÓDULO 2. GESTIÓN DE ENTIDADES Y CLUBES DEPORTIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INSTALACIÓN DEPORTIVA EN BASE AL CENSO NACIONAL

- 1.La práctica deportiva I
- 2.La práctica deportiva II
- 3.Methodología y terminología utilizada
- 4.Tipos de instalaciones deportivas. Manual de interpretación del Censo Nacional de instalaciones deportivas.2005
- 5.La utilización de energías renovables en las instalaciones deportivas
- 6.Tipologías de espacios deportivos convencionales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTALACIONES DEPORTIVAS EN ESPAÑA

- 1.Deporte y sociedad
- 2.Carta verde del deporte
- 3.Instalaciones deportivas en relación con la práctica deportiva
- 4.Instalaciones deportivas en los centros educativos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GENERALIDADES

- 1.Definiciones y características generales
- 2.Condiciones del espacio
- 3.Aparcamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESPACIOS DEPORTIVOS CONVENCIONALES

- 1.Piscinas
- 2.Generalidades
- 3.Piscinas de natación
- 4.Piscinas de waterpolo
- 5.Natación sincronizada
- 6.Piscinas de saltos
- 7.Pistas
- 8.Voleibol
- 9.Baloncesto
- 10.Tenis
- 11.Balonmano
- 12.Fútbol sala
- 13.Squash
- 14.Pádel
- 15.Bádminton
- 16.Campos
- 17.Fútbol 7
- 18.Fútbol
- 19.Rugby





20.Hockey sobre hierba

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS ESPACIOS COMPLEMENTARIOS

- 1.Entrada
- 2.Recepción
- 3.Circulaciones
- 4.Escaleras
- 5.Rampas
- 6.Ascensores
- 7.Puertas
- 8.Pasillos
- 9.Protecciones
- 10.Pavimento
- 11.Aseos y vestuarios
- 12.Aparatos sanitarios
- 13.Botiquín
- 14.Gradas
- 15.Señalización de accesibilidad
- 16.Condiciones y características de la información y señalización para la accesibilidad
- 17.Accesibilidad/supresión de barreras arquitectónicas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE UNA INSTALACIÓN DEPORTIVA

- 1.Introducción
- 2.La planificación de una instalación deportiva: fases y principios generales
- 3.Criterios básicos de diseño
- 4.El proceso de diseño de una instalación deportiva y la organización funcional de los espacios

UNIDAD DIDÁCTICA 7. HERRAMIENTAS DE APOYO Y MEJORA DE LA CALIDAD DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS

- 1.El ciclo de vida de una instalación deportiva
- 2.Explotación y gestión. Introducción
- 3.Tipos de gestión
- 4.Gestión directa
- 5.Gestión indirecta
- 6.Gestión mixta
- 7.La preparación de los pliegos
- 8.La gestión desde el punto de vista de la CALIDAD
- 9.Seguridad
- 10.Accesibilidad y Movilidad
- 11.La Certificación de las instalaciones deportivas
- 12.La gestión económica de las instalaciones deportivas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. INCORPORACIÓN TRANSVERSAL DE LA SOSTENIBILIDAD AL CICLO DE VIDA



DE LA INSTALACIÓN DEPORTIVA

- 1.Sostenibilidad
- 2.Introducción
- 3.Los principios de la sostenibilidad
- 4.Primeras aproximaciones
- 5.Sistemas de certificación

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE CARACTERIZAN LA GESTIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS EN ESPAÑA

- 1.Planteamiento económico de la infraestructura deportiva en España
- 2.El Producto Interior Bruto (PIB) per cápita y las instalaciones deportivas
- 3.El valor inmobiliario de las instalaciones deportivas
- 4.Las entidades propietarias y gestoras de las instalaciones deportivas en España: tendencia progresiva hacia la gestión indirecta
- 5.La ubicación de las instalaciones deportivas
- 6.El régimen de acceso y los usuarios
- 7.Calidad y sostenibilidad

MÓDULO 3. MARKETING DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DEPORTIVO

- 1.El mercado deportivo
- 2.Investigación de mercado
- 3.Política de mercado
- 4.El producto deportivo
- 5.El consumidor deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING EN INSTALACIONES DEPORTIVAS

- 1.Función del marketing en la empresa
- 2.La dirección de marketing de empresas deportivas
- 3.El director de marketing como estrategia
- 4.Objetivos de la gerencia

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PLAN DE MARKETING

- 1.Plan de marketing: concepto, utilidad y horizonte temporal
- 2.El diseño del plan de marketing: principales etapas
- 3.La ejecución y control del plan de marketing Tipos de control
- 4.Desarrollo del plan de marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EVENTO DEPORTIVO

- 1.Deporte y Protocolo
- 2.Esquema general de la organización y gestión de un evento deportivo
- 3.Estrategia de marketing
- 4.Elaboración de presupuestos



5. Creación del comité de dirección y coordinación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEPORTIVA

1. Planificación estratégica
2. Fases de la planificación estratégica
3. Planificación deportiva
4. Tipos de planificaciones
5. Proceso planificador
6. La gestión deportiva
7. Punto de encuentro entre oferta y demanda
8. El proyecto deportivo
9. Dirección de proyectos deportivos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PATROCINIO EVENTOS DEPORTIVOS

1. Introducción
2. El patrocinio deportivo en España
3. Las posibilidades publicitarias de los eventos deportivos
4. La preparación de una oferta de patrocinio
5. Intereses y exigencias de los patrocinadores

UNIDAD DIDÁCTICA 7. E-SPORTS

1. Ideas de negocio
2. El negocio de los e-Sports
3. Contribución a algunos negocios
4. Posibilidades del mercado de los e-Sports

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SOCIAL MEDIA & E-SPORTS

1. E-Sports y Social Gaming
2. El producto digital: eSports
3. Segmentación Gamers
4. El Éxito de Twitch

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PATROCINIO EN E-SPORTS

1. Introducción al Patrocinio Deportivo
2. Fases del Patrocinio Deportivo
3. Regulación del Patrocinio en E-Sports
4. Patrocinio E- Sports
5. Tipos de Patrocinios en eSports

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PUBLICIDAD EN E-SPORTS

1. La Rentabilidad Publicitaria en e-Sports
2. Advergaming: nuevo formato publicitario
3. El Branded Content en eSports
4. El Storytelling
5. Los eSports como Estrategia Comunicativa





6.Otros Formatos publicitarios

MÓDULO 4. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL Y DE RECURSOS HUMANOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ORGANIZACIÓN DE ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS

- 1.Funciones de las empresas
- 2.La función administrativa
- 3.La estructura de la empresa
- 4.Los departamentos
- 5.El organigrama
- 6.Organización del entorno físico del espacio de acogida
- 7.Organización básica del Estado y la Unión Europea

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA ORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS.

- 1.La organización en actividades de apoyo administrativo
- 2.Los grupos
- 3.Fases y comportamiento del trabajo en equipo o en grupo
- 4.El trabajo en grupo en actividades de apoyo administrativo

MÓDULO 5. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ORGANIZACIÓN DE REUNIONES

- 1.Introducción
- 2.Tipos de reuniones
- 3.Terminología usada en reuniones, juntas y asambleas
- 4.Preparación de reuniones
- 5.Etapas de una reunión

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

- 1.Tipos de eventos
- 2.Organización del evento
- 3.Condiciones técnicas y económicas requeridas al servicio contratado
- 4.Medios de cobro y pago

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RELACIONES PÚBLICAS

- 1.Definición y Concepto de Relaciones Públicas
- 2.Cómo montar una operación de Relaciones Públicas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO DE UN EVENTO DEPORTIVO

- 1.Deporte y Protocolo
- 2.Esquema general de la organización y gestión de un evento deportivo
- 3.Estrategia de marketing
- 4.Elaboración de presupuestos
- 5.Creación del comité de dirección y coordinación





UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN DEPORTIVA

1. Planificación estratégica
2. Fases de la planificación estratégica
3. Planificación deportiva
4. Tipos de planificaciones
5. Proceso planificador
6. La gestión deportiva
7. Punto de encuentro entre oferta y demanda
8. El proyecto deportivo
9. Dirección de proyectos deportivos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA

1. Dirección de Infraestructura deportiva
2. Subdirección de Infraestructura deportiva
3. Departamento de mantenimiento de infraestructura
4. Subdirección de planeación y proyectos
5. Departamento de seguimiento
6. Subdirección de administración y finanzas
7. Departamento de recursos materiales
8. Departamento de recursos financieros
9. Departamento de Recursos Humanos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PATROCINIO DE LOS EVENTOS DEPORTIVOS

1. Introducción
2. El patrocinio deportivo en España
3. Las posibilidades publicitarias de los eventos deportivos
4. La preparación de una oferta de patrocinio
5. Intereses y exigencias de los patrocinadores

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LOS BENEFICIOS DE LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS

1. Beneficios socioeconómicos fundamentales
2. Beneficios sociopolíticos
3. La repercusión de la imagen de las ciudades y los países y el impacto sobre el turismo de los grandes eventos

ANEXO I. LEY ESTATAL DEL DEPORTE

1. Principios generales
2. El consejo superior de deportes
3. Las asociaciones deportivas
4. De las competiciones
5. El comité olímpico y el comité paralímpico Españoles
6. El deporte de alto nivel
7. Investigación y enseñanzas deportivas
8. Control de las sustancias y métodos prohibidos en el deporte y seguridad en la práctica deportiva





- 9.Prevencción de la violencia en los espectáculos deportivos
- 10.Instalaciones deportivas
- 11.La disciplina deportiva
- 12.Asamblea general del deporte
- 13.Conciliación extrajudicial en el deporte
- 14.Disposiciones adicionales
- 15.Disposiciones transitorias
- 16.Disposiciones finales

MÓDULO 6. GESTIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INSTALACIONES DEPORTIVAS EN ESPAÑA

- 1.Deporte y sociedad
- 2.Carta verde del deporte
- 3.Instalaciones deportivas en relación con la práctica deportiva
- 4.Instalaciones deportivas en los centros educativos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GENERALIDADES

- 1.Definiciones y características generales
- 2.Condiciones del espacio
- 3.Aparcamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESPACIOS DEPORTIVOS CONVENCIONALES

- 1.Piscinas
- 2.Generalidades
- 3.Piscinas de natación
- 4.Piscinas de waterpolo
- 5.Natación sincronizada
- 6.Piscinas de saltos
- 7.Pistas
- 8.Voleibol
- 9.Baloncesto
- 10.Tenis
- 11.Balonmano
- 12.Fútbol sala
- 13.Squash
- 14.Pádel
- 15.Bádminton
- 16.Campos
- 17.Fútbol 7
- 18.Fútbol
- 19.Rugby



20.Hockey sobre hierba

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS ESPACIOS COMPLEMENTARIOS

- 1.Entrada
- 2.Recepción
- 3.Circulaciones
- 4.Escaleras
- 5.Rampas
- 6.Ascensores
- 7.Puertas
- 8.Pasillos
- 9.Protecciones
- 10.Pavimento
- 11.Aseos y vestuarios
- 12.Aparatos sanitarios
- 13.Botiquín
- 14.Gradas
- 15.Señalización de accesibilidad
- 16.Condiciones y características de la información y señalización para la accesibilidad
- 17.Accesibilidad/supresión de barreras arquitectónicas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE UNA INSTALACIÓN DEPORTIVA

- 1.Introducción
- 2.La planificación de una instalación deportiva: fases y principios generales
- 3.Criterios básicos de diseño
- 4.El proceso de diseño de una instalación deportiva y la organización funcional de los espacios

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTAS DE APOYO Y MEJORA DE LA CALIDAD DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS

- 1.El ciclo de vida de una instalación deportiva
- 2.Explotación y gestión. Introducción
- 3.Tipos de gestión
- 4.Gestión directa
- 5.Gestión indirecta
- 6.Gestión mixta
- 7.La preparación de los pliegos
- 8.La gestión desde el punto de vista de la CALIDAD
- 9.Seguridad
- 10.Accesibilidad y Movilidad
- 11.La Certificación de las instalaciones deportivas
- 12.La gestión económica de las instalaciones deportivas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INCORPORACIÓN TRANSVERSAL DE LA SOSTENIBILIDAD AL CICLO DE VIDA



DE LA INSTALACIÓN DEPORTIVA

- 1.Sostenibilidad
- 2.Introducción
- 3.Los principios de la sostenibilidad
- 4.Primeras aproximaciones
- 5.Sistemas de certificación

UNIDAD DIDÁCTICA 8. . FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE CARACTERIZAN LA GESTIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS EN ESPAÑA

- 1.Planteamiento económico de la infraestructura deportiva en España
- 2.El Producto Interior Bruto (PIB) per cápita y las instalaciones deportivas
- 3.El valor inmobiliario de las instalaciones deportivas
- 4.Las entidades propietarias y gestoras de las instalaciones deportivas en España: tendencia progresiva hacia la gestión indirecta
- 5.La ubicación de las instalaciones deportivas
- 6.El régimen de acceso y los usuarios
- 7.Calidad y sostenibilidad

MÓDULO 7. PROYECTO FIN DE MÁSTER

