



**EUROINNOVA**  
BUSINESS  
SCHOOL



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**



**FORMACIÓN  
ONLINE**

Titulación certificada por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL



**Master en Gestión Cultural + 60 Créditos ECTS**

[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)



LLAMA GRATIS: (+34) 900 831 200





EUROINNOVA FORMACIÓN

# Especialistas en **Formación Online**

## SOBRE EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL

Bienvenidos/as a **EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL**, una escuela de negocios apoyada por otras entidades de enorme prestigio a nivel internacional, que han visto el valor humano y personal con el que cuenta nuestra empresa; un valor que ha hecho que grandes instituciones de reconocimiento mundial se sumen a este proyecto.



EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL es la mejor opción para formarse ya que contamos con años de experiencia y miles de alumnos/as, además del reconocimiento y apoyo de grandes instituciones a nivel internacional.

Como entidad acreditada para la organización e impartición de **formación de postgrado**, complementaria y para el empleo, Euroinnova es centro autorizado para ofrecer **formación continua bonificada** para personal trabajador, **cursos homologados y baremables** para Oposiciones dentro de la Administración Pública, y cursos y acciones formativas de **máster online** con título propio.



**CERTIFICACIÓN  
EN CALIDAD**

Euroinnova Business School es miembro de pleno derecho en la **Comisión Internacional de Educación a Distancia**, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones formativas impartidas desde el centro.





## DESCUBRE EUROINNOVA FORMACIÓN

# Líderes en **Formación Online**



### **APOSTILLA DE LA HAYA**

Además de disponer de formación avalada por universidades de reconocido prestigio y múltiples instituciones, Euroinnova posibilita certificar su formación con la **Apostilla de La Haya**, dotando a sus acciones formativas de Titulaciones Oficiales con validez internacional en más de 160 países de todo el mundo.



### **PROFESIONALES A TU DISPOSICION**

La **metodología virtual** de la formación impartida en Euroinnova está completamente a la vanguardia educativa, facilitando el aprendizaje a su alumnado, que en todo momento puede contar con el apoyo tutorial de grandes profesionales, para alcanzar cómodamente sus objetivos.



### **DESCUBRE NUESTRAS METODOLOGÍAS**

Desde Euroinnova se promueve una **enseñanza multidisciplinar e integrada**, desarrollando metodologías innovadoras de aprendizaje que permiten interiorizar los conocimientos impartidos con una aplicación eminentemente práctica, atendiendo a las demandas actuales del mercado laboral.



### **NUESTRA EXPERIENCIA NOS AVALA**

Más de 20 años de experiencia avalan la trayectoria del equipo docente de Euroinnova Business School, que desde su nacimiento apuesta por superar los retos que deben afrontar los/las profesionales del futuro, lo que actualmente lo consolida como el **centro líder en formación online**.



## Master en Gestión Cultural + 60 Créditos ECTS

 **DURACIÓN:**  
1.500 horas

 **MODALIDAD:**  
Online

 **PRECIO:**  
1.970 € \*

 **CRÉDITOS:**  
60,00 ECTS

\* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.

### CENTRO DE FORMACIÓN:

Euroinnova Business  
School



**EUROINNOVA**  
BUSINESS  
SCHOOL

## TITULACIÓN

Titulación Universitaria en Master en Gestión Cultural expedida por la UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA con 60 Créditos Universitarios ECTS



**EUROINNOVA**  
BUSINESS  
SCHOOL  TITULACIÓN EXPEDIDA POR  
EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL  
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



**UNIVERSIDAD**  
**NEBRIJA** 

**Titulación**  
**Universitaria**





Master en Gestión Cultural + 60 Créditos ECTS **Ver Curso**

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).



## DESCRIPCIÓN

La gestión cultural consiste en el diseño y puesta en marcha de proyectos que tienen como finalidad dar solución a diferentes problemáticas y necesidades sociales, empenado para ello la creación de bienes culturales partiendo de la participación y el aprendizaje colectivo, continuo y abierto de un sector de la población determinado. En la actualidad hay diversos eventos culturales, ya que la cultura se ha convertido en una fuente de conocimiento, sabiduría y economía para la ciudad que desarrolle y programe este tipo de actos. Si tiene interés en dedicarse laboralmente a este entorno y quiere adquirir los conocimientos esenciales sobre gestión cultural este es su momento, con el Master en Gestión Cultural podrá conocer las técnicas esenciales sobre programación y evaluación aplicadas a esta labor, además de adentrarse en las





---

Master en Gestión Cultural + 60 Créditos ECTS [Ver Curso](#)

---

redes asociativas culturales. Concebimos la gestión cultural como una actividad profesional vinculada a la existencia de un proyecto cultural, entendiendo como tal cualquier proyecto enfocado a hacer viable y facilitar la realización de un hecho cultural de cualquier naturaleza. Con este máster universitario el alumnado tendrá acceso a un programa formativo completo, detallado y actualizado, que le permitirá adquirir los conocimientos y competencias más valoradas en el área de las ciencias sociales y las humanidades, especializándose en la organización de proyectos en el ámbito de la cultura.

---

## OBJETIVOS

---



---

**Master en Gestión Cultural + 60 Créditos ECTS Ver Curso**

---

A través del presente máster universitario se pretende ofrecer al alumnado un programa formativo que le permita orientar su carrera profesional en la dirección de proyectos en este sector, para lo cual se pretenden desarrollar las siguientes habilidades y competencias:

- Conocer los conceptos básicos sobre patrimonio cultural.
- Aplicar diferentes tipos de conservación.
- Conocer los aspectos regulables en la conservación.
- Adquirir los tipos de patrimonio en las normativas nacionales e internacionales.
- Realizar una conservación en los distintos patrimonios como el arqueológico, bibliográfico, natural etc.
- Establecer procedimientos para el diseño y desarrollo de programaciones culturales vinculadas a una planificación realizada por responsables de cultura.
- Reconocer políticas culturales o empresariales que puedan ser aplicables al desarrollo de una programación cultural.
- Analizar infraestructuras para ejecutar la programación cultural utilizando los recursos disponibles y adecuados para su desarrollo.
- Aplicar procedimientos de evaluación de programaciones culturales.
- Aplicar técnicas de organización para el desarrollo de eventos culturales.
- Describir técnicas de organización de las distintas funciones relacionadas con la puesta en marcha y finalización del evento cultural valorando la importancia del orden y la limpieza.
- Analizar las redes asociativas culturales como medio de implementación de proyectos de animación cultural.
- Analizar el concepto de red asociativa cultural valorando su capacidad de implicación en el desarrollo de proyectos de animación cultural.
- Conocer los tipos de cooperación existentes en profundidad.
- Analizar casos reales de cooperación cultural.
- Identificación de los sectores de intervención cultural.
- Analizar la gestión de los distintos ámbitos musicales y de artes escénicas.
- Profundizar en el diseño y realización de proyectos culturales.
- Conocer los proyectos más comunes para cada uno de los ámbitos.
- Analizar la gestión de los distintos ámbitos de las artes plásticas y audiovisuales.
- Profundizar en el diseño y realización de piezas de arte y herramientas gráficas audiovisuales.
- Conocer los proyectos más comunes para cada uno de los ámbitos.
- Establecer procedimientos para el diseño y desarrollo de programaciones culturales.
- Aplicar técnicas de organización para el desarrollo de eventos culturales.
- Analizar el concepto de red asociativa cultural valorando su capacidad de implicación en el desarrollo de proyectos de animación cultural.

---

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

---

Este Master en Gestión Cultural está dirigido a todas aquellas personas que se dedican al mundo de la gestión cultural o cualquier persona que quiera formarse sobre este campo y especializarse en el mismo. Se dirige igualmente a profesionales del ámbito de la dirección de proyectos que tengan interés en ampliar sus conocimientos y orientar su carrera laboral a este sector. En general, se trata de un mba dirigido a profesionales, estudiantes y titulados que quiera completar su formación y conseguir un título de máster universitario propio con el que poder acreditar los conocimientos y competencias adquiridas.

---

## PARA QUÉ TE PREPARA

---

Este Master en Gestión Cultural le prepara para tener una visión amplia y precisa sobre el entorno de la gestión cultural, haciendo hincapié a las técnicas de programación y evaluación de esta labor, llegando a especializarse en este ámbito, además de permitir al alumnado adentrarse en las redes asociativas culturales. Se trata por tanto de un máster universitario encaminado a dotar de los conocimientos y competencias profesionales adecuadas para llevar a cabo el diseño, implantación y coordinación de todo tipo de proyectos en este entorno.

---

## SALIDAS LABORALES

---

Una vez finalizado de forma satisfactoria el programa formativo propuesto en este máster universitario, el alumnado podrá desarrollar una carrera profesional en el ámbito de los Servicios culturales, la Gestión cultural y las Redes culturales, llevando a cabo las funciones relacionadas con el diseño, planificación, implantación y control de proyectos.

## MATERIALES DIDÁCTICOS



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Gestión Cultural Vol. 1'
- Manual teórico 'Gestión Cultural Vol. 2'
- Manual teórico 'Conservación del Patrimonio Cultural'
- Manual teórico 'Cooperación Cultural'
- Manual teórico 'Gestión de la Música y de las Artes Escénicas'
- Manual teórico 'Gestión de las Artes Plásticas y Audiovisuales'
- Manual teórico 'Innovación en la Gestión Cultural'

- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

## FORMAS DE PAGO

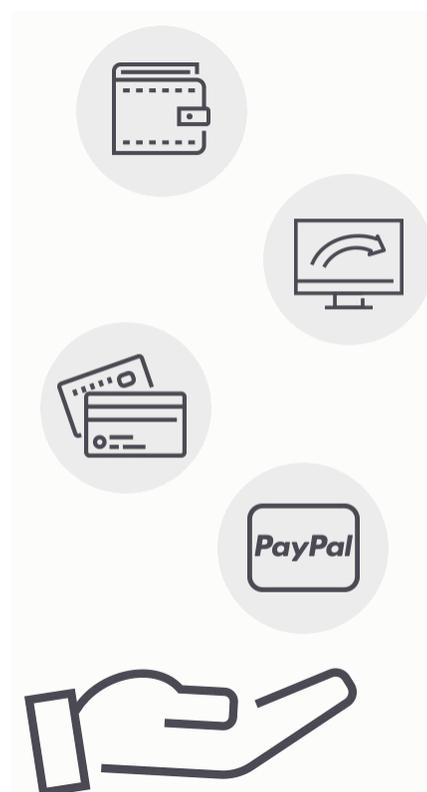
Contrareembolso / Transferencia / Tarjeta de Crédito / Paypal  
Tarjeta de Crédito / PayPal Eligiendo esta opción de pago, podrá abonar el importe correspondiente, cómodamente en este mismo instante, a través de nuestra pasarela de pago segura concertada con Paypal Transferencia Bancaria

Eligiendo esta opción de pago, deberá abonar el importe correspondiente mediante una transferencia bancaria. No será aceptado el ingreso de cheques o similares en ninguna de nuestras cuentas bancarias.

Contrareembolso Podrá pagar sus compras directamente al transportista cuando reciba el pedido en su casa . Eligiendo esta opción de pago, recibirá mediante mensajería postal, en la dirección facilitada

Otras: PayU, Sofort, Western Union / SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos Plazos sin Intereses + Envío Gratis



Llama gratis al 900 831 200 e infórmate de nuestras facilidades de pago.



## FINANCIACIÓN Y BECAS

Facilidades  
económicas y  
financiación  
**100% sin  
intereses**

En EUROINNOVA, ofrecemos a nuestros alumnos **facilidades económicas y financieras** para la realización de pago de matrículas, todo ello **100% sin intereses**.

30% Beca Desempleo: Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento para invertir en la mejora de tus posibilidades futuras.

10% Beca Alumnos :Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

BECA  
Desempleo

30  
%

30% PARA DESEMPLEADOS

Facilitamos el acceso al mercado laboral a personas en situación de desempleo.

10% PARA ANTIGUOS ALUMNOS

Queremos agradecer tu fidelidad y la confianza depositada en Euroinnova Formación.

10  
%

BECA  
Antiguos  
Alumnos

## METODOLOGÍA Y TUTORIZACIÓN





El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



## REDES SOCIALES

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran comunidad educativa, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros alumnos, ex alumnos y profesores.

Además serás el primero en enterarte de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



## LÍDERES EN FORMACION ONLINE





## Somos Diferentes



### Amplio **Catálogo** Formativ

Nuestro catálogo está formado por más de 18.000 cursos de múltiples áreas de conocimiento, adaptándonos a las necesidades formativas de nuestro alumnado.



### Confianza

Contamos con el Sello de Confianza Online que podrás encontrar en tus webs de confianza. Además colaboramos con las más prestigiosas Universidades, Administraciones Públicas y Empresas de Software a nivel Nacional e Internacional.



### Campus **Online**

Nuestro alumnado puede acceder al campus virtual desde cualquier dispositivo, contando con acceso ilimitado a los contenidos de su programa formativo.



### Profesores/as **Especialist**

Contamos con un equipo formado por más de 50 docentes con especialización y más de 1.000 colaboradores externos a la entera disposición de nuestro alumnado.



### Bolsa de **Empleo**

Disponemos de una bolsa de empleo propia con diferentes ofertas de trabajo correspondientes a los distintos cursos y masters. Somos agencia de colaboración N° 9900000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.



### Garantía de **Satisfacción**

Más de 20 años de experiencia con un récord del 96% de satisfacción en atención al alumnado y miles de opiniones de personas satisfechas nos avalan.





### Precios **Competitivos**

Garantizamos la mejor relación calidad/precio en todo nuestro catálogo formativo.



### Calidad **AENOR**

Todos los procesos de enseñanza aprendizaje siguen los más rigurosos controles de calidad extremos, estando certificados por AENOR conforme a la ISO 9001, llevando a cabo auditorías externas que garantizan la máxima calidad.



### Club de **Alumnos/as**

Servicio Gratuito que permitirá al alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En esta, el alumnado podrá relacionarse con personas que estudian la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



### Bolsa de **Prácticas**

Facilitamos la realización de prácticas de empresa gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado, para realizar prácticas relacionadas con la formación que ha estado recibiendo en nuestra escuela.



### Revista **Digital**

El alumnado podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



### Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

## ACREDITACIONES Y RECONOCIMIENTOS





EUROINNOVA  
BUSINESS  
SCHOOL



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

Master en Gestión Cultural + 60 Créditos ECTS [Ver Curso](#)





## TEMARIO

### MÓDULO 1. GESTIÓN CULTURAL

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONTEXTO DE LAS POLÍTICAS CULTURALES

- 1.Elementos fundamentales en la política cultural y empresarial
- 2.Reconocimiento de políticas culturales o empresariales aplicables al desarrollo de una programación cultural
- 3.Identificación de los sectores de la intervención cultural
- 4.Clasificación de los marcos institucionales
- 5.Principios Generales en el Diseño de Organizaciones
- 6.Aplicación de Lógicas y procesos administrativos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA GESTIÓN CULTURAL

- 1.Identificación de las bases jurídicas de la gestión cultural
- 2.Relación de Referentes Teóricos de la Gestión Cultural
- 3.Gestión Estratégica
- 4.Análisis de Infraestructuras Culturales
- 5.Identificación y Clasificación de las infraestructuras
- 6.Planificación y Gestión de Espacios y Tiempos
- 7.Sistematización de Gestión de Calidad
- 8.Utilización de Criterios de valoración económica en productos culturales
- 9.Aplicación de la sociedad de la información y el conocimiento en la gestión cultural
- 10.Aplicación de instrumentos para la gestión, difusión y evaluación de la cultural a través de las nuevas tecnologías

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANIFICAR PROGRAMACIONES PARA LA GESTIÓN CULTURAL

- 1.Principios de la programación cultural
- 2.Técnicas de valoración de los factores del medio

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. REALIZACIÓN DE UNA PROGRAMACIÓN DE LA GESTIÓN CULTURAL

- 1.Elaboración de la programación
- 2.Organización de los eventos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EVALUACIÓN DE PROCESOS DE GESTIÓN CULTURAL

- 1.Desarrollo del proceso de evaluación
- 2.Transmisión de los resultados

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA EN EL ÁMBITO CULTURAL

- 1.Mecanismos de participación social y cultural
- 2.Procesos de análisis y caracterización del tejido asociativo en el marco del territorio
- 3.Estrategias de participación en el ámbito de la cultura
- 4.Identificación de la Red asociativa cultural
- 5.Valoración del marco legislativo de la participación cultural

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. IDENTIFICACIÓN DE LA REALIDAD ASOCIATIVA EN EL ÁMBITO CULTURAL

- 1.Tipología de asociaciones y colectivos en el ámbito cultural
- 2.Herramientas y protocolos para el reconocimiento de demandas de la red asociativa





- 3.Sistemas de organización y dinámica interna de las asociaciones culturales
- 4.Mecanismos y niveles de participación asociativa
- 5.Análisis de las plataformas de coordinación entre redes asociativas
- 6.Identificación del mapa de las redes asociativas del entorno
- 7.Mecanismos de adaptación a las necesidades especiales de colectivos específicos dentro del campo cultural

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. MECANISMOS DE COOPERACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN LA PARTICIPACIÓN CULTURAL**

- 1.Identificación del papel de la Administración Pública en el apoyo asociativo
- 2.Procedimientos para la obtención de recursos públicos y privados destinados al ámbito de la cultura

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE APLICACIÓN DE HABILIDADES PROFESIONALES AL TRABAJO EN REDES ASOCIATIVAS**

- 1.Técnicas comunicativas aplicadas a la participación cultural
- 2.Habilidades de relación
- 3.Habilidades administrativas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. LOS DIFERENTES RECURSOS ORGANIZATIVOS**

- 1.Técnicas de organización para el desarrollo de eventos culturales
- 2.Técnicas de organización de las distintas funciones relacionadas con la puesta en marcha y finalización del evento cultural
- 3.Técnicas de recogida de información
- 4.Elaboración de plantillas para la organización del evento cultural donde se desglosen y planifiquen las funciones requeridas
- 5.Aplicación de los diferentes instrumentos para recopilar información
- 6.Técnicas de elaboración de: cronogramas, inventarios y relaciones de infraestructuras de espacios culturales

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 11. RECURSOS HUMANOS Y FINANCIEROS**

- 1.Elementos que conforman la gestión de recursos humanos
- 2.Mecanismos de colaboración con responsables de cultura
- 3.Procedimientos para el diseño de presupuestos públicos: conocimiento, aplicación y bases de ejecución
- 4.Sistemas de gestión y organización de los recursos disponibles para optimizar costes

## **MÓDULO 2. CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DEL ARTE**

- 1.El Arte
- 2.La Historia del Arte
- 3.Artes Mayores
  - 1.- La Arquitectura
  - 2.- La escultura
  - 3.- La pintura
- 4.Interpretación de una obra de arte
- 5.Datación y composición de la obra





- 1.- Valoración de la obra de arte
- 6.Firma de la obra de arte

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PATRIMONIO CULTURAL**

- 1.Concepto de patrimonio cultural
- 2.Historia del patrimonio cultural
- 3.Sostenibilidad del Patrimonio
- 4.Patrimonio como conocimiento y bien de consumo

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTEXTO DE LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL**

- 1.¿Por qué gestionar el patrimonio?
- 2.Situar los problemas del patrimonio
  - 1.- Obligaciones de la gestión del patrimonio
- 3.Enfoque participativo de la gestión
- 4.Necesidad de la gestión del patrimonio
  - 1.- Gestión de un entorno histórico cambiante
- 5.Principios de interpretación del patrimonio
  - 1.- Objetivos de la interpretación del patrimonio

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. SISTEMAS DE GESTIÓN DEL PATRIMONIO**

- 1.El sistema de gestión del patrimonio cultural en general
  - 1.- Diversidad de los sistemas de gestión
  - 2.- Diversas situaciones de gestión
  - 3.- La utilización de los sistemas de gestión
  - 4.- Principales consideraciones acerca de los sistemas de gestión
- 2.Los tres elementos de un sistema de gestión del patrimonio
  - 1.- Marco jurídico
  - 2.- Marco Institucional
  - 3.- Recursos
- 3.Los tres procesos de un sistema de gestión del patrimonio
  - 1.- Planificación
  - 2.- Ejecución
  - 3.- Monitoreo
- 4.Los tres resultados de un sistema de gestión del patrimonio
  - 1.- Resultados
  - 2.- Productos
  - 3.- Mejoras en los sistemas de gestión
- 5.Los Sistemas de Gestión y el Patrimonio Mundial
  - 1.- Ventajas de la pertenencia al Patrimonio Mundial

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA CONSERVACIÓN Y LA RESTAURACIÓN**

- 1.Profesión del conservador-restaurador
  - 1.- Formación y educación del conservador-restaurador





2. Los bienes culturales y su medio
  - 1.- Conocimiento material del bien cultural
  - 2.- Conocimiento del medio ambiente
  - 3.- Conocimiento de las condiciones de uso y gestión
3. Los factores del medio y su efecto en los bienes culturales
  - 1.- Humedad relativa y temperatura
4. Iluminación, almacenamiento, transporte y embalaje
  - 1.- Embalaje de los objetos para el transporte
5. Seguridad
6. Espacios para el tratamiento y conservación de colecciones en los museos

### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONSERVACIÓN DE LOS BIENES CULTURALES I**

1. La conservación de bienes inmuebles
  - 1.- Tratamientos indirectos
  - 2.- Tratamientos directos
2. Conservación de bienes muebles
3. Conservación in situ
  - 1.- Cerámica
  - 2.- Cerámica vidriada
  - 3.- Piedra
  - 4.- Adobe
  - 5.- Vidrio
  - 6.- Hueso y marfil
  - 7.- Cobre
  - 8.- Monedas
  - 9.- Hierro
  - 10.- Plomo
  - 11.- Pavimentos
4. Procesos aplicados en el laboratorio
  - 1.- Recipientes
  - 2.- Agua
  - 3.- Lavado
  - 4.- Regulación de la temperatura
5. Medidas de seguridad
6. Tipos de materiales tratados
  - 1.- Cerámica
  - 2.- Vidrio
  - 3.- Piedra mueble
  - 4.- Hueso y marfil
  - 5.- Metales





6.- Pinturas murales

### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONSERVACIÓN DE LOS BIENES CULTURALES II**

1.La conservación y restauración de las antigüedades

1.- Conceptos relacionados con la conservación y la restauración

2.Conservación y restauración del papel

1.- Limpieza

2.- Lavado

3.- Desadificación

4.- Reparaciones

5.- Reintegraciones

6.- Laminación

3.Conservación y restauración de la piedra

1.- Diagnósis del deterioro

2.- Metodología de la evaluación de la intervención

3.- Intervención

4.- Conservación de la piedra

4.Conservación y restauración de los metales

### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONSERVACIÓN PREVENTIVA**

1.Acercamiento a la conservación preventiva

2.Método de trabajo

3.Formación y capacitación del personal de museos en conservación preventiva

4.Conservación preventiva en museos

1.- Normas y recomendaciones generales

### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. CONSERVACIÓN EXPOSICIONES TEMPORALES**

1.Importancia de las exposiciones temporales

1.- La importancia del clima en la planificación de una Exposición Temporal

2.Conservación del objeto

3.Manipulación de obras de arte

1.- Manipulación para embalar

2.- Manipulación en el transporte

3.- Manipulación en el montaje de la Exposición

4.Normas para el control de las condiciones ambientales en exposiciones temporales

1.- En relación a las obras de arte o colecciones

2.- Condiciones ambientales óptimas para la exposición

3.- En relación a las salas de exposición

4.- En relación al traslado de las obras y colecciones

### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL MUSEO**

1.Concepto de museo, historia y evolución

2.Museografía y Museología





3. Funciones de un museo
4. La función del museo en la Sociedad contemporánea
5. Tipología
6. Investigación
  - 1.- Departamento Técnico de Investigación
  - 2.- Investigación interna del museo
  - 3.- Proyección externa
7. Tipos de organizaciones gestoras y modelos de gestión
  - 1.- Las organizaciones dependientes orgánicamente
  - 2.- Las organizaciones dependientes con autonomía de gestión
  - 3.- Las organizaciones independientes

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 11. PLAN DE PROTECCIÓN DE COLECCIONES ANTE EMERGENCIAS**

1. Medidas protectoras referentes a las colecciones
2. Mecanismos de revisión
3. Medidas protectoras referentes a los recursos humanos
4. Formación y programación de simulacros

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL ARTE COMO OBJETO CIENTÍFICO**

1. Relación entre el Arte y la Ciencia
  - 1.- Cambios en el concepto de arte
  - 2.- Cambios en la noción de ciencia
  - 3.- Integrar ciencia y arte
  - 4.- Conclusión
2. El arte como objeto científico
  - 1.- Tejidos y su caracterización
  - 2.- Microscopía óptica aplicada al forro textil de la arqueta de Leire
  - 3.- Cromatografía en capa fina de alta eficacia
  - 4.- Identificación de gemas
  - 5.- La escritura como elemento artístico de interés científico
  - 6.- Cerámica y su caracterización

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 13. INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DEL ENTORNO LOCAL**

1. La interpretación del patrimonio natural y cultural
  - 1.- Las identidades culturales y la interculturalidad
2. Principios y objetivos de la interpretación del patrimonio
  - 1.- Definiciones de diferentes autores de "interpretación del patrimonio"
  - 2.- Principios de interpretación del patrimonio
  - 3.- Objetivos de la interpretación del patrimonio
3. Medios interpretativos personales y no personales
  - 1.- Medios personales: visitas guiadas





- 2.- Medios no-personales: Ediciones, material expositivo, exposiciones...
- 4. Adaptación de la información a los distintos soportes y vías de distribución de la información
  - 1.- Atención personal, atención telefónica y electrónica
  - 2.- Puntos de auto-información en el centro
  - 3.- Páginas web (estáticas, webs 2.0...)
  - 4.- Ediciones turísticas
  - 5.- Otras posibilidades ofrecidas por las tecnologías de la información
- 5. Adaptación de la información en función de tipos de grupos o turistas destinatarios
  - 1.- Traducción de la información turística a diferentes idiomas
  - 2.- Tematización de la información en función de los nichos de mercado
  - 3.- Accesibilidad de la información para los clientes con necesidades especiales
- 6. Integración e interrelación de información

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 14. NORMATIVA PARA LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL**

- 1. Ley 10/2015, de 26 de mayo, para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial
- 2. Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español
- 3. Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural
  - 1.- Comité del Patrimonio Mundial

### **MÓDULO 3. COOPERACIÓN CULTURAL**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. APROXIMACIÓN A LA COOPERACIÓN CULTURAL EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA**

- 1. ¿Qué es la cooperación cultural?
- 2. Tipos de cooperación cultural
  - 1.- Cooperación cultural bilateral
  - 2.- Cooperación cultural multilateral
- 3. La cooperación cultural en el sistema cultural contemporáneo
  - 1.- La cooperación cultural para el futuro digital
- 4. Aportes teóricos sobre los aspectos culturales en el contexto internacional

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA COOPERACIÓN CULTURAL AL DESARROLLO. LA FUNCIÓN DE LA CULTURA**

- 1. Origen y evolución de la cooperación internacional para el desarrollo
  - 1.- El campo del desarrollo
  - 2.- Cooperación universitaria al desarrollo
- 2. Cooperación al desarrollo a partir de la declaración de París
- 3. El reto de situar la cultura en los diferentes conceptos de desarrollo
- 4. Los aportes de la cultura al desarrollo y la lucha contra la pobreza
  - 1.- Economía globalizadora
  - 2.- Sociedad y cultura
  - 3.- Cultura





4.- Conclusiones

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. COOPERACIÓN CULTURAL: PRÁCTICA DE LA GESTIÓN**

- 1.La cooperación como actividad humana
- 2.Vida cultural como espacio de cooperación
- 3.Cooperación en el sistema cultural contemporáneo
  - 1.- La cooperación en el proceso creativo-expresivo. La cooperación en la producción y difusión
  - 2.- La cooperación y el sistema político
  - 3.- La cooperación cultural territorial
- 4.Gestión de los actores de la cooperación cultural

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. COOPERACIÓN CULTURAL INTERNACIONAL Y DECLARACIÓN DE LOS PRINCIPIOS**

- 1.Mecanismo de seguridad para el siglo XXI
- 2.Declaración de los Principios de la Cooperación Cultural Internacional

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. POLÍTICAS CULTURALES EN EL ÁMBITO DE LA POLÍTICA EXTERIOR**

- 1.Acción cultural exterior
- 2.Las relaciones culturales internacionales
- 3.Cooperar exteriormente para el desarrollo cultural
- 4.Teorías políticas y sociológicas del desarrollo
  - 1.- Teoría de la Modernización
  - 2.- Teoría de la Dependencia
  - 3.- Teoría de los Sistemas Mundiales
  - 4.- Teoría de la Globalización

### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. COOPERACIÓN CULTURAL INTERNACIONAL DE LOS PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA**

- 1.Diplomacia cultural
  - 1.- Concepto de geoeconomía
- 2.El derecho al desarrollo en el contexto internacional
  - 1.- Derechos Humanos y desarrollo: una simbiosis
- 3.Microcréditos: instrumentos de cooperación internacional para el desarrollo cultural
  - 1.- Instituciones de Microcréditos
  - 2.- Las finanzas en la economía y el desarrollo
  - 3.- Microcrédito y reducción de pobreza

## **MÓDULO 4. GESTIÓN DE LA MÚSICA Y DE LAS ARTES ESCÉNICAS**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. CULTURA, PENSAMIENTO Y SOCIEDAD**

- 1.Aproximación a los conceptos
  - 1.- La cultura humana
- 2.La sociedad de la información
  - 1.- Modelo de la sociedad de la información





- 3.Los nuevos movimientos sociales
- 4.La hegemonía cultural

- 1.- Comunicación y poder

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. HISTORIA Y REPERTORIO DE LA MÚSICA**

- 1.Concepto de Historia de la Música
  - 1.- Periodización de la Historia de la música
  - 2.- La música antes de la Edad Media
  - 3.- La música en la Edad Media
  - 4.- Renacimiento musical
  - 5.- Barroco musical
  - 6.- Romanticismo en Europa
  - 7.- La ópera romántica

- 2.Géneros, estilos y anotación
  - 1.- Género
  - 2.- Estilos
  - 3.- La notación musical

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. HISTORIA Y REPERTORIO DE LA DANZA**

- 1.Conocimiento de la danza
- 2.Evolución de la danza a lo largo de la Historia
  - 1.- La danza en la Prehistoria y en el mundo antiguo
  - 2.- La danza en la Edad Media
  - 3.- La danza en el Renacimiento (siglos XV y XVI)
  - 4.- La danza en el Barroco (siglo XVII)
  - 5.- Siglo XIX: ballet romántico y técnica escénica
  - 6.- La danza moderna

- 3.La danza española

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. HISTORIA Y REPERTORIO DEL TEATRO**

- 1.Origen del teatro y periodo clásico
  - 1.- Teatro griego
  - 2.- Teatro romano
- 2.El teatro en la Edad Media y el Renacimiento
- 3.El teatro en la Modernidad
  - 1.- Las vanguardias
- 4.Teatro Contemporáneo y Posmodernidad
  - 1.- Teatro épico: Bertolt Brecht

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRODUCCIÓN MUSICAL Y ESCÉNICA**

- 1.La actividad musical y sus productos
  - 1.- Productos de la música
- 2.El estudio de grabación





- 1.- Ingeniero de grabación
- 2.- Claves para grabar en casa
- 3. Gestión de festivales
  - 1.- Producción de festivales

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. DISTRIBUCIÓN MUSICAL Y ESCÉNICA**

- 1. La distribución en España
  - 1.- El producto escénico
  - 2.- El caché y la entrada
- 2. CRC: circuitos, redes y catálogos
- 3. Estructura de los canales de distribución escénica
  - 1.- Finalidad material de la distribución escénica

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. INFRAESTRUCTURAS Y TÉCNICA ESCÉNICA**

- 1. Instalaciones para eventos temporales
  - 1.- Consideraciones generales durante el montaje, utilización y desmontaje
- 2. Carpas
- 3. Graderíos temporales desmontables
- 4. Escenario
  - 1.- Escenario con estructura de acero
  - 2.- Escenarios con estructura de madera

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. MAQUINARIA ESCÉNICA**

- 1. Descripción de la maquinaria escénica
  - 1.- Ejemplos de equipos
- 2. Selección de equipos de elevación de artes escénicas
  - 1.- Líneas de suspensión de cargas
  - 2.- Telón cortafuegos
  - 3.- Elevadores de foso
  - 4.- Peine
  - 5.- Maquinaria de niebla/humo
  - 6.- Equipos de iluminación
  - 7.- Montacargas fijos
  - 8.- Sistemas de vuelo manual para artistas
  - 9.- Telones cortafuegos

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. SEGURIDAD EN ARTES ESCÉNICAS Y ESPECTÁCULOS**

- 1. Gestión de los equipos de artes escénicas
  - 1.- Procedimientos de la gestión de la seguridad
  - 2.- Pliego de condiciones
- 2. Evaluación de riesgos
  - 1.- Evaluación de riesgos de los equipos de trabajo en las representaciones

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. LEGISLACIÓN APLICABLE A LA MÚSICA Y A LAS ARTES ESCÉNICAS**





1. Síntesis legislativa
2. Resumen de normativa y aspectos de seguridad

## **MÓDULO 5. GESTIÓN DE LAS ARTES PLÁSTICAS Y AUDIOVISUALES**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS TÉCNICAS PLÁSTICAS Y AUDIOVISUALES**

1. Técnicas plásticas
  - 1.- Estudio de lo pictórico
  - 2.- Lo escultórico
2. Técnicas audiovisuales
  - 1.- La realización audiovisual

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS DE LA GESTIÓN AUDIOVISUAL**

1. Conceptos esenciales del lenguaje audiovisual
2. Concepto de realización
3. Las Instituciones de Microcréditos
  - 1.- Características de las Instituciones de Microfinanzas
  - 2.- Metodologías utilizadas por las Instituciones de Microcréditos
4. Las finanzas en la economía y el desarrollo
5. Conceptos de la fotografía cinematográfica
  - 1.- Elementos de fotografía cinematográfica
  - 2.- El color y la textura

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. MEDIOS TÉCNICOS CINEMATográfICOS Y VIDEOGRÁFICOS**

1. Medios técnicos cinematográficos
  - 1.- La cámara de cine
2. Soportes y formatos cinematográficos
  - 1.- Formatos de rodaje
3. Medios técnicos videográficos
  - 1.- La cámara de video

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. NARRACIÓN AUDIOVISUAL**

1. Los códigos visuales y sonoros
  - 1.- Por tamaño de encuadre
  - 2.- Por altura
  - 3.- El uso del color
  - 4.- Por perspectiva
  - 5.- Por movimiento
2. El tiempo y el espacio
  - 1.- La composición
3. La continuidad
  - 1.- El eje cinematográfico
  - 2.- La elipsis





3.- El sonido

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRODUCCIÓN DE LAS ARTES PLÁSTICAS Y AUDIOVISUALES**

1.Arte y producción

1.- Diversidad

2.- Integralidad

3.- Sostenibilidad

4.- La literatura en el campo artístico

2.La producción audiovisual

1.- Fases de la producción audiovisual

2.- Contratos de producción

3.Recogida y adquisición de documentos

4.Tipos de producto cinematográfico

### **UNIDAD DIDÁCTICA 6 ESTRUCTURA DE LA PROGRAMACIÓN PLÁSTICA Y AUDIOVISUAL**

1.Fomento de la diversidad cultural

1.- Campos de las artes

2.- Enfoques de la educación artística

2.Del concepto audiovisual al concepto multimedia

3.Difusión de contenidos audiovisuales

4.Ámbitos de aplicación de los contenidos multimedia

### **UNIDAD DIDÁCTICA 7 MÉTODOS DE FINANCIACIÓN EN LAS ARTES PLÁSTICAS Y AUDIOVISUALES**

1.Los medios de financiación

2.Financiación directa

3.Financiación indirecta

4.Financiación pública

5.La producción propia y la producción asociada

### **UNIDAD DIDÁCTICA 8 .UN MUNDO GLOBALIZADO**

1.¿De dónde y cuando surge el término?

2.Características principales de la globalización

3.Contexto político

1.- Economía globalizadora

2.- Avances tecnológicos

4.Sociedad y cultura

1.- Sociedad de masas y sociedad de consumo

5.Cultura

6.Conclusiones

## **MÓDULO 6. INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN CULTURAL**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. INNOVACIÓN CULTURAL**

1.La innovación





- 1.- Modelos de innovación
- 2.Cultura empresarial
  - 1.- Modelos de cultura empresarial
- 3.Cultura innovadora
- 4.Innovación en la empresa: la perspectiva económica

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIONES CULTURALES INNOVADORAS**

- 1.Introducción a las organizaciones culturales innovadoras
- 2.Gestión de la innovación en gestión cultural
  - 1.- Gestión de la innovación
  - 2.- Acciones clave en la gestión
- 3.Modelos de gestión de la innovación
  - 1.- Modelos Macro-Modelos Micro
  - 2.- Modelo Lineal
  - 3.- Modelo de enlaces en cadena
- 4.Dificultades en el desarrollo de la innovación
- 5.Agentes, actividades y técnicas de gestión de la innovación

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN Y MARKETING CULTURAL**

- 1.¿Qué es la comunicación?
  - 1.- Introducción a la comunicación
  - 2.- La comunicación comercial tradicional
  - 3.- La comunicación digital
  - 4.- La comunicación global de la empresa: identidad e imagen corporativa
- 2.El marketing como raíz de la comunicación digital
  - 1.- Introducción al concepto de marketing
  - 2.- El marketing digital
  - 3.- Funciones y objetivos del marketing digital
  - 4.- Ventajas del marketing digital
  - 5.- Características de Internet como medio del marketing digital
- 3.Otros componentes del marketing
  - 1.- Producto
  - 2.- Precio
  - 3.- Distribución
  - 4.- Las nuevas P del marketing mix
- 4.Comunicación Integral de Marketing (CIM)
- 5.Patrocinio
  - 1.- Concepto, causas y objetivos del patrocinio
  - 2.- Tipologías de patrocinios

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. CAPTACIÓN DE PÚBLICO**

- 1.Comportamiento del consumidor



- 1.- Fidelidad del consumidor
  - 2.- Fases de vinculación del público
  - 3.- Beneficios de los servicios culturales
- 2.Estrategias para conseguir clientes

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DEL PRODUCTO Y DE LA COMUNICACIÓN CULTURAL**

- 1.Producto cultural
  - 1.- Beneficios para el consumidor del producto cultural
  - 2.- Diseño de productos y servicios culturales: gestión de venta
- 2.Planificación de medios
  - 1.- Proceso de planificación de medios
  - 2.- Estrategia de medios
- 3.Innovación estratégica
  - 1.- Publicidad y creatividad
  - 2.- Técnicas de creación de ideas
  - 3.- Desarrollo creativo

### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. UNIDADES DE CULTURA CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACIÓN**

- 1.Origen de las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación
- 2.Objetivos y finalidad de las UCC+i
- 3.FECYT
- 4.Proyectos
  - 1.- Características de los productos y actividades
  - 2.- Clasificación de las UCC+i según su función: productos y actividades
- 5.Difusión de la cultura científica
  - 1.- Destinatarios
  - 2.- Difusión del mensaje científico

### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. RECURSOS DIGITALES DE GESTIÓN CULTURAL: REDES SOCIALES**

- 1.Tipos de redes sociales
- 2.Redes sociales dirigidas a un público genérico
  - 1.- Facebook
  - 2.- Twitter
- 3.Redes sociales orientadas a gustos e intereses
  - 1.- LinkedIn
  - 2.- XING
  - 3.- Viadeo
  - 4.- YouTube
  - 5.- Instagram

## **MÓDULO 7. PROYECTO FIN DE MÁSTER**