



**EDUCA
BUSINESS
SCHOOL**



FORMACIÓN ONLINE

Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL



Master en Regeneración Urbana, Rehabilitación y Diseño (Online)



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con **el Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones**, dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya** (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Master en Regeneración Urbana, Rehabilitación y Diseño (Online)

**DURACIÓN:**

600 horas

**MODALIDAD:**

Online

**PRECIO:**

1.495 €

Incluye materiales didácticos,
titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).




Educa Business School

 como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado
 EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

 de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019
 Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXXXXXXXX

 Con una calificación de **NOTABLE**

 Y para que consiste expido la presente **TITULACIÓN** en
 Granada, a 11 de Noviembre de 2019

 La Dirección General
JESÚS MORENO HIDALGO
**RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA**

Sello

 Firma del Alumno/a
 NOMBRE DEL ALUMNO


El presente Título es parte de la Acción Formativa de la Diplomatura de Doble Titulación de D.N.I. XXXXXXXX en el área de Negocios de Formación de Postgrado, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019. Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXXXXXXXX.

Y para que consiste expido la presente TITULACIÓN en Granada, a 11 de Noviembre de 2019.

La Dirección General de Negocios de Formación de Postgrado de EDUCA BUSINESS SCHOOL, con D.N.I. XXXXXXXX, ha superado los estudios correspondientes de de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019. Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXXXXXXXX. Con una calificación de NOTABLE. Y para que consiste expido la presente TITULACIÓN en Granada, a 11 de Noviembre de 2019.

Descripción

El diseño urbano o urbanístico, es la disciplina que tiene como finalidad la interpretación de los espacios públicos, atendiendo a criterios físico-estético-funcionales. Su objetivo principal es lograr la satisfacción de las necesidades de las comunidades o sociedades urbanas, dentro de una consideración del beneficio colectivo en un área urbana existente o futura, hasta llegar a la conclusión de una estructura urbana a seguir. Para que el diseño de espacios urbanos sea realmente eficiente, debe tener en cuenta una serie de conocimientos relativos a aspectos como la sostenibilidad, la movilidad, la accesibilidad, la creación de jardines y zonas verdes, la inclusión de las características de las smart cities, etc. A través de este Master Diseño Espacios Urbanos Arquitectónicos Y Movilidad se ofrece al alumnado la formación adecuada para especializarse en esta disciplina, cada vez más demandada en la gestión urbanística.



Objetivos

- Analizar los procesos de redacción de proyectos de construcción, clasificando la documentación e información que los compone e identificando a los agentes relacionados con su diseño y ejecución.
- Analizar las diferentes tipologías constructivas, precisando los espacios y elementos constructivos fundamentales de los que constan y aplicando criterios de dimensionamiento y medición.
- Analizar el diseño de trazados de carreteras y vías urbanas, y de los sistemas de señalización, balizamiento, contención y mobiliario urbano asociados, valorando el cumplimiento de las exigencias normativas y/o de las recomendaciones de aplicación, y proponiendo alternativas.
- Analizar los procesos de diseño de un trazado de carretera o urbanización, clasificando la documentación e información que los componen e identificando a los agentes relacionados con su diseño y ejecución.
- Generar trazados de carreteras y viales urbanos operando aplicaciones informáticas específicas, realizando ajustes en los datos de partida para obtener las variaciones indicadas y obteniendo los resultados necesarios para realizar mediciones.
- Desarrollar las posibles alternativas de un trazado, valorando cada uno de los elementos constitutivos en función de las características materiales del terreno.
- Conocer el objetivo de la accesibilidad universal para el logro de la autonomía personal.
- Definir y clasificar los distintos tipos de barreras arquitectónicas.
- Conocer las características del diseño urbanístico y arquitectónico para todas las personas.
- Mostrar el símbolo internacional de accesibilidad y su utilidad.
- Desarrollar la normativa referente a la accesibilidad.
- Desarrollar los requisitos que se deben tener en cuenta en las viviendas para que las personas con discapacidad o movilidad reducida, tengan el máximo de autonomía y confort posible.
- Numerar los principios básicos que debe cumplir una vivienda accesible.
- Explicar las dificultades más comunes con las que se encuentran las personas con discapacidad o movilidad reducida en los edificios públicos, y los requisitos que estos deben cumplir para que sean accesibles.
- Conocer las medidas básicas que se le exigen a los itinerarios peatonales.
- Explicar las características que deben cumplir los elementos de los centros de formación con los que se garantiza la accesibilidad integral de los mismos.
- Definir el transporte accesible y las dificultades que encuentran las personas en el mismo, y conocer las adaptaciones que se realizan en cada uno de los medios de transporte para hacerlos accesibles.
- Explicar los principios básicos que se deben tener en cuenta a la hora de prestar apoyos en ocio a las personas con discapacidad; así como las adaptaciones y requisitos que deben reunir dichos lugares de ocio para ser accesibles.
- Conocer los tipos de tecnologías en relación con la accesibilidad.
- Identificar las características que deben cumplir las principales vías de evacuación de los edificios, para ser accesibles a las personas con movilidad reducida.
- Adquirir y/o mejorar los conocimientos en materia de gestión, planificación y promoción de las actividades empresariales del sector comercio y los servicios en los municipios. Atendiendo al desarrollo económico del

comercio que se localicen tanto en centros históricos o barrios, como en mercados municipales o en vía pública, caso de mercadillos.

- Conocer y entender el concepto del comercio a lo largo de la historia.
- Reconocer el marco normativo donde se encuentra el comercio urbano.
- Saber determinar el tipo de plantas y el diseño más adecuado en relación al estudio previo en la elaboración del diseño de un jardín.
- Conocer los aspectos a considerar en el diseño y construcción del jardín.
- Determinar qué tipo de elementos arquitectónicos son los más adecuados para cada jardín.
- Señalar las características presentes en un jardín ecológico.
- Considerar la aportación de tierras, gravas, etc., como elemento decorativo en el jardín.
- Definir el concepto de diseño sostenible.
- Reconocer la problemática ambiental actual.
- Fijar las pautas a seguir en materia de sostenibilidad.
- Enumerar las ventajas de la arquitectura sostenible.
- Describir las principales técnicas constructivas empleadas en arquitectura sostenible.
- Establecer la importancia de la arquitectura de emergencia.
- Aplicar la impresión 3D en la arquitectura sostenible.
- Conocer el funcionamiento de la gestión urbanística española.
- Desarrollar los planes urbanísticos existentes.
- Fijar el concepto edificación inteligente.
- Establecer las pautas para lograr un desarrollo sostenible.

A quién va dirigido

El Master Diseño Espacios Urbanos Arquitectonicos Y Movilidad se dirige a profesionales y estudiantes del ámbito de la arquitectura, el urbanismo, la obra civil y la construcción en general, que tengan interés en ampliar o actualizar sus conocimientos sobre el Diseño de Espacios Urbanos Arquitectonicos Y Movilidad.

Para qué te prepara

Gracias al Master Diseño Espacios Urbanos Arquitectonicos Y Movilidad podrás adquirir los conocimientos y competencias profesionales necesarias para llevar a cabo proyectos de diseño urbano o diseño urbanístico. Para ello, aprenderás los principales conceptos relacionados con la sostenibilidad, la movilidad, la accesibilidad, la creación de jardines y zonas verdes, las smart cities, etc.

Salidas Laborales

Urbanismo, Ingeniería, Edificación, Administraciones Públicas, Arquitectos, Técnicos, Ingenieros, Jardinería, Diseño de espacios, etc.

Formas de Pago

- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono
(+34) 958 050 217 e
infórmate de los pagos a
plazos sin intereses que
hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



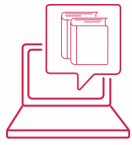
Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

PARTE 1. PLANEAMIENTO Y GESTIÓN URBANÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL URBANISMO Y LA SOCIEDAD: LA CREACIÓN DE LAS CIUDADES

- 1.Introducción al urbanismo.
 - 1.- El origen de las ciudades.
- 2.Antropología del urbanismo.
 - 1.- Metodologías de intervención en ámbito urbano.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLANEAMIENTO E INSTRUMENTOS URBANÍSTICOS

- 1.Planeamiento: Introducción.
- 2.Elementos del planeamiento.
 - 1.- Clasificación del planeamiento.
 - 2.- Bien inmueble como objeto del planeamiento.
 - 3.- Planeamiento general en el ámbito local.
- 3.Los Planes Parciales.
 - 1.- Aspectos comunes.
 - 2.- Determinaciones.
 - 3.- Evaluación económica.
 - 4.- Sistema de actuación.
 - 5.- Iniciativa particular.
 - 6.- Documentación a aportar.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN URBANÍSTICA

- 1.Introducción a la gestión urbanística.

2.El urbanismo en España.

- 1.- La ley del Suelo de 1956.
- 2.- Ley de 1975 y Texto Refundido de 1976.
- 3.- Constitución Española de 1978.
- 4.- Ley de 1990 y texto refundido de 1992.
- 5.- Sentencia del Tribunal Constitucional 61/1997, de marzo de 1997.
- 6.- Ley sobre el Régimen del Suelo y Valoraciones de 1998.
- 7.- Últimas reformas.
- 8.- Real Decreto Legislativo 7/2015, de 30 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de

Suelo y Rehabilitación Urbana.

3.Definiciones relevantes en la normativa del Real Decreto Legislativo 7/2015.

4.Principios de la Normativa vigente en la actualidad.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DERECHOS Y DEBERES DE LOS CIUDADANOS

- 1.Derechos del ciudadano.
- 2.Deberes del ciudadano.
- 3.Estatuto básico de iniciativa y la participación en la actividad urbanística.
- 4.Estatuto jurídico de la propiedad del suelo.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. BASES DEL RÉGIMEN DEL SUELO

- 1.Criterios básicos de utilización del suelo.
- 2.Situaciones básicas del suelo.
- 3.Evaluación y seguimiento de la sostenibilidad del desarrollo, y garantía de la viabilidad técnica y económica de las actuaciones sobre el medio urbano.
- 4.Publicidad y eficacia en la gestión pública urbanística.
- 5.Transmisión de fincas y deberes urbanísticos.
- 6.Declaración de obra nueva.
- 7.Informes de evaluación de los edificios según normativa vigente.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RÉGIMEN DE VALORES

- 1.Ámbito de régimen de valoraciones.
- 2.Criterios generales para la valoración de inmuebles.
- 3.Valoración en el suelo rural.
- 4.Valoración en el suelo urbanizado.
- 5.Indemnización de la facultad de participar en actuaciones de nueva urbanización.
- 6.Indemnización de la iniciativa a la promoción de actuaciones de urbanización o de edificación.
- 7.Valoración del suelo en régimen de equidistribución de beneficios y cargas.
- 8.Régimen de valoración.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EXPROPIACIÓN FORZOSA Y RESPONSABILIDAD PATRIMONIAL

- 1.Régimen de las expropiaciones por razón de la ordenación territorial y urbanística.
- 2.Justiprecio.
- 3.Ocupación e inscripción en el Registro de la Propiedad.

4. Adquisición libre de cargas.
5. Modalidades de gestión de la expropiación.
6. Supuestos de reversión y de retasación.
7. Supuestos indemnizatorios.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. FUNCIÓN SOCIAL DE LA PROPIEDAD Y GESTIÓN

1. Venta y sustitución forzosa.
 - 1.- Procedencia y alcance de la venta o sustitución forzosa.
 - 2.- Régimen de la venta o sustitución forzosa.
2. Patrimonios públicos de suelo.
 - 1.- Noción y finalidad.
 - 2.- Destino.
3. El derecho de superficie.
 - 1.- Contenido, constitución y régimen.
 - 2.- Transmisión, gravamen y extinción.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. REGISTRO DE LA PROPIEDAD

1. Régimen jurídico.
 - 1.- Actuaciones ilegales con el Ministerio Fiscal.
 - 2.- Peticiones, actos y acuerdos.
 - 3.- Acciones y recursos.
2. Registro de la Propiedad.
 - 1.- Actos inscribibles.
 - 2.- Certificación administrativa.
 - 3.- Clases de asientos.
 - 4.- Expedientes de distribución de beneficios y cargas.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CIUDAD SOSTENIBLE

1. Calidad ambiental.
2. Edificación sostenible.
 - 1.- El reto de la sostenibilidad.
 - 2.- La edificación vs. La sostenibilidad.
 - 3.- Edificación sostenible: habitabilidad.
3. Habitabilidad.
 - 1.- Enfoques a considerar.
4. Ciudad sostenible: concepto.
 - 1.- El nuevo modelo: ciudad sostenible.
 - 2.- Los siete pilares de la ciudad sostenible.

PARTE 2. ACCESIBILIDAD Y SUPRESIÓN DE BARRERAS ARQUITECTÓNICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

1. Accesibilidad
2. Barreras arquitectónicas
3. Diseño urbanístico para todas las personas
4. Diseño arquitectónico para todas las personas
5. Productos de apoyo en la edificación
6. Símbolo internacional de accesibilidad
7. Normativa básica sobre accesibilidad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ACCESIBILIDAD ARQUITECTÓNICA

1. Vivienda
2. Edificios públicos. Dificultades de accesibilidad
 - 1.- Escaleras y rampas
 - 2.- Ascensores y aparatos elevadores especiales
 - 3.- Puertas y pasillos
 - 4.- Baños
 - 5.- Vestuario
 - 6.- Recepción y mostrador
 - 7.- Aparcamiento
3. Elementos de uso privado
4. Iluminación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ACCESIBILIDAD URBANÍSTICA

1. Introducción
2. Itinerario peatonales
3. Pavimentos
4. Aceras, Bordillo, Bolardos, pilonas y horquillas
5. Escaleras, rampas, suavizado de pendientes
6. Señales y paneles informativos exteriores
7. Vado para vehículos
8. Pasos de peatones
9. Mobiliario y elementos urbanos: banco, fuentes, papeleras, alumbrado público etc.
10. Plazas de Aparcamiento
11. Accesibilidad en obra en vía pública

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ACCESIBILIDAD EN LA FORMACIÓN, APRENDIZAJE Y EMPLEO

1. Centro de formación
2. Biblioteca
3. Puesto de trabajo en una oficina
4. Trabajo industrial
5. Trabajo de jardinería/vivero

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TRANSPORTE

- 1.Introducción
- 2.Automóvil particular
- 3.Transporte urbano y suburbano en autobús
- 4.Servicio de taxi
- 5.Transporte ferroviario
- 6.Transporte en metro
- 7.Transporte en tranvía
- 8.Transporte aéreo
- 9.Transporte marítimo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ACCESIBILIDAD EN EL OCIO Y LA CULTURA

- 1.Introducción
- 2.Museo, cine y teatro
- 3.Piscina
- 4.Playa
- 5.Hotel
- 6.Bares, restaurantes y discotecas
- 7.Parques y jardines
- 8.Parque infantil, kioscos y terrazas
- 9.Albergues y campings
- 10.Juguetes para niños con discapacidad

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TECNOLOGÍAS PARA LA ACCESIBILIDAD

- 1.Tipos de tecnologías en relación con la accesibilidad
- 2.Tecnologías pasivas asociadas al elemento constructivo
- 3.Tecnologías activas asociadas al elemento constructivo
- 4.Tecnologías pasivas y activas autónomas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PREVENCIÓN DE INCENDIOS Y ACCIDENTES EN EL DISEÑO ARQUITECTÓNICO. REQUERIMIENTOS PARA PERSONAS CON MOVILIDAD Y COMUNICACIÓN REDUCIDAS

- 1.Condiciones preventivas de los edificios
- 2.Medios para iniciar la lucha contra incendios
- 3.Vías de evacuación

PARTE 3. GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL COMERCIO URBANO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y SISTEMA ECONÓMICO

- 1.El concepto y contenido del marketing evolución: Intercambio como criterio de demarcación del alcance del marketing
 - 1.- Marketing: concepto

2.- Definiciones

2.El marketing como cultura: evolución del marketing en la empresa. Tendencias actuales en el marketing

1.- Otros enfoques empresariales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MERCADO RELEVANTE: DEFINICIÓN Y DELIMITACIÓN

1.Orientación de las organizaciones hacia el entorno

2.Delimitación y definición del mercado

1.- Clasificación de los mercados

3.Bienes de consumo y su mercado

4.Uso del producto hacia el mercado industrial

1.- Características del mercado Industrial

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMPORTAMIENTO DE COMPRA DEL CONSUMIDOR Y LAS ORGANIZACIONES: ANÁLISIS

1.Aspectos generales del comportamiento de compra y el compromiso organizacional

1.- ¿Identificación o compromiso en las organizaciones?

2.- El compromiso de los empleados con la organización

3.- Valores de la empresa y valores individuales

2.Técnicas para el fomento de la iniciativa y la proactividad

3.Estudio de los diferentes comportamientos de compra y etapas del proceso de compra en mercados de consumo

1.- Roles de compra en los mercados de consumo

2.- Tipos de comportamiento de compra

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MERCADOS Y EL MARKETING: INVESTIGACIÓN

1.El sistema de información de marketing y sus componentes

1.- Componentes que integran el sistema de información de marketing

2.Investigación de mercados: Concepto, objetivos y aplicaciones

3.Estudio de investigación de mercados: Metodología de realización

1.- Planificar la investigación

2.- Diseño de la investigación

3.- Puesta en práctica de la investigación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMERCIO Y CIUDAD

1.La Terciarización de la Economía Urbana

1.- Comienzo de la terciarización en España

2.- Causas de la terciarización

3.- Características del sector terciario

2.El comercio urbano frente a los nuevos espacios de consumo y comportamientos de compra

1.- Introducción al comercio interior

2.- Tipos de comercio interior

3.- Nuevos espacios de consumo

4.- Comportamiento de compra de los consumidores: Condicionantes de compra

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL COMERCIO EN LA PLANIFICACIÓN MUNICIPAL

1. Planes municipales de comercio
2. El comercio en el planeamiento urbanístico
3. La transversalidad del comercio con el resto de áreas municipales

UNIDAD DIDÁCTICA 7. FOMENTO Y PROMOCIÓN LOCAL DEL COMERCIO

1. Modelos de promoción del comercio local
 - 1.- Buena presencia online
 - 2.- Uso de promociones y ofertas
 - 3.- Fidelización y atención personalizada
 - 4.- Especialización en producto y/o servicio
 - 5.- Cooperación empresarial
 - 6.- Base de datos de clientes
2. Medidas de apoyo a la competitividad del comercio
3. Financiación, inversión y emprendimiento en el comercio local

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR. HÁBITOS Y TENDENCIAS

1. Introducción: el comercio y el consumidor
 - 1.- Definiciones y conceptos relacionados
 - 2.- Tipos de compra
 - 3.- El surtido
 - 4.- Familias y gamas
2. El consumidor y sus necesidades
3. Tipología de consumidores

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL CENTRO COMERCIAL URBANO

1. ¿Qué es un Centro Comercial Urbano?
2. Beneficios que aportan los Centros Comerciales Urbanos
3. Plan de Dinamización de Centros Comerciales Urbanos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. DINAMIZACIÓN COMERCIAL DE CENTROS URBANOS

1. Modelos nacionales e internacionales de dinamización comercial de centros urbanos
 - 1.- Situación actual sobre los CCUs en España
 - 2.- Modelo internacional: BIDs
2. El formato Centro Comercial Abierto (CCA) en Andalucía
3. Implantación y desarrollo de los CCAs en Andalucía
4. Claves para la dinamización de centros urbanos comerciales
5. Contenidos de los Planes de actuación en los CCAs

UNIDAD DIDÁCTICA 11. COMPETENCIAS PARA LOS GESTORES DE COMERCIO URBANO

1. Iniciativa, creatividad e innovación
2. Emprendedor
 - 1.- Conocimientos
 - 2.- Destrezas

- 3.- Actitud del emprendedor
- 4.- Intereses y motivaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 12 MERCADOS MUNICIPALES

- 1. Origen, evolución y diagnóstico de los mercados municipales
 - 1.- Proceso histórico de creación
 - 2.- Evolución y diagnóstico de los mercados municipales actuales
- 2. El Plan de Modernización de Mercados Municipales de Andalucía
- 3. Planificación, gestión y política comercial en mercados municipales
 - 1.- Planificación
 - 2.- Gestión
 - 3.- Política comercial

UNIDAD DIDÁCTICA 13. MERCADILLOS OCASIONALES

- 1. Tipo de mercadillos y regulación
- 2. Modelos de gestión y funcionamiento
 - 1.- Régimen jurídico del comercio ambulante
 - 2.- Registro General de Comerciantes Ambulantes y comunicación entre administraciones
 - 3.- Ordenanzas y Comisión Municipal de Comercio Ambulante

UNIDAD DIDÁCTICA 14. CLAVES PARA EL FUTURO DEL COMERCIO URBANO

- 1. Idea de negocio
- 2. Pon en práctica lo que sabes

PARTE 4. DISEÑO SOSTENIBLE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL DISEÑO

- 1. Definición de diseño.
- 2. La práctica del diseño.
 - 1.- Disciplinas del diseño.
- 3. Signo y símbolo.
- 4. Elementos básicos del diseño.
- 5. Teorías de la percepción.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

- 1. La gestión medioambiental.
- 2. Sistemas de Gestión Medioambiental.
- 3. Normativa reguladora.
 - 1.- ISO 14 000.
 - 2.- EMAS.
- 4. Concepto de sostenibilidad.
 - 1.- Sostenibilidad social y ambiental.
- 5. Problemática ambiental y energética.
 - 1.- Protocolo de Kyoto.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE RECURSOS

1. Gestión del agua.
2. Gestión de residuos.
 - 1.- Tratamiento de los residuos.
3. Reciclaje.
 - 1.- Recogida selectiva.
4. Huella de carbono.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ARQUITECTURA SOSTENIBLE

1. Definición de arquitectura sostenible.
 - 1.- Origen de la arquitectura sostenible.
2. Energía y arquitectura.
3. Implantación y materiales.
4. Saneamiento ecológico.
 - 1.- Tecnologías de los sistemas de ecosan.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS CONSTRUCTIVAS

1. Técnicas constructivas con tierra.
 - 1.- Manteados.
 - 2.- Amasados.
 - 3.- Tapial.
 - 4.- Adobe.
2. Técnicas constructivas con paja.
3. Técnicas constructivas con piedra.
4. Técnicas constructivas con madera.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ECONOMÍA CIRCULAR: MATERIALES SOSTENIBLES

1. Los materiales sostenibles y sus tipologías.
2. Reciclaje de materiales y materiales reutilizables.
3. Materiales durables.
4. Materiales de fácil mantenimiento.
 - 1.- Tipos de mantenimiento.
 - 2.- Estructura del mantenimiento.
5. Características térmicas de los materiales sostenibles.
6. Energía embebida en los materiales.
7. Contaminación de ecosistemas y efecto isla de calor.
 - 1.- Life Cycle Assessment (LCA).

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ARQUITECTURA DE EMERGENCIA

1. Introducción a la arquitectura de emergencia.
 - 1.- Antecedentes.
2. Arquitectura moderna.
3. Principios.

4. Casos de estudio.

- 1.- Longbag Superadobe.
- 2.- Paper Log House.
- 3.- Container Temporary Housing.
- 4.- Concrete Canvas Shelter.
- 5.- Escuela flotante en Makoko.
- 6.- Sistema de viviendas de reacción Exo.
- 7.- Igloo Satellite Cabin.
- 8.- Life Box.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO

1. Ingeniería Kansei.

- 1.- Origen y tipos de ingeniería Kansei.
- 2.- Fases y campos de aplicación de la ingeniería Kansei.

2. Método Kano.

- 1.- Tipos de requerimientos de los clientes.
- 2.- Análisis detallado de los datos.
- 3.- Ciclo dinámico del producto.

3. Diseño para la accesibilidad.

- 1.- Accesibilidad en la arquitectura.

4. Métodos de diseño Fuzzy.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DISEÑO 3D

1. Influencia del diseño e impresión en la fabricación.

2. Trabajos previos a la fabricación.

3. Elección del material.

4. Subida de archivos.

5. Detección y corrección de fallos.

- 1.- Fallos típicos en el diseño 3D.

6. Ajuste de espesores y escala.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. IMPRESIÓN 3D

1. Concepto de impresión 3D.

2. Origen, desarrollo y actualidad de la impresión 3D.

3. Aplicaciones de la impresión 3D.

4. Tecnologías de impresión 3D.

PARTE 5. SMART CITIES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ORDENACIÓN TERRITORIAL, PLANES URBANÍSTICOS Y GESTIÓN

1. Introducción a la gestión urbanística.

2. El urbanismo en España.

- 1.- La Ley del suelo de 1956.

- 2.- Ley de 1975 y Texto Refundido de 1976.
 - 3.- Constitución Española de 1978.
 - 4.- Ley de 1990 y Texto Refundido de 1992.
 - 5.- Sentencia del Tribunal Constitucional 61/1997, de marzo de 1997.
 - 6.- Ley sobre el Régimen del Suelo y Valoraciones de 1998.
 - 7.- Reformas legislativas.
 - 8.- Texto refundido de la Ley de Suelo y Rehabilitación Urbana.
3. Definiciones relevantes en el texto refundido de la Ley de Suelo y Rehabilitación Urbana.
 4. Principios de la normativa vigente en la actualidad.
 5. Planes urbanísticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DEFINICIÓN Y GESTIÓN DE SERVICIOS INTELIGENTES

1. Domótica y edificación inteligente.
2. Otros conceptos de interés.
 - 1.- Inmótica.
 - 2.- Hogar digital.
 - 3.- Vivienda bioclimática.
3. Domótica en la nueva edificación.
4. Edificios inteligentes bioclimáticos.
5. Desarrollo sostenible.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SOSTENIBILIDAD APLICADA A LA PLANIFICACIÓN Y OPERACIÓN URBANÍSTICA: SMART CITIES

1. Smart cities: conceptos de interés.
2. Modelos de sostenibilidad en Smart Cities.
3. Smart Cities y grado de madurez.
4. Medidas para lograr la ciudad inteligente.
5. El transporte en Smart Cities.
 - 1.- Planes de Movilidad Urbana Sostenible.
 - 2.- Sostenibilidad e innovación en el transporte.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE LA TECNOLOGÍA A LOS NUEVOS ENFOQUES DE GESTIÓN URBANA

1. Conocimientos sobre la tecnología empleada en Smart Cities.
 - 1.- Internet de las Cosas.
 - 2.- Big Data.
 - 3.- Inteligencia Artificial.
 - 4.- Nuevos sistemas Cloud.
 - 5.- Tecnología móvil y 5G.
 - 6.- Redes de telecomunicaciones de nueva generación.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LAS CIUDADES INTELIGENTES EN LA ACTUALIDAD

1. Smart Cities en la actualidad.

- 1.- Victoria (Canadá).
- 2.- Montreal (Canadá).
- 3.- Nueva York (EE. UU.).
- 4.- San Diego (EE. UU.).
- 5.- Las Vegas (EE. UU.).
- 6.- San Francisco (EE. UU.).
- 7.- Bogotá (Colombia).
- 8.- Medellín (Colombia).
- 9.- Río de Janeiro (Brasil).
- 10.- Buenos Aires (Argentina).
- 11.- Copenhague (Dinamarca).
- 12.- Estonia.
- 13.- Málaga (España).
- 14.- Vitoria (España).
- 15.- Valladolid (España).
- 16.- Barcelona (España).
- 17.- Santander (España).
- 18.- Tel Aviv (Israel).
- 19.- Masdar (Abu Dhabi).
- 20.- Singapur.
- 21.- Tokio (Japón).