



**EDUCA
BUSINESS
SCHOOL**



FORMACIÓN ONLINE

Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL



Master en Psicología Social



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

SOBRE EDUCA

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA CALIDAD

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con **el Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones**, dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya** (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Master en Psicología Social

**DURACIÓN:**

1.500 horas

**MODALIDAD:**

Online

**PRECIO:**

1.495 €

Incluye materiales didácticos,
titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).




Educa Business School

 como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado
 EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

 de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019
 Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXXXXXXXX

 Con una calificación de **NOTABLE**

 Y para que consiste expido la presente TITULACIÓN en
 Granada, a 11 de Noviembre de 2019

 La Dirección General
 JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

 Firma del Alumno/a
 NOMBRE DEL ALUMNO

**RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA**


 Educa Business School es una escuela de formación de postgrado que imparte cursos de grado y máster en los ámbitos de la gestión de empresas, el marketing, el comercio electrónico, el turismo, el deporte y el bienestar, así como en el área de la formación de personal de empresas y organismos públicos. Educa Business School es una escuela de formación de postgrado que imparte cursos de grado y máster en los ámbitos de la gestión de empresas, el marketing, el comercio electrónico, el turismo, el deporte y el bienestar, así como en el área de la formación de personal de empresas y organismos públicos. Educa Business School es una escuela de formación de postgrado que imparte cursos de grado y máster en los ámbitos de la gestión de empresas, el marketing, el comercio electrónico, el turismo, el deporte y el bienestar, así como en el área de la formación de personal de empresas y organismos públicos.

Descripción

Este Master en Psicología Social le ofrece una formación especializada en la materia. Este Master en Psicología Social le ofrece una formación especializada en la materia. Debemos saber que la Psicología Social se ocupa de la articulación entre los procesos psicológicos y sociales, así como de la mutua determinación entre ambos, esto es, de cómo los procesos psicológicos determinan la actividad social y los cambios sociales y, al mismo tiempo, de cómo el contexto social influye en distintos aspectos del funcionamiento psicológico.

Objetivos

Master en Psicología Social **Ver Curso**

- Explicar en qué consiste la perspectiva de estudio de la Psicología Social.
- Definir las actitudes y los procesos mediante los cuales éstas influyen en la conducta.
- Conocer los procesos de formación y cambio de las actitudes.
- Definir qué es un grupo desde la perspectiva psicosocial.
- Conocer los procesos grupales que influyen en la conducta individual.
- Adquirir la preparación que le habilita como profesional capaz de crear, gestionar y liderar equipos de trabajo orientados a objetivos en el seno de una empresa.
- Introducir el coaching como una alternativa que modifique el estilo de vida personal del alumno, ofreciendo un camino de mejora de la calidad de vida.
- Adquirir los conocimientos, competencias y habilidades necesarias para el desarrollo teórico y práctico de los principios básicos de coaching aplicados al ámbito personal.
- Impulsar el desarrollo personal derivado de implantar una cultura de coaching.
- Realizar un análisis psicosocial del conflicto y del modo de resolverlo.

A quién va dirigido

Este Master en Psicología Social está dirigido a todos aquellos profesionales de esta rama profesional. Además Este Master en Psicología Social está dirigido a todos aquellos profesionales o cualquier persona que quiera formarse en esta rama dentro de la Psicología.

Para qué te prepara

Este Master en Psicología Social le prepara para conseguir una titulación profesional. Este Master en Psicología Social le prepara para definir las actitudes y los procesos mediante los cuales éstas influyen en la conducta, conocer los procesos de formación y cambio de las actitudes, definir qué es un grupo desde la perspectiva psicosocial, conocer los procesos grupales que influyen en la conducta individual, realizar un análisis psicosocial del conflicto y del modo de resolverlo, introducir el coaching como una alternativa que modifique el estilo de vida personal del alumno, ofreciendo un camino de mejora de la calidad de vida, adquirir los conocimientos, competencias y habilidades necesarias para el desarrollo teórico y práctico de los principios básicos de coaching aplicados al ámbito personal e impulsar el desarrollo personal derivado de implantar una cultura de coaching.

Salidas Laborales

Psicología Social / Habilidades Sociales / Coaching

Formas de Pago

- Contrareembolso
- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono
(+34) 958 050 217 e
infórmate de los pagos a
plazos sin intereses que
hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

PARTE 1. PSICOLOGÍA SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PSICOLOGÍA GENERAL Y EVOLUTIVA

1. Personalidad
2. Teorías de la personalidad
 - 1.- Teorías individuales
 - 2.- Teorías sociales
 - 3.- Medir la personalidad
3. Formas de la conducta y de la conciencia
 - 1.- Actitudes. Conductas humanas
 - 2.- Operatividad
 - 3.- Formas elementales de conducta y conciencia
4. Mecanismos de defensa de la personalidad
 - 1.- Represión
 - 2.- Negación de la realidad
 - 3.- Fantasías
 - 4.- Racionalización
 - 5.- Formación reactiva
 - 6.- Proyección
5. Tipos de temperamentos
 - 1.- Definiciones de temperamento
 - 2.- Sanguíneo

- 3.- Colérico
- 4.- Melancólico
- 5.- Flemático

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PSICOLOGÍA EN ADULTOS

- 1.Introducción
- 2.Evaluación Psicológica y Clínica
 - 1.- La importancia científica de los modelos
 - 2.- Modelo psicométrico o del atributo
 - 3.- Modelo médico
 - 4.- Modelo Dinámico
 - 5.- Modelo fenomenológico
 - 6.- La evaluación conductual
 - 7.- Implicaciones evaluativos de la psicología cognitiva
 - 8.- Modelos integradores: enfoque bio-psico- social
- 3.Habilidades del terapeuta

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FACTORES DE LOS TRATAMIENTOS PSICOLÓGICOS

- 1.Introducción
- 2.Qué es un tratamiento psicológico
- 3.Psicólogo & Psiquiatra
- 4.Momento para el tratamiento y sus tipos
- 5.Profesionales que realizan tratamientos psicológicos
 - 1.- Psiquiatras
 - 2.- Psicólogos
- 6.Dónde encontrar tratamientos psicológicos
 - 1.- Centros públicos
 - 2.- Centros privados
- 7.Eficacia de los tratamientos psicológicos
- 8.Evaluar la eficacia de los tratamientos
 - 1.- Cómo saber si es eficaz un tratamiento psicológico
 - 2.- Ventajas para los profesionales y usuarios de la evaluación de la eficacia de los tratamientos
 - 3.- Tratamientos considerados eficaces
 - 4.- Tratamientos con apoyo empírico para diferentes trastornos en adultos
 - 5.- Tratamientos con apoyo empírico para diferentes trastornos en niños y adolescentes
 - 6.- El futuro de los tratamientos psicológicos y la evaluación de su eficacia

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NOCIONES PSICOLÓGICAS BÁSICAS

- 1.Concepto de salud
 - 1.- Salud y enfermedad
 - 2.- Protección de la salud
 - 3.- Factores que determinan la salud

- 2.Aspectos emocionales implicados en la enfermedad
- 3.La motivación
- 4.Frustración y conflicto
- 5.Salud mental y psicoterapia

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PSICOLOGÍA SOCIAL

- 1.Introducción
 - 1.- Concepto de Psicología Social
 - 2.- Comienzo de la Psicología Social
- 2.Principales experimentos en Psicología Social
 - 1.- Experimento de Solomon Asch (1951 - 1953)
 - 2.- Experimento de Stanley Milgram (1961)
 - 3.- Experimento de Darley y Bibb Latané (1968)
 - 4.- Experimento de Philip Zimbardo (1971)
 - 5.- Experimento de Darley y Batson (1973)

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTERACCIÓN SOCIAL

- 1.Introducción
- 2.Reduccionismo psicológico
 - 1.- Principios del reduccionismo Psicológico
 - 2.- Determinismo social
 - 3.- Problemas derivados de la interacción social

UNIDAD DIDÁCTICA 7. COGNICIÓN SOCIAL

- 1.La Cognición Social
- 2.Evaluación de la cognición social
- 3.Adicciones: una perspectiva desde la neurociencia cognitiva social
 - 1.- Deterioro en el procesamiento y la representación de la prominencia o recompensas
 - 2.- Deterioro del razonamiento social y la toma de decisiones
 - 3.- Deterioro del control voluntario
 - 4.- Deterioro del valor de la conciencia de las consecuencias adversas graves.
- 4.Categorización social y Prototipos
- 5.Esquemas Sociales
- 6.Inferencia Social

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROCESOS DE ATRIBUCIÓN

- 1.Procesos de atribución
- 2.Teorías de la atribución
- 3.Errores de la atribución
- 4.La Heurística
 - 1.- Tipos de heurísticos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL GRUPO: ELEMENTOS, CARACTERÍSTICAS Y ROLES

- 1.El grupo

2. Clasificación de los grupos
 - 1.- Grupos según la relación afectiva que se establece entre ellos
 - 2.- Grupos según la adscripción del individuo al grupo
 - 3.- Grupos según el motivo de su constitución
3. Estructura del grupo
 - 1.- Estructura afectiva: el análisis sociométrico
 - 2.- Estructura de poder
 - 3.- Estructura comunicativa
4. Funciones de los grupos
5. Etapas de formación de los grupos
6. Los roles en los grupos
7. La cohesión en el grupo
8. Principios de funcionamiento del grupo

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL LIDERAZGO EFICAZ DENTRO DEL GRUPO

1. Conceptualización
 - 1.- Definición de liderazgo
 - 2.- Evolución histórica del liderazgo
2. Estilos de liderazgo
 - 1.- Estilo coercitivo
 - 2.- Estilo orientativo
 - 3.- Estilo participativo
 - 4.- Estilo afiliativo
 - 5.- Estilo imitativo
 - 6.- Estilo capacitador
3. El líder
 - 1.- Cualidades que debe tener un líder eficaz
 - 2.- Características de un líder eficaz
4. Papel del líder dentro del grupo
5. Estrategias y posibilidades para liderar de forma eficaz

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA COMUNICACIÓN

1. La comunicación y sus elementos
2. La comunicación verbal
3. La comunicación no verbal
 - 1.- El paralenguaje
 - 2.- La kinésica
 - 3.- La próxemica
4. La escucha activa
 - 1.- ¿Cuál es la diferencia entre oír y escuchar?
 - 2.- Barreras y obstáculos de la escucha activa

3.- Consejos para escuchar activamente

UNIDAD DIDÁCTICA 12. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

1. ¿Qué es el conflicto?
 - 1.- Causas de los conflictos
 - 2.- Tipos de conflicto
 - 3.- Formas negativas de enfrentarse al conflicto
2. La resolución de conflictos
 - 1.- Pasos para la resolución de conflictos
 - 2.- Vías para la resolución de conflictos
3. La negociación
 - 1.- Pasos a seguir en la negociación
 - 2.- Estilos para la resolución de conflictos
 - 3.- Estrategias para afrontar los conflictos
 - 4.- Habilidades y técnicas de negociación
4. La creatividad en la toma de decisiones ante un conflicto

UNIDAD DIDÁCTICA 13. LAS HABILIDADES SOCIALES Y LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. ¿Qué son las habilidades sociales?
 - 1.- Clases de habilidades sociales
 - 2.- Relación de habilidades sociales
2. La asertividad
 - 1.- Estrategias para mejorar la asertividad
 - 2.- Técnicas o conductas asertivas
3. La Inteligencia emocional
 - 1.- Orígenes de la inteligencia emocional
 - 2.- La aparición de la inteligencia emocional
 - 3.- Las competencias emocionales de Goleman
4. Autoconcepto y autoestima
5. La empatía

UNIDAD DIDÁCTICA 14. TÉCNICAS Y DINÁMICAS DE GRUPO

1. ¿Qué es la dinámica de grupos?
 - 1.- Definición
 - 2.- Orígenes históricos
2. ¿Qué son las técnicas grupales?
 - 1.- Definición y objetivos de las técnicas grupales
 - 2.- Utilidad de las técnicas grupales
3. Clasificación de las técnicas grupales
 - 1.- Técnicas de discusión y obtención de ideas
 - 2.- Técnicas de dramatización
 - 3.- Técnicas de formación de grupos

- 4.- La ventana de Johari
- 4.Fundamentos de selección y aplicación de las técnicas grupales
 - 1.- Criterios de selección de la técnica
 - 2.- Normas generales para el uso de las técnicas de grupo

UNIDAD DIDÁCTICA 15. TÉCNICAS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE UN EQUIPO

- 1.Programa de entrenamiento
- 2.Técnicas de desarrollo en equipo

UNIDAD DIDÁCTICA 16. EVALUACIÓN DE SÍ MISMO. TÉCNICAS DE LA PERSONALIDAD

- 1.Inteligencias múltiples
 - 1.- Inteligencia intrapersonal
 - 2.- Inteligencia interpersonal
 - 3.- Inteligencia emocional
- 2.Técnicas de afirmación de la personalidad; la autoestima
 - 1.- Autoestima alta y baja
 - 2.- Cómo se forma la autoestima
 - 3.- Técnicas para mejorar la autoestima
- 3.Técnicas de afirmación de la personalidad; el autorrespeto
 - 1.- Detención del pensamiento
 - 2.- Pasos a seguir para desarrollar esta técnica
- 4.Técnicas de afirmación de la personalidad; la asertividad
 - 1.- Conducta inhibida, agresiva y asertiva
 - 2.- Entrenamiento en asertividad
 - 3.- Técnicas para hacer frente a las críticas

PARTE 2. NEUROPSICOLOGÍA EN LA EDUCACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA NEUROLOGÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FISIOLOGÍA DEL SISTEMA NERVIOSO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NEUROPSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APRENDIZAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MEMORIA, ATENCIÓN Y MOTIVACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 6. IMPLICACIONES DE LA NEUROLOGÍA EN EL APRENDIZAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 7. APRENDIZAJE Y TIC

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DIFICULTADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DETECCIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS DIFICULTADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 10. INTERVENCIÓN EN NEUROPSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN

PARTE 3. HABILIDADES SOCIALES Y DINAMIZACIÓN DE GRUPOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS HABILIDADES SOCIALES EN LA INTERVENCIÓN SOCIOEDUCATIVA EN AL INFANCIA

- 1.Las habilidades sociales: conceptualización.
- 2.Habilidades sociales e intervención socioeducativa en la infancia.
- 3.La inteligencia emocional.
- 4.Autoconcepto y autoestima.
- 5.La empatía.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HABILIDADES SOCIALES Y EL PERFIL DEL/LA PROFESIONAL EN EDUCACIÓN INFANTIL

- 1.Importancia del desarrollo del aprendizaje en las habilidades sociales en el aula.
- 2.Perfil de Técnico Superior en Educación Infantil.
- 3.El profesional de educación infantil como modelo: aspectos a favorecer en los alumnos para la mejora de sus habilidades sociales.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HABILIDADES SOCIALES EN LA INFANCIA: PROGRAMAS Y TÉCNICAS DE ADQUISICIÓN

- 1.El papel del adulto en la adquisición de habilidades sociales en la infancia.
- 2.El primer paso: definición y observación de conductas.
- 3.Técnicas de modificación de conductas cognitivo-conductuales.
- 4.Programas específicos.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA COMUNICACIÓN: PRINCIPALES TEORÍAS Y ESTILOS DE COMUNICACIÓN

- 1.¿Qué es comunicar?
- 2.Los axiomas de comunicación.
- 3.Pensamiento y lenguaje.
- 4.El enfoque sistémico.
- 5.Estilos de comunicación.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELEMENTOS, TIPOS Y OBSTÁCULOS EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

- 1.Los elementos implicados en el proceso de la comunicación interpersonal.
- 2.Tipos de comunicación y sus características.
- 3.Barreras y obstáculos en la comunicación.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CANALES Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EFICAZ

- 1.Canales de comunicación.
- 2.La asertividad.
- 3.La escucha activa.
- 4.Habilidades sociales y comunicación asertiva.
- 5.La comunicación eficaz.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. VÍAS DE COORDINACIÓN CON FAMILIAS Y PROFESIONALES: COMUNICACIÓN Y ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN

- 1.La comunicación familia-escuela.

- 2.Relación individual de cada familia con el centro educativo: las tutorías.
- 3.Las Asociaciones de Madres y Padres de Alumnos.
- 4.Los Consejos Escolares.
- 5.Las escuelas de padres.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONCEPTO Y EVOLUCIÓN DE LA ANIMACIÓN EN EL OCIO Y TIEMPO LIBRE

- 1.El ocio y el tiempo libre.
- 2.La Animación Sociocultural: nacimiento y evolución.
- 3.Conceptos, objetivos y funciones de la animación.
- 4.La animación en niños de 0 a 6 años: el juego.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA PEDAGOGÍA SOCIAL Y LA PEDAGOGÍA DEL OCIO

- 1.Necesidades y demandas sociales en el ocio y el Tiempo Libre.
- 2.La Pedagogía Social: orígenes y desarrollo.
- 3.La Pedagogía del Ocio: principios generales.
- 4.Criterios pedagógicos en el Ocio y Tiempo Libre.
- 5.Metodología en la Pedagogía del Ocio.
- 6.Organización de actividades.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL ANIMADOR/A: ESTILOS, ACTITUDES Y APTITUDES

- 1.El animador: ámbitos de actuación.
- 2.Estilos pedagógicos del animador: el estilo democrático.
- 3.Funciones de animador.
- 4.Capacidades y aptitudes en el animador.

UNIDAD DIDÁCTICA 11. EL GRUPO: ELEMENTOS, CARACTERÍSTICAS Y ROLES

- 1.Definición de grupo.
- 2.Características de los grupos.
- 3.Tipos de grupos.
- 4.El grupo sano.
- 5.Características específicas de los grupos infantiles.
- 6.Los roles en los grupos.

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL LIDERAZGO EFICAZ: DEFINICIÓN, ESTRATEGIAS Y POSIBILIDADES

- 1.Conceptualización.
- 2.Estilos de liderazgo.
- 3.El líder.
- 4.Papel del líder dentro del grupo.
- 5.Estrategias y posibilidades para liderar de forma eficaz.

UNIDAD DIDÁCTICA 13. DINAMIZACIÓN DE GRUPOS. DINÁMICA Y TÉCNICAS GRUPALES

- 1.Precisiones tecnológicas.
- 2.Bases motivacionales de la dinámica de grupo.
- 3.Cómo elegir las técnicas grupales.
- 4.El uso de las técnicas grupales.

5. Técnicas grupales más utilizadas.

PARTE 4. TEAM BUILDING. GESTIÓN DE LIDERAZGO DE GRUPOS DE TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MODELOS ORGANIZATIVOS: LA HUMANIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.

1. La importancia de las organizaciones.
2. Aproximación conceptual a la organización.
3. Tipos de organizaciones.
4. La estructura.
5. Cambio y desarrollo en la organización.
6. El coach como agente de cambio.
7. Impactos derivados de la introducción de una cultura de coaching.
8. Profesionales con vocación de persona.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL EQUIPO EN LA ORGANIZACIÓN ACTUAL.

1. La importancia de los equipos en las organizaciones actuales.
2. Modelos explicativos de la eficacia de los equipos.
3. Composición de equipos, recursos y tareas.
4. Los procesos en los equipos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL LIDERAZGO EN EL EQUIPO.

1. Liderazgo.
2. Enfoques en la teoría del liderazgo.
3. Estilos de liderazgo.
4. El papel del líder.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COACHING Y LIDERAZGO DE EMPRESA.

1. El coaching como ayuda a la formación del liderazgo.
2. El coaching como estilo de liderazgo.
3. El coach como líder y formador de líderes.
4. El líder como coach.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COACHING EJECUTIVO.

1. Lo específico del coaching ejecutivo.
2. Cualidades y competencias.
3. Formación y experiencia empresarial.
4. Dificultades del directivo. Errores más comunes.
5. Instrumentos y herramientas de medición del coaching ejecutivo.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE UN EQUIPO.

1. Programa de entrenamiento.
2. Técnicas de desarrollo en equipo.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS DINÁMICAS DE GRUPO.

1. Definición.
2. Aplicaciones a los distintos campos de la vida social.
3. ¿Qué son las técnicas de Dinámica de Grupos?.
4. Normas generales para el uso de las técnicas de grupo.
5. El papel del dinamizador.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CLASIFICACIÓN DE LAS DINÁMICAS DE GRUPO.

1. Según el tamaño del grupo.
2. Según la participación de los expertos.
3. Según los objetivos.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE DINÁMICA DE GRUPOS EN LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN LA EMPRESA.

1. Perspectiva positiva del conflicto.
2. Conflicto versus violencia.
3. Prevención.
4. Análisis y negociación.
5. Búsqueda de soluciones.
6. Procedimientos para enseñar a resolver conflictos.

PARTE 5. COACHING PERSONAL

MÓDULO I. INTRODUCCIÓN AL COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES EL COACHING?

1. El cambio, la crisis y la construcción de la identidad
2. Concepto de coaching
3. Etimología del coaching
4. Influencias del coaching
5. Diferencias del coaching con otras prácticas
6. Corrientes actuales de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPORTANCIA DEL COACHING

1. ¿Por qué es importante el coaching?
2. Principios y valores
3. Tipos de coaching
4. Beneficios de un coaching eficaz
5. Mitos sobre coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING I

1. Introducción: los elementos claves para el éxito
2. Motivación
3. Autoestima
4. Autoconfianza

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING II

- 1.Responsabilidad y compromiso
- 2.Acción
- 3.Creatividad
- 4.Contenido y proceso
- 5.Posición "meta"
- 6.Duelo y cambio

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ÉTICA Y COACHING

- 1.Liderazgo, poder y ética
- 2.Confidencialidad del Proceso
- 3.Ética y Deontología del coach
- 4.Código Deontológico del Coach
- 5.Código Ético

MÓDULO II. EL PROCESO DE COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COACHING, CAMBIO Y APRENDIZAJE

- 1.La superación de los bloqueos
- 2.El deseo de avanzar
- 3.Coaching y aprendizaje
- 4.Factores que afectan al proceso de aprendizaje
- 5.Niveles de aprendizaje

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PROCESO DE COACHING: ASPECTOS GENERALES

- 1.Coaching ¿herramienta o proceso?
- 2.Motivación en el proceso
- 3.La voluntad como requisito del inicio del proceso
- 4.Riesgos del proceso de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 8. HABILIDADES RELACIONADAS CON EL PROCESO

- 1.Introducción
- 2.Escucha
- 3.Empatía
- 4.Mayéutica e influencia
- 5.La capacidad diagnóstica

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FASES EN EL PROCESO DE COACHING

- 1.Primer fase: establecer la relación de coaching
- 2.Segunda fase: planificación de la acción
- 3.Tercera fase: ciclo de coaching
- 4.Cuarta Fase: evaluación y seguimiento
- 5.Una sesión inicial de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EVALUACIÓN I

1. ¿Por qué es necesaria la evaluación?
2. Beneficios de los programas de evaluación de coaching
3. Factores que pueden interferir en la evaluación
4. ¿Cómo evaluar?
5. Herramientas de medida para la evaluación de resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 11. EVALUACIÓN II

1. El final de la evaluación
2. Evaluación externa
3. Sesiones de evaluación continua
4. Tipos de perfiles
5. Cuestionario para evaluar a un coach

MÓDULO III. COACH Y COACHEE

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL COACH

1. La figura del coach
2. Tipos de coach
3. Papel del coach en el proceso de coaching ejecutivo

UNIDAD DIDÁCTICA 13. COMPETENCIAS DEL COACH

1. Competencias clave y actuación del coach
2. Las características del coach efectivo para el desarrollo de competencias
3. Dos competencias clave para el desarrollo de una empresa liberadora

UNIDAD DIDÁCTICA 14. LA PREPARACIÓN DE UN BUEN COACH

1. Preparación técnica: formación y experiencia empresarial
2. Errores más comunes del coach
3. Capacitación para conducir las sesiones de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 15. LA FIGURA DEL COACHEE

1. La figura del coachee
2. Características del destinatario del coaching
3. La capacidad para recibir el coaching
4. La autoconciencia del cliente

MÓDULO IV. FUNDAMENTOS DEL COACHING PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 16. USTED ES SU MEJOR COACH

1. El coaching y las metáforas
2. Interiorización
3. Comportamientos limitantes

UNIDAD DIDÁCTICA 17. LAS CREENCIAS

1. Creencias y creencias limitantes
2. Coaching y creencias autolimitadoras
3. Teorías de reestructuración cognitiva

4.Soluciones para abordar las creencias limitantes

UNIDAD DIDÁCTICA 18. LAS EMOCIONES

- 1.Introducción: ¿qué es una emoción?
- 2.Emociones y coaching
- 3.Trabajar con emociones limitantes

UNIDAD DIDÁCTICA 19. EL PROCESO DE CAMBIO

- 1.Autoconciencia. ¿Dónde estoy?
- 2.Cambio y coaching
- 3.El proceso de cambio: establecer objetivos
- 4.El coach como agente de cambio personal

UNIDAD DIDÁCTICA 20. CÓMO SUPERAR LA RESISTENCIA I

- 1.Dificultades con el proceso de coaching
- 2.¿Qué es la resistencia?
- 3.La resistencia del coach
- 4.Manifestaciones de la resistencia del coachee
- 5.Cómo evitar la resistencia al cambio

UNIDAD DIDÁCTICA 21. CÓMO SUPERAR LA RESISTENCIA II

- 1.Técnicas para afrontar la resistencia
- 2.Causas de resistencia al cambio en las organizaciones
- 3.¿Qué factores ayudan o impulsan al cambio?
- 4.El modelo de los ocho factores
- 5.La pirámide de la resistencia

MÓDULO V. COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 22. EL DIÁLOGO

- 1.Los orígenes del diálogo: la comunicación
- 2.El diálogo
- 3.Tipos de diálogos: el diálogo abierto
- 4.Barreras de la comunicación
- 5.Habilidades conversacionales
- 6.El uso de la metáfora y su analogía en el diálogo

UNIDAD DIDÁCTICA 23. LA ESCUCHA

- 1.La escucha
- 2.La escucha activa
- 3.Técnicas de escucha
- 4.La comunicación no verbal

UNIDAD DIDÁCTICA 24. LA FORMULACIÓN DE PREGUNTAS DURANTE LA COMUNICACIÓN

- 1.Introducción
- 2.Re-encuadre

- 3.Retroalimentación
- 4.Cómo formular preguntas en coaching
- 5.Preguntas internas que guían

MÓDULO VI. COACHING CON PNL E IE

UNIDAD DIDÁCTICA 25. COACHING E INTELIGENCIA EMOCIONAL

- 1.¿Qué es la inteligencia emocional?
- 2.Componentes de la inteligencia emocional
- 3.Habilidades de inteligencia Emocional
- 4.Cociente intelectual e inteligencia emocional

UNIDAD DIDÁCTICA 26. COACHING Y PNL I

- 1.¿Qué es la PNL?
- 2.Principios de PNL
- 3.PNL y sistemas representacionales
- 4.Coaching y PNL

MÓDULO VII. TÉCNICAS APLICADAS

UNIDAD DIDÁCTICA 27. INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE COACHING

- 1.Técnicas en coaching: transformar lo negativo en positivo
- 2.Las dinámicas: definición
- 3.¿Para qué se utilizan las técnicas grupales y para qué no?
- 4.Elección de la técnica adecuada
- 5.Diferentes herramientas: estructurales, personales, exploratorias y de aprendizaje

UNIDAD DIDÁCTICA 28. TÉCNICAS PERSONALES

- 1.Definición
- 2.Técnicas individuales
- 3.Técnicas de entrevista
- 4.Feedback efectivo
- 5.Técnicas para aumentar la autoconciencia
- 6.Asertividad

UNIDAD DIDÁCTICA 29. NIVELES DE APOYO Y HERRAMIENTAS

- 1.Los niveles de apoyo
- 2.Herramientas de los niveles

UNIDAD DIDÁCTICA 30. TÉCNICAS ESTRUCTURALES

- 1.Definición
- 2.Método GROW TM
- 3.Método ACHIEVE TM
- 4.Método OUTCOMES TM
- 5.Elección eficaz del objetivo: SMART TM

UNIDAD DIDÁCTICA 31. TÉCNICAS EXPLORATORIAS

1. Definición
2. Rueda de la vida
3. Escala de valores
4. Técnicas específicas para trabajar con las emociones
5. Análisis DAFO
6. Roles

UNIDAD DIDÁCTICA 32. TÉCNICAS DE APRENDIZAJE

1. Definición
2. Modelado
3. Andamiaje
4. Moldeamiento
5. Toma de decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 33. TÉCNICAS Y DINÁMICAS DE GRUPO

1. Definición y clasificación
2. Técnicas de grupo grande
3. Grupo mediano
4. Técnicas de grupo pequeño
5. Técnicas que requieren del coach
6. Técnicas según su objetivo