



**EDUCA  
BUSINESS  
SCHOOL**



Titulación certificada por  
**EDUCA BUSINESS SCHOOL**



## Master en Promoción Efectiva de la Igualdad Entre Hombres y Mujeres



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



## Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

## SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

## NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones formativas. Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones**, dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya** (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

## Master en Promoción Efectiva de la Igualdad Entre Hombres y Mujeres



**DURACIÓN:**  
600 horas



**MODALIDAD:**  
Online



**PRECIO:**  
1.495 €

Incluye materiales didácticos, titulación  
y gastos de envío.

**CENTRO DE FORMACIÓN:**  
Educa Business School



## Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).





## Educa Business School

como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado  
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

### NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

## Nombre de la Acción Formativa

de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXXXXXXXX

Con una calificación de **NOTABLE**

Y para que conste expide la presente TITULACIÓN en  
Granada, a 11 de Noviembre de 2019

La Dirección General  
JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a  
NOMBRE DEL ALUMNO

RESPONSABILIDAD  
SOCIAL  
CORPORATIVA



EDUCA BUSINESS SCHOOL es una entidad formada por el conjunto de personas que se dedican a la actividad de enseñanza, investigación y desarrollo de actividades de formación profesional, tanto en el ámbito de la enseñanza superior como en el de la formación profesional. El presente título propio es expedido por la Dirección General de Negocios de Formación de Postgrado de Educa Business School, entidad que actúa como responsable de la formación de postgrado en el ámbito de la enseñanza superior y de la formación profesional. El presente título propio es expedido por la Dirección General de Negocios de Formación de Postgrado de Educa Business School, entidad que actúa como responsable de la formación de postgrado en el ámbito de la enseñanza superior y de la formación profesional.

## Descripción

Este Master en Promoción Efectiva de la Igualdad Entre Hombres y Mujeres le ofrece una formación especializada en al materia. En el ámbito de los servicios socioculturales y a la comunidad, es necesario conocer los diferentes campos de la promoción para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, dentro del área profesional de formación y educación. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para promover y mantener canales de comunicación en el entorno de intervención, incorporando la perspectiva de género; Favorecer la participación de las mujeres y la creación de redes estables que, desde la perspectiva de género, impulsen el cambio de actitudes en la sociedad y el empoderamiento de las mujeres; Detectar e informar a organizaciones, empresas, mujeres y agentes del entorno de intervención sobre relaciones laborales y la creación, acceso y permanencia del empleo en condiciones de igualdad efectiva de mujeres y hombres; Participar en la detección, análisis, implementación y evaluación de proyectos para la igualdad efectiva de mujeres y hombres; Y detectar, prevenir y acompañar en el proceso de atención a situaciones de violencia ejercida contra las mujeres.





## Objetivos

- Promover y mantener canales de comunicación en el entorno de intervención, incorporando la perspectiva de género.
- Favorecer la participación de las mujeres y la creación de redes estables que, desde la perspectiva de género, impulsen el cambio de actitudes en la sociedad y el empoderamiento de las mujeres.
- Detectar e informar a organizaciones, empresas, mujeres y agentes del entorno de intervención sobre relaciones laborales y la creación, acceso y permanencia del empleo en condiciones de igualdad efectiva de mujeres y hombres.
- Participar en la detección, análisis, implementación y evaluación de proyectos para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.
- Detectar, prevenir y acompañar en el proceso de atención a situaciones de violencia ejercida contra las mujeres.

## A quién va dirigido

Este Master en Promoción Efectiva de la Igualdad Entre Hombres y Mujeres está dirigido a todos aquellos profesionales de esta rama profesional. Además Este curso está dirigido a los profesionales del mundo de los servicios socioculturales y a la comunidad, concretamente en la promoción para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, dentro del área profesional de formación y educación, y a todas aquellas personas interesadas en promover y mantener canales de comunicación en el entorno de intervención, incorporando la perspectiva de género; Favorecer la participación de las mujeres y la creación de redes estables que, desde la perspectiva de género, impulsen el cambio de actitudes en la sociedad y el empoderamiento de las mujeres; Detectar e informar a organizaciones, empresas, mujeres y agentes del entorno de intervención sobre relaciones laborales y la creación, acceso y permanencia del empleo en condiciones de igualdad efectiva de mujeres y hombres; Participar en la detección, análisis, implementación y evaluación de proyectos para la igualdad efectiva de mujeres y hombres; Y detectar, prevenir y acompañar en el proceso de atención a situaciones de violencia ejercida contra las mujeres.

## Para qué te prepara

---

Este Master en Promoción Efectiva de la Igualdad Entre Hombres y Mujeres le prepara para conseguir una titulación profesional. La presente formación se ajusta al itinerario formativo del Certificado de Profesionalidad SSCE0212 Promoción para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en ellas incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 1224/2009 de reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral).

---

## Salidas Laborales

---

Desarrolla su actividad profesional por cuenta ajena en el ámbito público y privado, en colaboración con el equipo de intervención y desde la supervisión directa de la persona competente de nivel superior. Así mismo, detecta situaciones de desigualdad y las necesidades derivadas de la misma, organizando y transfiriendo la información relevante en la materia de su especialidad, tanto a la población de referencia como a profesionales de nivel superior, para impulsar y orientar actuaciones en materia de igualdad efectiva de mujeres y hombres, y prevenir la discriminación de la población femenina. En el desarrollo de la actividad profesional se aplican los principios de accesibilidad universal de acuerdo con la legislación vigente.

---

## Formas de Pago

---

- Contrareembolso
- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono  
(+34) 958 050 217 e  
infórmate de los pagos a  
plazos sin intereses que hay  
disponibles



## Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

**10% Beca Alumnos:** Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



## Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento**



## Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.





## Reinventamos la Formación Online



### Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



### Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



### Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



### Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



### Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



### Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



### Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



### Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



### Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

## Acreditaciones y Reconocimientos



## Temario

### MÓDULO 1. COMUNICACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

#### UNIDAD FORMATIVA 1. APLICACIÓN DE CONCEPTOS BÁSICOS DE LA TEORÍA DE GÉNERO Y DEL LENGUAJE NO SEXISTA

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO.

1. Caracterización del sistema patriarcal y la distribución del poder.
2. Aplicación del género como categoría de análisis o la perspectiva de género:
3. Mecanismos de detección de la igualdad formal frente a la igualdad real de mujeres y hombres.
4. Identificación de los distintos tipos de discriminación producidos por razón de sexo:
5. Mecanismos educativos y su contribución en la construcción del género:
6. Reconocimiento de las principales fuentes de información para realizar el diagnóstico de partida de situaciones de discriminación y de violencia contra las mujeres:
7. Establecimiento del código deontológico, la protección de la confidencialidad y la ley de protección de datos.

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIFICACIÓN Y TRATAMIENTO DE IMÁGENES Y UTILIZACIÓN DE LENGUAJE NO SEXISTA.

1. Reconocer la invisibilización de las mujeres y detectar la utilización de imágenes y lenguaje sexista.
2. Análisis del lenguaje y análisis de imágenes estereotipadas y su contribución al pensamiento desde el enfoque de género.
3. El papel de los medios de comunicación en la construcción del género.
4. Propuesta de alternativas que rompan con los estereotipos sexistas:

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESPACIOS COTIDIANOS DE PARTICIPACIÓN: IDENTIFICACIÓN DE DESIGUALDADES E INTERVENCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA DIVERSIDAD DE LAS PERSONAS.

1. Detección de ámbitos y niveles de participación y su vinculación con el orden de género establecido:
2. Distinción entre espacio público, espacio doméstico y espacio privado:

- 3.Utilización de los espacios formales y espacios informales por parte de mujeres y hombres.
- 4.La representación paritaria y el sistema de cuotas.
- 5.Mecanismos de detección y análisis de necesidades prácticas e intereses estratégicos de las mujeres y los hombres dentro del grupo.
- 6.Identificación de la diversidad de las mujeres en el entorno de intervención.
- 7.Mecanismos de intervención en el diseño, implementación, evaluación y seguimiento de las actuaciones, en colaboración y coordinación con el equipo experto en igualdad efectiva de mujeres y hombres.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES A LO LARGO DE LA HISTORIA: PROCESOS DE EMPODERAMIENTO.**

- 1.Breve aproximación a la historia de las mujeres y a la evolución de los feminismos:
- 2.Identificación del “techo de cristal” como manifestación de desigualdad en el espacio público.
- 3.Procesos para el “empoderamiento” de las mujeres.
- 4.Herramientas para promocionar la igualdad en colaboración con el equipo experto en igualdad de mujeres y hombres:
- 5.Manejo y utilización de recursos existentes en materia de igualdad de género:
- 6.La utilización de las TIC para promover la igualdad y el trabajo cooperativo.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELEMENTOS ESTRUCTURALES PARA LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES EN EL ÁMBITO LABORAL.**

- 1.Aplicación del concepto de división sexual del trabajo.
- 2.Aplicación de la definición de trabajo e identificación de elementos diferenciales entre trabajo productivo y reproductivo.
- 3.Proceso de consolidación de las mujeres en el ámbito del empleo en España, recorrido histórico y referentes nivel sindical, empresarial, y asociativo. Participación y representación en sus órganos directivos.
- 4.Identificación de los colectivos de mujeres con especiales dificultades en el contexto de intervención:
- 5.Identificación y manejo de normativa vigente en esta materia.
- 6.Integración de la perspectiva de género en un proceso de acompañamiento en la búsqueda de empleo.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. ELEMENTOS ESTRUCTURALES QUE DETERMINAN SITUACIONES DE VIOLENCIA DE GÉNERO.**

- 1.Identificación de las características del sistema patriarcal que inciden en la violencia ejercida contra las mujeres.
- 2.Caracterización de la violencia de género:
- 3.Reconocimiento de las principales consecuencias de la violencia de género.

#### **UNIDAD FORMATIVA 2. PROCESOS DE COMUNICACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL ENTORN DE INTERVENCIÓN**

##### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTABLECIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y COORDINACIÓN CON EL EQUIPO DE INTERVENCIÓN EN IGUALDAD Y OTROS AGENTES DEL ENTORNO.**



1. Tratamiento y transferencia de la información para favorecer la igualdad de mujeres y hombres.
2. Manejo de estrategias de comunicación interna, para la transferencia de la información dentro del equipo experto en igualdad efectiva de mujeres y hombres.
3. Mecanismos de contraste de la información recabada.
4. Análisis de los tipos de mensajes bajo el enfoque de género y utilización de estrategias de comunicación para impulsar la igualdad.
5. Manejo del concepto de comunicación persuasiva para la promoción del cambio.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS PARA DAR RESPUESTA A LAS DEMANDAS DEL ENTORNO DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO.**

1. Detección y análisis de necesidades entre una población determinada: la necesidad de información.
2. Identificación de la igualdad real como objetivo de la comunicación.
3. Definición de públicos diana en base al objetivo de comunicación planteado.
4. Descripción y caracterización de las fuentes de comunicación/información clave existentes.
5. Elaboración de mensajes que rompan con la reproducción de estereotipos sexistas y favorezcan la visibilización del papel de las mujeres en el entorno de intervención.
6. Utilización de lenguaje incluyente y superación del sexismo lingüístico.
7. Descripción y caracterización de los soportes de comunicación existentes (formales e informales).
8. Descripción y caracterización de los canales de comunicación existentes (formales e informales).
9. Generación de soportes de comunicación en distintos formatos (bibliográficos, audiovisuales, digitales, etc.)
10. Identificación del entorno tecnológico como nuevo escenario desde donde intervenir.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTABLECIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y COORDINACIÓN CON EL ENTORNO DE INTERVENCIÓN Y DE ATENCIÓN A LAS PERSONAS USUARIAS.**

1. Establecimiento de sistemas de registro de la información.
2. Criterios para difundir información.
3. Manejo de estrategias de comunicación externa, para facilitar el contacto fluido y constante hacia y desde los diferentes agentes del entorno de intervención: grupos y asociaciones de mujeres, personal técnico, agentes sociales, administraciones públicas y ciudadanía en general.
4. Establecimiento de procesos que faciliten la retroalimentación de la comunicación en el entorno de intervención.
5. Elaboración de guías y mapas de recursos.
6. Estrategias para la clasificación de la información y elaboración de protocolos de atención.
7. Establecimiento y actualización periódica de canales para la atención y derivación a la población.

# **MÓDULO 2. PARTICIPACIÓN Y CREACIÓN DE REDES CON PERSPECTIVA DE GÉNERO**

## **UNIDAD FORMATIVA 1. APLICACIÓN DE CONCEPTOS BÁSICOS DE LA TEORÍA DE**

## **GÉNERO Y DEL LENGUAJE NO SEXISTA**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO.**

1. Caracterización del sistema patriarcal y la distribución del poder.
2. Aplicación del género como categoría de análisis o la perspectiva de género:
3. Mecanismos de detección de la igualdad formal frente a la igualdad real de mujeres y hombres.
4. Identificación de los distintos tipos de discriminación producidos por razón de sexo:
5. Mecanismos educativos y su contribución en la construcción del género:
6. Reconocimiento de las principales fuentes de información para realizar el diagnóstico de partida de situaciones de discriminación y de violencia contra las mujeres:
7. Establecimiento del código deontológico la protección de la confidencialidad y la ley de protección de datos.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIFICACIÓN Y TRATAMIENTO DE IMÁGENES Y UTILIZACIÓN DE LENGUAJE NO SEXISTA.**

1. Reconocer la invisibilización de las mujeres y detectar la utilización de imágenes y lenguaje sexista.
2. Análisis del lenguaje y análisis de imágenes estereotipadas y su contribución al pensamiento desde el enfoque de género.
3. El papel de los medios de comunicación en la construcción del género.
4. Propuesta de alternativas que rompan con los estereotipos sexistas:

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESPACIOS COTIDIANOS DE PARTICIPACIÓN: IDENTIFICACIÓN DE DESIGUALDADES E INTERVENCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA DIVERSIDAD DE LAS PERSONAS.**

1. Detección de ámbitos y niveles de participación y su vinculación con el orden de género establecido:
2. Distinción entre espacio público, espacio doméstico y espacio privado:
3. Utilización de los espacios formales y espacios informales por parte de mujeres y hombres.
4. La representación paritaria y el sistema de cuotas.
5. Mecanismos de detección y análisis de necesidades prácticas e intereses estratégicos de las mujeres y los hombres dentro del grupo.
6. Identificación de la diversidad de las mujeres en el entorno de intervención.
7. Mecanismos de intervención en el diseño, implementación, evaluación y seguimiento de las actuaciones, en colaboración y coordinación con el equipo experto en igualdad efectiva de mujeres y hombres.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES A LO LARGO DE LA HISTORIA: PROCESOS DE EMPODERAMIENTO.**

1. Breve aproximación a la historia de las mujeres y a la evolución de los feminismos:
2. Identificación del “techo de cristal” como manifestación de desigualdad en el espacio público.
3. Procesos para el “empoderamiento” de las mujeres.
4. Herramientas para promocionar la igualdad en colaboración con el equipo experto en igualdad de mujeres y hombres:
5. Manejo y utilización de recursos existentes en materia de igualdad de género:
6. La utilización de las TIC para promover la igualdad y el trabajo cooperativo.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELEMENTOS ESTRUCTURALES PARA LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES EN EL ÁMBITO LABORAL.**

1. Aplicación del concepto de división sexual del trabajo.
2. Aplicación de la definición de trabajo e identificación de elementos diferenciales entre trabajo productivo y reproductivo.
3. Proceso de consolidación de las mujeres en el ámbito del empleo en España, recorrido histórico y referentes nivel sindical, empresarial, y asociativo. Participación y representación en sus órganos directivos.
4. Identificación de los colectivos de mujeres con especiales dificultades en el contexto de intervención:
5. Identificación y manejo de normativa vigente en esta materia.
6. Integración de la perspectiva de género en un proceso de acompañamiento en la búsqueda de empleo.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. ELEMENTOS ESTRUCTURALES QUE DETERMINAN SITUACIONES DE VIOLENCIA DE GÉNERO.**

1. Identificación de las características del sistema patriarcal que inciden en la violencia ejercida contra las mujeres.
2. Caracterización de la violencia de género:
3. Reconocimiento de las principales consecuencias de la violencia de género.

## **UNIDAD FORMATIVA 2. PROCESOS DE PARTICIPACIÓN DE MUJERES Y HOMBRES Y CREACIÓN DE REDES PARA EL IMPULSO DE LA IGUALDAD**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. MECANISMOS DE COLABORACIÓN PARA MEJORAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL ÁMBITO PÚBLICO.**

1. Intervención en el desarrollo del diseño de proyectos participativos.
2. Detección y gestión de las necesidades de participación en el entorno de intervención.
3. Manejo de metodologías participativas.
4. Diseño de protocolos y mecanismos de colaboración con el equipo experto en igualdad efectiva de mujeres y hombres y con el entorno para promover la participación.
5. Mecanismos para el cambio de estructuras que promuevan la participación: mainstreaming de género.
6. Acciones positivas para impulsar la participación. Cuotas.
7. Manejo de indicadores de género en materia de participación.
8. Mecanismos de seguimiento del trabajo de colaboración con agentes del entorno de intervención.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESOS GRUPALES Y GESTIÓN DE CONFLICTOS.**

1. Identificación de dinámicas grupales y detección de las aportaciones del grupo al desarrollo individual.
2. Procesos de identidad compartida de hombres y mujeres.
3. Modelos de referencia atendiendo a los roles y estereotipos de género y otras variables socio-demográficas.
4. Cuestionamiento y transformación del orden de género vigente por parte de los grupos. Liderazgos en el ser de un grupo.
5. Procesos de localización y gestión de conflictos grupales asociados a las relaciones de género.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURAS DE APOYO PARA LA PARTICIPACIÓN EN EL ENTORNO DE INTERVENCIÓN**

1. Tipología de estructuras organizativas existentes en el entorno: Instituciones públicas, privadas, entidades sin ánimo de lucro y asociaciones.
2. Procedimientos de identificación y sistematización de estructuras, modelos y espacios organizativos donde se produce participación en el entorno de intervención:
3. Canalización de demandas vinculadas a la participación aplicando la perspectiva de género.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTABLECIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE SENSIBILIZACIÓN E IMPULSO DEL EMPODERAMIENTO FEMENINO.**

1. Mecanismos para promocionar e impulsar la toma de decisiones individual y grupal de las mujeres:

## **MÓDULO 3. PROMOCIÓN PARA LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES EN MATERIA DE EMPLEO**

### **UNIDAD FORMATIVA 1. APLICACIÓN DE CONCEPTOS BÁSICOS DE LA TEORÍA DE GÉNERO Y DEL LENGUAJE NO SEXISTA**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO.**

1. Caracterización del sistema patriarcal y la distribución del poder.
2. Aplicación del género como categoría de análisis o la perspectiva de género:
3. Mecanismos de detección de la igualdad formal frente a la igualdad real de mujeres y hombres.
4. Identificación de los distintos tipos de discriminación producidos por razón de sexo:
5. Mecanismos educativos y su contribución en la construcción del género:
6. Reconocimiento de las principales fuentes de información para realizar el diagnóstico de partida de situaciones de discriminación y de violencia contra las mujeres:
7. Establecimiento del código deontológico, la protección de la confidencialidad y la ley de protección de datos.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIFICACIÓN Y TRATAMIENTO DE IMÁGENES Y UTILIZACIÓN DE LENGUAJE NO SEXISTA.**

1. Reconocer la invisibilización de las mujeres y detectar la utilización de imágenes y lenguaje sexista.
2. Análisis del lenguaje y análisis de imágenes estereotipadas y su contribución al pensamiento desde el enfoque de género.
3. El papel de los medios de comunicación en la construcción del género.
4. Propuesta de alternativas que rompan con los estereotipos sexistas:

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESPACIOS COTIDIANOS DE PARTICIPACIÓN: IDENTIFICACIÓN DE DESIGUALDADES E INTERVENCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA DIVERSIDAD DE LAS PERSONAS.**

1. Detección de ámbitos y niveles de participación y su vinculación con el orden de género establecido:
2. Distinción entre espacio público, espacio doméstico y espacio privado:
3. Utilización de los espacios formales y espacios informales por parte de mujeres y hombres.



- 4.La representación paritaria y el sistema de cuotas.
- 5.Mecanismos de detección y análisis de necesidades prácticas e intereses estratégicos de las mujeres y los hombres dentro del grupo.
- 6.Identificación de la diversidad de las mujeres en el entorno de intervención.
- 7.Mecanismos de intervención en el diseño, implementación, evaluación y seguimiento de las actuaciones, en colaboración y coordinación con el equipo experto en igualdad efectiva de mujeres y hombres.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES A LO LARGO DE LA HISTORIA: PROCESOS DE EMPODERAMIENTO.**

- 1.Breve aproximación a la historia de las mujeres y a la evolución de los feminismos:
- 2.Identificación del “techo de cristal” como manifestación de desigualdad en el espacio público.
- 3.Procesos para el “empoderamiento” de las mujeres.
- 4.Herramientas para promocionar la igualdad en colaboración con el equipo experto en igualdad de mujeres y hombres:
- 5.Manejo y utilización de recursos existentes en materia de igualdad de género:
- 6.La utilización de las TIC para promover la igualdad y el trabajo cooperativo.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELEMENTOS ESTRUCTURALES PARA LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES EN EL ÁMBITO LABORAL.**

- 1.Aplicación del concepto de división sexual del trabajo.
- 2.Aplicación de la definición de trabajo e identificación de elementos diferenciales entre trabajo productivo y reproductivo.
- 3.Proceso de consolidación de las mujeres en el ámbito del empleo en España, recorrido histórico y referentes nivel sindical, empresarial, y asociativo. Participación y representación en sus órganos directivos.
- 4.Identificación de los colectivos de mujeres con especiales dificultades en el contexto de intervención:
- 5.Identificación y manejo de normativa vigente en esta materia.
- 6.Integración de la perspectiva de género en un proceso de acompañamiento en la búsqueda de empleo.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. ELEMENTOS ESTRUCTURALES QUE DETERMINAN SITUACIONES DE VIOLENCIA DE GÉNERO.**

- 1.Identificación de las características del sistema patriarcal que inciden en la violencia ejercida contra las mujeres.
- 2.Caracterización de la violencia de género:
- 3.Reconocimiento de las principales consecuencias de la violencia de género.

#### **UNIDAD FORMATIVA 2. ANÁLISIS DEL ENTORNO LABORAL Y GESTIÓN DE RELACIONES LABORALES DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO**

##### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. MECANISMOS DE OBSERVACIÓN DEL ENTORNO LABORAL DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO Y MANEJO DE RECURSOS.**

- 1.Aplicación de la definición de empleo y situaciones laborales. Estructura del mercado laboral y su incidencia

la igualdad efectiva de mujeres y hombres.

2. Formas de caracterización de los tipos de discriminación en materia de empleo y ámbitos donde se desarrollan.

3. Procesos de intervención en materia de diversificación profesional. Superando el currículum oculto.

4. Identificación de las organizaciones y manejo de documentos base y normativa vigente de carácter internacional, europeo, estatal, de las CC.AA. y local:

5. Utilización de guías y manuales de referencia para la promoción de la participación económica de las mujeres y en el ámbito del empleo, de carácter internacional, europeo, nacional, autonómico y local. Buenas Prácticas.

6. Aplicación de los instrumentos vigentes en el ámbito de las políticas públicas para lograr la igualdad efectiva de mujeres y hombres en el empleo:

7. Aplicación de instrumentos para la promoción de la igualdad efectiva de mujeres y hombres en las empresas.

8. Identificación de elementos de utilidad en el sistema de Formación Profesional para el empleo, en vigor.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTERVENCIÓN PARA LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES EN EL ÁMBITO LABORAL.**

1. Métodos para la caracterización del empleo por cuenta ajena:

2. Métodos para la caracterización de la iniciativa empresarial y el empleo autónomo de las mujeres:

3. Identificación de actuaciones vigentes para la promoción de la participación económica de las mujeres y en el ámbito del empleo.

4. Participación en las fases de los itinerarios integrados de inserción con perspectiva de género:

## **UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTERVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA DE CONCILIACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD.**

1. Mecanismos de incorporación de la perspectiva de género en materia de conciliación de la vida personal, familiar y laboral y corresponsabilidad.

2. Identificación de las organizaciones y manejo de documentos base y normativa vigente para la promoción de la conciliación de la vida personal y laboral.

3. Uso de guías y manuales de referencia en materia de conciliación de la vida personal, laboral y familiar y corresponsabilidad. Buenas Prácticas.

4. Elaboración de acciones de difusión y sensibilización para la ciudadanía, las instituciones, las organizaciones e instituciones del entorno de intervención en materia de participación económica y en el empleo de las mujeres y para el cambio en materia de conciliación de la vida personal, laboral y familiar.

# **MÓDULO 4. ACCIONES PARA LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES**

## **UNIDAD FORMATIVA 1. APLICACIÓN DE CONCEPTOS BÁSICOS DE LA TEORÍA DE GÉNERO Y DEL LENGUAJE NO SEXISTA**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO.**

1. Caracterización del sistema patriarcal y la distribución del poder.

2. Aplicación del género como categoría de análisis o la perspectiva de género:
3. Mecanismos de detección de la igualdad formal frente a la igualdad real de mujeres y hombres.
4. Identificación de los distintos tipos de discriminación producidos por razón de sexo:
5. Mecanismos educativos y su contribución en la construcción del género:
6. Reconocimiento de las principales fuentes de información para realizar el diagnóstico de partida de situaciones de discriminación y de violencia contra las mujeres:
7. Establecimiento del código deontológico, la protección de la confidencialidad y la ley de protección de datos.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIFICACIÓN Y TRATAMIENTO DE IMÁGENES Y UTILIZACIÓN DE LENGUAJE NO SEXISTA.**

1. Reconocer la invisibilización de las mujeres y detectar la utilización de imágenes y lenguaje sexista.
2. Análisis del lenguaje y análisis de imágenes estereotipadas y su contribución al pensamiento desde el enfoque de género.
3. El papel de los medios de comunicación en la construcción del género.
4. Propuesta de alternativas que rompan con los estereotipos sexistas:

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESPACIOS COTIDIANOS DE PARTICIPACIÓN: IDENTIFICACIÓN DE DESIGUALDADES E INTERVENCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA DIVERSIDAD DE LAS PERSONAS.**

1. Detección de ámbitos y niveles de participación y su vinculación con el orden de género establecido:
2. Distinción entre espacio público, espacio doméstico y espacio privado:
3. Utilización de los espacios formales y espacios informales por parte de mujeres y hombres.
4. La representación paritaria y el sistema de cuotas.
5. Mecanismos de detección y análisis de necesidades prácticas e intereses estratégicos de las mujeres y los hombres dentro del grupo.
6. Identificación de la diversidad de las mujeres en el entorno de intervención.
7. Mecanismos de intervención en el diseño, implementación, evaluación y seguimiento de las actuaciones, en colaboración y coordinación con el equipo experto en igualdad efectiva de mujeres y hombres.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES A LO LARGO DE LA HISTORIA: PROCESOS DE EMPODERAMIENTO.**

1. Breve aproximación a la historia de las mujeres y a la evolución de los feminismos:
2. Identificación del “techo de cristal” como manifestación de desigualdad en el espacio público.
3. Procesos para el “empoderamiento” de las mujeres.
4. Herramientas para promocionar la igualdad en colaboración con el equipo experto en igualdad de mujeres y hombres:
5. Manejo y utilización de recursos existentes en materia de igualdad de género:
6. La utilización de las TIC para promover la igualdad y el trabajo cooperativo.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELEMENTOS ESTRUCTURALES PARA LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES EN EL ÁMBITO LABORAL.**

1. Aplicación del concepto de división sexual del trabajo.

2. Aplicación de la definición de trabajo e identificación de elementos diferenciales entre trabajo productivo y reproductivo.

3. Proceso de consolidación de las mujeres en el ámbito del empleo en España, recorrido histórico y referentes nivel sindical, empresarial, y asociativo. Participación y representación en sus órganos directivos.

4. Identificación de los colectivos de mujeres con especiales dificultades en el contexto de intervención:

5. Identificación y manejo de normativa vigente en esta materia.

6. Integración de la perspectiva de género en un proceso de acompañamiento en la búsqueda de empleo.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. ELEMENTOS ESTRUCTURALES QUE DETERMINAN SITUACIONES DE VIOLENCIA DE GÉNERO.**

1. Identificación de las características del sistema patriarcal que inciden en la violencia ejercida contra las mujeres.

2. Caracterización de la violencia de género:

3. Reconocimiento de las principales consecuencias de la violencia de género.

## **UNIDAD FORMATIVA 2. ANÁLISIS Y ACTUACIONES EN DIFERENTES CONTEXTOS DE INTERVENCIÓN (SALUD, Y SEXUALIDAD, EDUCACIÓN, OCIO, DEPORTE, CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL, MOVILIDAD Y URBANISMO Y GESTIÓN DE TIEMPOS)**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. MÉTODOS DE OBSERVACIÓN DE DIFERENTES CONTEXTOS DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO (SALUD Y SEXUALIDAD, EDUCACIÓN, OCIO, DEPORTE, CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL, MOVILIDAD Y URBANISMO Y GESTIÓN DE TIEMPOS).**

1. Mecanismos de identificación de elementos para la observación de los usos de espacios y tiempos de participación de hombres y mujeres:

2. Aplicación del concepto de calidad de vida desde la perspectiva de género.

3. Procedimiento para la definición, aplicación y análisis de indicadores:

4. Procesos de identificación de las brechas de género en el entorno de intervención.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIFICACIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS PARA LA PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES EN DIFERENTES CONTEXTOS (SALUD Y SEXUALIDAD, EDUCACIÓN, OCIO, DEPORTE, MOVILIDAD, URBANISMO, CONCILIACIÓN Y GESTIÓN DE TIEMPOS).**

1. Procedimientos de elaboración de mapa de recursos, servicios y actuaciones en el entorno de intervención:

2. Servicios para la salud y la autonomía personal.

3. Manejo del marco normativo, de guías y manuales de ámbito europeo, estatal, autonómico y/o local sobre:

4. Identificación y utilización de los recursos disponibles en el Observatorio de la salud de las mujeres del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

5. Caracterización del movimiento asociativo relacionado con la salud y sexualidad, la educación, el ocio, el deporte, la movilidad y el urbanismo, la conciliación de la vida personal, laboral y familiar y la gestión de tiempos



con perspectiva de género en el entorno de intervención.

6.Procedimientos para el desarrollo de actuaciones de difusión y sensibilización sobre:

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTABLECIMIENTO DE PROCESOS DE INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL TRABAJO NO REMUNERADO EN EL ÁMBITO DOMÉSTICO Y DE CUIDADOS.**

1.Valoración del impacto del trabajo no remunerado y su repercusión en los niveles personal, familiar y en la estructura socioeconómica.

2.Identificación de las cadena de tareas y relaciones espacio-temporales.

3.Métodos de aplicación de estrategias para el cambio en los usos del tiempo de mujeres y hombres.

4.Implementación de actuaciones para facilitar herramientas de corresponsabilidad.

5.Procedimientos de desarrollo de actuaciones para facilitar la vida cotidiana de las personas.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE ACCIONES EN MATERIA DE SALUD Y SEXUALIDAD, EDUCACIÓN, OCIO, DEPORTE, CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL, MOVILIDAD Y URBANISMO Y GESTIÓN DE TIEMPOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO.**

1.Aplicación del concepto de salud desde una percepción biopsicosocial y de género.

2.Procesos de observación de la salud integral (física, psicológica, social y emocional) y diferencial de las mujeres del entorno de intervención.

3.Procesos de análisis de la salud reproductiva y sexualidad de las mujeres en el entorno de intervención.

4.Aplicación de la propuesta de la Organización Mundial de la Salud sobre los conflictos de la asignación de roles de género y salud.

5.Integración de la perspectiva de género sobre los temas sectoriales en materia de urbanismo en:

6.Implantación de proyectos de igualdad en función del contexto específico donde se intervenga.

## **MÓDULO 5. DETECCIÓN, PREVENCIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO EN SITUACIONES DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES**

### **UNIDAD FORMATIVA 1. APLICACIÓN DE CONCEPTOS BÁSICOS DE LA TEORÍA DE GÉNERO Y DEL LENGUAJE NO SEXISTA**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO.**

1.Caracterización del sistema patriarcal y la distribución del poder.

2.Aplicación del género como categoría de análisis o la perspectiva de género:

3.Mecanismos de detección de la igualdad formal frente a la igualdad real de mujeres y hombres.

4.Identificación de los distintos tipos de discriminación producidos por razón de sexo:

5.Mecanismos educativos y su contribución en la construcción del género:

6.Reconocimiento de las principales fuentes de información para realizar el diagnostico de partida de situaciones de discriminación y de violencia contra las mujeres:

7.Establecimiento del código deontológico la protección de la confidencialidad y la ley de protección de datos.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIFICACIÓN Y TRATAMIENTO DE IMÁGENES Y UTILIZACIÓN DE LENGUAJE**

## **NO SEXISTA.**

- 1.Reconocer la invisibilización de las mujeres y detectar la utilización de imágenes y lenguaje sexista.
- 2.Análisis del lenguaje y análisis de imágenes estereotipadas y su contribución al pensamiento desde el enfoque de género.
- 3.El papel de los medios de comunicación en la construcción del género.
- 4.Propuesta de alternativas que rompan con los estereotipos sexistas:

## **UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESPACIOS COTIDIANOS DE PARTICIPACIÓN: IDENTIFICACIÓN DE DESIGUALDADES E INTERVENCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA DIVERSIDAD DE LAS PERSONAS.**

- 1.Detección de ámbitos y niveles de participación y su vinculación con el orden de género establecido:
- 2.Distinción entre espacio público, espacio doméstico y espacio privado:
- 3.Utilización de los espacios formales y espacios informales por parte de mujeres y hombres.
- 4.La representación paritaria y el sistema de cuotas.
- 5.Mecanismos de detección y análisis de necesidades prácticas e intereses estratégicos de las mujeres y los hombres dentro del grupo.
- 6.Identificación de la diversidad de las mujeres en el entorno de intervención.
- 7.Mecanismos de intervención en el diseño, implementación, evaluación y seguimiento de las actuaciones, en colaboración y coordinación con el equipo experto en igualdad efectiva de mujeres y hombres.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 4. PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES A LO LARGO DE LA HISTORIA: PROCESOS DE EMPODERAMIENTO.**

- 1.Breve aproximación a la historia de las mujeres y a la evolución de los feminismos:
- 2.Identificación del “techo de cristal” como manifestación de desigualdad en el espacio público.
- 3.Procesos para el “empoderamiento” de las mujeres.
- 4.Herramientas para promocionar la igualdad en colaboración con el equipo experto en igualdad de mujeres y hombres:
- 5.Manejo y utilización de recursos existentes en materia de igualdad de género:
- 6.La utilización de las TIC para promover la igualdad y el trabajo cooperativo.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELEMENTOS ESTRUCTURALES PARA LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES EN EL ÁMBITO LABORAL.**

- 1.Aplicación del concepto de división sexual del trabajo.
- 2.Aplicación de la definición de trabajo e identificación de elementos diferenciales entre trabajo productivo y reproductivo.
- 3.Proceso de consolidación de las mujeres en el ámbito del empleo en España, recorrido histórico y referentes nivel sindical, empresarial, y asociativo. Participación y representación en sus órganos directivos.
- 4.Identificación de los colectivos de mujeres con especiales dificultades en el contexto de intervención:
- 5.Identificación y manejo de normativa vigente en esta materia.
- 6.Integración de la perspectiva de género en un proceso de acompañamiento en la búsqueda de empleo.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. ELEMENTOS ESTRUCTURALES QUE DETERMINAN SITUACIONES DE**

## **VIOLENCIA DE GÉNERO.**

1. Identificación de las características del sistema patriarcal que inciden en la violencia ejercida contra las mujeres.

2. Caracterización de la violencia de género:

3. Reconocimiento de las principales consecuencias de la violencia de género.

## **UNIDAD FORMATIVA 2. ANÁLISIS Y DETECCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y LOS PROCESOS DE ATENCIÓN A MUJERES EN SITUACIONES DE VIOLENCIA**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. CARACTERIZACIÓN DE LA VIOLENCIA EJERCIDA CONTRA LAS MUJERES Y GESTIÓN DE RECURSOS.**

1. Detección de las formas de ejercer la violencia de género más comunes y los contextos más proclives para que se produzca:

2. Manejo de indicadores de la violencia de género: físicos, sanitarios, laborales.

3. Detección del ciclo de la violencia y sus etapas.

4. Aplicación de la legislación específica existente y conocimiento de los derechos que asisten a las mujeres que han sufrido violencia de género:

5. Reconocimiento de protocolos de actuación ante situaciones de violencia contra las mujeres: Consideración de situaciones de especial vulnerabilidad.

6. Gestión de recursos:

7. Coordinación con asociaciones de mujeres y otras organizaciones del entorno de intervención especializada en el tratamiento de la violencia de género.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES Y PROCESOS DE INTERVENCIÓN CON MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA MACHISTA.**

1. Identificación de necesidades específicas de mujeres que han sido víctimas, atendiendo a la especificidad de colectivos en situación de mayor vulnerabilidad (mujeres discapacitadas, inmigrantes, etc.).

2. Caracterización e identificación de las consecuencias de la violencia: Procesos de victimización y revictimización.

3. Aplicación de protocolos de actuación.

4. Establecimiento de pautas de actuación a la hora de informar y asesorar manejando los protocolos o itinerarios de actuación existentes ante un caso de agresión en coordinación con el equipo de intervención:

5. Proceso de acogimiento y acompañamiento en la atención a mujeres que han sido víctimas:

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE SENSIBILIZACIÓN, FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EN MATERIA DE VIOLENCIA DE GÉNERO.**

1. Localización de guías y materiales para la sensibilización y la prevención de la violencia de género.

2. Procedimientos para la sensibilización de ciudadana en el contexto de intervención.

3. Procedimientos de coordinación con asociaciones de mujeres del entorno de intervención.

4. Procedimientos para trabajar en coordinación con el entorno educativo: profesorado, padres y madres y alumnado.

5. Procesos de capacitación y formación de profesionales del entorno de intervención.

6. Actuaciones específicas con menores afectados por situaciones de violencia de género.