



**EDUCA  
BUSINESS  
SCHOOL**



# FORMACIÓN ONLINE

Titulación certificada por  
**EDUCA BUSINESS SCHOOL**



## Master en Periodismo Experto en Salud



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



## Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

## SOBRE EDUCA

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

## NOS COMPROMETEMOS CON LA CALIDAD

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con **el Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones**, dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya** (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

## Master en Periodismo Experto en Salud



DURACIÓN:

1.500 horas



MODALIDAD:

Online



PRECIO:

1.495 €

Incluye materiales didácticos,  
titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



## Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).





## Educa Business School

como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado  
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

### NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

## Nombre de la Acción Formativa

de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXXXXXXXX

Con una calificación de **NOTABLE**

Y para que conste expido la presente **TITULACIÓN** en  
Granada, a 11 de Noviembre de 2019

La Dirección General  
JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a  
NOMBRE DEL ALUMNO

RESPONSABILIDAD  
SOCIAL  
CORPORATIVA



El presente Título es parte del Sistema Formativo de la Universidad Pública de Granada. Se expide en virtud de la Ley Orgánica 6/2001 de Universidades y de la Ley Orgánica 14/2013 de Educación, y en virtud de la Ley Orgánica 3/2007 de Educación, y en virtud de la Ley Orgánica 2/2009 de Educación. El presente Título es parte del Sistema Formativo de la Universidad Pública de Granada. Se expide en virtud de la Ley Orgánica 6/2001 de Universidades y de la Ley Orgánica 14/2013 de Educación, y en virtud de la Ley Orgánica 3/2007 de Educación, y en virtud de la Ley Orgánica 2/2009 de Educación. El presente Título es parte del Sistema Formativo de la Universidad Pública de Granada. Se expide en virtud de la Ley Orgánica 6/2001 de Universidades y de la Ley Orgánica 14/2013 de Educación, y en virtud de la Ley Orgánica 3/2007 de Educación, y en virtud de la Ley Orgánica 2/2009 de Educación.

## Descripción

Internet se ha consolidado fuertemente como medio de comunicación, por lo que es necesario ofrecer una formación adaptada a la nueva era de la información que la Web ha inaugurado. Debido a los recursos que ofrecen los medios digitales, se van a requerir una serie de conocimientos y habilidades que distan mucho del periodismo tradicional que se ha venido desarrollando. Con el presente Master en Periodismo Experto en Salud se pretende profundizar en los aspectos básicos de redacción y edición de noticias en los medios digitales, además de ampliar los horizontes y puntos de vista del periodista online a través de las herramientas que otras disciplinas como la publicidad y el marketing ponen a su alcance, especializándose en periodismo de salud.



## Objetivos

- Conocer en profundidad los nuevos medios digitales y las posibilidades que ofrecen los mismos en su labor de periodista online.
- Aprender a manejar los elementos que intervienen en el diseño y producción de una publicación digital.
- Aprender a tratar los contenidos y las nuevas fuentes de información, y a emplearlos para enriquecer sus noticias.
- Conocer otros campos interrelacionados con el periodismo que amplíen sus conocimientos y desarrollen sus aptitudes sobre el sector, como son el marketing y la publicidad entre otros.

## A quién va dirigido

El Master en Periodismo Experto en Salud está dirigido a los titulados en periodismo u otro campo relacionado con la información y la comunicación que pretendan obtener los conocimientos necesarios para realizar su labor en los nuevos medios de comunicación que ofrece la red.

## Para qué te prepara

El Master en Periodismo Experto en Salud ofrece a los alumnos la formación adecuada para que sean capaces de elaborar noticias multimedia usando las herramientas que la Web pone a su disposición, como saber tratar las nuevas fuentes de información o cómo sacar el máximo partido a una noticia para que ésta sea llamativa, aprender a usar recursos como imágenes o sonidos, elaboración de portadas, etc.

## Salidas Laborales

Redactor periodístico, Periodismo, Medios de comunicación, Editoriales.

## Formas de Pago

- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono  
**(+34) 958 050 217** e  
infórmate de los pagos a  
plazos sin intereses que  
hay disponibles



## Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

**10% Beca Alumnos:** Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



## Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



## Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



## Reinventamos la Formación Online



### Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



### Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



### Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



### Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.





### Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



### Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



### Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



### Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



### Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

## Acreditaciones y Reconocimientos



## Temario

### PARTE 1. PERIODISMO DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PERIODISMO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES: DIGITALIZACIÓN DE LOS MASS MEDIA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONSTRUCCIÓN PERIODÍSTICA DE LA REALIDAD EN LA ERA DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS FUENTES DE INFORMACIÓN EN INTERNET: CREDIBILIDAD Y VERACIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REDACCIÓN PERIODÍSTICA Y SEO EN PRENSA DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CREACIÓN DE CONTENIDOS COMO TRABAJO PERIODÍSTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PERIODISMO Y PODCASTING

UNIDAD DIDÁCTICA 8. COMUNICACIÓN Y RETRANSMISIÓN DE EVENTOS ON-LINE

UNIDAD DIDÁCTICA 9. GABINETE DE PRENSA EN LA ERA DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PERIODISMO Y REDES SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 11. FOTOPERIODISMO EN LA ERA DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 12. PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE IMAGEN EN PERIODISMO DIGITAL

### PARTE 2. REDACCIÓN PERIODÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA REDACCIÓN PERIODÍSTICA

1. Concepto de redacción periodística

- 1.- El orden de la redacción periodística
- 2.- Determinar los contenidos

- 2.El periodismo
  - 1.- Mensaje periodístico
  - 2.- Información periodística
- 3.Función social del periodismo

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. LENGUAJE Y ESTILO PERIODÍSTICO**

- 1.El lenguaje periodístico
  - 1.- Nivel morfosintáctico
  - 2.- Nivel léxico-semántico
  - 3.- Interpretación de la realidad
- 2.Análisis periodístico
  - 1.- Análisis de la forma
  - 2.- Análisis de contenidos
  - 3.- El acontecimiento
  - 4.- La actualidad
  - 5.- Periodicidad y universalidad
- 3.Manuales de estilo
  - 1.- Literatura y periodismo

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. VALORES Y ESTRUCTURA DE LA NOTICIA**

- 1.La noticia
  - 1.- El lenguaje de la noticia
  - 2.- Tipos de noticias
- 2.Valores noticiosos
- 3.Estructura de la noticia
  - 1.- Jerarquía de las noticias
  - 2.- La estructura externa de la noticia
  - 3.- El cuerpo de la noticia
  - 4.- La estructura interna de la noticia

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS FUENTES DE INFORMACIÓN**

- 1.Agencias de información
  - 1.- Principales agencias de información
  - 2.- Organización del trabajo
- 2.Fuentes informativas
  - 1.- Tipos de fuentes
  - 2.- La atribución
- 3.El tratamiento de la información

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS**

- 1.Origen de los géneros periodísticos
- 2.Género periodístico informativo: la información
  - 1.- Diagrama de la información

3. Género periodístico interpretativo: el reportaje

- 1.- La entrevista
- 2.- Opinión
- 3.- Otros géneros periodísticos interpretativos

4. Género periodístico híbrido: la crónica

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL ESTILO PERIODÍSTICO**

1. Rasgos diferenciales del estilo periodístico

2. El estilo informativo

- 1.- Concisión
- 2.- Claridad
- 3.- Captar la atención

3. El estilo editorializante

4. El estilo ameno

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS PARA LA REDACCIÓN PERIODÍSTICA**

1. Estilo y lenguaje periodístico

1.- Estilos

2. Técnicas para la obtención de la información

3. Redacción periodística en relación a los géneros

4. Formas discursivas en la redacción periodística

5. Redacción periodística en otros medios

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL LENGUAJE, LA NARRACIÓN Y SUS TÉCNICAS**

1. El lenguaje periodístico

- 1.- Nivel morfosintáctico
- 2.- Nivel léxico-semántico
- 3.- Errores más frecuentes en la redacción periodística

2. El lenguaje en los titulares

3. El orden de las palabras y de las frases. Hipérbaton y elipsis

4. Puntuación, cacofonía y rima

5. El género

6. Los verbos

- 1.- Errores en el uso del infinitivo
- 2.- Normas de uso del gerundio
- 3.- Perífrasis verbales innecesarias

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL TRABAJO DEL/A REDACTOR/A**

1. La figura del/a redactor/a

2. Valoración de las noticias

3. Trabajo literario del redactor. Aspectos más destacados

- 1.- Reelaboración y documentación de textos
- 2.- Síntesis y condensación

- 3.- Titulación
- 4.- Pies de fotografías
- 5.- Servicio de teletipo
- 6.- Secciones de los lectores

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN ANTE SU NUEVO ESCENARIO**

- 1.Evolución histórica de la Sociedad de la Información
- 2.Definición de Sociedad de la Información
- 3.Las repercusiones de las nuevas tecnologías
- 4.Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación
- 5.Internet como herramienta relevante en la Sociedad de la Información
  - 1.- Servidores de acceso a la información
  - 2.- Comunicación en tiempo real

## **PARTE 3. DIVULGACIÓN CIENTÍFICA**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INVESTIGACIÓN: IMPORTANCIA**

- 1.Investigación: evolución histórica
- 2.Tipos de investigación
- 3.La investigación científica

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**

- 1.La investigación
- 2.La investigación científica
- 3.El proceso de la investigación
- 4.Objetivos de la investigación
- 5.Hipótesis de la investigación
- 6.Ética de la investigación

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROYECTO E INFORME FINAL**

- 1.Presentación de resultados cualitativos
- 2.Estructura del informe de investigación
- 3.Formato del artículo científico

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA DIFUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

- 1.Ética de la investigación
- 2.Planear y poner en práctica la difusión
- 3.Cómo elegir la revista para la publicación de un artículo científico

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELABORACIÓN Y DIFUSIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS**

- 1.Introducción
- 2.Búsqueda bibliográfica
- 3.Estructura de artículos científicos
- 4.Participación en congresos
- 5.Factor de impacto e índices de evaluación de las revistas científicas

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIALES Y PRESENTACIONES MULTIMEDIA**

- 1.El proyector multimedia
- 2.Presentación multimedia
- 3.Aplicación de medidas de prevención de riesgos laborales y protección medioambiental en el diseño y elaboración de una presentación multimedia

## **UNIDAD DIDÁCTICA 7. DIVULGACIÓN CIENTÍFICA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

- 1.Divulgación científica en medios masivos
- 2.Divulgación científica en radio
- 3.Divulgación científica en televisión
- 4.Divulgación científica Internet
- 5.Divulgación científica en redes sociales

## **UNIDAD DIDÁCTICA 8. DIVULGACIÓN CIENTÍFICA INFANTIL Y ADOLESCENTE**

- 1.¿Qué es el aprendizaje?
- 2.El proceso de enseñanza-aprendizaje
- 3.Aprender a aprender
- 4.Divulgar ciencia en infancia y adolescentes

# **PARTE 4. COMMUNITY MANAGER**

## **UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL SOCIAL MEDIA**

- 1.Tipos de redes sociales
- 2.La importancia actual del social media
- 3.Prosumer
- 4.Contenido de valor
- 5.Marketing viral
- 6.La figura del Community Manager
- 7.Social Media Plan
- 8.Reputación Online

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. SOCIAL CRM Y ATENCIÓN AL CLIENTE**

- 1.Introducción
- 2.Marketing relacional
- 3.Experiencia del usuario
- 4.Herramientas de Social CRM
- 5.Atención al Cliente en Facebook
- 6.Atención al Cliente en Twitter
- 7.Atención al Cliente en Instagram

## **UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN AL COPYWRITING**

- 1.¿Qué es el copywriting?
- 2.Conectar, emocionar y convencer

- 3.Principales técnicas de copywriting
- 4.SEO para Copywriting
- 5.La importancia de los títulos

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. BLOGGING, SEO Y ANALÍTICA**

- 1.Sistema de Gestión de contenidos CSM
- 2.Blogs y Wordpress
- 3.Posicionamiento SEO
- 4.Contenido inteligente
- 5.Monitorización Social

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE FACEBOOK**

- 1.Primeros pasos con Facebook
- 2.Facebook para empresas
- 3.Configuración de la Fanpage
- 4.Configuración de mensajes: Facebook Messenger
- 5.Tipo de publicaciones
- 6.Creación de eventos
- 7.Facebook Marketplace
- 8.Administración de la página
- 9.Facebook Insights

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE INSTAGRAM**

- 1.Introducción a Instagram
- 2.Instagram para empresas
- 3.Creación de contenido
- 4.Uso de Hashtags
- 5.Instagram Stories
- 6.Herramientas creativas
- 7.Colaboración con influencers
- 8.Principales estadísticas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DE TWITTER**

- 1.Introducción a Twitter
- 2.Elementos básicos de Twitter
- 3.Twitter para empresas
- 4.Servicio de atención al cliente a través de Twitter
- 5.Contenidos
- 6.Uso de Hashtags y Trending Topic
- 7.Twitter Analytics
- 8.TweetDeck
- 9.Audiense
- 10.Hootsuite

11.Bitly

### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. GESTIÓN DE YOUTUBE**

- 1.Introducción a Youtube
- 2.Vídeo Marketing
- 3.Crear una canal de empresa
- 4.Optimización del canal
- 5.Creación de contenidos
- 6.Gestión de comentarios
- 7.Youtube Analytics
- 8.Youtube vs Vimeo
- 9.Keyword Tool
- 10.Youtube Trends

### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- FACEBOOK ADS**

- 1.Introducción a Facebook Ads
- 2.Tipos de Campañas y objetivos publicitarios
- 3.Segmentación: públicos
- 4.Presupuesto
- 5.Formatos de anuncios
- 6.Ubicaciones
- 7.Administrador de anuncios
- 8.Seguimiento y optimización de anuncios

### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- INSTAGRAM ADS**

- 1.Introducción a Instagram Ads
- 2.Objetivos publicitarios
- 3.Tipos de anuncios
- 4.Administrador de anuncios
- 5.Presupuesto
- 6.Instagram Partners
- 7.Segmentación

### **UNIDAD DIDÁCTICA 11. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- TWITTER ADS**

- 1.Objetivos publicitarios
- 2.Audiencias en Twitter
- 3.Tipos de anuncios
- 4.Administrador de anuncios
- 5.Creación de campañas y optimización
- 6.Twitter Cards
- 7.Instalación código de seguimiento
- 8.Listas de remarketing

### **UNIDAD DIDÁCTICA 12. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- PUBLICIDAD EN YOUTUBE**



- 1.Ventajas de la publicidad en Youtube
- 2.Youtube y Google Adwords
- 3.Tipos de anuncios en Youtube
- 4.Campaña publicitarias en Youtube con Google Adwords
- 5.Creación de anuncios desde Youtube

## PARTE 5. CÓMO CREAR UN PERIÓDICO DIGITAL CON JOOMLA + SEO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A JOOMLA!

- 1.¿Qué es Joomla!?
- 2.¿Qué es un CMS?
- 3.Características y versiones
- 4.Historia del proyecto
- 5.Novedades en Joomla!

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTALAR JOOMLA EN LOCAL

- 1.Descarga del pack
- 2.Instalación de Xampp
- 3.Comprobar la instalación de Xampp
- 4.Instalar Joomla!

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELEMENTOS BÁSICOS DE JOOMLA

- 1.Front-end y back-end
- 2.Panel de control
- 3.Parámetros del sitio
- 4.Parámetros del sistema
- 5.Parámetros del servidor
- 6.Permisos
- 7.Filtros de textos.
- 8.Barra de herramientas

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. CATEGORÍAS Y ARTÍCULOS

- 1.Jerarquía de Joomla
- 2.Crear y editar categorías
- 3.categorías anidadas
- 4.Barra de herramientas
- 5.Proceso por Lotes
- 6.Editor TinyMCE
- 7.Crear y editar artículos
- 8.Opciones del artículo
- 9.Información de metadatos

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. ARTÍCULOS Y MENÚS**

1. Insertar imágenes en artículos
2. Insertar videos en artículos
3. Insertar mis videos y mis imágenes en artículos
4. Insertar puntos de ancla
5. Propiedades del menú
6. Proceso por lotes de menú

### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. TIPOS DE MENÚS**

1. Tipos de menús
2. Artículos
3. Buscar
4. Búsqueda inteligente
5. Canales electrónicos
6. Contactos
7. Enlaces del sistema
8. Etiquetas
9. Gestor de la configuración
10. Privacidad
11. URL embebida
12. Usuarios

### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONTACTOS, NOTICIAS EXTERNAS, ENLACES EXTERNOS**

1. Contactos
2. Servidores de anuncios externos
3. Redirecciones

### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. MÓDULOS**

1. Gestor de módulos
2. Descripción
3. Crear y Editar un módulo
4. Módulos por defecto
5. Menú
6. Módulo personalizado

### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. USUARIOS Y PERMISOS**

1. Tipos de usuarios
2. Registro y recuperar contraseña
3. Gestor de usuarios
4. Crear y Editar un grupo usuario
5. Crear y Editar un usuario
6. Usuarios registrados - Modificar artículos
7. Menú de usuario

8. Notas de Usuario.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. GESTIÓN DE EXTENSIONES**

1. Extensiones
2. Gestor de extensiones
3. Instalar una extensión
4. Gestor de plugins
5. Diferentes tipos de Plugin
6. Gestor de idiomas

### **UNIDAD DIDÁCTICA 11. PLANTILLAS Y GESTOR MULTIMEDIA**

1. Estructura de una plantilla
2. Descargar plantillas
3. Instalar plantillas
4. Gestor de plantillas
5. Editar plantillas
6. Gestor multimedia

### **UNIDAD DIDÁCTICA 12. MIGRAR JOOMLA 3 A UN SERVIDOR REMOTO**

1. Realizar copia de seguridad
2. Darse de alta en un servidor gratuito
3. Importar la base de datos a un servidor remoto.
4. Conexión de la web con la base de datos.