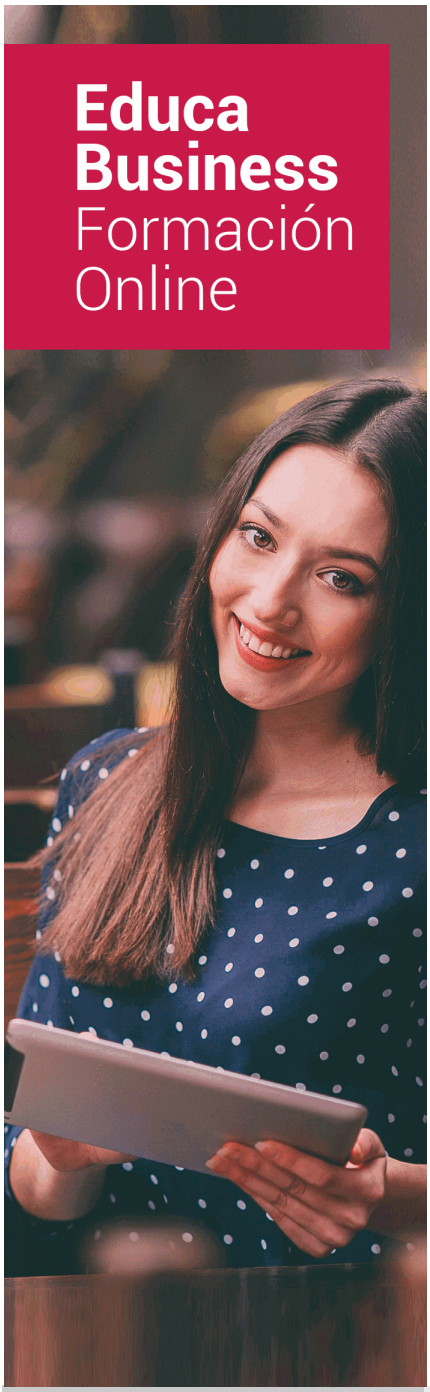
EDUCA BUSINESS SCHOOL

Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL

Master en Metodología de la Investigación en Ciencias de la Salud (Online)



SOBRE EDUCA

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA CALIDAD

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con **el Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación** (AENOR) de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, l**os cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones**, dentro de la Administración Pública.Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya** (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Master en Metodología de la Investigación en Ciencias de la Salud (Online)

DURACIÓN:
600 horas

MODALIDAD:
Online

PRECIO:
1.495 €
Incluye materiales didácticos, titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:
Educa Business School

Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).

Educa Business School

como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX

Con una calificación de NOTABLE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 11 de Noviembre de 2019

La Dirección General
JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO

Descripción

El máster metodología de la investigación en ciencias de la salud ofrece al alumnado la formación necesaria para llevar a cabo de forma profesional actividades de investigación gracias a las cuales diseñar, planificar y elaborar proyectos de investigación en el ámbito de las ciencias de la salud, así como realizar la posterior divulgación de los conocimientos científicos desarrollados.

Objetivos

- Concienciar de la importancia de la formación en Salud Pública entre los profesionales de la salud.
- Definir el concepto de Salud Pública y estudiar su evolución y relación con la Epidemiología.
- Aprender a interpretar los fenómenos epidemiológicos y conocer la importancia de la vigilancia epidemiológica.
- Conocer la evolución de las enfermedades más prevalentes así como su situación actual.
- Conocer los programas encaminados al ejercicio de la promoción de la salud en la sociedad.
-Adquirir los conocimientos necesarios sobre la investigación científica para poder diseñar proyectos y presentarlos en agencias de investigación.
-Poner a la disposición de los profesionales sanitarios información relacionada con la ética actualizada que regulará los distintos ensayos de investigación científicos elaborados.
-Poner en práctica el uso de herramientas necesario para analizar y evaluar un proyecto de investigación.
- Ofrecer las claves de actuación en la fase de ejecución de un proyecto.
- Conocer los ámbitos de control y documentos en las distintas fases de todo proyecto.
- Desarrollar las competencias y habilidades necesarias para gestionar el equipo de proyecto.
- Aplicar las herramientas de las metodologías ágiles para llevar a cabo una planificación del proyecto.

A quién va dirigido

El master en metodología de la investigación en ciencias de la salud está dirigido a profesionales y estudiantes de este ámbito profesional, que tengan interés en ampliar o actualizar sus conocimientos en materia de investigación en ciencias de la salud, líneas de investigación, proyectos de investigación, etc.

Para qué te prepara

Gracias a este máster en investigación podrás desarrollar los conocimientos y competencias necesarias para diseñar, planificar y dirigir todo tipo de líneas de investigación en el ámbito de las ciencias sociales, gestionando de igual forma los proyectos de investigación correspondientes.

Salidas Laborales

Este máster en investigación ofrece las competencias necesarias para afrontar la investigación en ciencias de la salud, proyectos de investigación en ciencias de la salud, resolución de problemas, líneas de investigación.

-

Formas de Pago

- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay
Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses
+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono (+34) 958 050 217 e infórmate de los pagos a plazos sin intereses que hay disponibles

Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.
En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.
10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.
El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.
Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.
Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.
Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado.**

Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa,** donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.

Reinventamos la Formación Online

Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.

Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.

Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.

Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.

Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.

Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.

Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.

Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.

Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos

Temario

PARTE 1. EPIDEMIOLOGÍA Y SALUD PÚBLICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE SALUD PÚBLICA Y SU EVOLUCIÓN

1.Concepto de salud y salud pública
2.Modelos explicativos de la salud
3.Etapas de la enfermedad y niveles de prevención
4.Determinantes de salud
5.Indicadores de salud

UNIDAD DIDÁCTICA 2. POLÍTICAS DE SALUD. GESTIÓN DE SERVICIOS SANITARIOS

1.Políticas de salud
2.La organización del sistema sanitario: sistemas y servicios
3.Tipos de centros sanitarios en el sistema sanitario español

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DEMOGRAFÍA

1.Concepto
2.Demografía estática
3.Demografía dinámica

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EPIDEMIOLOGÍA I

1.Concepto de Epidemiología
2.Epidemiología descriptiva
3.Epidemiología analítica

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EPIDEMIOLOGÍA II

1.Diseño de estudios epidemiológicos
2.Principales estudios epidemiológicos
3.Análisis de los datos en los estudios epidemiológicos

4.Errores en Epidemiología
5.Red Nacional de Vigilancia Epidemiológica

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EPIDEMIOLOGÍA EN ENFERMEDADES INFECCIOSAS

1.Introducción
2.Cadena epidemiológica
3.Presentación de las enfermedades transmisibles
4.Prevención de las enfermedades trasmisibles
5.Vigilancia epidemiológica de las enfermedades infecciosas en España

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EPIDEMIOLOGÍA EN LAS PATOLOGÍAS CARDIOVASCULARES

1.Introducción
2.Concepto y clasificación de las enfermedades cardiovasculares
3.Tendencia y situación actual
4.Factores de riesgo de mortalidad cardiovascular

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EPIDEMIOLOGÍA EN EL CÁNCER

1.Introducción
2.Mortalidad
3.Incidencia
4.Supervivencia y prevalencia

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EPIDEMIOLOGÍA EN LA OBESIDAD

1.Concepto de obesidad
2.Clasificación de la obesidad
3.Grado de obesidad
4.Epidemiología descriptiva de la obesidad

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EPIDEMIOLOGÍA EN LA DIABETES

1.Concepto de la diabetes
2.Diagnóstico de la diabetes
3.Complicaciones de la diabetes
4.Educación para la diabetes
5.La prevalencia de la diabetes
6.Costes personales
7.Costes sociales
8.Costes sanitarios
9.Previsión de la Diabetes según la OMS

UNIDAD DIDÁCTICA 11. EPIDEMIOLOGÍA EN PATOLOGÍAS RESPIRATORIAS

1.Concepto
2.Clasificación de las infecciones respiratorias agudas
3.Factores de riesgo

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EPIDEMIOLOGÍA EN ETS

1.Concepto

2.Factores de riesgo
3.Prevención
4.Epidemiología
5.Vigilancia epidemiológica
6.Clasificación

UNIDAD DIDÁCTICA 13. SALUD MEDIOAMBIENTAL

1.Concepto
2.Indicadores ambientales
3.Ambientes saludables para los niños
4.Emisiones radioeléctricas
5.Aguas
6.Ozono
7.Plaguicidas
8.Reproductores de música
9.Piojos
10.Legionela

UNIDAD DIDÁCTICA 14. PROMOCIÓN DE LA SALUD

1.La promoción de la salud
2.Programa de vacunación

PARTE 2. FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS DE LA SALUD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS DE LA SALUD

1.La investigación
2.La investigación científica
3.El proceso de la investigación
4.Objetivos de la investigación
5.Hipótesis de la investigación
6.Ética de la investigación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EPIDEMIOLOGÍA I

1.Concepto de Epidemiología
2.Epidemiología descriptiva
3.Epidemiología analítica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EPIDEMIOLOGÍA II

1.Diseño de estudios epidemiológicos
2.Principales estudios epidemiológicos
3.Análisis de los datos en los estudios epidemiológicos
4.Errores en Epidemiología

5.Red Nacional de Vigilancia Epidemiológica

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RECOGIDA DE DATOS

1.Herramientas de recogida de datos en estudios epidemiológicos
2.Observación
3.Encuestas
4.Entrevistas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INVESTIGACIÓN PRECLÍNICA

1.Fundamentos de la investigación preclínica
2.Metodología en investigación preclínica
3.Ética y legislación en investigación preclínica

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ENSAYOS CLÍNICOS

1.Ensayos Clínicos
2.Clasificación de los Ensayos Clínicos
3.Protocolización de un Ensayo Clínico
4.Participantes en los Ensayos Clínicos
5.Normas de buena práctica clínica

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA EN PROGRAMAS INFORMÁTICOS. EL SPSS

1.Introducción
2.Cómo crear un archivo
3.Definir variables
4.Variables y datos
5.Tipos de variables
6.Recodificar variables
7.Calcular una nueva variable
8.Ordenar casos
9.Seleccionar casos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA CON SPSS

1.Introducción
2.Análisis de frecuencias
3.Tabla de correlaciones
4.Diagramas de dispersión
5.Covarianza
6.Coeficiente de correlación
7.Matriz de correlaciones
8.Contraste de medias

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ELABORACIÓN Y DIFUSIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

1.Introducción
2.Búsqueda bibliográfica

3.Estructura de los artículos científicos
4.Participación en congresos
5.Factor de impacto e índices de evaluación en revistas científicas

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

1.El proyecto de investigación
2.Fondos de investigación en salud
3.Elaboración del proyecto de investigación

PARTE 3. ANÁLISIS ESTADÍSTICO CON SPSS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS Y ORGANIZACIÓN DE DATOS

1.Aspectos introductorios a la Estadística
2.Concepto y funciones de la Estadística
3.Medición y escalas de medida
4.Variables: clasificación y notación
5.Distribución de frecuencias
6.Representaciones gráficas
7.Propiedades de la distribución de frecuencias

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA BÁSICA

1.Estadística descriptiva
2.Estadística inferencial

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL Y POSICIÓN

1.Medidas de tendencia central
2.La media
3.La mediana
4.La moda
5.Medidas de posición
6.Medidas de variabilidad
7.Índice de Asimetría de Pearson
8.Puntuaciones típicas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS CONJUNTO DE VARIABLES

1.Introducción al análisis conjunto de variables
2.Asociación entre dos variables cualitativas
3.Correlación entre dos variables cuantitativas
4.Regresión lineal

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDAD

1.Conceptos previos de probabilidad
2.Variables discretas de probabilidad
3.Distribuciones discretas de probabilidad
4.Distribución Normal

5.Distribuciones asociadas a la distribución Normal

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA EN PROGRAMAS INFORMÁTICOS. EL SPSS

1.Introducción
2.Cómo crear un archivo
3.Definir variables
4.Variables y datos
5.Tipos de variables
6.Recodificar variables
7.Calcular una nueva variable
8.Ordenar casos
9.Seleccionar casos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA CON SPSS

1.Introducción
2.Análisis de frecuencias
3.Tabla de correlaciones
4.Diagramas de dispersión
5.Covarianza
6.Coeficiente de correlación
7.Matriz de correlaciones
8.Contraste de medias

PARTE 4. GESTIÓN ÁGIL DE PROYECTOS

MÓDULO 1. FASES INICIALES DE LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CARACTERÍSTICAS Y CONSIDERACIONES PARA UNA DIRECCIÓN EXITOSA

1.Definición del marco conceptual y tipología de proyectos
2.Definición del tipo de proyecto en lo que respecta a sus peculiaridades básicas
3.Consideraciones a tener en cuenta en la dirección de proyectos
4.Dirección y gestión eficaz de proyectos
5.Indicaciones para obtener una dirección y gestión exitosa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE TIPO PROCESO

1.Definición, tipología y gestión de proyectos como procesos
2.Dirección de proyectos como proceso
3.Organización y planificación de proyectos como proceso

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTUDIO INICIAL Y CONTEXTUALIZACIÓN DE UN PROYECTO

1.Introducción al marco del proyecto
2.Contextualización del proyecto en los distintos modelos de organización

3.Proyectos de tipo social
4.Preparación de los recursos y comienzo firme
5.Herramientas de revisión e informe del estudio inicial del proyecto.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FASE DE BUSQUEDA, SELECCIÓN DE PROYECTOS Y SUS STAKEHOLDERS

1.La importancia de la fase de búsqueda de proyectos
2.Selección de proyectos y gestión de oportunidades
3.Agentes y stakeholder implicados en el proyecto

MÓDULO 2. PROCESOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS EN LA PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTUDIO INICIAL DEL PROYECTO, COMUNICACIONES Y PRESUPUESTOS

1.Limitación temporal del proyecto y alcance de los trabajos
2.Documentación de decisiones y plan de comunicaciones
3.Estudio del presupuesto. Tipologías y causas de aumento del coste

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ALCANCE, PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PROYECTO

1.Exposición inicial de las fases
2.Utilización de la EDT para la definición y alcance del proyecto
3.Fases para realizar una correcta planificación del proyecto
4.Programación inicial del proyecto. Verificación y ajuste
5.Ejecución, seguimiento y control del proyecto
6.Documentación acreditativa de la planificación del proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 7. HERRAMIENTAS PARA LA PROGRAMACIÓN Y LA PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS

1.Observaciones iniciales a las herramientas disponibles de planificación
2.Particularidades iniciales a tener en cuenta en su utilización
3.Planificación temporal de tareas mediante el diagrama de GANTT
4.Planificación de tareas mediante el método PERT. Caso práctico
5.Planificación de tareas mediante el método CPM
6.Utilización de los métodos PERT/CPM en aplicaciones específicas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. GESTIÓN DE RECURSOS CONTRATADOS, SUBCONTRATADOS Y APROVISIONAMIENTO

1.Decisión de la contratación y tipología de contratos
2.Gestión, seguimiento y control de compras
3.Decisión de subcontratación. Ventajas e inconvenientes

UNIDAD DIDÁCTICA 9. BENCHMARKING APLICADO A LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS

1.Contexto del Benchmarking en la empresa
2.Definición y tipos Benchmarking
3.Aplicación y justificación del Benchmarking en la gestión de proyectos
4.Fases de la aplicación del Benchmarking en la gestión de proyectos

MÓDULO 3. PENSAMIENTO ÁGIL: AGILE PROJECT

UNIDAD DIDÁCTICA 10. INTRODUCCIÓN A LAS METODOLOGÍAS ÁGILES

1.Ingeniería de software
2.Metodologías espirales, interactivas y ágiles
3.Las metodologías ágiles y aplicación
4.Evolución de las metodologías ágiles
5.Metodologías ágiles vs metodologías tradicionales

UNIDAD DIDÁCTICA 11. AGILE PROJECT THINKING

1.Principios de las metodologías ágiles
2.Manifiesto ágil
3.Historia de usurario

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA PLANIFICACIÓN ÁGIL: LIDERAZGO PARTICIPATIVO Y CREATIVIDAD

1.La iteracción como alternativa a la planificación lineal
2.La comunicación y la motivación
3.Herramientas del liderazgo participativo
4.Pensamiento disruptivo y desarrollo de la idea
5.Prueba y error, learning by doing

MÓDULO 4. EL DESARROLLO DE LAS METODOLOGÍAS ÁGILES.

UNIDAD DIDÁCTICA 13. METODOLOGÍA EXTREME PROGRAMMING (XP)

1.Extreme programming: caracteres y ventajas
2.Fases y reglas de XP
3.La implementación y el diseño
4.Los valores de XP
5.Los roles de XP

UNIDAD DIDÁCTICA 14. METODOLOGÍA SCRUM

1.La teoría Scrum: framework
2.Valor de equipo y ScrumMaster
3.Fases del Scrum y herramientas

UNIDAD DIDÁCTICA 15. DESARROLLO DEL MÉTODO KANBAN

1.El proceso del método Kanban
2.Gestión del cambio
3.Implementación y técnicas
4.Scrumban

UNIDAD DIDÁCTICA 16. PENSAMIENTO LEAN

1.Pensamiento Lean: las 3Ms (mudas, muris y muras)
2.El cambio continuo
3.Lean Startup

PARTE 5. DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INVESTIGACIÓN: IMPORTANCIA

1.Investigación: evolución histórica
2.Tipos de investigación
3.La investigación científica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

1.La investigación
2.La investigación científica
3.El proceso de la investigación
4.Objetivos de la investigación
5.Hipótesis de la investigación
6.Ética de la investigación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROYECTO E INFORME FINAL

1.Presentación de resultados cualitativos
2.Estructura del informe de investigación
3.Formato del artículo científico

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA DIFUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.Ética de la investigación
2.Planear y poner en práctica la difusión
3.Cómo elegir la revista para la publicación de un artículo científico

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELABORACIÓN Y DIFUSIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

1.Introducción
2.Búsqueda bibliográfica
3.Estructura de artículos científicos
4.Participación en congresos
5.Factor de impacto e índices de evaluación de las revistas científicas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIALES Y PRESENTACIONES MULTIMEDIA

1.El proyector multimedia
2.Presentación multimedia
3.Aplicación de medidas de prevención de riesgos laborales y protección medioambiental en el diseño y elaboración de una presentación multimedia

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DIVULGACIÓN CIENTÍFICA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1.Divulgación científica en medios masivos
2.Divulgación científica en radio
3.Divulgación científica en televisión
4.Divulgación científica Internet
5.Divulgación científica en redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DIVULGACIÓN CIENTÍFICA INFANTIL Y ADOLESCENTE

1.¿Qué es el aprendizaje?
2.El proceso de enseñanza-aprendizaje
3.Aprender a aprender
4.Divulgar ciencia en infancia y adolescentes