



**EDUCA
BUSINESS
SCHOOL**



Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL



Master en Integración Social



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



Educa
Business
Formación
Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones formativas. Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones**, dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya** (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Master en Integración Social



DURACIÓN:
600 horas



MODALIDAD:
Online



PRECIO:
1.495 €

Incluye materiales didácticos, titulación
y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:
Educa Business School



Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).





Educa Business School

como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXXXXXXXX

Con una calificación de **NOTABLE**

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 11 de Noviembre de 2019

La Dirección General
JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO

RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA



El presente Título es parte del Sistema Formativo de la Escuela Formadora de la Unidad Formativa de 425 horas inscrita en el plan de los estudios correspondientes de esta especialidad de postgrado, en el marco de la Ley Orgánica de Universidades, y se otorga a la conclusión de los correspondientes procedimientos académicos y de la normativa aplicable de la formación en el ámbito de la responsabilidad social corporativa. El presente Título es parte del Sistema Formativo de la Escuela Formadora de la Unidad Formativa de 425 horas inscrita en el plan de los estudios correspondientes de esta especialidad de postgrado, en el marco de la Ley Orgánica de Universidades, y se otorga a la conclusión de los correspondientes procedimientos académicos y de la normativa aplicable de la formación en el ámbito de la responsabilidad social corporativa. El presente Título es parte del Sistema Formativo de la Escuela Formadora de la Unidad Formativa de 425 horas inscrita en el plan de los estudios correspondientes de esta especialidad de postgrado, en el marco de la Ley Orgánica de Universidades, y se otorga a la conclusión de los correspondientes procedimientos académicos y de la normativa aplicable de la formación en el ámbito de la responsabilidad social corporativa.

Descripción

Este Master en Integración Social le ofrece una formación especializada en la materia. Si trabaja en el sector de la intervención social o está interesado en hacerlo y quiere especializarse en los procesos de integración este es su momento, con el Master en Integración Social podrá adquirir los conocimientos necesarios para desenvolverse profesionalmente en este entorno. La integración es la cohesión y ausencia de conflictos en los componentes de un todo social, la acción relativa a este concepto es la de integrar, que no es más que cooperar o formar parte del conjunto. Los conjuntos o todos sociales, pueden tener distintas dimensiones.

Objetivos



- Adquirir los conocimientos, habilidades y actitudes que deberá poner en práctica el alumno a la hora de desempeñar sus funciones como Agente de integración social.
- Adquirir habilidades transversales necesarias para el desempeño del trabajo en los nuevos marcos culturales.
- Conocer las diferentes pautas y técnicas de comunicación para desenvolverse de la manera más correcta posible.
- Adquirir la preparación que le habilita como profesional para ejercer su actividad en el ámbito de los servicios de atención al inmigrante, prestando especial atención a las cuestiones de integración social relativas a este colectivo.
- Realizar una delimitación conceptual de los elementos clave que convergen en el proceso de mediación: exclusión, inclusión, inmigración, cultura, interculturalidad.
- Identificar los elementos que intervienen en el origen y resolución pacífica de conflictos.
- Describir los rasgos identificativos del proceso de mediación intercultural y comunitaria.
- Detectar las estructuras, equipos de trabajo y su funcionamiento, para la coordinación, formación y orientación en el impulso de la igualdad de oportunidades de género.
- Establecer procedimientos que garanticen la implicación y coordinación de profesionales en las intervenciones dirigidas a la igualdad de género.

A quién va dirigido

Este Master en Integración Social está dirigido a todos aquellos profesionales de esta rama profesional. Además El Master en Integración Social está dirigido a profesionales de la intervención social que deseen ampliar sus conocimientos para realizar proyectos de integración social, además de prestar atención a conceptos como la igualdad de género y la intervención con inmigrantes.

Para qué te prepara

Este Master en Integración Social le prepara para conseguir una titulación profesional. Este Master en Integración Social le prepara para tener una visión amplia del entorno social en relación con los procesos relacionados con la integración social, igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres e intervención social con inmigrantes.

Salidas Laborales

Agente de integración social, Asociaciones, ONG, Servicios sociales, Centros de acogida.

Formas de Pago

- Contrareembolso
- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono
(+34) 958 050 217 e
infórmate de los pagos a
plazos sin intereses que hay
disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento**



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

PARTE 1. TÉCNICO PROFESIONAL EN INTERVENCIÓN SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA SOCIEDAD Y LA ESTRUCTURA SOCIAL.

1. Psicología y Sociología aplicadas al estudio de los sectores de intervención: Tercera Edad. Familia y menor inmigración. Discapacitados. Otros colectivos.
2. Conceptos básicos.
3. El proceso de socialización y los agentes socializadores.
4. El ciclo vital. Los procesos de transición en las diferentes situaciones sociales y laborales: trabajo, pareja, paternidad, jubilación, etc.
5. Conceptos y teorías sobre los procesos de integración y marginación social. Aplicación al estudio de los sectores de la intervención.
6. Cambio cultural y adaptación.
7. El parentesco y la filiación.
8. Configuración cultural de la vejez, la marginación y la discapacidad.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNCIONAMIENTO GLOBAL DEL SER HUMANO.

1. El ciclo vital: Procesos del desarrollo evolutivo del ser humano. Necesidades básicas de la persona.
2. Calidad y nivel de vida.
3. Ciclo salud/enfermedad. Concepto. Factores. Consumo y salud. Prevención de la enfermedad.
4. Fisiología y alteraciones más frecuentes. Relación con la discapacidad:

5. Procesos psicológicos básicos: motivación, emoción e inteligencia socioemocional.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTEXTO DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL.

1. Marco administrativo, legislativo y competencial de la intervención social.
2. Fundamentos constitucionales y legislación de carácter estatal.
3. El marco competencial del Estado Español. La legislación de carácter autonómico y local.
4. Normas reguladoras de equipamientos.
5. Contextos y sistemas organizativos. Competencias y modelos de intervención en España (estatal y autonómicos) y otros países de su entorno:
6. Métodos y técnicas de obtención de información:
7. Métodos cuantitativos y cualitativos y técnicas asociadas: Observación sistemática, entrevista, etc.
8. Las fuentes de información. Modelos de informes de diferentes sectores: judiciales y sociales, psicológicos y psiquiátricos, médicos, otros.
10. Aspectos éticos de la recogida de información.
11. Aplicación de técnicas de recogida de información y de elaboración de informes.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DEONTOLOGÍA Y PRÁCTICA PROFESIONAL.

1. Principios de deontología profesional: La intervención y relación con el usuario, la investigación, la obtención uso de la información.
2. Actitudes básicas del profesional: Interés por las relaciones humanas, Orden y método de trabajo.
3. Ejecución independiente del trabajo, Automotivación, Interés y apertura al entorno laboral, profesional y a su evolución, Adaptación a nuevas situaciones.
4. Actitudes básicas de la intervención con personas: autónomas, dependientes, etc.
5. El trabajo en equipo. Principios y pautas de actuación.
6. Optimización del trabajo.
7. Compromiso con las obligaciones asociadas al trabajo.
8. Participación y cooperación.
9. Comportamiento adecuado a las diferentes relaciones en el contexto sociolaboral.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROGRAMACIÓN DE INTERVENCIONES SOCIALES.

1. Fundamentos.
2. Fases del proceso de planificación.
3. Plan, programa, proyecto.
4. El proyecto como eje de la intervención del Técnico.
5. Elementos de la programación.
6. Conceptos básicos.
7. Definición y selección.
8. La coherencia interna.
9. Técnicas de programación.
10. Marco teórico.

11. Las formas de programar.
12. Teoría y práctica de las técnicas de programación características de la intervención social.
13. Técnicas de definición de tiempos.
14. Organización y gestión de los recursos.
15. Recursos humanos.
16. Confección y control de presupuestos.
17. Gestión de materiales y almacenes.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EVALUACIÓN DE INTERVENCIONES SOCIALES

1. Conceptos y necesidades de la evaluación de programas
2. Métodos y diseño de la evaluación
3. Proceso de evaluación
4. Técnica e instrumentos de evaluación
5. Organización de los recursos y actividades de evaluación
6. Tratamiento y organización de la información de evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS SOCIOCOMUNITARIOS

1. ¿Qué son los Servicios Sociocomunitarios?
2. Planificación estratégica de Servicios Sociocomunitarios
3. Atención a personas dependientes. Diversificación de servicios en función del colectivo destinatario
4. La Animación Sociocultural como acción asistencia transversal

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LOS PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN CON FAMILIAS DE ATENCIÓN A DEPENDIENTES

1. La familia
2. Necesidades de las familias cuidadoras y objetivos de la intervención
3. Programas de información, orientación y asesoramiento

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA INTERVENCIÓN EN LA SOCIEDAD DE ACOGIDA (INMIGRACIÓN)

1. Supuestos generales
2. Intervención
3. Niveles de intervención
4. Diseño y elaboración de proyectos de acción social
5. Gestión de proyectos de asistencia a inmigrantes
6. Las esferas de intervención política y administrativa en materia de inmigración
7. Sensibilización contra el racismo e interculturalidad

UNIDAD DIDÁCTICA 10. INTERVENCIÓN CON MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO

1. Intervención Jurídica
2. Intervención Psicológica con mujeres maltratadas
3. Intervención social con mujeres maltratadas

UNIDAD DIDÁCTICA 11. INTERVENCIÓN SOCIOCOMUNITARIA EN MALTRATO INFANTIL

1. Qué hacer cuando un niño nos dice que ha sido maltratado
2. Barreras a la denuncia
3. Tratamientos
4. Tratamiento y terapia familiar
5. Apoyo y tratamiento individual
6. Intervenciones dirigidas a redes sociales
7. Intervención de la escuela en el maltrato infantil producido en el hogar

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EVALUACIÓN DE INTERVENCIONES SOCIALES.

1. Conceptos y necesidad de la evaluación de programas.
2. Métodos y diseño de la evaluación.
3. Modelos de evaluación.
4. La selección del modelo.
5. Proceso de evaluación.
6. Fases.
7. Coherencia entre los elementos.
8. Técnicas e instrumentos de evaluación.
9. La observación y recogida de datos.
10. Registros y escalas.
11. Elaboración y aplicación de instrumentos.
12. Organización de los recursos y actividades de evaluación.
13. Tratamiento y organización de la información de evaluación.

PARTE 2. AGENTE DE INTEGRACIÓN SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONTEXTO Y ORGANIZACIÓN DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Necesidad, Acción e Intervención Social
2. Bases Caritativas, Benéficas y Filantrópicas de la Acción Social
3. Beneficencia y Acción Social en España

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ÁMBITOS GENERALES DE LA ACTUACIÓN DE LA INTEGRACIÓN SOCIAL

1. Campo de Acción

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ATENCIÓN A LAS UNIDADES DE CONVIVENCIA

1. Los Servicios Sociales y las Unidades de Convivencia

UNIDAD DIDÁCTICA 4. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Introducción
2. Identificación de Métodos y Técnicas para la Obtención de Información (Cuantitativa y Cualitativa)
3. Aplicación de Métodos y Técnicas para el Análisis de Datos
4. Procedimiento de Presentación de Resultados
5. Proceso de Investigación Social

6. Proceso de Investigación-Acción Participativa

7. Procesos de Intervención Social

8. Aplicación de la Legislación referente a los Derechos Humanos y Derechos Fundamentales de la Persona en los Procesos de Intervención Social

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HABILIDADES DE AUTONOMÍA PERSONAL Y SOCIAL

1. Necesidad de Estudiar la Competencia Personal y Social

2. La Interacción Social y sus Componentes

3. Concepto de Habilidades Sociales: definiciones y características

4. Dimensiones de las Habilidades Sociales

5. Conducta y Destrezas Adaptativas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INMIGRACIÓN. INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Introducción

2. Situación social del Inmigrante

3. Mujer e inmigración

4. La Atención al Inmigrante

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DISCAPACIDAD. INTERVENCIÓN SOCIAL

1. El Concepto de Discapacidad según la Organización Mundial de la Salud (OMS)

2. La Ley de Integración Social de los Minusválidos

3. Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad

4. Centros especiales de empleo

5. Programas de Orientación e inserción laboral

6. Contratación de Personas con Discapacidad y Subvenciones

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DROGODEPENDENCIA. INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Conceptos básicos en drogodependencia

2. Recursos de Tratamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ACOSO ENTRE IGUALES. BULLYING. INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Introducción

2. Concepto de Bullying

3. Las cifras del Bullying

4. Características del Bullying

5. Tipos de Bullying

6. Perfiles psicosociales del agresor y la víctima

7. Factores que facilitan la aparición del Bullying

8. Cómo saber si el alumno sufre Bullying

9. Consejos si sufre Bullying

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ORIENTACIÓN LABORAL

1. Los jóvenes y el mercado de trabajo
2. Personas paradas de larga duración y mayores de cuarenta años
3. La mujer y el empleo
4. Inmigrantes y empleo
5. Discapacidad y empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LOS PROYECTOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Introducción
2. Tipología de proyectos
3. El sistema público de Servicios Sociales en España
4. Programas preventivos, participación y voluntariado

UNIDAD DIDÁCTICA 12. PAUTAS BÁSICAS Y SISTEMAS ALTERNATIVOS DE COMUNICACIÓN

1. La Comunicación como Proceso
2. Técnicas de comunicación efectiva
3. La Comunicación Oral
4. La Comunicación Escrita

PARTE 3. MEDIACIÓN INTERCULTURAL EN EL ÁMBITO SOCIAL

MÓDULO I. APROXIMACIÓN A LA REALIDAD SOCIAL DE LOS COLECTIVOS MINORITARIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA MEDIACIÓN INTERCULTURAL EN EL ÁMBITO SOCIAL, UNA NECESIDAD APREMIANTE

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESPAÑA: PAÍS DE ENCUENTRO DE CULTURAS

1. La situación actual
2. El colectivo gitano
3. El desafío

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ACERCAMIENTO A LA REALIDAD SOCIAL DEL INMIGRANTE

1. El contexto de la llegada
2. Riesgos de la exclusión social

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ACERCAMIENTO A LA REALIDAD SOCIAL DEL COLECTIVO GITANO

1. Introducción
2. Origen
3. Historia sobre la presencia gitana en España
4. Idiosincrasia del colectivo gitano
5. El Arte dentro del colectivo gitano

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ACERCAMIENTO A LA REALIDAD SOCIAL DE LA MUJER INMIGRANTE O GITANA

1. Mujer e inmigración
2. Mujer y religión
3. La mujer de etnia gitana y su realidad social
4. Principales retos en el ámbito de la intervención

MÓDULO II. MARCO JURÍDICO Y POLÍTICAS SOCIALES REFERIDAS A LAS MINORÍAS ÉTNICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MARCO JURÍDICO

1. Marco jurídico internacional
2. Marco legislativo europeo
3. Marco jurídico nacional
4. Marco jurídico autonómico

UNIDAD DIDÁCTICA 7. POLÍTICAS SOCIALES

1. Plan Nacional de Acción para la Inclusión Social del Reino de España (2008-2010)
2. Plan Estratégico de Ciudadanía e Integración (2007-2011)
3. Programa de Desarrollo Gitano
4. Otras acciones estatales

MÓDULO III. EL HORIZONTE DE LA MEDIACIÓN INTERCULTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONCEPTOS CLAVE

1. El fenómeno migratorio
2. Concepto de etnia
3. El concepto de cultura
4. Multiculturalidad e interculturalidad

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL PROCESO DE EXCLUSIÓN SOCIAL

1. Concepto de Exclusión Social
2. Proceso de exclusión social
3. Hacia una sociedad inclusiva

MÓDULO IV. LA MEDIACIÓN INTERCULTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PUNTO DE PARTIDA: EL CONFLICTO

1. El conflicto
2. Importancia del conflicto
3. La conflictología
4. Conflictos frente a violencia
5. Prevención de los conflictos
6. El conflicto sociocultural

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

- 1.Introducción
- 2.Actitudes ante el conflicto
- 3.Estilos de resolución de conflictos
- 4.El lenguaje

UNIDAD DIDÁCTICA 12. MEDIACIÓN. MEDIACIÓN INTERCULTURAL Y MEDIACIÓN COMUNITARIA

- 1.La Mediación
- 2.La mediación intercultural
- 3.La mediación comunitaria

MÓDULO V. EL MEDIADOR INTERCULTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 13. PERFIL PROFESIONAL DEL MEDIADOR INTERCULTURAL

- 1.La figura del mediador
- 2.Funciones del mediador
- 3.Competencias profesionales del mediador
- 4.Código de conducta mediadora

UNIDAD DIDÁCTICA 14. HABILIDADES Y HERRAMIENTAS DEL MEDIADOR INTERCULTURAL

- 1.Asertividad
- 2.Diálogo
- 3.Informar y realizar peticiones de cambio
- 4.Empatía

UNIDAD DIDÁCTICA 15. TÉCNICAS DE MEDIACIÓN INTERCULTURAL

- 1.Estrategias dirigidas
- 2.Variables que pueden influir en las estrategias
- 3.Pasos en el proceso mediador
- 4.La intervención mediadora
- 5.La eficacia de la mediación
- 6.Tácticas y técnicas de la mediación

PARTE 4. IMPULSO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES

MÓDULO 1. IMPULSO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO DE INTERVENCIÓN PARA EL IMPULSO DE LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES.

1. Evolución de la teoría y de la historia de la construcción de género: identificación de las diferentes corrientes
2. Identificación de las características principales del papel de la mujer en la historia reciente.
3. Contextualización de las políticas de igualdad
 - 1.- Fundamentación normativa. Legislación a nivel internacional, europeo, estatal y autonómico.
 - 2.- Identificación de los organismos relacionados con la igualdad de oportunidades de género a nivel internacional, europeo, estatal y autonómico.
4. Valoración de estrategias de promoción para la igualdad efectiva de mujeres y hombres:
 - 1.- Medidas de acción positiva.
 - 2.- “Mainstreaming”, como estrategia.
 - 3.- Planes de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
5. Influencia de las situaciones de discriminación y desigualdad en los diferentes ámbitos del desarrollo de la persona: Ámbito público/profesional, personal/privado y doméstico.
6. El empoderamiento de la mujer.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO DE INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN PROYECTOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL.

1. Incidencia en el proceso de socialización diferenciada y desigual para mujeres y hombres:
 - 1.- Construcción social del género: Roles, estereotipos y valores en la igualdad de oportunidades de género
 - 2.- Aplicación de recursos lingüísticos para un uso no sexista, ni androcéntrico del Lenguaje.
 - 3.- Aplicación de recursos que reproduzcan imágenes y roles no sexistas en el tratamiento y representación de la mujer a través de las imágenes y los medios de comunicación.
 - 4.- Incidencia en el uso de tiempos y espacios igualitarios para mujeres y hombres.
2. Incorporación de la perspectiva de género a los proyectos de Intervención social:
 - 1.- Diseño y adaptación de proyectos sociales en pro de la igualdad entre mujeres y hombres: Recogida y análisis de información, espacios y tiempos de participación de las mujeres, difusión y presentación de la información.
 - 2.- Evaluación y seguimiento en las actuaciones y proyectos en el impulso de la igualdad efectiva de mujeres y hombres
 - 3.- Identificación de los recursos y servicios de información, orientación, asesoramiento y formación.
 - 4.- Trabajo en equipo. Vías de colaboración con personal técnico especializado en materia de igualdad efectiva de mujeres y hombres.

PARTE 5. DISEÑO, GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

MÓDULO 1. EL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL

- 1.El Mundo Contemporáneo
- 2.Fundamentos de las Organizaciones de Economía Social
- 3.Desarrollos Alternativos y Economía Solidaria

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL TERCER SECTOR, ORGANIZACIÓN Y LIDERAZGO

- 1.EL Tercer Sector
- 2.El liderazgo en el Tercer Sector
- 3.Organización en el Tercer Sector

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURAS ASOCIATIVAS

- 1.Evolución de las estructuras asociativas
- 2.Identificación de los elementos característicos y constituyentes de las diferentes organizaciones: asociaciones, fundaciones, organizaciones no gubernamentales
- 3.Identificación y clasificación del marco normativo vigente
- 4.Identificación del marco fiscal: obligaciones fiscales básicas, régimen fiscal de Asociaciones y Fundaciones
- 5.Caracterización de la Responsabilidad Social Corporativa en Organizaciones sin ánimo de lucro

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO

- 1.Investigación en Economía Social
- 2.Diseño del Proceso Investigativo
- 3.Competencias informacionales
- 4.Métodos de Investigación Cuantitativos
- 5.Métodos de Investigación Cualitativos

MÓDULO 2. DISEÑO Y DESARROLLO DE PROYECTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS PROYECTOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

- 1.Introducción
- 2.Tipología de proyectos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROGRAMAS PREVENTIVOS, PARTICIPACIÓN Y VOLUNTARIADO

- 1.Conceptos y tipos de prevención
- 2.La realización de programas preventivos
- 3.Limitaciones de la prevención
- 4.Concepto y forma de participación
- 5.Voluntariado social

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EVALUACIÓN DE PROGRAMAS Y DE NECESIDADES

- 1.Evaluación de necesidades: conceptos básicos
- 2.Proceso de evaluación de necesidades
- 3.Métodos de evaluación de necesidades
- 4.Evaluación de programas: definición y objetivos
- 5.Modelos teóricos de la evaluación

- 6.Fases en el proceso de evaluación
- 7.Métodos de la evaluación de programas
- 8.Técnicas e instrumentos de evaluación de programas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELABORACIÓN DE UN PROYECTO SOCIAL

- 1.Introducción
- 2.Inicio de la elaboración de un proyecto social
- 3.Análisis y descripción de causas y efectos
- 4.Formulación de un proyecto social

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FASES EN UN PROYECTO SOCIAL

- 1.Identificación del proyecto
- 2.Etapas en la gestión de proyectos sociales
- 3.Fases en la gestión de un proyecto social
- 4.Acciones previas en la ejecución de un proyecto
- 5.Ejecución y seguimiento de un proyecto social
- 6.Evaluación del proyecto social

UNIDAD DIDÁCTICA 6. IDENTIFICACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN. ENFOQUE DE MARCO LÓGICO

- 1.Conceptos básicos
- 2.El ciclo de vida del proyecto
- 3.El Enfoque del Marco Lógico como herramienta

MÓDULO 3. LA GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS

- 1.La naturaleza del proyecto
- 2.Las características de un proyecto
- 3.Los fundamentos de la gestión de proyectos
- 4.Las condiciones de una gestión eficaz
- 5.Principios necesarios para una gestión exitosa de proyectos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS

- 1.La necesidad de una dirección y gestión de proyectos
- 2.El ciclo vital de un proyecto
- 3.La mala imagen de la gestión de proyectos
- 4.La necesidad de competencias para gestionar proyectos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL EQUIPO DE PROYECTO

- 1.La importancia de los equipos en las organizaciones actuales
- 2.Modelos explicativos de la eficacia de los equipos
- 3.Composición de equipos, recursos y tareas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL LIDERAZGO EN EL EQUIPO

- 1.Liderazgo
- 2.Enfoques en la teoría del liderazgo
- 3.Estilos de liderazgo
- 4.El papel del líder

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE UN EQUIPO

- 1.Programa de entrenamiento
- 2.Técnicas de desarrollo en equipo