



**EDUCA  
BUSINESS  
SCHOOL**



Titulación certificada por  
**EDUCA BUSINESS SCHOOL**



## Master en Gestión y Planificación Sostenible de Destinos Turísticos



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



## Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

## SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

## NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones formativas. Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones**, dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya** (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

## Master en Gestión y Planificación Sostenible de Destinos Turísticos



**DURACIÓN:**  
600 horas



**MODALIDAD:**  
Online



**PRECIO:**  
1.495 €

Incluye materiales didácticos, titulación  
y gastos de envío.

**CENTRO DE FORMACIÓN:**  
Educa Business School



## Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).





## Educa Business School

como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado  
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

### NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

## Nombre de la Acción Formativa

de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXXXXXXXX

Con una calificación de **NOTABLE**

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en  
Granada, a 11 de Noviembre de 2019

La Dirección General  
JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a  
NOMBRE DEL ALUMNO

RESPONSABILIDAD  
SOCIAL  
CORPORATIVA



El presente Título es parte del Sistema Formativo de la Escuela Formadora de la EBS. Expone un plan de los aspectos académicos de una acción formativa y de los requisitos de acceso, así como el nivel superior de estudios. Incluye el nombre de la acción formativa y el número de horas de formación. El presente Título es parte del Sistema Formativo de la Escuela Formadora de la EBS. Expone un plan de los aspectos académicos de una acción formativa y de los requisitos de acceso, así como el nivel superior de estudios. Incluye el nombre de la acción formativa y el número de horas de formación. El presente Título es parte del Sistema Formativo de la Escuela Formadora de la EBS. Expone un plan de los aspectos académicos de una acción formativa y de los requisitos de acceso, así como el nivel superior de estudios. Incluye el nombre de la acción formativa y el número de horas de formación.

## Descripción

Este Master en Gestión y Planificación Sostenible de Destinos Turísticos le ofrece una formación especializada en la materia. El desarrollo sostenible es el modelo del siglo XXI. Cuenta con la necesidad de la planificación y gestión turística, siendo estas las herramientas fundamentales para la generación, el desarrollo y el posicionamiento de destinos turísticos a nivel tanto nacional como internacional. Por ese motivo, este máster aporta los conocimientos, habilidades y herramientas necesarias para desenvolverte profesionalmente en el sector del turismo sostenible, al adquirir la formación necesaria para liderar el cambio hacia una gestión sostenible y estructurada de la actividad turística, tanto en la administración pública como en el sector privado.



## Objetivos

- Adquirir los conocimientos necesarios para entender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales.
- Identificar, diseñar e implementar estrategias de gestión y promoción de destinos turísticos según los principios de sostenibilidad económica, social y ambiental.
- Aplicar las herramientas e instrumentos necesarios para la gestión y planificación de destinos turísticos.
- Elaborar planes y acciones estratégicas de marketing de destinos y productos turísticos.

## A quién va dirigido

Este Master en Gestión y Planificación Sostenible de Destinos Turísticos está dirigido a profesionales del sector turístico con competencias o relaciones directas en la creación o implantación de estrategias y políticas de gestión, planificación y promoción de destinos turísticos.

## Para qué te prepara

El Master en Gestión y Planificación Sostenible de Destinos Turísticos tiene como principal objetivo formar a profesionales que contribuyan y mejoren la gestión del turismo, así como satisfacer las necesidades que actualmente encontramos en la actividad turística, siempre desde una perspectiva internacional, integradora e interdisciplinaria.

## Salidas Laborales

Las personas con esta formación adquirirán los conocimientos, habilidades y herramientas necesarias para desarrollar su carrera profesional tanto en el sector público como en organizaciones privadas. Dentro de estos ámbitos, las principales salidas son:

- Planificación y gestión pública de destinos: técnico de gestión de administraciones públicas, responsable de programa de plan de dinamización, dirección de campaña de promoción de destino, responsable de centro de iniciativas turísticas, responsable de oficina de turismo, agente de desarrollo local.
- Productos y actividades turísticas: técnico asesor de gestión del patrimonio natural y cultural, responsable de promoción y comercialización, gestor de nuevos productos.
- Formación, investigación y consultoría: consultoría turística.

## Formas de Pago

- Contrareembolso
- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono  
(+34) 958 050 217 e  
infórmate de los pagos a  
plazos sin intereses que hay  
disponibles



## Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

**10% Beca Alumnos:** Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



## Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento**



## Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



## Reinventamos la Formación Online



### Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



### Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.





### Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



### Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



### Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



### Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



### Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



### Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



### Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

## Acreditaciones y Reconocimientos



## Temario

### MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL TURISMO Y LA SOSTENIBILIDAD

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL TURISMO Y LA HOSTELERÍA

1. Historia y evolución del Turismo
2. Concepto y definiciones
3. Análisis de la composición del producto turístico de España
4. Principales destinos turísticos españoles y sus características
5. Destinos turísticos internacionales
6. El mundo de la hostelería

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL MERCADO TURÍSTICO Y LA DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA

1. Producto y características del producto
2. La oferta y la demanda del turismo en España
3. La distribución turística
4. Las centrales de reservas
5. Los sistemas globales de distribución
6. Análisis de la distribución turística en el mercado nacional e internacional
7. Las motivaciones turísticas
8. La distribución del turismo en Internet

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. TURISMO SOSTENIBLE

1. Concepto de sostenibilidad
2. Concepto de turismo sostenible
3. Características del turismo sostenible

- 4. Turismo y medio ambiente
- 5. Turismo y educación ambiental

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE**

- 1. Introducción al desarrollo sostenible: aspectos económicos, ambientales y socioculturales
- 2. El desarrollo sostenible para planificadores locales
- 3. La importancia del ambiente para el desarrollo turístico Impactos ambientales
- 4. Surgimiento y desarrollo de la interpretación del patrimonio natural como herramienta para su preservación y adecuada utilización como recurso turístico
- 5. La gestión ambiental en turismo: consumo energético y agua, tratamiento de residuos, otros aspectos
- 6. Plan de mejora ambiental dentro de la política de calidad

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. POLÍTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE**

- 1. Declaraciones internacionales
- 2. Las políticas de turismo sostenible en la Unión Europea
- 3. Regulación del turismo sostenible

## **MÓDULO 2. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS**

- 1. Introducción
- 2. Las fases de la investigación de mercado
- 3. Los indicadores turísticos

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL TURISMO Y LA ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO**

- 1. Concepto de Turismo Evolución del concepto de Turismo
- 2. El sistema turístico Partes o subsistemas
- 3. El mercado turístico
- 4. La demanda turística
- 5. Pautas para investigar la demanda viajera
- 6. La oferta turística Componentes de la oferta turística
- 7. Evolución histórica del turismo Situación y tendencias
- 8. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda turística española: destinos y productos asociados
- 9. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda internacional: destinos relevantes y productos asociados
- 10. Análisis de motivaciones

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS**

- 1. Los componentes de un sistema de información de marketing
- 2. Concepto, objetivos y aplicaciones de la investigación de mercados
- 3. Metodología para la realización de un estudio de investigación de mercados

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS**

1. Estudios de mercado
2. Ámbitos de aplicación del estudio de mercados
3. Tipos de diseño de la investigación de los mercados
4. Segmentación de los mercados
5. Tipos de mercado
6. Posicionamiento

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARKETING TURÍSTICO**

1. Concepto de Marketing
2. Justificación de la necesidad del marketing en el marco del sector de turismo
3. Marketing directo
4. El merchandising
5. Marketing operacional y marketing mix en el sector de turismo
6. Marketing vivencial, sensorial o experiencial
7. El proceso de segmentación de mercados y definición de público objetivo
8. Instrumentos de comunicación según tipo de producto turístico local: identidad corporativa, marca, publicidad, publicaciones, relaciones públicas, ferias turísticas, encuentros profesionales entre la oferta de productos turísticos y organizadores de viajes y/o medios de comunicación especializados, eventos dirigidos al consumidor final
9. Planificación, control de acciones de comunicación y organización de eventos promocionales
10. Normativa reguladora de la comercialización de productos y marcas

## **MÓDULO 3. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. NATURALEZA DE LA EMPRESA TURÍSTICA**

1. Conceptualización de la empresa turística
2. Estructura interna de la empresa
3. El empresario turístico
4. Contexto de la empresa turística
5. Tipos de empresas turísticas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL CONCEPTO DE ESTRATEGIA EN LA EMPRESA TURÍSTICA**

1. Concepto de estrategia
2. Actitud estratégica
3. Pensamiento estratégico
4. La empresa como conjunto de recursos y capacidades
5. Implicaciones estratégicas de la teoría de los recursos y capacidades

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

1. Descripción del negocio

- 2.Organización y recursos humanos
- 3.Organización y departamentos
- 4.Estudio de mercado
- 5.Plan de marketing
- 6.Plan de producción
- 7.Plan financiero

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. APROXIMACIÓN A LOS RECURSOS TURÍSTICOS**

- 1.Ocio y tiempo libre como recursos
- 2.Los recursos locales y regionales

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. REGULACIÓN JURÍDICA DE LA EMPRESA TURÍSTICA**

- 1.Contexto de la empresa turística
- 2.Fuentes de regulación jurídica de la empresa turística

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. GOBERNANZA TURÍSTICA DEL DESTINO**

- 1.Competitividad, sostenibilidad y gobernanza
- 2.Gobernanza turística y redes de actores
- 3.Retos y dificultades

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. ORDENACIÓN TERRITORIAL Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

- 1.Los planes de ordenación territorial y su incidencia en el desarrollo turístico Normativas
- 2.Fuentes de información sobre oferta, demanda, estructura, evolución y tendencias de los productos turísticos: locales
- 3.Análisis y aplicación de técnicas de identificación y catalogación de recursos turísticos
- 4.La investigación de mercados como instrumento de planificación en el sector Métodos cuantitativos y cualitativos Aplicaciones estadísticas
- 5.Análisis y aplicación de técnicas de planificación estratégica de productos y destinos turísticos Posicionamiento estratégico frente a la competencia
- 6.Proceso de creación, puesta en marcha, desarrollo y prestación de los servicios turísticos

### **MÓDULO 4. DESTINOS TURÍSTICOS**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1.EL TURISMO Y EL DESTINO TURÍSTICO**

- 1.El turismo
- 2.Productos turísticos
- 3.Destinos turísticos

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS NACIONALES**

- 1.Turismo de sol y playa
- 2.Turismo de naturaleza y turismo activo
- 3.Turismo cultural y religioso
- 4.Turismo profesional

5.Turismo social y de salud

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES**

- 1.Europa
- 2.África
- 3.América del Norte
- 4.América Central y América del Sur
- 5.Asia
- 6.Oceanía

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO Y CULTURAL**

- 1.Análisis de los recursos y servicios del destino turístico
- 2.Principios y objetivos de la interpretación del patrimonio
- 3.Medios interpretativos personales y no personales
- 4.Adaptación de la información a los distintos soportes y vías de distribución de la información
- 5.Adaptación de la información en función de tipos de grupos o turistas destinatarios
- 6.Integración e interrelación de información

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. DESTINOS TURÍSTICOS CULTURALES**

- 1.Cultura y turismo: conformación de destinos
- 2.Ciudades históricas como espacios patrimoniales
- 3.Complejidad de las aglomeraciones urbanas como atractivo complementario
- 4.La cultura rural como atractivo turístico

## **MÓDULO 5. GESTIÓN SOSTENIBLE DEL TURISMO**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES EL TURISMO SOSTENIBLE?**

- 1.Introducción
- 2.Conceptos básicos
- 3.¿Cuándo y por qué surge el ecoturismo?
- 4.Repercusión internacional
- 5.Actividad turística
- 6.Educación Ecoturismo
- 7.Casos prácticos

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPACTO AMBIENTAL DEL TURISMO**

- 1.Impactos ambientales en el litoral
- 2.Impactos ambientales en áreas de montaña
- 3.Impactos del turismo en áreas protegidas
- 4.Evaluación del impacto ambiental de las actividades turísticas

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. NUEVAS TENDENCIAS, VIAJES TURÍSTICOS SOSTENIBLES**

- 1.Máximas del turismo sostenible

2. Impacto negativo del turismo en el entorno
3. Comercialización de productos turísticos sostenibles
4. Exigencias del diseño de destinos sostenibles

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS AGENCIAS DE VIAJES Y LA PROMOCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA SOSTENIBLE**

1. Introducción
2. Promoción de los paquetes turísticos a la oferta
3. Venta de viajes programados
4. Elaboración y programación de un paquete turístico

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. INNOVACIONES DE BAJO COSTE COMO MECANISMO INDUCTOR DEL TURISMO**

1. Concepto de innovación y sistemas de innovación
2. Relación entre el concepto de innovación y los sistemas de innovación
3. La innovación en el sector turístico

### **MÓDULO 6. GESTIÓN SOSTENIBLE APLICADA A EMPRESAS HOSTELERAS**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS HOTELES EN EL TURISMO SOSTENIBLE**

1. La hotelería en el sistema turístico
2. Actuaciones hoteleras dirigidas a un turismo sostenible
3. Percepción de las distintas dimensiones del turismo sostenible

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. INCIDENCIA AMBIENTAL DE LA ACTIVIDAD HOTELERA**

1. Agentes y factores de impacto
2. Tratamiento de residuos: Manejo de residuos y desperdicios Tipos de residuos generados Residuos sólidos envases Emisiones a la atmósfera Vertidos Líquidos
3. Normativa aplicable sobre protección ambiental
4. Otras técnicas de prevención o protección

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN SOSTENIBLE EN LOS HOTELES**

1. Instrumentos aplicados en la gestión sostenible
2. Implantación de la gestión sostenible
3. Gestión del cambio

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DEL AGUA Y DE LA ENERGÍA EN HOTELES**

1. Consumo de agua Buenas prácticas ambientales en el uso eficiente del agua
2. Consumo de energía Ahorro y alternativas energéticas Buenas prácticas ambientales en el uso eficiente de la energía

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA CALIDAD HOTELERA EN EL TURISMO SOSTENIBLE**

1. Destinos turísticos
2. La calidad de los destinos turísticos

- 3.La calidad de los servicios turísticos
- 4.Influencia de la calidad en la competitividad turística

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES**

- 1.Compras y aprovisionamiento
- 2.Elaboración y servicio de alimentos y bebidas
- 3.Limpieza, lavandería y lencería
- 4.Recepción y administración
- 5.Mantenimiento