



**EDUCA  
BUSINESS  
SCHOOL**



Titulación certificada por  
**EDUCA BUSINESS SCHOOL**



## Master en Gestión Ecoturística



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



Educa  
Business  
Formación  
Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

## SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

## NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones formativas. Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones**, dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya** (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

## Master en Gestión Ecoturística



**DURACIÓN:**  
600 horas



**MODALIDAD:**  
Online



**PRECIO:**  
1.495 €

Incluye materiales didácticos, titulación  
y gastos de envío.

**CENTRO DE FORMACIÓN:**  
Educa Business School



## Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).





## Educa Business School

como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado  
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

### NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

## Nombre de la Acción Formativa

de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXXXXXXXX

Con una calificación de **NOTABLE**

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en  
Granada, a 11 de Noviembre de 2019

La Dirección General  
JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a  
NOMBRE DEL ALUMNO

RESPONSABILIDAD  
SOCIAL  
CORPORATIVA



El presente Título es parte del Sistema Formativo de la Escuela Formadora de la Universidad de Granada, en el ámbito de la gestión y administración de una entidad económica y de los procedimientos de gestión, en el marco de la actividad de docencia, de carácter académico y de investigación en el ámbito de la formación en turismo. El presente Título es expedido por la Universidad de Granada, en el ámbito de la gestión y administración de una entidad económica y de los procedimientos de gestión, en el marco de la actividad de docencia, de carácter académico y de investigación en el ámbito de la formación en turismo. El presente Título es expedido por la Universidad de Granada, en el ámbito de la gestión y administración de una entidad económica y de los procedimientos de gestión, en el marco de la actividad de docencia, de carácter académico y de investigación en el ámbito de la formación en turismo.

## Descripción

Este Master en Gestión Ecoturística le ofrece una formación especializada en la materia. Si trabaja en el sector del turismo o desearía hacerlo y quiere especializarse en las funciones que aborda el ecoturismo y la gestión sostenible de los destinos turísticos este es su momento, con el Master en Ecoturismo podrá adquirir los conocimientos esenciales para desarrollar esta función de la mejor manera posible. En el ámbito del turismo sostenible, es necesario conocer el ecoturismo o la gestión sostenible que se puede realizar en los diferentes destinos que podemos encontrarnos, por ello es importante que los profesionales que se dedican a este entorno adquieran una formación de calidad. Además con este Master en Ecoturismo: Turismo Verde + Turismo Ecológico conocerá las técnicas que realiza la figura del agente de desarrollo turístico para poder realizar esta labor con éxito.





## Objetivos

- Conocer el concepto del ecoturismo en el contexto del turismo sostenible.
- Analizar el desarrollo y el turismo rural.
- Realizar el análisis y la evaluación de riesgos ambientales.
- Planificar un plan para el manejo del ecoturismo.
- Aportar al alumno de un modo rápido y sencillo todos aquellos conocimientos sobre la sostenibilidad y gestión sostenible en los destinos turísticos.
- Analizar el concepto de turismo sostenible.
- Identificar el desarrollo del turismo sostenible.
- Influencia de la actividad hotelera en el desarrollo del turismo sostenible.
- Analizar la evolución del concepto de turismo, identificando los elementos que componen el sistema turístico.
- Reconocer y clasificar los componentes de la oferta turística, y explicar las características de los distintos servicios y productos turísticos.
- Programar y controlar las actividades de un centro de información turística para adecuarlas a las características del entorno local y a las demandas de los clientes y alcanzar los objetivos previstos.
- Conocer los diferentes procesos de gestión de unidades de información y distribución turística.

## A quién va dirigido

Este Master en Gestión Ecológica está dirigido a todos aquellos profesionales de esta rama profesional. Además Este Master en Ecoturismo: Turismo Verde + Turismo Ecológico está dirigido a todas aquellas personas que quieran dedicarse al mundo del desarrollo turístico y que pretendan obtener conocimientos relacionados con la información turística. Además es interesante para profesionales que deseen especializarse en ecoturismo.

## Para qué te prepara

Este Master en Gestión Ecoturística le prepara para conseguir una titulación profesional. El Master en Ecoturismo: Turismo Verde + Turismo Ecológico prepara al alumno para la realización de las tareas y actividades del ecoturismo, así como para el análisis y la planificación para el manejo del ecoturismo y el desarrollo de la gestión sostenible de los destinos turísticos. Además podrá ejercer como Agente de Desarrollo Turístico, aprendiendo sobre la investigación del mercado turístico y detectando los recursos y posibilidades turísticas de la zona.

## Salidas Laborales

Ecoturismo / Agente de desarrollo turístico / Agencias de viajes / Turismo / Información turística.

## Formas de Pago

- Contrareembolso
- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono  
(+34) 958 050 217 e  
infórmate de los pagos a  
plazos sin intereses que hay  
disponibles



## Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

**10% Beca Alumnos:** Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



## Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento**



## Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



## Reinventamos la Formación Online



### Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



### Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.





### Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



### Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



### Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



### Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



### Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



### Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



### Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

## Acreditaciones y Reconocimientos



## Temario

# PARTE 1. TURISMO SOSTENIBLE

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ASPECTOS RELEVANTES DEL TURISMO SOSTENIBLE

1. Concepto de sostenibilidad
2. Concepto de turismo sostenible
3. Características del turismo sostenible
  - 1.- Beneficios del turismo sostenible
  - 2.- Factores determinantes del turismo sostenible
4. Turismo y medio ambiente
5. Turismo y educación ambiental

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

1. Introducción al desarrollo sostenible: aspectos económicos, ambientales y socioculturales
2. El desarrollo sostenible para planificadores locales
3. La importancia del ambiente para el desarrollo turístico. Impactos ambientales
  - 1.- Impactos ambientales
4. Surgimiento y desarrollo de la interpretación del patrimonio natural como herramienta para su preservación y adecuada utilización como recurso turístico
5. La gestión ambiental en turismo: consumo energético y agua, tratamiento de residuos, otros aspectos
  - 1.- Criterios para la adquisición de bienes y equipos
  - 2.- El ahorro de energía
  - 3.- La gestión del agua

4.- La gestión de los residuos

6. Plan de mejora ambiental dentro de la política de calidad

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. IMPACTO AMBIENTAL DEL TURISMO**

1. Impactos ambientales en el litoral

2. Impactos ambientales en áreas de montaña

3. Impactos del turismo en áreas protegidas

4. Evaluación del impacto ambiental de las actividades turísticas

1.- Principales medidas preventivas, correctoras y compensatorias

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. POLÍTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE**

1. Declaraciones internacionales

2. Las políticas de turismo sostenible en la Unión Europea

1.- Política de turismo sostenible en España

3. Regulación del turismo sostenible

1.- Regulación del turismo sostenible por medio de las administraciones

2.- Autorregulación del turismo sostenible por el propio sector turístico

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS HOTELES EN EL TURISMO SOSTENIBLE**

1. La hotelería en el sistema turístico

2. Actuaciones hoteleras dirigidas a un turismo sostenible

3. Percepción de las distintas dimensiones del turismo sostenible

1.- Dimensión ambiental

2.- Dimensión social

3.- Dimensión económica

### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA CALIDAD HOTELERA EN EL TURISMO SOSTENIBLE**

1. Destinos turísticos

2. La calidad de los destinos turísticos

3. La calidad de los servicios turísticos

4. Influencia de la calidad en la competitividad turística

### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN SOSTENIBLE EN LOS HOTELES**

1. Introducción

1.- Relaciones equivocadas del turismo sostenible y ecoturismo

2. ¿Hotel sostenible?

1.- Guía para que el negocio hotelero sea más sostenible

3. Páginas web, información de turismo sostenible y certificaciones

### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. INCIDENCIA AMBIENTAL DE LA ACTIVIDAD HOTELERA**

1. Hoteles y consumidores

2. Características de hoteles ecológicos

3. Problemas ambientales y análisis

- 1.- Matriz DAFO
- 2.- Huella carbono y huella ecológica en los hoteles
4. Evaluación de impacto ambiental (EIA)

- 1.- Contenido

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. GESTIÓN DEL AGUA Y DE LA ENERGÍA EN HOTELES**

1. Importancia de implantar una buena gestión
  - 1.- El mar Aral como ejemplo de un mal uso de un recurso hídrico
2. Agua y hoteles
  - 1.- Construcción, reformas o pequeños detalles para minimizar el gasto de agua futuro
  - 2.- Ahorro y estrategias
3. Gestión energética en hoteles
  - 1.- Formas de reducir el gasto de energía y ser más sostenibles con el entorno
  - 2.- Implantación de un sistema de gestión ambiental

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES**

1. Las buenas prácticas ambientales
2. Buenas prácticas en turismo
  - 1.- Buenas prácticas ambientales en las actividades
  - 2.- Buenas prácticas ambientales en los hoteles
3. Buenas o malas prácticas conclusiones

## **PARTE 2. PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES Y ALTERNATIVOS**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. TENDENCIAS DEL MERCADO, CONSUMO RESPONSABLE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

1. Evolución del concepto de turismo
  - 1.- El sistema turístico. Partes o subsistemas
2. La oferta turística
  - 1.- Componentes de la oferta turística
3. Situación actual y tendencias del mercado
4. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda turística española
  - 1.- Datos básicos
  - 2.- Destinos internos
  - 3.- Destinos en el extranjero
  - 4.- Perfil sociodemográfico de los turistas
5. Consumo y responsabilidad social empresarial
  - 1.- Responsabilidad social empresarial

- 2.- Comercio justo
- 3.- Otros tipos de consumo responsable y economía sostenible

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES**

- 1. Concepto y características de un producto turístico sostenible
- 2. Análisis de técnicas para la identificación y catalogación de recursos turísticos
  - 1.- El inventario de recursos turísticos
  - 2.- Ficha técnica de recurso turístico
- 3. Gestión de las áreas naturales, herramientas, conceptos básicos y definiciones
  - 1.- Zonificación
  - 2.- Categoría de manejo de áreas protegidas de la UICN
  - 3.- Áreas protegidas en España
  - 4.- Figuras internacionales
- 4. Promoción del turismo a las áreas protegidas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. TURISMO ALTERNATIVO**

- 1. Descripción de turismo alternativo
- 2. Concepto y definición
- 3. Características del turismo alternativo
- 4. Clasificación
  - 1.- Ecoturismo
  - 2.- Turismo de aventura
  - 3.- Turismo rural

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL**

- 1. Proyectos de creación, desarrollo y mejora de productos turísticos locales
  - 1.- Desarrollo de productos y servicios
  - 2.- Financiación de proyectos
  - 3.- Gestión de proyectos
- 2. Fases del ciclo de vida de un producto turístico local
- 3. Un pequeño resumen de cómo realizar correctamente un proyecto de desarrollo turístico local
  - 1.- Matriz DAFO
  - 2.- Necesidades de la zona, actividades, programas y proyectos
  - 3.- Puesta en marcha y seguimiento

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. GENERACIÓN DE CADENAS DE VALOR PARA EL TURISMO SOSTENIBLE Y BUENAS PRÁCTICAS**

- 1. Definición y generación de cadenas de valor
- 2. Pautas para generar cadenas de valor en el turismo sostenible
- 3. Establecimiento de buenas prácticas
- 4.4 Buenas prácticas en la instauración y funcionamiento de las instalaciones.



- 1.- Criterios para la adquisición de bienes y equipos
- 2.- El ahorro de energía
- 3.- La gestión del agua y residuos

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. ECOLOGÍA, BIODIVERSIDAD E IMPACTO AMBIENTAL DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

### 1. Ecología

- 1.- Definición y principios de la ecología
- 2.- Conceptos: ecosistemas, nichos ecológicos, ecotonos, equilibrio ecológico, flujos de materia y energía
- 3.- Fragilidad en los ecosistemas

### 2. Biodiversidad

- 1.- Concepto de biodiversidad
- 2.- Importancia en conservación
- 3.- Consecuencias de la pérdida de biodiversidad

### 3. La importancia del ambiente para el desarrollo turístico

- 1.- Impactos ambientales

## **UNIDAD DIDÁCTICA 7. TIPOLOGÍA DEL TURISMO, MODALIDADES DE OCIO RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD**

### 1. La demanda turística

- 1.- Turismo de ocio
- 2.- Turismo de negocio

### 2. Tipos de demanda turística

- 1.- Características psicosociales de los turistas
- 2.- Motivaciones de la demanda turística
- 3.- Nivel adquisitivo
- 4.- Procedencia de los turistas

### 3. Factores que determinan la demanda turística individual y agregada

### 4. Turismo y ocio sostenible

## **UNIDAD DIDÁCTICA 8. DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO SOSTENIBLE**

1. Caracterización de los tipos de productos y servicios turísticos sostenibles
2. Definición de productos turísticos sostenibles
3. Diseño y desarrollo de servicios
4. Fases integradoras del proceso de diseño
5. Ecodiseño de productos sostenibles
6. Diseño de producto o servicio sostenible
  - 1.- Pasos a seguir en el diseño sostenible

## **UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESTUDIO TÉCNICO**

1. Definición y concepto de estudio técnico

2. Objetivos generales y específicos
3. Partes que forman un estudio técnico
  - 1.- Analizar y conseguir información
  - 2.- Capacidad de carga
  - 3.- Determinación de servicios y diseño de las instalaciones
  - 4.- Marco legal y evaluación de impacto ambiental (EIA)
  - 5.- Estructura de la organización (interna y externa)

## **UNIDAD DIDÁCTICA 10. CREACIÓN Y GESTIÓN DE PRODUCTOS Y EMPRESAS ECOTURÍSTICAS**

1. Definición, conceptos y productos de turismo
2. Situación, visión y gestión del ecoturismo
  - 1.- Buena gestión
  - 2.- Mala gestión
  - 3.- Un ejemplo de fallos en el mercado en los proyectos de ecoturismo.
3. Creación y gestión de productos y empresas ecoturísticas
4. Plan de mejora ambiental dentro de la política de calidad
  - 1.- Documentación del SGMA: Evaluación y Registro de Efectos
  - 2.- Proceso de auditoría medioambiental
  - 3.- Obligatoriedad de los SGM
  - 4.- Fases de Implantación de un SGMA
5. Certificados de sostenibilidad y compromiso

## **PARTE 3. ECOTURISMO**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN E HISTORIA DEL ECOTURISMO**

1. Pequeña evolución del turismo nacional
  - 1.- Algunos tipos de turismo actuales
2. Ecoturismo evolución breve en el tiempo pero creciente en magnitud

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTO DE ECOTURISMO**

1. Impactos producidos por el turismo
2. Ecoturismo en el sector turístico
3. Papel del ecoturismo en el turismo sostenible
4. Principios del ecoturismo
  - 1.- Conservación de los recursos y ecosistemas
  - 2.- Integración de las comunidades

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. LUGARES DONDE SE DESARROLLA**

1. Dónde se puede hacer ecoturismo
2. Viaje de ecogastronomía o enoturismo
3. Algunos lugares del mundo que resaltar...

4.Ecoturismo en España

**UNIDAD DIDÁCTICA 4. ACTIVIDADES DEL ECOTURISMO**

- 1.¿Es tan primoroso el ecoturismo o por el contrario se mixtifica?
- 2.Actividades en el ecoturismo
- 3.Actores del ecoturismo
  - 1.- Sujetos clave en la toma de decisiones
  - 2.- Sujetos de apoyo

**UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLAN PARA EL MANEJO DEL ECOTURISMO**

- 1.Planificación y manejo del ecoturismo
- 2.Plan para el Manejo del Ecoturismo
  - 1.- Requisitos y financiación
- 3.Diagnóstico completo del lugar
  - 1.- Cuestiones del diagnóstico
  - 2.- Obtención de la información
  - 3.- Organización y formalización del diagnóstico
- 4.Análisis de datos y preparación del PME
  - 1.- Análisis de datos
  - 2.- Preparación del plan

**UNIDAD DIDÁCTICA 6. DESARROLLO RURAL**

- 1.Medio Rural
- 2.Desarrollo Rural
  - 1.- Década de los cincuenta y sesenta
  - 2.- Década de los setenta
  - 3.- Década de los ochenta
  - 4.- Década de los noventa
  - 5.- Desarrollo Rural en la sociedad actual
- 3.Agente de Desarrollo Rurales
  - 1.- Capacidades de los Agentes de Desarrollo Rural

**UNIDAD DIDÁCTICA 7. NORMATIVA DE LA UE DE AYUDA AL DESARROLLO**

- 1.Normativa de ayuda al desarrollo rural
  - 1.- Finalidad y conceptos
- 2.Programación
  - 1.- Contenido de la programación
  - 2.- Preparación, aprobación y modificación de los programas de desarrollo rural
- 3.Ayuda al desarrollo rural
  - 1.- Medidas
  - 2.- Disposiciones comunes a varias medidas

3.- Asistencia técnica y creación de redes

**UNIDAD DIDÁCTICA 8. TURISMO RURAL**

1. Evolución del turismo rural
2. Concepto de turismo rural
3. Modelos de turismo en el medio rural
  - 1.- Modelos de turismo en la naturaleza
  - 2.- Características de los tipos de turistas de naturaleza
4. Turismo rural como producto
  - 1.- Los productos de turismo rural
  - 2.- Recursos turísticos
5. El entorno
  - 1.- Elementos del entorno rural
6. Estrategias de marketing para el turismo rural
  - 1.- Tipos de publicidad utilizados en el turismo rural

**UNIDAD DIDÁCTICA 9. SENSIBILIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL**

1. Crisis ambiental
2. Algunas consecuencias del cambio climático
3. Conceptos y términos básicos
  - 1.- Efecto invernadero
  - 2.- Degradación Ambiental
  - 3.- Hacia un desarrollo sostenible
4. Turismo, medio ambiente y legislación Nacional
  - 1.- Legislación nacional de interés
5. La sociedad y el medio ambiente
  - 1.- Los medios de comunicación
  - 2.- Educación ambiental
  - 3.- Voluntariado ambiental
  - 4.- Buenas prácticas ambientales en la actividad profesional objeto de formación

**UNIDAD DIDÁCTICA 10. EDUCACIÓN E INFORMACIÓN AMBIENTAL**

1. ¿Por qué es importante la participación pública?
  - 1.- ¿Cómo se regula?
  - 2.- Cómo se puede realizar la participación pública
  - 3.- Problemas de participación y medición de conflictos
  - 4.- Herramientas de participación
2. Educación ambiental
  - 1.- El libro blanco de la educación ambiental en España en pocas palabras
  - 2.- Ecocampus

3.- El Uso público

3.Programas de educación ambiental

1.- Programas internacionales

2.- Programas de ámbito estatal

3.- Programas en comunidades autónomas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 11. ACERCAMIENTO AL CONCEPTO DE AGROTURISMO**

1.Agroturismo

2.Oferta, demanda, cliente...

1.- Conservación de los recursos

3.Participación del agroturismo en la educación ambiental

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 12. AGROTURISMO Y SUS PRINCIPALES ACTIVIDADES**

1.Aspectos subjetivos del agroturismo

2.Principales actividades del agroturismo

1.- Actividades con animales

2.- Actividades en huertas y jardines

3.- Actividades con productos del bosque y de la tierra

4.- Elaboración de productos caseros

5.- Otras actividades

6.- Evaluación de las actividades

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 13. PROGRAMA DE LA TRIPLE R PARA LA GESTIÓN DE RESIDUOS**

1.Obsolescencia y la triple R

2.Reducción

3.Reutilización

1.- La bolsa de subproductos

2.- Compostaje

4.Reciclaje

5.La recogida selectiva

1.- Vidrio

2.- Papel y Cartón

3.- Plásticos

4.- Pilas

5.- Materiales Textiles

6.- Medicamentos

7.- Aceites

8.- Radiografías

9.- Metales

6.Las plantas de recuperación de residuos sólidos urbanos



## **UNIDAD DIDÁCTICA 14. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE RIESGOS**

1. Riesgos Naturales
  - 1.- Definiciones y cálculo de riesgo total
  - 2.- Gestión y análisis del riesgo
2. Accidente e incidente dos conceptos diferentes
  - 1.- Tipología de la organización
  - 2.- Causas externas o internas
  - 3.- Auditoría ambiental

# **PARTE 4. DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE ECOTURISMO Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DEL ECOTURISMO**

## **UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLANIFICACIÓN DEL ECOTURISMO EN EL ÁMBITO LOCAL**

1. Importancia de una buena planificación
2. Planificación y estrategia en el sector turístico
3. Plan General de Ordenación Urbana y Sistema de información geográfica

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESARROLLO DE PRODUCTOS DE ECOTURISMO Y MARCAS LOCALES EN TURISMO**

1. Oferta de ecoturismo
  - 1.- Agrupaciones empresariales innovadoras (AEI)
2. Origen y desarrollo del producto
3. Indagación en las Marcas Turísticas
4. Planificación y desarrollo
  - 1.- Estrategias de desarrollo turístico; alcance de objetivos
  - 2.- Evaluación de proyectos, financiación y estudio de impacto ambiental

## **UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO DE PRODUCTOS ECOTURÍSTICOS**

1. Introducción al producto turístico
  - 1.- Componentes y pasos a seguir...
2. Formas de obtener ideas de diseño para un futuro producto turístico o una mejora de un antiguo
3. Evaluación y validación
4. Producto y ecoturismo
  - 1.- Creación de producto ecoturístico y su situación nacional

## **UNIDAD DIDÁCTICA 4. SISTEMAS DE GESTIÓN Y CERTIFICACIÓN EN DESTINOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS**

1. Sistema de gestión

- 1.- Principios de los sistemas normalizados de gestión
- 2.- Ciclo PDCA (Plan, Do, Check, Act) de Deming
- 2.Sistemas de gestión ambiental (SGA)
- 3.Fases de implantación de un sistema de gestión ambiental
  - 1.- Preparación
  - 2.- Planificación
  - 3.- Evaluación Medioambiental Inicial
  - 4.- Documentación e implantación del SGMA
  - 5.- Preparativos para la certificación
  - 6.- El Proceso de Certificación
  - 7.- Mejora ambiental continúa
- 4.Modelos de SGA: ISO 14001 y Reglamento Europeo de Gestión y Auditoría Ambientales (EMAS)
  - 1.- Objeto y campo de aplicación
  - 2.- Términos y definiciones
- 5.Norma ISO 19011. Directrices para la Auditoría de los Sistemas de Gestión
  - 1.- Objetivos de la Auditoría de Sistemas de Gestión
  - 2.- Elementos de un protocolo de auditoría
- 6.Calidad
  - 1.- El plan de turismo español Horizonte 2020

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMERCIALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PRODUCTO ECOTURÍSTICO**

- 1.Comunicación y divulgación de la oferta de un servicio o producto
  - 1.- Elementos de merchandising propios de la distribución turística
  - 2.- Utilización del merchandising en las agencias de viajes
  - 3.- Herramientas informáticas específicas de las agencias de viajes
  - 4.- Programas a medida y oferta estándar del mercado
- 2.Aplicación de programas integrales para la gestión de las unidades de información y distribución turísticas
- 3.Análisis de situación en el ecoturismo
- 4.Difusión comunicación y comercialización
  - 1.- Ferias de ecoturismo
  - 2.- App de ecoturismo
  - 3.- Análisis del ecoturismo en la promoción, participación y comercialización

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTAS DE MARKETING**

- 1.Marketing
  - 1.- Marketing estratégico y marketing operativo
  - 2.- Las funciones del marketing
  - 3.- Determinación de la cartera de productos
  - 4.- Estrategias en el precio

- 2. Canales de comercialización
- 3. Comunicación e imagen de negocio
  - 1.- Público objetivo y diferenciación del producto
  - 2.- Campaña de comunicación: objetivos y presupuesto
  - 3.- Coordinación y control de la campaña publicitaria
  - 4.- Elaboración del mensaje a transmitir: la idea de negocio
  - 5.- Elección del tipo de soporte
- 4. Estrategias de fidelización y gestión de clientes
  - 1.- Factores esenciales de la fidelidad: la satisfacción del cliente, las barreras para el cambio y las ofertas de la competencia
  - 2.- Medición del grado de satisfacción del cliente
  - 3.- El perfil del cliente satisfecho

### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. MARKETING APLICADO AL TURISMO DE INTERESES ESPECIALES**

- 1. Marketing del ecoturismo
- 2. Marketing ecológico
  - 1.- Instrumentos y limitaciones del marketing ecológico
  - 2.- Ecoestrategias
- 3. Realidades e instrumentos

### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DEL ECOTURISMO**

- 1. Situación y estrategias de marketing empresarial. Análisis
  - 1.- Funciones del marketing estratégico
  - 2.- Funciones del marketing operativo
  - 3.- Proceso de orientación al cliente
- 2. Líneas estratégicas
  - 1.- Estrategias empresariales a considerar
- 3. Administración ecoturística
  - 1.- Pensamiento estratégico
  - 2.- Aspectos esenciales de la estrategia empresarial
- 4. Marketing verde
  - 1.- Estrategias del marketing verde

### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS PRODUCTOS DE TURISMO ESPECIALIZADO CON ÉNFASIS EN ECOTURISMO**

- 1. Proceso de creación, puesta en marcha, desarrollo y prestación de los productos turísticos
  - 1.- Definición y organización del producto
  - 2.- Planificación del producto
  - 3.- Gestión de la ejecución del producto
  - 4.- Culminación del producto

2. Calidad del servicio turístico
  - 1.- Factores de calidad en Ecoturismo
3. Certificados de Turismo Sostenible
4. Buenas prácticas ambientales
  - 1.- Criterios para la adquisición de bienes y equipos
  - 2.- El ahorro de energía
  - 3.- La gestión del agua
  - 4.- La gestión de los residuos
5. Plan de mejora ambiental dentro de la política de calidad

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. NEGOCIOS TURÍSTICOS CON ÉNFASIS EN SOSTENIBILIDAD**

1. La sostenibilidad en los negocios turísticos
2. Características de las Empresas Socialmente Responsable
  - 1.- Gobierno Corporativo
  - 2.- Compromisos públicos y transparencia informativa
  - 3.- Guías y recomendaciones de reporting no financiero
  - 4.- La Innovación
  - 5.- Apertura y diálogo con los Grupos de Interés
  - 6.- La Gestión de los Valores Intangibles y la RSE
3. Beneficios de las energías renovables en las empresas turísticas

## **PARTE 5. GUÍA ECOTURISTA Y LA GESTIÓN TURÍSTICA**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA PROFESIÓN DEL GUÍA DE NATURALEZA**

1. Definición de guía de naturaleza
  - 1.- Factores y ámbito de actuación de un guía
2. Funciones del guía de naturaleza
3. Estilos del guía deportivo
  - 1.- Estilos según la finalidad
4. Tipos de actividades
  - 1.- Criterios para la organización de las actividades

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PERFIL DEL GUÍA**

1. Cualidades físicas básicas que debe poseer y desarrollar el guía
  - 1.- Resistencia
  - 2.- Fuerza
  - 3.- Flexibilidad
  - 4.- Velocidad

- 2.Las cualidades psicomotrices
- 3.Habilidades sociales del guía
  - 1.- La asertividad
  - 2.- La Inteligencia emocional
  - 3.- Autoconcepto y autoestima
  - 4.- La empatía
- 4.Actitudes desarrolladas por el guía

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS**

- 1.El Medioambiente y sus procesos
  - 1.- Definición de conceptos referidos al Medioambiente
  - 2.- Componentes del Medioambiente
- 2.Empresa y Medioambiente
- 3.Espacios Naturales Protegidos
- 4.Tipología de los visitantes y usuarios a los espacios naturales protegidos
  - 1.- Visitantes y turistas
  - 2.- Población local

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. ITINERARIOS**

- 1.Interpretación del análisis diagnóstico previo de la actividad
  - 1.- Caracterización de los intereses y expectativas de los usuarios
  - 2.- Identificación de las características físicas y motoras de los usuarios
  - 3.- Determinación del nivel de habilidad y dominio técnico de los usuarios
  - 4.- Discriminación de las posibles limitaciones de autonomía personal para la elaboración de las adaptaciones pertinentes
- 2.Selección del tipo de itinerario a realizar
  - 1.- Identificación de los objetos de la actividad/itinerario
  - 2.- Determinación del inicio, la finalización y los puntos de referencia más significativos para orientarse
  - 3.- Determinación de las necesidades logísticas de acceso, pernoctación y regreso
  - 4.- Elección de los medios necesarios para la realización de los diferentes tramos del itinerario
  - 5.- Concreción de planes y vías alternativas ante posibles contingencias
  - 6.- Elección de la estrategia y de la secuencia de actividades en función del grado de dificultad de las mismas
- 3.Representación gráfica de itinerarios
  - 1.- Recursos gráficos específicos para cartografía: hardware y software específicos
  - 2.- Adaptación de mapas y croquis comerciales: inclusión de simbología específica, escalado y acotación de zonas específicas
- 4.Simbología internacional de señalización de senderos
  - 1.- Reconocimiento de obstáculos y zonas peligrosas
  - 2.- Identificación de construcciones, instalaciones y espacios de utilidad para la realización de actividades



ocio y recreación en el medio natural

5.Fases del itinerario

6.Fuentes de información

1.- Identificación de la información necesaria para el diseño de itinerarios

2.- Localización de las fuentes de información

7.Actividades complementarias

8.Elaboración de informes, fichas y cuadernos de ruta de itinerarios

9.Evaluación de itinerario: instrumentos y criterios

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROGRAMACIÓN Y OPERACIÓN DE EXCURSIONES Y TRASLADOS**

1.Revisión de todos los permisos necesarios para la excursión

2.Distribución, organización y control del grupo en función de la actividad y de los usuarios

1.- Colocación y desplazamiento del técnico y de los participantes durante la actividad

2.- Ejercicio de liderazgo del guía durante la actividad

3.Caracterización de procedimientos y estrategias de conducción de grupos

1.- Aplicación de las normas de la empresa en cuanto a recepción, relación y despedida de los participante

2.- Elección justificada de la información inicial; descripción de la actividad, excursión

3.- Establecimiento de criterios de adaptación y comprobación del material

4.- Selección, entrega, recogida y supervisión del material a utilizar en el itinerario

5.- Transmisión de normas y procedimientos necesarios para mantener las condiciones de seguridad durar la actividad

6.- Aplicación de las funciones propias de la dirección de grupos e identificación de las posibles técnicas de dinamización a utilizar

7.- Indicación de las normas de utilización de los espacios naturales

8.- Valoración de la actividad y redacción del informe final

4.Adaptación de la excursión a las características del grupo de participantes

1.- Usuarios con y sin limitación de su autonomía personal

2.- Identificación y reconocimiento de los posibles riesgos a asumir durante la realización de la excursión

5.Identificación de las posibles circunstancias que pueden desencadenar situaciones de emergencia durante e recorrido

1.- Descripción de las circunstancias objetivas que pueden desencadenar una emergencia

2.- Elección justificada de las acciones propuestas para la resolución de la emergencia

3.- Descripción de las estrategias de comunicación a llevar a cabo con los participantes en la actividad y elección de la información a transmitirles

4.- Análisis de las pautas de comportamiento del guía y de su influencia en el control de la situación

### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. TRANSMISIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE BIENES DE INTERÉS CULTURAL Y OTROS RECURSOS CULTURALES A TURISTAS Y VISITANTES**

1.Comunicación de información según tipos de hipotéticos receptores

2. Conceptos de interpretación. Técnicas de interpretación. La interpretación del patrimonio en los bienes de interés cultural. Principios y objetivos. Interpretación y turismo
  - 1.- Técnicas de interpretación
3. La interpretación del patrimonio en los bienes de interés cultural. Principios y objetivos. Interpretación y turismo
  - 1.- Principios y objetivos
  - 2.- Interpretación y turismo
4. Medios interpretativos: personales e impersonales
5. Control de tiempo disponible para la transmisión de información
6. Aspectos legales. Niveles de protección. El patrimonio de la humanidad. El papel de la UNESCO, Los bienes de interés cultural o BIC
  - 1.- El papel de la UNESCO
  - 2.- El patrimonio de la humanidad
  - 3.- Los bienes de interés cultural o BIC
7. Museología: diferenciación, clasificación y aspectos técnicos. Geografía descriptiva de los museos. Ámbito regional y local
  - 1.- Geografía descriptiva de los museos. Ámbito regional y local

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL SERVICIO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA**

1. Objetivos generales del servicio de información turística
2. La información y atención al visitante como servicio turístico y herramienta de marketing del destino
  - 1.- Información previa al viaje: promoción del destino y atención a las necesidades del viajero
  - 2.- Atención e información durante la estancia
  - 3.- Visitas guiadas. Tipología
  - 4.- Call centers
  - 5.- Centrales de reserva: comercialización del destino y su oferta
  - 6.- Puntos de auto información
  - 7.- Productos y servicios turísticos de destino: información y venta
  - 8.- Venta de ediciones turísticas y objetos de recuerdo
  - 9.- Fidelización de clientes y servicios post venta
  - 10.- Elaboración de estadísticas
  - 11.- Sondeo y prospección de las nuevas demandas y hábitos viajeros
3. Legislación en materia de información turística en España y en la Unión Europea
4. Tipos de Servicios o Centros de Información Turística
5. Comunicaciones internas de un Centro de Información Turística
6. Distribución externa de la información de un Centro de Información Turística
  - 1.- Publicaciones turísticas
  - 2.- Internet
  - 3.- Puntos de auto-información

- 4.- Medios de comunicación
- 5.- Otras posibilidades ofrecidas por las tecnologías de la información
- 7.Promoción de los servicios propios de un Centro de Información Turística
- 8.Relaciones con otras empresas y entidades del sector turístico
- 9.Redes de centros y servicios de información turística

### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. RECURSOS MATERIALES EN SERVICIOS Y CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA**

- 1.Tipos de instalaciones de información turística
  - 1.- Centros permanentes
  - 2.- Centros y puntos de información estacionales
- 2.Organización del espacio (en función del tipo de instalación): Zonas de prestación del servicio, de Consulta, Auto información, de Trabajo Interno, de Exposición, de Almacén...)
  - 1.- Zona de presentación del servicio
  - 2.- Zona de consulta
  - 3.- Zona de autoinformación
  - 4.- Zona de trabajo interno
  - 5.- Zona de exposición
  - 6.- Zona de almacén
- 3.Aspecto físico de los locales de información turística en función de su tipología y las nuevas técnicas de comunicación
- 4.Equipamiento de las instalaciones
- 5.Informatización de centros y servicios de información turística
- 6.Centrales y sistemas automatizados de reservas
  - 1.- Estructura y funcionamiento
- 7.Ubicación y accesos a los locales
- 8.Señalización interna y externa
- 9.Uniforme y equipamiento de los trabajadores
- 10.Ediciones y materiales de promoción e información en distintos soportes. Tipología, diseño y preparación

### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. GESTIÓN ADMINISTRATIVA**

- 1.Tipos de documentos necesarios en un Centro o Servicio de Información Turística
- 2.Gestión de sugerencias, reclamaciones y quejas
  - 1.- Técnicas de negociación, tratamiento y reclamaciones y quejas
  - 2.- La hoja de reclamaciones
  - 3.- Procedimiento y tramitación de las reclamaciones y quejas
- 3.Control estadístico
- 4.Seguros de viajes, visados y divisas
  - 1.- Seguros de viaje

2.- Visado

3.- Divisas

### UNIDAD DIDÁCTICA 10. OTROS DESTINOS TURÍSTICOS NACIONALES

1. Naturaleza del producto turístico de España

2. Distribución del flujo turístico en España

1.- Los destinos turísticos nacionales

3. Oferta y demanda turística en España

1.- Análisis de la oferta y del comportamiento de la demanda turística

4. España como destino turístico internacional

1.- Turismo profesional en España

2.- Principales destinos

5. Destinos turísticos de naturaleza y geográficos españoles