



Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL



Master en Estrategias de Comunicación en el Sector Sanitario



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

SOBRE EDUCA

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA CALIDAD

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con **el Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones**, dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya** (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Master en Estrategias de Comunicación en el Sector Sanitario



DURACIÓN:

600 horas



MODALIDAD:

Online



PRECIO:

1.495 €

Incluye materiales didácticos,
titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).





Educa Business School

como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXXXXXXXX

Con una calificación de **NOTABLE**

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 11 de Noviembre de 2019

La Dirección General
JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO

RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA



El presente Título es parte del Sistema Formativo de la Escuela Formadora de la Universidad de Granada y se expide en virtud de los acuerdos y condiciones de una sociedad colaboradora de esta universidad. El presente Título es expedido por la Dirección General de Competencias de la Universidad de Granada y es válido en la modalidad de los cursos de postgrado profesional de esta universidad. La formación se realiza en el marco de la actividad de enseñanza superior de la Universidad de Granada. El presente Título es expedido en virtud de los acuerdos y condiciones de una sociedad colaboradora de esta universidad. El presente Título es expedido en virtud de los acuerdos y condiciones de una sociedad colaboradora de esta universidad. El presente Título es expedido en virtud de los acuerdos y condiciones de una sociedad colaboradora de esta universidad.

Descripción

Este Master en Estrategias de Comunicación en el Sector Sanitario le ofrece una formación especializada en la materia. Por medio del presente master comunicación sanitaria se pretende ofrecer al alumnado la formación adecuada con la que desarrollar los conocimientos técnicos, habilidades y metodología adecuadas para la implantación de estrategias de comunicación efectiva en contextos sanitarios, con la finalidad de mejorar la calidad de la práctica clínica.

Objetivos



- Introducir conocimientos generales sobre la comunicación.
- Conocer las características específicas de la comunicación verbal y no verbal.
- Adquirir habilidades sociales adecuadas para el personal en los diferentes contextos sanitarios.
- Profundizar en las características de comunicación adecuadas para afrontar situaciones conflictivas en contextos sanitarios.
- Saber estrategias comunicativas para enfrentarse a situaciones de emergencia y catástrofes.
- Conocer los diferentes tipos de terapias emocionales para poder aplicarlas en diferentes situaciones de crisis.
- Intervenir ante diferentes tipos de afrontamiento del duelo en situaciones de emergencia.
- Conocer diferentes tipos de habilidades sociales y procesos de socialización.
- Saber reaccionar antes diferentes tipos de situaciones, tanto de manera psicológica, efectiva, etc.
- Ubicar los conceptos de salud y enfermedad en su marco teórico de referencia, entendiendo dichos conceptos desde una nueva concepción global e integradora de la persona.
- Comprender la idea de la educación social y para la salud como medios para lograr cambios efectivos y una mejora de la calidad de vida.
- Capacitar al alumnado para diseñar, desarrollar y evaluar planes y proyectos educativos en el ámbito social y para la salud.
- Dotar a los asistentes de conocimientos básicos en cuanto a estrés, estrés laboral y Burnout.
- Ser capaces de identificar los casos de estrés laboral y el burnout, tanto a nivel personal como en el entorno que nos rodea.
- Desarrollar nuestra capacidad de comunicación asertiva y negociación a la hora de afrontar y prevenir conflictos.
- Analizar qué estrategias de prevención, control y manejo de estrés laboral existen, así como el modo de llevarlas a la práctica.
- Conocer los fundamentos de la UNE 9001.
- Aprender las diferentes gestiones de la calidad en el sistema sanitario.
- Planificar la calidad sanitaria en la empresa correspondiente.
- Conocer la norma ISO 13485 de Productos Sanitarios.
- Implantar un sistema de seguridad en la organización aplicando la norma 27001.

A quién va dirigido

Este Master en Estrategias de Comunicación en el Sector Sanitario está dirigido a todos aquellos profesionales de esta rama profesional. Además El master comunicacion sanitaria se dirige a profesionales y estudiantes del ámbito sanitario y otros afines, que deseen actualizar y ampliar sus conocimientos en lo que respecta a las estrategias y comunicación entre el personal sanitario y el paciente. Igualmente se dirige a cualquiera que tenga interés personal o profesional en formarse en esta materia.

Para qué te prepara

Este Master en Estrategias de Comunicación en el Sector Sanitario le prepara para conseguir una titulación profesional. Gracias a este master comunicacion sanitaria podrás conocer los elementos claves en el desarrollo e integración de las técnicas de comunicación, adecuadas a los diferentes contextos sanitarios, para lo cual se integrarán diferentes conocimientos que son necesarios para llevar a cabo una comunicación, clara, eficaz y cercana al paciente en el ámbito sanitario.

Salidas Laborales

Personal sanitario, atención al usuario, comunicación sanitaria, educación para la salud, etc.

Formas de Pago

- Contrareembolso
- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono
(+34) 958 050 217 e
infórmate de los pagos a
plazos sin intereses que
hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

PARTE 1. COMUNICACIÓN ENTRE EL PROFESIONAL SANITARIO Y EL PACIENTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NOCIONES PSICOLÓGICAS BÁSICAS PARA LA COMUNICACIÓN

1. Concepto de salud
 - 1.- Salud y enfermedad
 - 2.- Protección de la salud
 - 3.- Factores que determinan la salud
2. Personalidad y teorías de la personalidad
 - 1.- Teorías individuales
 - 2.- Teorías sociales
3. Formas de la conducta y de la conciencia
 - 1.- Instintos y tendencias
 - 2.- Actitudes
4. Aspectos emocionales implicados en la enfermedad
5. Principales mecanismos de adaptación psicológica ante la vivencia de una enfermedad
6. La motivación
7. Frustración y conflicto

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN EN CONTEXTOS SANITARIOS

1. Fundamentos de la comunicación
 - 1.- Principales elementos de comunicación
 - 2.- Niveles de la comunicación
2. Estilos de comunicación

3. Dificultades en la comunicación
4. Habilidades básicas: escucha activa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN ORAL EN CONTEXTOS SANITARIOS

1. Introducción
2. Las actitudes para el diálogo entre el profesional sanitario y el paciente
3. Claves para la comprensión de la información sanitaria
4. Problemas psicológicos de la comunicación entre el profesional sanitario y el paciente

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMUNICACIÓN NO VERBAL EN EL CONTEXTO SANITARIOS

1. ¿Qué es la comunicación no verbal?
 - 1.- Expresiones faciales
 - 2.- Postura corporal
 - 3.- La proxémica
 - 4.- La kinesia
 - 5.- El para-lenguaje
 - 6.- Nuestra imagen
3. El lenguaje corporal
 - 1.- El contexto de los comunicadores en urgencias
 - 2.- La comunicación no verbal en la valoración del paciente
 - 3.- Comunicación táctil
 - 4.- Indicadores no verbales del estado de ánimo
4. Importancia de una buena observación para una comunicación adecuada
 - 1.- Objetivos de la observación aplicada a los cuidados enfermeros
 - 2.- Tipos de observación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RELACIÓN ENTRE EL PROFESIONAL SANITARIO Y EL PACIENTE

1. El rol del profesional sanitario
2. El rol del paciente
3. Comunicación entre el personal sanitario y el enfermo
 - 1.- Comunicación verbal entre el profesional sanitario y el enfermo
 - 2.- Comunicación no verbal entre el profesional sanitario y el enfermo
4. Modelos de relación entre el paciente y el personal sanitario

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DAR MALAS NOTICIAS: PROTOCOLO DE BUCKMAN

1. ¿Por qué preocupa cómo dar malas noticias?
2. Motivos por los que hay que informar
3. ¿Cómo dar malas noticias?
 - 1.- Entorno: dónde, cuándo, con quién, tiempo
 - 2.- Habilidades
4. Protocolo de Buckman: protocolo de comunicación de malas noticias

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS ESPECÍFICAS DE INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA

- 1.Introducción
- 2.Apoyo psicológico en situaciones de duelo
- 3.A. Fases del duelo
- 4.B. Situaciones ante el duelo
- 5.Apoyo psicológico en situaciones de tensión
- 6.Apoyo psicológico en situaciones de agresividad
- 7.Apoyo psicológico en situaciones de ansiedad y angustia
- 8.Técnicas de ayuda psicológica
 - 1.- Técnicas de ayuda psicológica a personas afectadas
 - 2.- Técnicas de ayuda psicológica a los profesionales sanitarios

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONDUCTAS ORIGINADAS CUANDO NO SE PRODUCE LA COMUNICACIÓN

- 1.La naturaleza de la agresión
 - 1.- Entorno sanitario
 - 2.- Actuación frente a un agresor
 - 3.- Mediadores sociales
- 2.Acondicionamiento ambiental
- 3.Valoración de conductas agresivas
- 4.Actuación legal

PARTE 2. TERAPIA EMOCIONAL Y AFRONTAMIENTO DEL DUELO

MÓDULO 1. TERAPIA EMOCIONAL Y AFRONTAMIENTO DEL DUELO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PSICOLOGÍA GENERAL

- 1.¿Que es la psicología?
- 2.Psicología empresarial científica
- 3.El principio: la herencia, el ambiente y el desarrollo inicial del niño
- 4.Las bases fisiológicas de la conducta
- 5.La percepción
- 6.Estados de conciencia
- 7.Los fenómenos básicos del aprendizaje
- 8.El pensar
- 9.La inteligencia y la creatividad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SITUACIONES DE EMERGENCIA

- 1.Introducción
- 2.Capacidad y Recursos
- 3.Funciones Clave en la Gestión de Emergencia
- 4.Etapas de las Operaciones de Emergencia relacionadas con Refugiados

- 5.Preparación para hacer frente a situaciones de emergencia
- 6.Indicadores de Emergencia
- 7.Respuesta a situaciones de emergencia

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONDICIONES BÁSICAS PARA LA ACCIÓN DEL GRUPO

- 1.Liderazgo
- 2.Motivación
- 3.La comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HABILIDADES SOCIALES

- 1.Introducción
- 2.¿Qué son las habilidades sociales?
- 3.Habilidades sociales-autoestima
- 4.Asertividad
- 5.Proceso de socialización de las habilidades sociales
- 6.Tipos de conductas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PSICÓLOGO/A ANTE SITUACIONES DE CRISIS

- 1.Introducción
- 2.Psicología de la emergencia
- 3.Intervenciones en psicología de Emergencias

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LAS REACCIONES PSICOLÓGICAS DE LOS INTERVINIENTES. APOYO PSICOLÓGICO

- 1.Introducción
- 2.Factores intervinientes
- 3.Objetivos del apoyo psicológico
- 4.Principales factores estresores
- 5.El estrés

UNIDAD DIDÁCTICA 7. RELACIONES EFECTIVAS CON LOS MEDIOS

- 1.Premisas básicas sobre los medios de comunicación
- 2.Imagen visual
- 3.Los medios de comunicación ante los desastres
- 4.La ciencia y los medios
- 5.La salud pública y los medios
- 6.Guías para el manejo en una crisis de salud

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS DE AUTOCONTROL EMOCIONAL

- 1.Imaginación/Visualización
- 2.Entrenamiento asertivo
- 3.Técnica de control de la respiración
- 4.Administración del tiempo
- 5.La relajación

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS COGNITIVAS

- 1.Introducción
- 2.Solución de problemas
- 3.Detención del pensamiento
- 4.La inoculación del estrés
- 5.La sensibilización encubierta
- 6.Terapia racional emotiva de Ellis

UNIDAD DIDÁCTICA 10. TÉCNICAS GRUPALES

- 1.Dinámicas de grupos

UNIDAD DIDÁCTICA 11. REACCIONES ANTE SITUACIONES DE EMERGENCIA: EL PROCESO DE ESTRÉS

- 1.¿Qué es el estrés?
- 2.Los factores estresores
- 3.Síndromes relacionados con el estrés

UNIDAD DIDÁCTICA 12. REACCIONES PSICOLÓGICAS PRIMARIAS ANTE SITUACIONES DE EMERGENCIA

- 1.Las catástrofes
- 2.Reacciones comportamentales y psicológicas según la fase de la catástrofe
- 3.Medidas de control en situaciones de crisis
- 4.Apoyo psicológico en catástrofes

UNIDAD DIDÁCTICA 13. PRIMEROS AUXILIOS PSICOLÓGICOS

- 1.Introducción: importancia de la asistencia psicológica en situaciones de emergencia
- 2.Delimitación de los primeros auxilios psicológicos (PAP)
- 3.Objetivos generales de los primeros auxilios psicológicos
- 4.Ámbitos de aplicación de los primeros auxilios psicológicos
- 5.Funciones del equipo psicosocial
- 6.Pautas de aplicación de los PAP: Protocolo ACERCARSE

UNIDAD DIDÁCTICA 14. TÉCNICAS ESPECÍFICAS DE INTERVENCIÓN

- 1.Introducción
- 2.Apoyo psicológico en situaciones de duelo
- 3.Apoyo psicológico en situaciones de tensión
- 4.Apoyo psicológico en situaciones de agresividad
- 5.Apoyo psicológico en situaciones de ansiedad y angustia
- 6.Técnicas de ayuda psicológica

PARTE 3. EDUCACIÓN SOCIAL Y PARA LA SALUD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN SOCIAL Y PARA LA SALUD EN LA SOCIEDAD ACTUAL: PEDAGOGÍA SOCIAL

- 1.Pedagogía Social
- 2.Recorrido de la Pedagogía Social

- 3.El educador social y el pedagogo social
- 4.Competencias de los Educadores Sociales
 - 1.- Competencias profesionales de la acción socioeducativa
 - 2.- Competencias fundamentales
 - 3.- Competencias centrales
- 5.Diferentes perspectivas ante la socialización
 - 1.- Análisis psicológico de la naturaleza social del ser humano
 - 2.- Perspectiva filosófica-antropológica
 - 3.- Perspectiva sociológica
- 6.Servicios sociales y Pedagogía Social
 - 1.- Servicios Sociales ¿Qué son?
 - 2.- ¿A quién competen los servicios sociales: quién los crea, organiza y subvenciona?
 - 3.- ¿Cómo se gestionan?
 - 4.- Tipos de servicios sociales
- 7.Estrategias de actuación y programas socioeducativos con menores en dificultad y conflicto social
 - 1.- Programas de educación familiar: la familia como ámbito de acción socioeducativa
 - 2.- La escuela y los menores en dificultad social: funciones y acciones
- 8.Juventud: Atención Socioeducativa
- 9.Inadaptación social y delincuencia juvenil
- 10.Programas de prevención e intervención
 - 1.- Marco familiar
 - 2.- Marco escolar
 - 3.- Oportunidades de empleo.
 - 4.- Otros programas de prevención.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ASPECTOS INTRODUCTORIOS AL ÁMBITO DE EDUCACIÓN SOCIAL Y PARA LA SALUD: CONCEPTO E IMPORTANCIA DE LA SALUD

- 1.Concepto de salud
- 2.Salud y desarrollo económico
- 3.Indicadores de salud
- 4.Clasificación de los agentes causantes
 - 1.- Clasificación de las noxas
 - 2.- Agentes patógenos
 - 3.- Enfermedades que no se contagian
- 5.Acciones para proteger la salud
 - 1.- Otros conceptos clave
- 6.Protección y promoción de la salud a partir del ambiente
 - 1.- Contaminación del aire
 - 2.- Radiaciones
 - 3.- Contaminación del agua

4.- Contaminación del suelo

7. Medio sociocultural y salud

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA EDUCACIÓN SOCIAL Y PARA LA SALUD EN LAS ORGANIZACIONES: EXPERTO EN PSICOLOGÍA SOCIAL

1. Primeras aproximaciones a la Psicología Social

1.- Allport y los etnofaulismos

2.- La identidad y su formación

3.- Principales teorías de la identidad

2. La importancia de la Socialización

1.- ¿Qué es la Socialización?

3. Comportamiento social y cognición

4. Influencia y Persuasión

5. La influencia del grupo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA EDUCACIÓN SOCIAL Y PARA LA SALUD EN LA SOCIEDAD: EXPERTO EN SOCIOLOGÍA Y ANTROPOLOGÍA SOCIAL

1. Perspectiva Sociológica

1.- Nacimiento de la sociología

2.- Principales paradigmas del pensamiento sociológico

3.- Sociedad

2. El Proceso de Socialización y Cultura

1.- Concepto de cultura

2.- Componentes de la cultura

3.- Diversidad cultural

4.- Proceso de socialización

3. Organizaciones y estratificación social

1.- Organizaciones formales

2.- Estratificación social

4. Clases Sociales y Desigualdad

1.- Tipos de clase social

2.- Movilidad social

3.- Pobreza

4.- Pautas de interacción étnico-raciales

5. Interpretaciones culturales en Género

1.- Socialización de género

2.- Género y organización social

6. Tercera Edad

1.- Problemas de los mayores

7. Los Movimientos Sociales

1.- Autoridad: concepto y tipos

- 2.- Sistemas políticos
- 3.- Movimientos sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EDUCACIÓN PARA LA SALUD: ASPECTOS CLAVES

- 1.La Educación para la Salud; concepto y marco teórico
- 2.La Educación para la Salud; objetivos y características
- 3.Educación para la Salud dentro de Europa
- 4.Mensaje de la OMS en Educación para la Salud
- 5.Objetivos para el siglo XXI en materia de salud
- 6.La Educación para la Salud a nivel nacional

UNIDAD DIDÁCTICA 6. IMPORTANCIA Y NECESIDAD DE LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD EN LA SOCIEDAD ACTUAL

- 1.Educación para la Salud (EpS) y las consideraciones metodológicas
- 2.Fundamentos de la Educación para la Salud en los centros docentes
- 3.Análisis de la salud y priorización
- 4.Metas de la salud pública
- 5.Educación para la Salud en los niveles educativos
 - 1.- Contenidos de la Educación para la Salud en la etapa de Educación Infantil
 - 2.- Educación para la vida en Sociedad
 - 3.- Posibilidades y límites de la edad: aportaciones de la Psicología del Desarrollo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EDUCACIÓN EN VALORES

- 1.Mensaje y comunicación
 - 1.- Cooperación técnica y ejecución de programas
 - 2.- Funciones
- 2.Educación en valores
 - 1.- I Congreso Nacional de Educación en Valores (2005)
- 3.La Educación Física como valor para la salud
 - 1.- Beneficios del deporte
 - 2.- Educación física y salud
- 4.La Educación Nutricional como valor para la salud
 - 1.- Alimentación en las primeras etapas de vida
 - 2.- Trastornos de la conducta alimentaria
 - 3.- Relación entre bulimia y anorexia

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EDUCACIÓN SOCIAL Y DROGODEPENDENCIAS

- 1.El problema social de las Drogas
 - 1.- El origen de las políticas prohibicionistas
 - 2.- La crisis de la heroína en España
- 2.Las diferentes sustancias
 - 1.- Clasificación de las sustancias
 - 2.- La imagen social de las drogodependencias

- 3.- Drogas de síntesis y nueva cultura juvenil
- 3.Drogodependencias: Conceptos básicos
 - 1.- Factores de riesgo y factores de protección
- 4.Legislación y marco normativo
 - 1.- Marco normativo
- 5.Prevenición y Tratamiento de las drogodependencias
 - 1.- Prevenición
 - 2.- Asistencia
 - 3.- Reinserción
 - 4.- Clasificación de los programas asistenciales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EDUCACIÓN PARA LA SALUD EN INMIGRACIÓN

- 1.Evolución de la inmigración
- 2.Centros de acogida
- 3.Inmigración y salud

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EDUCACIÓN SEXUAL Y DE GÉNERO

- 1.Sexualidad
 - 1.- Características de la sexualidad
 - 2.- Conductas sexuales
 - 3.- Sexualidad y anticoncepción
- 2.Problemas sexuales o disfunciones
 - 1.- Disfunciones sexuales en la mujer
 - 2.- Disfunciones sexuales en el hombre
 - 3.- Embarazo
- 3.Enfermedades de transmisión sexual (ETS)
 - 1.- Signos y síntomas que indican ETS
 - 2.- Las ETS más frecuentes
 - 3.- Prevenición de las ETS
 - 4.- SIDA
 - 5.- Prevenición del cáncer ginecológico
- 4.Acciones para proteger la salud
 - 1.- La violencia invisible
 - 2.- Ley Orgánica de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género
 - 3.- El problema de la violencia masculina
- 5.Una estrategia articulada y transversal

UNIDAD DIDÁCTICA 11. ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

- 1.La Importancia de la Animación Sociocultural en la Sociedad Actual
- 2.Aspectos fundamentales del Animador
- 3.Diferentes tipos de Animador
- 4.Las Claves de un Animador Sociocultural

5. Funciones del Animador Sociocultural

- 1.- Corresponsabilidad
- 2.- Motivación
- 3.- Acercamiento a la Realidad

6. Educación Social para la Convivencia

- 1.- Proveniencia
- 2.- Análisis y negociación de conflictos y búsqueda de soluciones
- 3.- Educación para comprender el mundo
- 4.- Educación intercultural

7. Sociedad multicultural

- 1.- Introducción sobre la Sociedad multicultural

8. Dinámicas de grupo: Técnicas

- 1.- ¿Qué son las técnicas de dinámica de grupo?
- 2.- Qué son y qué no son las técnicas grupales

UNIDAD DIDÁCTICA 12. INTERVENCIÓN SOCIOEDUCATIVA EN EDUCACIÓN SOCIAL

1. La institución familiar

- 1.- Tipos de familia
- 2.- Funciones de la familia
- 3.- Intervención con las familias
- 4.- La familia como ámbito de intervención en educación social

2. La Educación No Formal

- 1.- Características de la Educación No Formal
- 2.- Finalidades y Objetivos de la Educación No Formal
- 3.- Ámbitos de actuación de la Educación No Formal
- 4.- La Educación No Formal dentro de las instituciones

3. La Educación Permanente

- 1.- El carácter no formal de la Educación Permanente
- 2.- Actuación en el ámbito no formal

4. Intervención Socioeducativa en casos de desadaptación social y discapacidad

- 1.- Intervención educativa en la Educación Social
- 2.- El educador social como profesional de la intervención para el cambio social
- 3.- Campos profesionales surgidos de las necesidades sociales en la atención a la discapacidad

UNIDAD DIDÁCTICA 13. DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROGRAMAS SOCIOEDUCATIVOS

1. La intervención psicoeducativa

- 1.- Principios de la intervención socioeducativa
- 2.- Modelos de intervención socioeducativa

2. Intervención socioeducativa como intervención educativa

3. La evaluación de programas como disciplina científica

4. El nuevo discurso evaluativo

5. Funciones y tipos de evaluaciones

- 1.- Evaluación sumativa / evaluación formativa
- 2.- Evaluación proactiva / evaluación retroactiva
- 3.- Evaluación desde dentro y evaluación desde fuera

6. Momentos y contenidos evaluativos

- 1.- La evaluación del contexto y de necesidades
- 2.- La evaluación del diseño y planificación del programa
- 3.- La evaluación del proceso de implantación del programa
- 4.- La evaluación de resultados/evaluación del producto

7. Referentes, criterios indicadores y estándares en evaluación de programas

8. Principales modelos en evaluación de programas

- 1.- El proceso a seguir en la evaluación de programas
- 2.- El informe de evaluación de programas

9. La evaluación de centros

- 1.- Determinar la finalidad de la evaluación
- 2.- Formular objetivos y delimitar criterios de la evaluación
- 3.- Decidir el modelo y los aspectos a evaluar
- 4.- Decidir los procedimientos que se van a utilizar para efectuar la evaluación
- 5.- Estrategia metodológica

10. Retos actuales de la evaluación educativa: reorientación conceptual, nuevas demandas, nuevos enfoques evaluativos

PARTE 4. GESTIÓN DEL ESTRÉS LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL ESTRÉS, LA ANSIEDAD Y LAS HABILIDADES SOCIALES

1. Introducción. Antecedentes históricos del estrés
2. Conceptos básicos
3. Desencadenantes y causas del estrés
4. Tipos de estrés
5. Síntomas del estrés
6. Consecuencias del estrés

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ESTRÉS LABORAL

1. Introducción
2. Concepto y modelos teóricos del estrés laboral
3. Desarrollo del estrés laboral
4. Tipos de estrés laboral
5. Causas del estrés laboral
6. Síntomas del estrés laboral
7. Consecuencias del estrés laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL BURNOUT

1. ¿Qué es el Burnout?
2. Tipos de Burnout
3. Fases del Burnout
4. Causas del Burnout
5. Síntomas del Burnout
6. Consecuencias del Burnout
7. Relaciones entre estrés y Burnout

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA AUTOESTIMA: CONCEPTOS CLAVES PARA LUCHAR CONTRA EL ESTRÉS

1. Definición de autoestima: autoestima alta, baja y su desarrollo
2. Autorrespeto
3. Como hacer frente a las críticas. Responder a las quejas
4. Creatividad y autorrealización en el trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. Concepto Inteligencia Emocional
2. Teorías y Modelos de la Inteligencia Emocional
3. Componentes de la Inteligencia Emocional
4. Aptitudes en las que se basa la Inteligencia Emocional
5. Evaluación de la Inteligencia Emocional
6. La Inteligencia Emocional en los equipos de trabajo
7. Programas de Desarrollo de Inteligencia Emocional

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PREVENCIÓN Y MANEJO DEL ESTRÉS LABORAL

1. Medidas de prevención e intervención
2. Técnicas para la prevención del estrés
3. Intervención en situaciones de crisis

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS DE AUTOCONTROL EMOCIONAL

1. Imaginación/visualización
2. Entrenamiento asertivo
3. Técnica de control de la respiración
4. Administración del tiempo
5. La relajación

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS COGNITIVAS

1. Solución de problemas
2. Detención del pensamiento
3. La inoculación del estrés
4. La sensibilización encubierta
5. Terapia racional emotiva de Ellis

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS GRUPALES

1. Dinámicas de grupos

PARTE 5. GESTIÓN DE LA CALIDAD SANITARIA

MÓDULO 1. UNE-ES ISO 9001:2015

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS DEL CONCEPTO DE CALIDAD

- 1.Introducción al concepto de calidad
- 2.Definiciones de calidad
- 3.Desarrollo del concepto de calidad
 - 1.- Evolución
 - 2.- Concepto de calidad total o gestión total de la calidad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA GESTIÓN DE LA CALIDAD

- 1.Los tres niveles de la Calidad
- 2.Conceptos relacionados con la Gestión de la Calidad
 - 1.- Política de Calidad / Objetivo de la calidad
 - 2.- Planificación de la calidad
 - 3.- Control de la calidad
 - 4.- Aseguramiento de la Calidad
 - 5.- Mejora continua de la Calidad
 - 6.- La Calidad Total
 - 7.- De la Calidad Total a la Excelencia. Modelo EFQM
- 3.Las normas ISO - y 9001
 - 1.- ISO 9001
- 4.Introducción al contenido de la UNE-EN ISO 9001:2015
- 5.La norma ISO - Requisitos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

- 1.Documentación de un SGC
- 2.Hitos en la implantación de un SGC
- 3.Etapas en el desarrollo, implantación y certificación de un SGC
- 4.Metodología y puntos críticos de la implantación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HERRAMIENTAS BÁSICAS DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

- 1.Ciclo PDCA (Plan/Do/Check/Act)
- 2.Tormenta de ideas
- 3.Diagrama Causa-Efecto
- 4.Diagrama de Pareto
- 5.Histograma de frecuencias
- 6.Modelos ISAMA para la mejora de procesos
 - 1.- Identificar
 - 2.- Seleccionar
 - 3.- Analizar

- 7. Equipos de mejora
 - 1.- Cualidades de los equipos de mejora
 - 2.- Tipos de equipos de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA PLANIFICACIÓN DE LA CALIDAD

- 1. Gestión por procesos
 - 1.- Los procesos en la organización
 - 2.- Mapa de procesos
 - 3.- Mejora de procesos
- 2. Diseño y planificación de la Calidad
 - 1.- La satisfacción del cliente
 - 2.- Relación con proveedores
- 3. El Benchmarking y la Gestión de la calidad
- 4. La reingeniería de procesos
- 5. Introducción a los principios básicos del Sistema de Gestión de la Calidad
- 6. Enfoque al cliente
- 7. Liderazgo
- 8. Compromiso de las personas
- 9. Enfoque a procesos
- 10. Mejora
- 11. Toma de decisiones basada en la evidencia
- 12. Gestión de las relaciones

MÓDULO 2. UNE-EN ISO 13485

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS PRODUCTOS SANITARIOS

- 1. Introducción
 - 1.- Delimitación del concepto
- 2. Legislación Nacional sobre Productos Sanitarios
- 3. La Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios
- 4. Clasificación y Marcado de Conformidad
- 5. Vigilancia de Productos Sanitarios

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA NORMA ISO - CUESTIONES GENERALES

- 1. La Norma ISO 13485:2016
- 2. Objeto y Campo de Aplicación
 - 1.- Objeto
 - 2.- Aplicación
- 3. Relación con la Norma ISO 9001.
- 4. Beneficios de la Aplicación de la ISO 13485
- 5. Normativa relacionada
 - 1.- Reglamento (UE) - del Parlamento Europeo y del Consejo, de 5 de Abril, sobre los productos sanitarios

- 2.- Real Decreto 1591/2009
- 3.- Real Decreto Legislativo 1/2015

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS SANITARIOS

- 1.La Gestión de la Calidad
- 2.Requisitos generales en la gestión de la calidad
- 3.Requisitos que debe reunir la documentación

UNIDAD DIDÁCTICA 9. RESPONSABILIDAD DE LA DIRECCIÓN

- 1.Compromiso de la Dirección
- 2.Enfoque al cliente.
- 3.Establecer una política de Calidad
- 4.La Planificación
- 5.Responsabilidad, autoridad y comunicación
- 6.Revisión por la dirección

UNIDAD DIDÁCTICA 10. GESTIÓN DE LOS RECURSOS

- 1.Provisión de los Recursos
- 2.Recursos Humanos
- 3.Infraestructura
- 4.Ambiente de trabajo y Control de la contaminación

UNIDAD DIDÁCTICA 11. REALIZACIÓN DEL PRODUCTO

- 1.Planificación para la realización del producto
- 2.Procesos relacionados con el cliente
- 3.Diseño y Desarrollo
- 4.Compras
- 5.Producción y Prestación del Servicio
 - 1.- Control de producción y prestación del servicio
 - 2.- Validación de los procesos de la producción y de la prestación del servicio
 - 3.- Identificación y trazabilidad
 - 4.- Propiedad del cliente
 - 5.- Preservación del producto
- 6.Control de dispositivos de seguimiento y de medición

UNIDAD DIDÁCTICA 12. MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA

- 1.Generalidades
- 2.Seguimiento y Medición
 - 1.- Verificación del cumplimiento de los requisitos
 - 2.- Auditoría Interna
 - 3.- Seguimiento y medición de los procesos
 - 4.- Seguimiento y medición del producto
- 3.Control del producto no conforme
- 4.Análisis de datos

5.Mejora

MÓDULO 3.UNE-EN-ISO/IEC 27001

UNIDAD DIDÁCTICA 13.LA NORMA UNE-EN-ISO/IEC 27001

- 1.Objeto y ámbito de aplicación
- 2.Relación con la Norma ISO/IEC 1799:2017
- 3.Definiciones y términos de referencia
- 4.Beneficios aportados por un sistema de seguridad de la información
- 5.Introducción a los sistemas de gestión de seguridad de la información
 - 1.- Enfoque por procesos
 - 2.- Compatibilidad con otros sistemas de gestión

UNIDAD DIDÁCTICA 14. IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE SEGURIDAD EN LA ORGANIZACIÓN

- 1.Contexto
- 2.Liderazgo
- 3.Planificación
 - 1.- Acciones para tratar los riesgos y oportunidades
 - 2.- Objetivos de seguridad de la información y planificación para su consecución
- 4.Soporte

UNIDAD DIDÁCTICA 15. SEGUIMIENTO DE LA IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA

- 1.Operación
- 2.Evaluación del desempeño
 - 1.- Seguimiento, medición, análisis y evaluación
 - 2.- Auditoría interna
 - 3.- Revisión por la dirección
- 3.Mejora
 - 1.- No conformidad y acciones correctivas
 - 2.- Mejora continua

UNIDAD DIDÁCTICA 16. AUDITORÍA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN POR LA DIRECCIÓN

- 1.El porqué de la auditoría
 - 1.- Concepto
 - 2.- Justificación
- 2.La auditoría interna
 - 1.- Funciones
 - 2.- Planificación del programa de auditoría
- 3.El proceso de certificación
 - 1.- La certificación
 - 2.- Etapas para la realización de la certificación
 - 3.- Ventajas e inconvenientes de la certificación

UNIDAD DIDÁCTICA 17. REVISIÓN POR LA DIRECCIÓN Y MEJORA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

- 1.Revisión del sistema de gestión de la información por la dirección
 - 1.- Generalidades relativas a la revisión de la gestión de la información
 - 2.- Datos iniciales de la revisión del sistema de gestión de la seguridad de la información
 - 3.- Resultados de la revisión del sistema de gestión de la seguridad de la información
- 2.Mejora del sistema de gestión de la seguridad de la información
 - 1.- Mejora continua de la seguridad de la información
 - 2.- Acciones correctivas del sistema de gestión de la seguridad de la información
 - 3.- Acciones preventivas frente a problemas potenciales del sistema de gestión de la seguridad de la información