



**EDUCA
BUSINESS
SCHOOL**



Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL



Master en Diseño Tecnopedagógico



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones formativas. Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones**, dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya** (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Master en Diseño Tecnopedagógico



DURACIÓN:
600 horas



MODALIDAD:
Online



PRECIO:
1.495 €

Incluye materiales didácticos, titulación
y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:
Educa Business School



Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).



Objetivos

- Profundizar en las diferentes metodologías que se aplican en la sociedad digital: aprendizaje por proyectos, pedagogía inversa, gamificación, aulas cooperativas y E-Learning.
- Conocer los conocimientos básicos sobre la alfabetización audiovisual y sus principales elementos: vídeo y televisión.
- Analizar las aplicaciones didácticas de los programas informáticos y el software educativo.
- Adquirir conocimientos acerca de los sistemas interactivos multimedia que se puede emplear en el centro educativo.
- Desarrollar habilidades técnicas para incorporar la tecnología en las clases.
- Crear experiencias de aprendizaje activas, que sean motivadoras y desarrollen la participación del alumnado.
- Conocer las funciones de las PDI en el aula.
- Explicar los procesos de instalación y configuración que hay que llevar a cabo con las PDI.
- Aprender a realizar el calibrado de las pizarras interactivas.
- Conocer las distintas herramientas específicas de cada programa existente para PDI.
- Describir las aplicaciones existentes para el uso de las pizarras digitales.
- Saber utilizar y aplicar los recursos multimedia en el ámbito educativo y entender su aprovechamiento e importancia.
- Ejecutar el uso del vídeo (analógico, digital y tutorial) y entender su implementación didáctica.
- Organizar el uso y la selección de vídeos didácticos en educación.
- Utilizar el video digital como recurso didáctico en el aula.
- Conocer y determinar el rol y las funciones que posee el coordinador Tic dentro del centro educativo.
- Determinar la metodología, el plan de comunicación y otros medios fundamentales para la práctica profesional del coordinador.

A quién va dirigido

El actual Master en Diseño Tecnopedagógico va dirigido a todos aquellos profesionales del entorno educativo que deseen seguir formándose en la materia, así como a cualquier persona interesada en formar parte de este ámbito que quiera adquirir conocimientos sobre la educación en la sociedad digital y ser un experto en las nuevas tecnologías emergentes en el sector de la educación.

Para qué te prepara

Con la realización de este Master en Diseño Tecnopedagógico se adquirirán los conocimientos necesarios para el adecuado desarrollo profesional relacionado con las Tic y la docencia, conociendo los aspectos más significativos que relacionan la necesidad de incluir las Tic en las aulas y las metodologías educativas digitales, además de adquirir los contenidos específicos para dotarse de los conocimientos, habilidades y capacidades que le permitan desarrollar su actividad como coordinador TIC

Salidas Laborales

Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria, Organización Escolar, Orientación, Psicopedagogía, Psicología, Pedagogía, Educación Social, Tecnologías de la educación.

Formas de Pago

- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

- Tarjeta

Llama gratis al teléfono
(+34) 958 050 217 e
infórmate de los pagos a
plazos sin intereses que hay
disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento**



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

PARTE 1. METODOLOGÍAS EDUCATIVAS PARA LA SOCIEDAD DIGITAL 2.0

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA SOCIEDAD DIGITAL 2.0

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES LA SOCIEDAD DIGITAL?

1. Nacimiento de la Sociedad de la Información
2. Etapas de la sociedad en función de la información
3. Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)
 - 1.- Características de las TIC
4. Ciudad digital
 - 1.- Características de una ciudad digital
 - 2.- Servicios de la ciudad digital
5. Características básicas de la sociedad digital

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INFLUENCIA DE LA SOCIEDAD DIGITAL EN EDUCACIÓN

1. Educación en la sociedad digital
2. Claves del proceso educativo en la sociedad digital
3. Hacia una escuela digital

MÓDULO 2. SOCIEDAD DIGITAL 2.0 EN EL AULA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NUEVAS TENDENCIAS EN EDUCACIÓN

1. Tendencias actuales en educación: características y manifestaciones
 - 1.- Power pupils

- 2.- Happy and healthy
- 3.- Lifelong learning
- 4.- Lean Entrepreneurship
- 5.- Techno-craft
- 6.- B-tech
- 7.- We care
- 8.- Crowd power
- 9.- Agora

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CREACIÓN DE UN PLAN INNOVADOR

- 1.La innovación educativa
- 2.Definición de proyecto de innovación educativa
 - 1.- Importancia de un proyecto innovador
 - 2.- Características del proyecto innovador
- 3.Tipos de proyectos de innovación educativa
- 4.Elaboración del proyecto de innovación educativa

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ROL DEL EDUCADOR EN LA SOCIEDAD DIGITAL

- 1.El desarrollo profesional del educador
- 2.Funciones del educador
- 3.Adaptación del educador a la sociedad digital
 - 1.- Cambios educativos
 - 2.- El nuevo papel del educador
 - 3.- Funciones del educador en la sociedad digital

MODULO 3. NUEVAS METODOLOGÍAS EN LA SOCIEDAD DIGITAL 2.0

UNIDAD DIDÁCTICA 6. APRENDIZAJE POR PROYECTOS

- 1.Definición el aprendizaje por proyectos
- 2.Objetivos y características del aprendizaje por proyectos
- 3.Metodología del aprendizaje por proyectos
- 4.Evaluación del aprendizaje por proyectos
- 5.Estrategias de enseñanza y tareas del profesor y del estudiante

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PEDAGOGÍA INVERSA O FLIPPED CLASSROOM

- 1.Pedagogía inversa o Flipped Classroom
 - 1.- Comparativa entre la metodología tradicional y Flipped Classroom
- 2.El profesor y el alumnado en Flipped Classroom
- 3.Papel de las familias
- 4.Metodología del modelo Flipped Classroom
 - 1.- Recursos materiales

5. Técnicas de grupo empleadas en Flipped Classroom

UNIDAD DIDÁCTICA 8. APRENDIZAJE BASADO EN EL JUEGO O GAMIFICACIÓN

1. Definición de gamificación
 - 1.- Tipología de la gamificación
 - 2.- Diferencia con la teoría de juegos
 - 3.- Objetivo de la gamificación
2. Diseño del proceso de gamificación en educación
 - 1.- Componentes de la gamificación
 - 2.- Herramientas de gamificación
3. Gamificación y motivación
4. Gamificación y aprendizaje
 - 1.- Gamificación en el aula
 - 2.- Diseño del juego

UNIDAD DIDÁCTICA 9. AULAS COOPERATIVAS

1. Definición del aprendizaje cooperativo
 - 1.- Características más significativas
2. Teorías del aprendizaje cooperativo
 - 1.- Perspectivas teóricas
3. Influencia del aprendizaje cooperativo en la violencia escolar
 - 1.- Conflicto y aprendizaje cooperativo
4. Evaluación del aprendizaje cooperativo

UNIDAD DIDÁCTICA 10. E-LEARNING Y M-LEARNING

1. Distintos métodos de formación
 - 1.- B-Learning
2. E-Learning
 - 1.- Definición
 - 2.- Características
 - 3.- Elementos que justifican el empleo de E-Learning
 - 4.- Ventajas
 - 5.- Desventajas
3. M-Learning
 - 1.- Definición
 - 2.- Características
 - 3.- Elementos que justifican el empleo de M-Learning
 - 4.- Ventajas
 - 5.- Desventajas
4. Características diferenciales entre E-Learning y M-Learning

PARTE 2. NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA EDUCACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA

1. Concepto de tecnología
2. Relación entre ciencia, tecnología y sociedad
3. Actitudes de la sociedad ante la tecnología
4. Concepto de Tecnología Educativa
5. Fundamentos de la Tecnología Educativa
6. Vertiente de desarrollo de la Tecnología Educativa
7. Ámbitos de trabajo en Tecnología Educativa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

1. Evolución de las tecnologías de la información y la comunicación
2. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación
3. Internet: historia de su desarrollo y sus servicios de uso general
 - 1.- Historia de su desarrollo
 - 2.- Servicios de Internet de uso general
4. Sociedad de la Información
 - 1.- Concepto de Sociedad de la Información
 - 2.- Las repercusiones de las nuevas tecnologías

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTIC) EN EDUCACIÓN

1. Definición de nuevas tecnologías
2. Aportaciones de las NTIC a la educación
3. Cambios y repercusiones en las NTIC en la educación
 - 1.- Rol del profesor y del alumnado
 - 2.- El alumno como nuevo agente del aprendizaje
 - 3.- Alumnado con capacidad de elección
 - 4.- Nuevo alumnado con nuevas capacidades
 - 5.- Capacidad de adaptación de los cambios
4. Funciones de los medios
5. Niveles de integración y formas básicas de uso
6. NTIC y educación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL

1. Introducción a la comunicación
 - 1.- Elementos de la comunicación

- 2.- Proceso de la información
- 2.Comunicación visual y el lenguaje visual
- 3.El sonido
- 4.Lenguaje audiovisual
 - 1.- Aspectos morfológicos
 - 2.- Aspectos sintácticos
 - 3.- Aspectos semánticos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. VÍDEO COMO MEDIO EDUCATIVO

- 1.¿Qué es el vídeo?
- 2.El vídeo en educación
 - 1.- Objetivos del empleo del vídeo en educación
 - 2.- Funciones del vídeo en educación
 - 3.- Ventajas e inconvenientes del vídeo en educación
- 3.El empleo del vídeo en educación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN

- 1.Introducción: Concepto de Televisión
- 2.Televisión: educación formal e informal
- 3.Aprender a ver la televisión
- 4.Concepto de Televisión Educativa
 - 1.- Característica de la Televisión Educativa
 - 2.- Funciones de la Televisión Educativa
- 5.Utilización de la Televisión Educativa
- 6.Televidentes críticos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INFORMÁTICA Y EDUCACIÓN

- 1.Informática educativa
- 2.Utilización de la informática en educación
 - 1.- Concepción de integración curricular de la informática
 - 2.- Formación y actualización permanente del profesorado
 - 3.- Propuesta organizativa

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ALFABETIZACIÓN INFORMÁTICA

- 1.Alfabetización informática
- 2.Lenguaje informático
- 3.Hardware
 - 1.- Dispositivos internos
 - 2.- Dispositivos externos (periféricos)
- 4.Software
- 5.Orgware

UNIDAD DIDÁCTICA 9. APLICACIONES DIDÁCTICAS Y SOFTWARE EDUCATIVO

1. Integración de las aplicaciones didácticas de la informática
2. Aplicaciones didácticas comunes
 - 1.- Objeto de estudio
 - 2.- Soporte recurso didáctico
 - 3.- Medio de creación y expresión
3. Aplicaciones didácticas específicas
 - 1.- Herramienta de trabajo
 - 2.- Simulador
 - 3.- Gestión administrativa y de enseñanza
 - 4.- Gestión de entornos
 - 5.- Medios de comunicación
 - 6.- Tutor
4. Software educativo
 - 1.- Juegos didácticos (EAO)
 - 2.- Videojuegos
 - 3.- Videojuegos educativos o didácticos
 - 4.- Libros multimedia

UNIDAD DIDÁCTICA 10. SISTEMAS INTERACTIVOS MULTIMEDIA

1. Concepto de multimedia
2. Relación entre hipertexto, hipermedia y multimedia
 - 1.- Hipertexto
 - 2.- Multimedia
 - 3.- Hipermedia
3. Características de la hipermedia
4. Códigos o medios de la información
5. Clasificación de los multimedia
 - 1.- Según el sistema de navegación
 - 2.- Según el nivel de control del profesional

PARTE 3. DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS TIC PARA LA DOCENCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LAS TIC APLICADAS A LAS COMPETENCIAS DOCENTES

1. Competencias clave en el curriculum
2. Marco de referencia de la competencia digital
 - 1.- Marco común de la competencia digital

- 3.Competencia digital docente
- 4.Competencia digital del alumno

- 1.- Saberes de la competencia digital

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPETENCIAS RELACIONADAS CON LAS TIC EN PRIMARIA

1.Introducción

- 1.- Tecnologías de la información y comunicación
- 2.Formación del profesorado en la competencia digital
- 3.Influencia de la competencia digital a otras áreas del conocimiento
 - 1.- Conocimiento del medio
 - 2.- Lengua y literatura
 - 3.- Matemáticas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMPETENCIAS RELACIONADAS CON LAS TIC EN SECUNDARIA

1.Introducción

- 2.Las tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito educativo
- 3.Nuevas tecnologías en el aula: recursos
- 4.Cambios y repercusiones de las TIC en la Educación Secundaria
 - 1.- Rol del profesor y del alumnado
 - 2.- El alumno como nuevo agente del aprendizaje
 - 3.- Alumnado con capacidad de elección
 - 4.- Nuevo alumnado con nuevas capacidades
 - 5.- Capacidad de adaptación de los cambios

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS TIC Y LA FORMACIÓN DOCENTE

1.Educación y TIC

- 1.- La innovación pedagógica de las TIC
- 2.- TIC aplicadas a la enseñanza
- 2.Aplicación de las TIC en la metodología didáctica
 - 1.- Calidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje con el uso de TIC
- 3.Necesidad de formación docente
 - 1.- Introducción a la situación
 - 2.- Perfiles de profesorado a partir de las necesidades formativas en TIC
 - 3.- Propuestas formativas
- 4.Formación del profesorado en cifras
 - 1.- Datos arrojados

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTEGRACIÓN DIDÁCTICA DE INTERNET EN LA DOCENCIA

- 1.Internet
- 2.La web 2.0 y la web 3.0
 - 1.- Web 2.0

2.- Web 3.0

3.Educación e Internet

1.- Internet y su influencia en la enseñanza-aprendizaje

4.Internet: recurso educativo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. AULAS VIRTUALES

1.Entornos o plataformas de teleformación: el aula virtual

1.- Entorno virtual de aprendizaje (EVA)

2.E-Learning

3.Blended Learning

4.M-Learning

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN CON LAS TIC APLICADAS A LA DOCENCIA

1.Acceso de Internet en el Centro

2.Plan de Comunicación de Centro

3.Recursos pedagógicos de la Web 2.0

1.- Blogs

2.- Webs

3.- Wikis

4.Redes Sociales

1.- Las redes sociales aplicadas a la educación

2.- Análisis y utilización de las redes sociales como innovación en el contexto educativo

5.Las redes sociales educativas más empleadas en el aula

1.- Dolphin

2.- Edmodo

3.- RedAlumnos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES PARA LA DOCENCIA

1.Importancia de la creación y gestión de contenidos digitales

1.- Eficacia de los programas de formación

2.Hot potatoes

1.- Componentes de Hot potatoes

3.JClic

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SEGURIDAD EN LAS TIC APLICADAS EN LA DOCENCIA

1.Uso inadecuado de las nuevas tecnologías

1.- Adicción a las nuevas tecnologías

2.Seguridad en las Internet

3.Tratamiento de los datos personales del menor

4.Trampas que acontecen en la red

5. Protección de datos personales
6. Como evitar acoso y fomentar la convivencia en la Red
7. Importancia de los ajustes de privacidad

UNIDAD DIDÁCTICA 10. RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS CON LAS TIC

1. Resolución de problemáticas en la red
2. Fases del proceso de intervención en ciberbullying desde centros educativos
3. Cómo actuar ante diferentes problemáticas
 - 1.- Abusos sexuales
 - 2.- Grooming
 - 3.- Sexting

PARTE 4. VÍDEO DIGITAL Y EDUCACIÓN 2.0

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONTENIDO MULTIMEDIA

1. Concepto de multimedia
2. Clasificación de los multimedia
 - 1.- Según el sistema de navegación
 - 2.- Según el nivel de control profesional
 - 3.- Según su finalidad de aplicación
3. Características de los sistemas multimedia
4. Aplicación de los multimedia
5. Principios de aprendizaje multimedia
6. Agentes implicados en la creación de aplicaciones multimedia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL CONTENIDO MULTIMEDIA EN EDUCACIÓN

1. Creación del software educativo
2. Factores previos al diseño del contenido multimedia
 - 1.- Organización de la información
 - 2.- Aspectos motivacionales
 - 3.- Interactividad
 - 4.- Interfaz y navegabilidad
 - 5.- Usabilidad y accesibilidad
 - 6.- Flexibilidad
3. Etapas de diseño del software educativo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PAPEL DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA ENSEÑANZA

1. La emotividad de la imagen al servicio del aprendizaje
2. La alfabetización audiovisual como necesidad en la sociedad de la información
3. El vídeo como recurso de aprendizaje
4. La producción videográfica como proceso de aprendizaje

5.La información audiovisual como estímulo para la evaluación

6.Los medios audiovisuales como apoyo para la investigación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEDIOS AUDIOVISUALES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EL DOCENTE

1.Medios de proyección de imagen fija: retroproyector y diapositivas

2.El medio sonoro

3.Medios audiovisuales: el vídeo en la enseñanza

4.Los medios de comunicación social: prensa y televisión

5.El medio informático

6.Los nuevos canales y entornos de información y comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL VÍDEO DIGITAL

1.¿Qué es el vídeo?

2.¿Qué es el vídeo analógico y digital?

3.Diferencias entre vídeo analógico y digital

4.Conceptos fundamentales del vídeo digital

5.Proceso de digitalización de vídeo

6.Compresión de archivos de vídeo

7.Formatos de archivos de vídeo

8.¿Qué es el streaming?

9.Ejemplo: VLC Media Player

1.- Características más significativas del VLC Media Player

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PUNTOS CLAVE DE LA CREACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA EN EL AULA

1.La docencia y la creación de contenidos multimedia en el aula

2.Competencia digital

1.- Desarrollo de la competencia digital

3.Creación de contenidos multimedia como recurso para la educación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO 3D

1.El entorno 3D

1.- Objetivos tridimensionales

2.- Creación de gráficos en 3D

2.Programa Blender

1.- Características propias de Blender

2.- Funciones

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL PROFESORADO Y SU FORMACIÓN EN EL USO DE MEDIOS

1.La necesidad de la formación

2.Ventajas de la formación

3.Abordar la formación del profesorado

1.- Funciones de las TIC para el profesorado

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ORGANIZACIÓN DE LOS MEDIOS EN EL SISTEMA EDUCATIVO

- 1.TIC en la propuesta didáctica
- 2.Organización en el centro
 - 1.- Compromiso del centro
- 3.Organización de aulas
 - 1.- Aula con ordenadores de sobremesa para cada dos alumnos/as
 - 2.- Aula con un portátil por cada dos alumnos/as
- 4.Organización de la biblioteca
- 5.Organización de los espacios para el profesorado

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA

- 1.La utilización de diferentes programas multimedia en el aula
- 2.Programas empleados para tratar la imagen
 - 1.- GIMP
 - 2.- JING
 - 3.- Picasa
- 3.Programas multimedia para tratar el audio
 - 1.- Free Audio Editor
 - 2.- Audition CC
 - 3.- Requisitos del sistema
- 4.Programas multimedia para tratar el vídeo
 - 1.- YouTube
 - 2.- Movie Maker
 - 3.- Overstream

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LAS REDES SOCIALES

- 1.¿Qué son las redes sociales?
- 2.Servicios y tipos de redes sociales
- 3.Las redes sociales aplicadas a la educación
- 4.Análisis y utilización de las redes sociales como innovación en el contexto educativo
- 5.El rol del docente en el empleo de las redes sociales
- 6.Diferentes roles del docente ante las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL CINE EN EL AULA

- 1.Cine. Un vídeo con fin educativo
- 2.El vídeo en educación
 - 1.- Objetivos del empleo del vídeo en educación
 - 2.- Funciones del vídeo en educación
 - 3.- Ventajas e inconvenientes del vídeo en educación
- 3.El empleo del vídeo en educación

UNIDAD DIDÁCTICA 13. INTRODUCCIÓN A LOS GRANDES MEDIOS DE MASAS

- 1.Relación entre ciencia, tecnología y sociedad
- 2.Actitudes de la sociedad ante la tecnología
- 3.Concepto de Tecnología Educativa
- 4.Fundamentos de la Tecnología Educativa
- 5.Vertiente de desarrollo de la Tecnología Educativa
- 6.Ámbitos de trabajo en Tecnología Educativa

PARTE 5. COORDINADOR TIC

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL COORDINADOR TIC

- 1.El coordinador TIC
- 2.Funciones y competencias
 - 1.- Distintos roles del coordinador TIC
- 3.Coordinación TIC en el Centro y con la Administración

UNIDAD DIDÁCTICA 2. NORMATIVA TIC

- 1.Normativa TIC
- 2.Equipo de coordinación TIC
- 3.Coordinador TIC
- 4.Compromisos del Centro

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANIZACIÓN DE UN CENTRO TIC

- 1.Introducción a la Organización del Centro TIC
- 2.Organización de los espacios para el profesorado
- 3.Organización de la biblioteca
- 4.Organización de Aulas
 - 1.- Aula con ordenadores de sobremesa para cada dos alumnos/as
 - 2.- Aula con un portátil por cada dos alumnos/as

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COORDINACIÓN TIC Y DETECCIÓN DE NECESIDADES

- 1.Apoyo y direcciones útiles para el coordinador
- 2.Materiales y herramientas
- 3.Copias de seguridad
- 4.Filtro de contenidos
- 5.Gestión de impresoras
 - 1.- Configuración de impresoras
- 6.Resolución de incidencias

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CÓMO DESARROLLAR UN PROYECTO DE IMPLANTACIÓN TECNOLÓGICA

- 1.Creación de un Proyecto TIC para un centro educativo
 - 1.- Introducción

- 2.- Objetivos Generales
- 3.- Materiales y recursos
- 4.- Metodología
- 5.- Contenidos y actividades
- 6.- Formación
- 7.- Evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PAPEL DEL COORDINADOR TIC EN LOS DOCUMENTOS PROGRAMÁTICOS DEL CENTRO: P.E.C., P.G.A, PLAN TIC. FUNCIONES Y NORMATIVA

- 1.El Diseño Curricular Base (DCB)
- 2.PEC. Proyecto Educativo de Centro
 - 1.- Aprobación y Evaluación del PEC
- 3.El Plan General de Aula. PGA
- 4.Reglamento de Organización y Funciones. ROF
- 5.Proyecto Curricular de Centro (PCC)
- 6.Programación de Aula (PA)

UNIDAD DIDÁCTICA 7. METODOLOGÍA Y TIC: CÓMO IMPLEMENTAR LAS TIC EN LA VIDA REAL DEL AULA (ABP, FLIPPED, COOPERATIVO, ...)

- 1.Las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación. TIC
 - 1.- Funciones de las TIC en educación
- 2.La metodología empleada en el proceso de enseñanza-aprendizaje
- 3.Profesorado y alumnado en el modelo Flipped
 - 1.- El papel de las familias en el modelo Flipped
- 4.Puesta en marcha del modelo Flipped
 - 1.- Materiales empleados
- 5.¿Cómo se trabaja en el aula el método Flopped?
- 6.Aprendizaje cooperativo
 - 1.- Características
- 7.Aprendizaje basado en Problemas (ABP)
 - 1.- Características
 - 2.- Evaluación del ABP

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PLAN DE COMUNICACIÓN DE CENTRO: WEB, BLOGS Y REDES SOCIALES

- 1.Acceso de Internet en el Centro
- 2.Plan de Comunicación de Centro
- 3.Recursos pedagógicos de la Web 2.0
 - 1.- Blogs
 - 2.- Webs
 - 3.- Wikis

4.Redes Sociales

- 1.- Las redes sociales aplicadas a la educación
- 2.- Análisis y utilización de las redes sociales como innovación en el contexto educativo

5.Las redes sociales educativas más empleadas en el aula

- 1.- Dolphin
- 2.- Edmodo
- 3.- RedAlumnos
- 4.- Internet en el aula

UNIDAD DIDÁCTICA 9. HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE AULA, ENTORNO MAX Y COMUNIDAD DE COORDINADORES TIC.

1.La gestión del aula

- 1.- La importancia de las herramientas para la gestión del aula

2.Comunidad de Coordinadores TIC

3.Entorno Max, Guadalinux Edu Next, Lliurex, Linkat, etc.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. DESIGN THINKING: REPENSAR EL PAPEL DE LAS TIC EN EL CENTRO DE UNA MANERA COOPERATIVA

1.Design Thinking

2.El impacto de las TIC en el mundo educativo

3.Funciones de las TIC en educación

4.Integración de las TIC en los Centros Educativos. Requisitos, Recursos y Modalidades

- 1.- ¿Dónde?
- 2.- ¿Cuántos?
- 3.- ¿Cuáles?
- 4.- Conectividad
- 5.- Acceso a Internet
- 6.- Contenidos digitales (software y recursos Internet)

UNIDAD DIDÁCTICA 11. OTROS MEDIOS DE TRABAJO PARA EL COORDINADOR TIC

1.Licencias de Software

- 1.- Tipos de Software que se pueden encontrar en el centro educativo

2.Telefonía IP

3.Correo corporativo

- 1.- El correo de los centros educativos
- 2.- Correo del personal docente

4.Soporte y asistencia informática

UNIDAD DIDÁCTICA 12. INFRAESTRUCTURA DE RED INTERNA Y SEGURIDAD Y BUEN USO DEL EQUIPAMIENTO DE LAS TIC

1.Red interna del centro

- 1.- Red cableada, WiFi y PLC
- 2.Seguridad de los recursos de las TIC
- 3.Seguridad en la infraestructura red
- 4.Seguridad y buen uso del acceso a Internet
- 5.Adecuación de la Ley Orgánica de Protección de Datos de los centros Educativos