



**EDUCA  
BUSINESS  
SCHOOL**



Titulación certificada por  
**EDUCA BUSINESS SCHOOL**



## Master en Animación Cultural



**EDUCA  
BUSINESS  
SCHOOL**



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



## Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

## SOBRE EDUCA

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

## NOS COMPROMETEMOS CON LA CALIDAD

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con **el Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones**, dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya** (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

## Master en Animación Cultural

**DURACIÓN:**

600 horas

**MODALIDAD:**

Online

**PRECIO:**

1.495 €

Incluye materiales didácticos,  
titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



## Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).





## Objetivos

- Participar en el diseño de las actividades socio-culturales, las campañas de promoción de las actividades, la coordinación de trabajo y supervisión de las actividades realizadas.
- Adquirir todos los conocimientos, procedimientos y actitudes para trabajar como monitor sociocultural.
- Proporcionar diferentes herramientas para el desarrollo de actividades de ocio y tiempo libre: actividades socio culturales, deportivas y al aire libre atendiendo al entorno en el que se proyectan, urbanos y en la naturaleza.
- Conocer la metodología que subyace la planificación y aplicación de las diferentes actividades a programar, trabajando especialmente la definición de objetivos específicos, la coordinación y organización del trabajo y la supervisión de actividades.
- Adquirir los conocimientos y capacidades necesarios para dominar los pasos que se deben seguir en la elaboración de un proyecto educativo y asistencial de calidad.
- Analizar los factores antropológicos, psicológicos y sociológicos del proceso de participación social.
- Valorar las posibilidades de actuación e implicación en proyectos comunitarios, identificando los potenciales participantes.
- Identificar y describir el entorno de intervención donde se lleve a cabo el proceso de mediación.

## A quién va dirigido

Este Master en Animación Cultural está dirigido a todos aquellos profesionales de esta rama profesional. Además El presente Master en Animación Sociocultural está dirigido a todos aquellos Maestros de Educación Infantil, Educación Primaria, Profesores de Enseñanza Secundaria, Psicólogos, Pedagogos, Psicopedagogos, Terapeutas Ocupacionales, Gerocultores, Técnicos en Atención Sociosanitaria, Personal de Residencias de Mayores y Centros de Día y, en general, cualquier Titulado Universitario interesado en desempeñar su labor profesional en el ámbito de la Animación Sociocultural. Profesionales de la Educación interesados en una Formación de Calidad que les permita hacer frente a la realidad cambiante de las aulas y a las nuevas competencias que se requieren para el ejercicio de su profesión.

## Para qué te prepara

Este Master en Animación Cultural le prepara para conseguir una titulación profesional. Este Master en Animación Sociocultural le prepara para obtener unos conocimientos avanzados en Animación Sociocultural, especializándose en diferentes áreas dentro de este campo tan amplio. Le ayudará a saber gestionar el tiempo de ocio del alumnado aplicando técnicas de resolución de conflictos, comunicación y dinamización grupal desde una perspectiva psicoeducativa y recreativa, y potenciar el desarrollo y la adquisición de las capacidades propias de la etapa educativa mediante el diseño de contextos de aprendizaje apropiados al nivel de desarrollo y a las necesidades propias de los niños/as.

## Salidas Laborales

Monitor sociocultural/ Centros de ocio y tiempo libre / Asociaciones culturales, de vecinos y juveniles / Casas de cultura / Concejalías de cultura y juventud de Ayuntamientos / Clubes de ocio / Colonias y campamentos de verano. / Albergues / Campos de Trabajo / Ludotecas / Residencias / Escuelas de Ocio y Tiempo Libre / Colegios de Educación Infantil, Primaria y Secundaria sostenidos con Fondos Públicos o Privados / Campamentos / Cruceros

## Formas de Pago

- Contrareembolso
- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono  
**(+34) 958 050 217** e  
infórmate de los pagos a  
plazos sin intereses que  
hay disponibles



## Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

**10% Beca Alumnos:** Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



## Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



## Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



## Reinventamos la Formación Online



### Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



### Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



### Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



### Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



### Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



### Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinnúmero de intereses comunitarios.



### Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



### Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



### Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

## Acreditaciones y Reconocimientos



## Temario

# PARTE 1. MONITOR-ANIMADOR SOCIOCULTURAL

## MÓDULO 1. TEÓRICO-PRÁCTICA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

- 1.Desarrollo histórico de la animación sociocultural
- 2.Orígenes de la animación sociocultural
- 3.¿Qué es la animación sociocultural?

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ANIMADOR SOCIOCULTURAL

- 1.Características del animador/a
- 2.Tres tipos de animador/a
- 3.Papel de/la animador/a
- 4.Funciones del animador/a

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. GRANDES JUEGOS PARA DIVERTIR Y EDUCAR

- 1.Contextualización, características y definición de juego.
- 2.El juego educativo. Jugar educando y educar jugando.
- 3.Beneficios y funciones del juego.
- 4.Tipos y clasificación de juegos.
- 5.Esquema clasificación de juegos.
- 6.Elementos que intervienen en un juego.
- 7.Cómo se explica un juego
- 8.Tipos de juegos
- 9.Otras actividades y juegos: el cuentacuentos
- 10.Malabares

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ACTIVIDADES EN EL MEDIO NATURAL

1. Conceptualización de la actividad física en el medio natural
2. Anexo I
3. Anexo II
4. Anexo III
5. Anexo IV

**UNIDAD DIDÁCTICA 5. ACAMPADAS**

1. Definición acampada
2. Definición campamento
3. Características generales de los campamentos deportivos en el medio natural
4. Características generales de la acampada
5. Lugares donde acampar
6. Equipo
7. Otros factores

**UNIDAD DIDÁCTICA 6. DINÁMICA DE GRUPOS APLICADAS AL ANIMADOR/A SOCIOCULTURAL**

1. Definición
2. Aplicaciones a los distintos campos de la vida social
3. Técnicas de dinámica de grupo

**UNIDAD DIDÁCTICA 7. DINAMIZADOR DE GRUPOS DEPORTIVOS**

1. Concepto, ámbitos y objetivos de la dinamización deportiva.
2. La sesión deportiva
3. El objetivo fundamental en educación física
4. Recursos metodológicos fundamentales
5. El juego educativo
6. La tipología del monitor de grupo deportivo
7. Los tópicos en educación deportiva
8. Los factores de optimización docente
9. Organización y control del acto de enseñanza aprendizaje
10. El feed back

**UNIDAD DIDÁCTICA 8. VELADAS Y ANIMACIÓN DE AMBIENTES**

1. Concepto y fundamentación
2. Objetivos globales de una velada
3. Elementos y componentes de la velada
4. Organización de la velada - papel del animador
5. Animación de ambientes

**UNIDAD DIDÁCTICA 9. EDUCACIÓN PARA LA SALUD**

1. Introducción a la educación para la salud
2. Consideraciones metodológicas
3. Anexos

**UNIDAD DIDÁCTICA 10. PLANIFICACIÓN Y PROYECCIÓN DE ACTIVIDADES DE TIEMPO LIBRE**

1. Elección de la técnica adecuada
2. Normas generales para el uso de las técnicas de grupo.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 11. PRIMEROS AUXILIOS APLICADOS A LA RECREACIÓN**

1. Normas generales para prestar primeros auxilios
2. Procedimientos para prestar primeros auxilios
3. Precauciones generales para prestar primeros auxilios

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 12. ANÁLISIS DE LA REALIDAD Y ASOCIACIONISMO**

1. Técnicas de análisis de la realidad
2. La economía y la organización de los recursos para la posterior puesta en práctica de actividades de ocio y tiempo libre
3. La relación de las asociaciones de ocio y tiempo libre con la sociedad
4. Organización de las asociaciones

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 13. PEDAGOGÍA DEL OCIO**

1. Introducción a la pedagogía del ocio

## **MÓDULO 2. PRÁCTICA. DINÁMICAS DE GRUPO**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA TÉCNICA MÁS ADECUADA SEGÚN LOS OBJETIVOS.**

1. Presentación
2. Conocimiento.
3. Confianza.
4. Animación.
5. Cooperación.
6. Integración.
7. Comunicación.
8. Resolución de conflictos.
9. Consenso.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA TÉCNICA MÁS ADECUADA SEGÚN LA PARTICIPACIÓN DE EXPERTOS.**

1. Predomina la participación de expertos.
2. Participan expertos y grupo.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA TÉCNICA MÁS ADECUADA SEGÚN EL TAMAÑO.**

1. Gran grupo.
2. Grupo mediano.
3. Grupo pequeño.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. EXAMEN.**

## **MÓDULO 2. PRÁCTICA. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. TALLER DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS**

1. Presentación
2. Definición de conflicto
3. Conflictos interpersonales

- 4.Actitudes ante el conflicto
- 5.Enseñamos a resolver conflictos
- 6.Evaluación y despedida

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS**

- 1.El nombre que te pilló
- 2.Mirarse con los ojos azules y en positivo
- 3.Saltos
- 4.Silencio
- 5.Salir del círculo
- 6.Fumadores
- 7.El líder manda
- 8.Ver, juzgar y actuar
- 9.Historia de Marlene
- 10.Los planetas
- 11.Okupas
- 12.Fotos conflictivas
- 13.Yo lo miro así
- 14.Que viene el cartero

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. INSTALACIÓN DEL SOFTWARE "GERZA"**

- 1.Colección de 400 dinámicas de grupo

## **PARTE 2. MONITOR DE OCIO Y TIEMPO LIBRE**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. ÁREA SOCIOCULTURAL**

- 1.Hombre, sociedad y cultura
- 2.Ocio y tiempo libre

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. ÁREA EDUCATIVA Y/O PSICOPEDAGÓGICA**

- 1.Educación en el tiempo libre
- 2.Funciones, características y perfil del monitor de ocio y tiempo libre
- 3.Psicología evolutiva
- 4.Dinámica de grupos
- 5.Condiciones básicas para la acción del grupo
- 6.Sociogramas
- 7.El animador sociocultural
- 8.Pedagogía del ocio

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. ÁREA DE TÉCNICAS Y RECURSOS**

- 1.Dinamizador de grupos deportivos
- 2.Veladas y animación de ambientes
- 3.Grandes juegos para divertir y educar
- 4.Educación ambiental

5. Educación para la salud

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. ÁREA DE ORGANIZACIÓN**

1. Planificación y proyección de actividades de tiempo libre

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRIMEROS AUXILIOS APLICADOS A LA RECREACIÓN**

1. ¿Qué son los primeros auxilios?
2. Principios generales para prestar primeros auxilios
3. Procedimientos para prestar primeros auxilios
4. Precauciones generales para prestar primeros auxilios

## **PARTE 3. ELABORACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UN PROYECTO EDUCATIVO Y ASISTENCIAL**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. LÍNEAS GENERALES DE ACTUACIÓN PEDAGÓGICA Y ASISTENCIAL**

1. Características del alumnado
2. Características del entorno familiar, socioeconómico y cultural
3. Características del propio centro
4. Marco normativo de referencia

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. COORDINACIÓN Y CONCRECIÓN DE LOS CONTENIDOS CURRICULARES ARTICULADOS EN UNA PROPUESTA PEDAGÓGICA ESPECÍFICA**

1. Objetivos generales
2. Áreas de Educación Infantil
3. Lenguajes: Comunicación y Representación. Objetivos
4. Evaluación
5. Los contenidos o temas transversales
6. Anexo: ejemplificación de una concreción y secuenciación de objetivos, contenidos y criterios de evaluación

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD**

1. Atención a la diversidad en Educación Infantil
2. Interacción entre iguales como medida de atención a la diversidad en Educación Infantil
3. La atención temprana en la Educación Infantil
4. Las adaptaciones curriculares en Educación Infantil

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLAN DE ORIENTACIÓN Y ACCIÓN TUTORIAL**

1. Finalidades de la orientación y la acción tutorial
2. La orientación y la acción tutorial con la familia
3. La orientación y la Acción Tutorial con el alumnado
4. La coordinación del tutor o tutora con el resto de profesionales

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROCEDIMIENTOS PARA DAR INFORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN A LOS PADRES Y MADRES**

1. Más que información, intercambio de información
2. Aspectos de la información: qué, cómo, dónde y cuándo transmitir o recibir información

3. Información en torno al niño/a
4. Sistemas para transmitir la información
5. Información escrita: carteles, circulares y folletos
6. Lo que dice la normativa sobre la información
7. Participación y colaboración de los padres en el centro
8. Implicación de los padres. Contextos y formas de implicación

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA ORGANIZACIÓN DE LOS ESPACIOS, INSTALACIONES Y RECURSOS**

##### **MATERIALES DEL CENTRO**

1. La organización de espacios e instalaciones
2. Los recursos
3. Criterios de organización temporal

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA ORGANIZACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL CENTRO**

1. Los servicios de atención socioeducativa de un centro de Educación Infantil de 0 a 3 años
2. Modelos de Educación Infantil
3. Los servicios educativos que ofrece un centro/escuela de Educación Infantil.
4. Los cuidados y atención del alumnado de 0-3 años

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA ORGANIZACIÓN DEL CUIDADO Y ATENCIÓN AL ALUMNADO**

1. Introducción
2. Algunas consideraciones sobre la evaluación
3. Autoevaluación de un centro y calidad educativa
4. Posible modelo de autoevaluación de un centro educativo
5. Transparencia en la toma de decisiones.

## **PARTE 4. DINAMIZACIÓN COMUNITARIA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESOS DE PARTICIPACIÓN SOCIAL Y CIUDADANA.**

1. Evolución de los procesos de participación social y ciudadana.
2. Dinámica de la participación social y ciudadana
3. Procedimientos de participación ciudadana en la administración pública

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIFICACIÓN DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES.**

1. El Estado de bienestar: valores materialistas y valores post-materialistas.
2. Evolución de los movimientos sociales.
3. Procesos de participación en los movimientos sociales: estructuras y estrategias de participación.
4. Dinámicas de voluntariado social

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE COOPERACIÓN EN LA INTERVENCIÓN COMUNITARIA.**

1. Identificación de los elementos básicos en el proceso de cooperación.
2. Descripción de funciones y competencias del profesional.
3. Dinámica de trabajo en equipo:

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS EN LA INTERVENCIÓN SOCIAL.

1. Procesos de comunicación en los grupos: modelos y estilos de comunicación.
2. Técnicas de desarrollo de campañas de comunicación social en la participación ciudadana

# PARTE 5. CONTEXTOS SOCIALES DE INTERVENCIÓN COMUNITARIA

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN LA INTERVENCIÓN SOCIAL.

1. Identificación de métodos y técnicas para la obtención de información (cuantitativa y cualitativa)
2. Aplicación de métodos y técnicas para el análisis de datos
3. Procedimiento de presentación de resultados:
4. Proceso de investigación social
5. Proceso de investigación-acción participativa
6. Procesos de intervención social.
7. Aplicación de la legislación referente a los derechos humanos y derechos fundamentales de la persona en los procesos de intervención social.

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESOS DE ANÁLISIS DE POBLACIÓN E INSTITUCIONES OBJETO DE INTERVENCIÓN.

1. Procedimientos de análisis de las poblacionales
2. Procesos sociológicos
3. Aplicación de los valores en la intervención social
4. Procesos migratorios:
5. Actuación de las instituciones en el marco de la intervención social

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA INTERVENCIÓN SOCIAL.

1. Proceso de comunicación:
2. Técnicas de relación aplicadas a la mediación comunitaria
3. Técnicas grupales aplicadas a la mediación comunitaria
4. Gestión de fuentes de información