



**ESIBE** ESCUELA  
IBEROAMERICANA  
DE POSTGRADO



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



# FORMACIÓN ONLINE

## Maestría Internacional en Propiedad Intelectual



## ESIBE Formación Online



### **SOBRE ESIBE**

ESIBE nace del afán por crear un punto de encuentro entre Europa, en concreto España, y Latinoamérica.

A raíz de este reto, desarrollamos una nueva oferta formativa, marcada por ser en línea y unos contenidos de gran calidad que te permitirán obtener los conocimientos que necesitas para especializarte en tu campo.

Además, hemos diseñado para ti un campus con la última tecnología en sistemas de aprendizaje que recoge todos los materiales que te serán útiles en tu adquisición de nuevas titulaciones.

Las Titulaciones acreditadas por ESIBE pueden certificarse con la Apostilla (Certificación Oficial de Carácter Internacional que le da validez a las Titulaciones en más de 160 países de todo el mundo).

Hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado puede acceder a los contenidos superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que cubrimos todas las áreas del saber y, con la garantía de aprender las habilidades y conocimientos que realmente demandados en el mercado laboral.

Nuestro centro forma parte del grupo educativo Euroinnova, líder en el sector gracias a su contenido de calidad e innovadora metodología con 20 años de experiencia. ESIBE cuenta con el respaldo de INESEM, reconocida escuela de negocios Euroinnova, centro formativo con más de 300.000 alumnos de los cinco continentes. Además, ESIBE imparte formaciones avaladas por Universidades de prestigio como Universidad Nebrija, Universidad Europea Miguel de Cervantes o Universidad E-Campus.

No somos solo una escuela, somos el lugar ideal donde formarte.

ESIBE se basa en una metodología completamente a la vanguardia educativa

## Maestría Internacional en Propiedad Intelectual



**DURACIÓN:**  
600 horas



**MODALIDAD:**  
Online



**PRECIO:**  
A consultar  
(Sujeto a política de becas)

**CENTRO DE FORMACIÓN:**

**ESIBE**

Escuela Iberoamericana de Postgrado



**ESIBE**

ESCUELA  
IBEROAMERICANA  
DE POSTGRADO



## Titulación

Titulación de Maestría Internacional en Propiedad Intelectual con 600 horas expedida por Escuela Iberoamericana de ESIBE

Una vez finalizada la formación, el alumnado recibirá por parte de ESIBE vía correo postal, la titulación que acredita con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, su duración, el nombre y DNI, el nivel de aprovechamiento que superación de las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de las instituciones que formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional a Distancia de la UNESCO)



## Descripción

Ante el creciente desarrollo que está experimentando el mercado laboral de la gestión de marcas, patentes y propiedad industrial en un periodo muy reducido de tiempo, asistimos a un elevado déficit de profesionales cualificados en esta presente Maestría en Derecho de Propiedad Industrial e Intelectual se ofrece al alumnado una formación con la amplia abanico de posibilidades laborales en una gran variedad de puestos, tanto dentro de las grandes empresas que propios departamentos jurídicos como ofreciendo sus servicios por cuenta propia.

## Objetivos

Entre los principales objetivos del master en derecho de la propiedad industrial e intelectual podemos destacar los siguientes:

- Conocer el marco jurídico español sobre la propiedad intelectual.
- Afianzar conceptos y principios básicos relacionados con la propiedad intelectual.
- Conocer los principales aspectos básicos de la contratación.
- Analizar los contratos sobre propiedad intelectual y marcas.
- Identificar las cláusulas más frecuentes en los contratos de licencia.
- Describir los principios básicos de la propiedad intelectual, la legislación que la regula y los pasos a seguir para el registro.
- Enumerar las nociones generales de la propiedad industrial, los tipos de protección según su naturaleza y los fundamentos jurídicos que la regulan.
- Conocer los principales derechos de propiedad intelectual en este ámbito, como son el derecho de autor, el derecho de marcas, el derecho de patentes y el derecho de la competencia.
- Identificar y caracterizar los actos de competencia desleal.
- Conocer las acciones a poner en marcha ante casos de competencia desleal.
- Conocer la regulación vigente en materia de derechos de imagen.
- Conocer el régimen jurídico general.
- Conocer la regulación del comercio electrónico.
- Conocer los aspectos legales en las redes sociales.
- Gestionar la innovación y el desarrollo de una empresa.
- Conocer los tipos de vigilancia tecnológica.
- Clasificar las técnicas benchmarking.

## A quién va dirigido

Esta maestría en derecho de la propiedad industrial e intelectual está dirigida a profesionales y estudiantes del ámbito de la propiedad industrial e intelectual y otros afines, interesados en ampliar o actualizar sus conocimientos en esta materia para especializarse en uno de los sectores de mayor demanda de personal cualificado. De igual forma, la maestría se dirige a cualquier persona que desee formarse o profesionales que tengan interés en formarse en derecho de la propiedad industrial e intelectual.

## Para qué te prepara

La presente Maestría en derecho de la propiedad industrial e intelectual te ofrece la formación necesaria para hacer diferentes situaciones que pueden darse en el día a día empresarial en relación a la gestión de la propiedad industrial, la competencia desleal o el impacto de la irrupción de las TIC en estos conceptos.

## Salidas Laborales

Empresas con departamentos de I+D+i, propiedad industrial e intelectual, marketing y jurídico, departamentos de investigación, consultoras, bufetes de abogados, ingenierías, gabinetes de diseño, entidades de gestión, etc

## Materiales Didácticos

El alumno recibe un email con las Claves de Acceso al CAMPUS VIRTUAL en el que va a poder acceder al contenido didáctico, así como las evaluaciones, vídeos explicativos, etc. así como a contactar con el tutor de línea quien le va a ir resolviendo cualquier consulta o duda que le vaya surgiendo tanto por email, chat, teléfono, etc.

## Formas de Pago

- Tarjeta,
- Paypal

Otros: Otras formas de pago adaptadas a cada país a través de la plataforma de pago Ebanx.

Llama al teléfono  
**(+34) 958 99 19 19** e infórmate  
de los pagos a plazos sin  
intereses que hay disponibles



## Financiación

En ESIBE, tu aprendizaje es lo más importante. Por eso, hemos desarrollado contenidos, así como una innovadora en sistemas e-Learning con la que trabajarás para adquirir tus nuevos conocimientos con el nuestro claustro especializado en la materia. Te proporcionamos nociones imprescindibles para el desarrollo de tu actividad de tu ámbito.

Nuestro objetivo es convertirte en un profesional altamente cualificado, capaz de desempeñar las tareas de responsabilidad en el sector.

## Nuestra Metodología

En ESIBE, tu aprendizaje es lo más importante. Por eso, hemos desarrollado contenidos, así como una plataforma innovadora e sistemas e-Learning con la que trabajarás para adquirir tus nuevos conocimientos con el respaldo de nuestro claustro especializado en la materia. Te proporcionamos nociones imprescindibles para el desarrollo de la actividad de tu ámbito. Nuestro objetivo es convertirte en un profesional altamente cualificado, capaz de desempeñar las tareas propias de un puesto de responsabilidad en el sector.



## Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran comunidad educativa, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.





## Por qué estudiar en ESIBE



### Formación en Línea

Organiza tu propio tiempo.



### Apostilla de la Haya

Certifica tu titulación en países extranjeros.



### Calidad Europea

Formación especializada.



### Contenido Actualizado

Revisamos de forma continua nuestro temario.



### Campus Virtual

Plataforma con los últimos desarrollos del sector e-Learning.



### Amplia Oferta Formativa

Encuentra la formación que se adapta a ti.

## Valores ESIBE



### Compromiso

En ESIBE, nuestros alumnos son lo más importante y, comiences tu formación con nosotros estaremos a tu lado para lograr tu máximo desarrollo profesional y personal.



### Excelencia

Nuestros contenidos son de máxima calidad, ofreciéndote una oportunidad única de formación y crecimiento que te permitan alcanzar puestos de gran responsabilidad en tu sector.



### Unidad

Juntos, somos mucho más fuertes. Detrás de ESIBE hay un equipo multidisciplinar que suma sus fuerzas para conseguir sinergias que beneficien de forma directa a nuestros alumnos.



### Adaptabilidad

Queremos facilitarte tu aprendizaje, por eso, tú marca tu propio ritmo.



### Innovación

ESIBE se sustenta en una cultura con un carácter innovador y diferenciado, promoviendo el desarrollo y uso de nuevas tecnologías para el estudio y aprendizaje.



### Flexibilidad

Tu tiempo es valioso para nosotros y, con el fin de que puedas compaginar tu formación, te proporcionamos la flexibilidad que necesitas, pudiendo realizar tu formación en cualquier momento del día.

## Acreditaciones y Reconocimientos



## Temario

# PARTE 1. PROPIEDAD INTELECTUAL

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL

1. Concepto
2. Marco legal
3. Medidas tecnológicas de protección

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPIOS BÁSICOS LPI

1. La originalidad y expresión de la idea
2. Los autores
3. Derechos morales
4. Derechos de explotación
5. Reproducción de las obras

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN

1. Introducción
2. Políticas generales y concienciación
3. Inventario software

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. SANCIONES

1. Infracciones muy graves
2. Infracciones graves

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. DERECHO Y FISCALIDAD DE LA EDICIÓN

1. Aspectos legales relativos al mercado editorial
2. Propiedad literaria y artística

3. Derechos y contratos de la edición
4. Propiedad intelectual: derechos de texto y derechos de imagen
5. Registros de la propiedad intelectual, ISBN e ISSN

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL DE IMÁGENES**

1. Normativa de aplicación
2. Como registrar las imágenes propias
3. Derechos de reproducción y uso
4. Derechos de manipulación
5. Creative Commons

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. NUEVAS TECNOLOGÍAS Y PROPIEDAD INTELECTUAL**

1. Definición de redes sociales
2. Aspectos legales en redes sociales

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROPIEDAD INTELECTUAL Y MARKETING DIGITAL**

1. Consideraciones previas. Amparo constitucional
2. Las fuentes del marketing digital
3. Propiedad intelectual y marketing digital

## **PARTE 2. PROPIEDAD INDUSTRIAL**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. ASPECTOS GENERALES SOBRE LA CONTRATACIÓN.**

1. Marco Normativo
2. Contenido mínimo del contrato
3. Contratos en colaboración con terceros

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONTRATOS SOBRE PATENTES**

1. Aspectos previos
2. La Cesión de la Patente
3. Obtención de la Licencia de Patente
4. La Transacción de una Patente

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTRATO SOBRE MARCAS**

1. Consideraciones previas
2. Cesión de Marca Registrada
3. Obtención de la Licencia de Marca
4. La Transacción de una Marca

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS PRINCIPALES CLÁUSULAS EN LOS CONTRATOS DE LICENCIA**

1. Naturaleza y alcance
2. Cláusulas para la Defensa de la competencia
3. Cláusulas en el know-how
4. Cláusula de no impugnación
5. Cláusula del licenciario más favorecido
6. Cláusula de territorialidad

- 7.Cláusula de exclusividad
- 8.Cláusula sobre la producción
- 9.Best-efforts
- 10.Otras Cláusulas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMUNIDAD E HIPOTECA SOBRE PROPIEDAD INDUSTRIAL**

- 1.Comunidad sobre Marca
- 2.Comunidad sobre Patente
- 3.Comunidad sobre Diseño
- 4.Hipoteca sobre Propiedad Industrial

## **PARTE 3. PATENTES Y MARCAS**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. DERECHO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL**

- 1.La propiedad intelectual
- 2.Ley de propiedad intelectual
  - 1.- La Ley de Servicios de Sociedad de la Información y de comercio electrónico
- 3.El registro de la propiedad intelectual

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL**

- 1.La originalidad y expresión de la idea
- 2.Los autores
- 3.Derechos morales
- 4.Derechos de explotación
- 5.Reproducción de las obras

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROPIEDAD INDUSTRIAL**

- 1.Nociones generales de la propiedad industrial
  - 1.- Principales derechos de la propiedad industrial
- 2.Titularidad y autoría de las innovaciones
- 3.Tipos de protección según su naturaleza
  - 1.- Creaciones industriales
  - 2.- Signos distintivos
  - 3.- Figuras cercanas
- 4.Fundamentos jurídicos de la propiedad industrial

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. DERECHO DE AUTOR**

- 1.El derecho de autor
  - 1.- Marco legal
- 2.Derechos protegidos
  - 1.- Limitaciones de los derechos
- 3.Vigencia, propiedad, ejercicio y cesión del derecho de autor

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. DERECHO DE MARCAS**

- 1.Concepto de marca

- 1.- Tipos de marcas
- 2.- La marca como estrategia
- 2.La Ley de Marcas

1.- Real Decreto 687/2002, de 12 de julio, por el que se aprueba el Reglamento para la ejecución de la Ley 17/2001, de 7  
Marcas

- 3.Registro de la marca
- 4.Uso obligado de la marca
- 5.Adquisición del derecho sobre la marca
- 6.La marca comunitaria
- 7.La marca nacional e internacional

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. DERECHO DE PATENTES**

- 1.Concepto de patente
  - 1.- Ley 24/2014, de 24 de julio, de Patentes
- 2.Fundamentos de las patentes
  - 1.- Fundamentos jurídicos
  - 2.- Fundamentos económicos
- 3.Solicitud del registro de las patentes
  - 1.- Derecho de prioridad como inicio de la protección
  - 2.- Contrato de licencia
- 4.Nulidad y caducidad de patentes
- 5.Patente Europea y nacional

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. DERECHO DE LA COMPETENCIA DESLEAL**

- 1.El derecho a la competencia y la competencia desleal
  - 1.- Modelos teóricos de competencia
- 2.Tipos y acciones de competencia desleal
  - 1.- Acciones de competencia desleal en publicidad

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. NUEVAS TECNOLOGÍAS Y PROPIEDAD INTELECTUAL**

- 1.Definición de redes sociales
  - 1.- Clasificación de las redes sociales
- 2.Aspectos legales en redes sociales
  - 1.- Protección de la Propiedad Intelectual
  - 2.- Protección de los datos de carácter personal
  - 3.- Protección de la privacidad, honor, intimidad y propia imagen
  - 4.- Protección de los consumidores y usuarios

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA**

- 1.Conceptualización de la transferencia tecnológica
- 2.Mecanismos de transferencia tecnológica
- 3.Particularidades de la licencia
- 4.Especificaciones del contrato Know-How

5. Nuevas tendencias en transferencia tecnológica: Spin-Off y Joint Ventures

- 1.- Spin-Off
- 2.- Joint-ventures

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN DE LAS OBRAS DE ARTE**

1. El arte y su falsificación
2. Evaluación del arte
3. Intermediarios del mercado del arte
  - 1.- Galerías de arte
  - 2.- Sala de subastas
4. Valoración de la obra de arte
  - 1.- Estimación del valor de la firma de un artista
  - 2.- Análisis de la obra

## **PARTE 4. COMPETENCIA DESLEAL Y DERECHOS DE IMAGEN**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. ACTOS DE COMPETENCIA DESLEAL**

1. Marco normativo; Ley 3/1991, de 10 de enero, de Competencia Desleal
2. Cláusula general
3. Actos de competencia desleal

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. ACCIONES EN CASOS DE COMPETENCIA DESLEAL**

1. Introducción
2. Legitimación
3. Acciones contra los actos de competencia desleal
4. Diligencias preliminares y prescripción

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. REGULACIÓN LEGAL DE LOS DERECHOS DE IMAGEN**

1. El derecho a la propia imagen en la Constitución
2. Protección del derecho a la propia imagen
3. La propia imagen
4. Normativa

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTROMISIONES ILEGÍTIMAS**

1. Intromisiones ilegítimas
2. Intromisiones legítimas
3. Delimitación de las intromisiones ilegítimas
4. Tutela judicial

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. EXPLOTACIÓN DE LOS DERECHOS DE IMAGEN CON FINES COMERCIALES Y PUBLICITARIOS**

1. Explotación de los derechos de imagen
2. Cesión del derecho de imagen
3. Derecho a la imagen de los artistas o ejecutantes

4.Consentimiento

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. LÍMITES AL DERECHO A LA IMAGEN**

- 1.Los límites a la propia imagen
- 2.Límites internos de la propia imagen
- 3.Límites externos de la propia imagen
- 4.Límites a la propia imagen: menores de edad

## **PARTE 5. DERECHO TECNOLÓGICO**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. NORMATIVA ESENCIAL SOBRE EL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN (SGSI)**

- 1.Estándares y Normas Internacionales sobre los SGSI
- 2.Legislación: Leyes aplicables a los SGSI

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. OTROS CONOCIMIENTOS**

- 1.El Cloud Computing
- 2.Los Smartphones
- 3.Internet de las cosas (IoT)
- 4.Big Data y elaboración de perfiles
- 5.Redes sociales
- 6.Tecnologías de seguimiento de usuario
- 7.Blockchain y últimas tecnologías

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS BÁSICOS DE LA TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN**

- 1.¿Qué es BlockChain? Introducción e historia
- 2.Criptomonedas
- 3.Redes Blockchain: Pública, Privada e Híbrida
- 4.Campos de aplicación de la tecnología Blockchain
- 5.Pros y contras de Blockchain

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. CRIPTOGRAFÍA**

- 1.Perspectiva histórica y objetivos de la criptografía
- 2.Teoría de la información
- 3.Propiedades de la seguridad que se pueden controlar mediante la aplicación de la criptografía
- 4.Criptografía de clave privada o simétrica
- 5.Criptografía de clave pública o asimétrica
- 6.Algoritmos criptográficos más utilizados
- 7.Funciones hash y los criterios para su utilización
- 8.Protocolos de intercambio de claves
- 9.Herramientas de cifrado

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. BLOCKCHAIN: PRINCIPIOS TECNOLÓGICOS**

- 1.Aplicaciones descentralizadas o DAPP
- 2.Redes p2p

3.Elementos de la arquitectura

4.Principios de funcionamiento

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. ASPECTOS JURÍDICOS ASOCIADOS A BLOCKCHAIN**

1.El Contrato Inteligente. Smart Contract

2.Evolución de los contratos tradicionales

3.Aspectos básicos de Smart Contracts

4.Usos de los contratos inteligentes

5.Certificado digital y firma electrónica

6.Reglamento UE 910/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de julio de 2014, relativa a la identificación elect de confianza para las transacciones electrónicas en el mercado interior

7.ICOs. Los nuevos mecanismos de financiación

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. COMERCIO ELECTRÓNICO**

1.Introducción al comercio electrónico

2.Marketing electrónico vs. Comercio Electrónico

3.Cadena de valor en comercio electrónico

4.Beneficios de Internet y del comercio electrónico

5.Intercambio de productos y/o servicios a través de Internet

6.Ventajas de la fidelización en comercio electrónico

7.Retención de los consumidores

8.Medios de pago

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA**

1.Especialidades de la contratación electrónica

2.El consumidor en la contratación electrónica

3.Dinero electrónico y su regulación

4.Pago en el comercio electrónico: pagos electrónicos y pagos móviles

5.Contratos clickwrap y browse-wrap

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS**

1.Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias

2.Protección de la salud y seguridad

3.Derecho a la información, formación y educación

4.Protección de los intereses económicos y legítimos de los consumidores y usuarios

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. PROPIEDAD INDUSTRIAL**

1.Nociones generales de la propiedad industrial

2.Titularidad y autoría de las innovaciones

3.Tipos de protección según su naturaleza

4.Fundamentos jurídicos de la propiedad industrial

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 11. TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA**

1.Conceptualización de la transferencia tecnológica

2.Mecanismos de transferencia tecnológica



3. PARTICULARIDADES DE LA LICENCIA
4. Especificaciones del contrato Know-How
5. Nuevas tendencias en transferencia tecnológica: Spin-Off y Joint Ventures
6. Ejemplos reales de transferencia tecnológica

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL SECRETO EMPRESARIAL**

1. Necesidad de protección del conocimiento en el seno de la empresa
2. Ideas protegibles
3. El deber de secreto de los empleados
4. El deber de secreto con tercero en el ámbito de la empresa
5. Cloud computing: base de datos sensibles
6. Protección de datos en la empresa

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 13. REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL**

1. Examen de admisibilidad y de forma
2. Remisión y publicación de la solicitud
3. Oposiciones de terceros
4. Examen de fondo
5. Suspensión de la solicitud
6. Resolución de la solicitud
7. Revisión de actos en vía administrativa
8. Duración, renovación y modificación

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 14. PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL EN EL MARKETING DIGITAL**

1. Propiedad intelectual y marketing digital
2. Propiedad industrial y marketing digital
3. Uso de contenidos de terceros. Agencias y clientes
4. Online Reputation Management
5. Riesgos de la reputación online y el efecto Streisand
6. Marco legal de la reputación online: Imagen corporativa y derecho al olvido

## **PARTE 6. PROTECCIÓN DEL CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INNOVACIÓN COMO NECESIDAD**

1. La innovación como cromosoma empresarial
2. Objetivos de la estrategia innovadora
3. ¿Qué se considera innovación?
4. Tipos de innovación
5. Fuentes de la innovación

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. HACIA LA EMPRESA INNOVADORA**

1. La estrategia hacia la innovación

- 2.Liderazgo y motivación para la innovación
- 3.La mentalidad emprendedora
- 4.La gestión de proyectos
- 5.El Proceso de I+D+i

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL CASO PARTICULAR DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA**

- 1.¿Qué se considera innovación tecnológica?
- 2.Tipología de la tecnología
- 3.La innovación tecnológica en la empresa
- 4.Implantación de un Plan de Actuación Tecnológico
- 5.Transferencia tecnológica

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. ¿CÓMO SE GESTIONA LA INNOVACIÓN?**

- 1.Definición de la gestión de la innovación
- 2.Concepto y tipos de innovación
- 3.Fundamentos de la innovación tecnológica
- 4.El proceso de I+D+i y modelos de gestión
- 5.Agentes, actividades y técnicas de gestión de la innovación

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5.VIGILANCIA TECNOLÓGICA**

- 1.Tipos de vigilancia tecnológica
- 2.Aspectos esenciales de la vigilancia tecnológica
- 3.Búsqueda de información
- 4.Implantación de la vigilancia tecnológica

### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTUDIO DE LA TENDENCIA TECNOLÓGICA**

- 1.Introducción
- 2.Concepto y nociones esenciales de la prospectiva tecnológica
- 3.Tipología de técnicas para la prospectiva tecnológica
- 4.Requisitos de implantación

### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL BENCHMARKING**

- 1.Importancia del benchmarking
- 2.Delimitación y beneficios del benchmarking
- 3.Clasificación de las técnicas benchmarking
- 4.Requisitos y etapas del benchmarking

### **UNIDAD DIDÁCTICA 8: LA CADENA DE VALOR**

- 1.Origen del término Cadena de Valor
- 2.Análisis de la Cadena de Valor
- 3.Actividades de valor y margen
- 4.Clasificación de Cadenas de Valor
- 5.Fases de la creación de la Cadena de Valor

### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. PROPIEDAD INDUSTRIAL**

- 1.Nociones generales de la propiedad industrial

2. Titularidad y autoría de las innovaciones
3. Tipos de protección según su naturaleza
4. Fundamentos jurídicos de la propiedad industrial

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**

1. Aspectos introductorios a la gestión del conocimiento
2. Repercusión de la gestión del conocimiento
3. Objetivos y proceso de la gestión del conocimiento
4. Modelos de gestión del conocimiento

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 11. TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA**

1. Conceptualización de la transferencia tecnológica
2. Mecanismos de transferencia tecnológica
3. Particularidades de la licencia
4. Especificaciones del contrato Know-How
5. Nuevas tendencias en transferencia tecnológica: Spin-Off y Joint Ventures
6. Ejemplos reales de transferencia tecnológica

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL SECRETO EMPRESARIAL**

1. Necesidad de protección del conocimiento en el seno de la empresa
2. Ideas protegibles
3. El deber de secreto de los empleados
4. El deber de secreto con tercero en el ámbito de la empresa
5. Cloud computing: base de datos sensibles