



**EDUCA
BUSINESS
SCHOOL**



FORMACIÓN ONLINE

Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL



Maestría Internacional en Prevención de la Violencia de Género



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con **el Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones**, dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya** (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Maestría Internacional en Prevención de la Violencia de Género



DURACIÓN:

600 horas



MODALIDAD:

Online



PRECIO:

1.495 €

Incluye materiales didácticos,
titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



Titulación

Titulación de Maestría Internacional en Prevención de la Violencia de Género con 600 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).





Educa Business School

como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXXXXXXXX

Con una calificación de **NOTABLE**

Y para que consiste expide la presente TITULACIÓN en
Granada, a 11 de Noviembre de 2019

La Dirección General
JESÚS MORENO HIDALGO

RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO



El presente Título es parte del Sistema Formativo de la Maestría Internacional en Prevención de la Violencia de Género, un Plan de Formación de Postgrado de Formación de Negocios, con el fin de promover el desarrollo profesional y personal de los alumnos y alumnas, así como el desarrollo de sus competencias profesionales y personales. El presente Título es parte del Sistema Formativo de la Maestría Internacional en Prevención de la Violencia de Género, un Plan de Formación de Postgrado de Formación de Negocios, con el fin de promover el desarrollo profesional y personal de los alumnos y alumnas, así como el desarrollo de sus competencias profesionales y personales.

Descripción

La violencia de género es un problema de máxima actualidad, pero no podemos olvidar que como otros conflictos, ha estado olvidado o simplemente ocultado. Es una de las consecuencias de la cultura del patriarcado, que domina en la mayoría de las poblaciones mundiales, suponiendo una vulnerabilidad hacia el rol de género femenino. Esa vulnerabilidad, produce una serie de discriminaciones sexuales, sociales, económicas y jurídicas. No se trata de un suceso que se basa en un número de mujeres muertas en un año, sino de un problema social que se basa en una manifestación constante de la discriminación por el hecho de ser mujer en múltiples ámbitos. Con el alumno aprenderá los conocimientos necesarios para la realización de programas de intervención escolar con el objetivo de prevenir la violencia de género y fomentar la educación emocional desde los más jóvenes.

Objetivos

- Analizar la situación de la mujer en los últimos años para comprender la evolución de términos que son muy importantes en la prevención de la violencia de género. - Relacionar los términos de violencia de género, problema social y misoginia para tener una visión mucho más amplia del tema en cuestión. - Conocer las recomendaciones generales para la prevención de la violencia escolar en adolescentes. - Elaborar un programa de educación emocional y prevención de la violencia de intervención educativa. - Conocer diversas actividades para el desarrollo del programa de educación emocional y prevención de la violencia de género.

A quién va dirigido

Esta Maestría está dirigida para todas aquellas personas que quieran orientar su futuro laboral hacia el campo de la educación social, más concretamente en la prevención de la violencia de género y la educación emocional. Así como ha cualquier otra persona que quiera actualizar sus conocimientos profesionales dentro de esta área.

Para qué te prepara

La presente maestría dotará al alumno de los conocimientos necesarios para la realización de programas escolares con el objetivo de prevenir la violencia de género y fomentar la educación emocional.

Salidas Laborales

Terapeuta de familia / Educador sexual / Educador social / Centros de planificación familiar / Orientador familiar.

Formas de Pago

- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono
(+34) 958 050 217 e
infórmate de los pagos a
plazos sin intereses que
hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

PARTE 1. FORMACIÓN EN IGUALDAD DE GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA FIGURA DEL TÉCNICO DE FORMACIÓN EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA LAS MUJERES

1. Definición
2. Objetivo general
3. Formación
4. Ámbitos de actuación
5. Población con la que trabaja el/la técnico/a de formación en igualdad de oportunidades para la mujer
6. Características de la educación de personas adultas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SOCIALIZACIÓN Y GÉNERO

1. La igualdad como horizonte
2. La teoría sexo-género
3. Sexismo y cultura
4. El proceso de socialización
5. Los estereotipos sexuales en nuestra cultura
6. La aportación de la perspectiva de género

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

1. Mujer y lenguaje
2. Mujer y medios de comunicación
3. mujer y nivel educativo
4. Mujer y salud
5. Mujer y pobreza
6. Mujer y violencia de género

7. Mujer y religión
8. Ocio y necesidades personales
9. Mujer y ámbito laboral
10. Mujer y toma de decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MAINSTREAMING

1. Origen del Mainstreaming
2. ¿Qué es el Mainstreaming?
3. Elementos claves y principios del Mainstreaming
4. Políticas específicas de Igualdad de Oportunidades y Mainstreaming
5. Aplicación del Mainstreaming

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

1. Fases de un proceso de investigación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL. DESARROLLO Y EVALUACIÓN

1. Planificación
2. La acción positiva
3. El plan de igualdad en la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INSTRUMENTOS DE GESTIÓN

1. Nivel táctico de planificación: el programa
2. Nivel operativo de planificación: el proyecto
3. Inclusión de la perspectiva de género en la planificación de cualquier proyecto de intervención social

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA

1. Definición de relación de ayuda
2. Situación de crisis y expectativas de la persona ayudada
3. Diferentes estilos de relación de ayuda
4. Concepto de empatía
5. La respuesta
6. La reformulación
7. La relación de ayuda como proceso
8. La destreza de iniciar

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PRÁCTICAS DE INTERVENCIÓN EN CONTEXTOS ESPECÍFICOS (I)

1. Violencia contra las mujeres
2. Agresiones sexuales
3. Prevención de la violencia

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRÁCTICAS DE INTERVENCIÓN EN CONTEXTOS ESPECÍFICOS (II)

1. Orientación laboral
2. Mujer y asociacionismo
3. Orientación laboral para el autoempleo: el plan de empresa

PARTE 2. TÉCNICO EN VIOLENCIA DE GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS Y REALIDADES EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES

- 1.Contexto de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
 - 1.- Patriarcado
 - 2.- Sexo y género, roles y estereotipos
 - 3.- Igualdad formal, igualdad real, paridad, equidad de género e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
- 2.Análisis de la situación
 - 1.- Discriminación por razón de sexo y desigualdad de género
 - 2.- Brechas de género (salarial, tecnológica, de salud, etc.)
 - 3.- violencias de género, micromachismos
 - 4.- El sexismo ambivalente: sexismo hostil/sexismo benévolo
 - 5.- Los usos del tiempo: espacio privado, público y doméstico
 - 6.- División sexual del trabajo: entre "el suelo pegajoso y el techo de cristal"
 - 7.- Doble jornada
 - 8.- Reparto de responsabilidades o corresponsabilidad
- 3.Estrategias para la intervención
 - 1.- Perspectiva de género
 - 2.- Acciones positivas
 - 3.- Transversalidad de la perspectiva de género
 - 4.- Conciliación de la vida personal, familiar y laboral
 - 5.- Participar en la Igualdad. Ciudadanía, participación equilibrada, poder y autoridad. Empoderamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORÍGENES DE LA VIOLENCIA Y AGRESIVIDAD EN LA SOCIEDAD

- 1.Teorías sobre la agresión
 - 1.- Agresión como componente innato y producto de la biología
 - 2.- Agresión como respuesta del individuo al medio
- 2.Teorías sociológicas sobre la violencia doméstica
- 3.Teorías psicológicas sobre la violencia doméstica
- 4.Diferencia entre agresión y maltrato
- 5.Factores que perpetúan la violencia de género

UNIDAD DIDÁCTICA 3. VIOLENCIAS DE GÉNERO

- 1.Consideraciones históricas
- 2.Conceptos de violencia de género
 - 1.- ¿Violencia sexista o de género?
 - 2.- ¿Dónde se produce la violencia de género?
 - 3.- ¿Cómo se produce la violencia de género?
 - 4.- ¿Cómo evoluciona la violencia de género?

3. Causas de la violencia de género
4. Mitos y prejuicios acerca de la violencia de género
5. Formas de violencia
6. La violencia de género en España
7. Medidas legislativas y recursos de información, ayuda y asistencia para las víctimas de violencia de género

UNIDAD DIDÁCTICA 4. VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA

1. Aproximación a los conflictos en el aula y en las Redes Sociales
 - 1.- Violencia Escolar
 - 2.- Acoso escolar
 - 3.- Abusos sexuales
2. Espacios virtuales como espacios para la violencia
 - 1.- Grooming
 - 2.- Sexting
3. Aproximación a la violencia de género en adolescentes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PERFIL Y CARACTERÍSTICAS DEL AGRESOR

1. El agresor
2. ¿Cómo identificar la violencia de género?
3. Tipos de agresores
 - 1.- El agresor normal
 - 2.- El agresor con psicopatías o trastornos de la personalidad
 - 3.- El agresor patológico o enfermo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PERFIL Y CARACTERÍSTICAS DE LA VÍCTIMA

1. La víctima
2. Clasificación y características de la víctima
 - 1.- Clasificación de Mendelsohn
 - 2.- Clasificación de Von Hentig
 - 3.- Clasificación de Elías Neuman
3. El proceso de victimización
4. Factores asociados a la victimización
 - 1.- Factores endógenos
 - 2.- Factores Exógenos
5. La mujer como víctima
6. Factores asociados a la victimización en violencia de género
7. Consecuencias del delito en las víctimas
8. ¿Cómo identificar la violencia de género?

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MARCO JURÍDICO DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD

1. Cuestiones previas
2. Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la violencia de género

- 1.- Medidas de sensibilización, prevención y detección
- 2.- Derechos de las mujeres víctimas de violencia de género
- 3.- Tutela institucional
- 4.- Tutela penal
- 5.- Tutela judicial
- 3.Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres
- 4.Origen de las políticas de igualdad
- 5.Políticas de igualdad en la Unión Europea
 - 1.- Ámbitos de intervención de las políticas públicas de la Unión Europea
 - 2.- Integración desde la perspectiva de género
 - 3.- Aspectos financieros, empleo femenino y mujeres empresarias
 - 4.- Lucha contra el acoso sexual y la violencia contra las mujeres
- 6.Políticas estatales de igualdad
 - 1.- Planes de Igualdad
 - 2.- Campañas
 - 3.- Acuerdos del Consejo de Ministros
- 7.Políticas autonómicas de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

- 1.Cómo prevenir la violencia de género
- 2.Buenas prácticas en materia de violencia de género
- 3.Coeducar, la clave de la prevención de la violencia de género
 - 1.- Coeducación en la actualidad
 - 2.- Figuras representativas de la Coeducación
- 4.Técnicas y recursos de prevención de los casos de violencia de género en adolescentes

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EVALUACIÓN EN VIOLENCIA DE GÉNERO

- 1.Importancia de la evaluación en violencia de género
- 2.Protocolo de evaluación psicológica en víctimas de violencia de género
- 3.Pruebas de evaluación
 - 1.- Inventario de Depresión de Beck (BDI)
 - 2.- Escala de Autoestima de Rosenberg
 - 3.- State Trai Anxiety Inventory - STAI

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ACTUACIONES FRENTE A LA VIOLENCIA DE GÉNERO

- 1.Planificación de la intervención
- 2.La acción positiva
 - 1.- Críticas pronunciadas contra la acción positiva en el campo de la igualdad de género
 - 2.- Tipos de acción positiva y ejemplos
 - 3.- El control de la acción positiva
- 3.Medidas para la violencia de género
- 4.Protocolos de actuación para mujeres víctimas de violencia de género

- 1.- Reconocer la violencia
- 2.- Qué hacer ante una agresión
- 3.- Qué hacer ante una agresión sexual
- 4.- Qué hacer ante un acoso sexual en el trabajo
5. Orden de protección
 - 1.- Solicitud de Orden de Protección
 - 2.- Principios básicos de actuación en la Orden de Protección
 - 3.- Fase de adopción de la Orden de Protección
 - 4.- Notificación y ejecución de la Orden de Protección
 - 5.- Asistencia jurídica y representación procesal
 - 6.- Divulgación de la Orden de Protección
6. Protocolos de actuación de los cuerpos de seguridad del Estado
7. Protocolos de actuación desde el ámbito sanitario
8. Protocolo de actuación desde un servicio de atención a la mujer
9. Protocolo de actuación desde el juzgado de guardia
10. Técnicas y recursos de intervención en los casos de violencia de género en adolescentes

UNIDAD DIDÁCTICA 11. TRATAMIENTO PSICOLÓGICO EN LA VIOLENCIA DE GÉNERO

1. Técnicas psicológicas
 - 1.- Terapia de exposición
 - 2.- Técnicas para el control de la ansiedad
 - 3.- Terapia cognitiva
 - 4.- Terapia multicomponente
2. Intervención Psicológica con mujeres maltratadas
 - 1.- Indicaciones generales
 - 2.- Propuestas específicas de tratamiento
 - 3.- Modalidades de Intervención Grupal vs Individual
 - 4.- Programa de tratamiento
3. Efectos en profesionales que atienden a mujeres víctimas de violencia de género

ANEXO 1. CASOS REALES DE VIOLENCIA DE GÉNERO

ANEXO 2. DATOS ESTADÍSTICOS DE VIOLENCIA DE GÉNERO

ANEXO 3. LEY DE MEDIDAS DE PROTECCIÓN INTEGRAL CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

PARTE 3. PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y EDUCACIÓN EMOCIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MUJER Y VIOLENCIA: ANÁLISIS

1. Introducción
2. La violencia contra las mujeres y las niñas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DE CUESTIÓN PRIVADA A PROBLEMA SOCIAL

- 1.Introducción
- 2.La definición de problema social
- 3.Violencia de género como problema social
- 4.El caso de la violencia doméstica
- 5.El caso del acoso sexual

UNIDAD DIDÁCTICA 3. VIOLENCIA DE GÉNERO Y MISOGINIA

- 1.Las actitudes misóginas
- 2.La violencia de género
- 3.Misoginia y violencia de género
- 4.El síndrome de Estocolmo doméstico en mujeres maltratadas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RECOMENDACIONES PARA LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA ESCOLAR EN ADOLESCENTES

- 1.Introducción
- 2.Recomendaciones para la prevención de la violencia escolar

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROGRAMA DE EDUCACIÓN EMOCIONAL Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA. PARTE I

- 1.Estrategias de intervención educativa
- 2.Objetivos
- 3.Contenidos
- 4.Orientaciones metodológicas
- 5.Duración, secuenciación y temporalización
- 6.Propuesta para la evaluación del programa

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROGRAMA DE EDUCACIÓN EMOCIONAL Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA. PARTE II

- 1.Introducción
- 2.Importancia de la formación de grupo como factor de desarrollo
- 3.Instrumentos de participación
- 4.Relaciones familia-centro educativo

ANEXO 1. ACTIVIDADES DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN EMOCIONAL Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA.

- 1.Nuestro D.N.I.
- 2.Frases incompletas
- 3.Mi secreto escondido
- 4.Las gafas
- 5.Ponte en su lugar
- 6.La vivienda ideal
- 7.Conocimiento de uno mismo
- 8.Y si fuera...
- 9.La tarjeta de visita que encontró el detective

10. Frases desordenadas
11. Bazar mágico
12. Valosubasta

ANEXO 2. CUESTIONARIOS DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN EMOCIONAL Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA

1. Cuestionarios
2. Evaluación del programa
3. Trabajar con Excel

PARTE 4. DESCRIPCIÓN DE LA DESIGUALDAD DE LA MUJER

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA CONSTRUCCIÓN DEL CONCEPTO DE EXCLUSIÓN SOCIAL Y SU IMPACTO EN LAS MUJERES

1. Concepto de Exclusión Social
2. Evolución del concepto
3. Proceso de exclusión social
4. Exclusión social y mujer
5. Hacia una sociedad inclusiva

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO COMO PRINCIPIO DE EXCLUSIÓN

1. Fundamentación
2. Estereotipos de género
3. Evolución de estereotipo hombre-mujer
4. Modelos que explican la importancia de ciertos factores cognitivos para la elección de un rol
5. Adquisición de estereotipos a través de los medios de comunicación
6. Influencia negativa en la adquisición de estereotipos de género
7. Influencia positiva en la adquisición de estereotipos de género
8. Los medios de comunicación clave para construir una sociedad más igualitaria y justa
9. El Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INVESTIGACIÓN SOCIAL Y DIAGNÓSTICO DE LA DESIGUALDAD

1. La investigación social
2. Fases en el proceso de investigación
3. Fases del diseño de un cuestionario

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA APORTACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

1. La perspectiva de género
2. ¿Género igual a mujer? La teoría sexo-género
3. La perspectiva de género y los mitos fundantes
4. La visión de género feminista

5.La perspectiva de género en nuestra cultura

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MUJER Y EDUCACIÓN

- 1.Breve historia de la coeducación
- 2.Evolución del término 'coeducación'
- 3.Teorías y modelos coeducativos
- 4.Ley Orgánica de Educación (LOE)
- 5.Educación para la ciudadanía
- 6.Coeducación hoy
- 7.Escuela mixta y educación no sexista: resistencias a la coeducación
- 8.Perspectivas de futuro para la coeducación
- 9.Retos para la coeducación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MUJER Y SALUD

- 1.Descripción de la situación
- 2.Preocupaciones de las mujeres respecto a la salud
- 3.Objetivos y actuaciones
- 4.Anticoncepción
- 5.Enfermedades de transmisión sexual
- 6.Trastornos de la alimentación
- 7.Embarazo
- 8.Menopausia
- 9.Cáncer en la mujer

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MUJER E INMIGRACIÓN, CULTURA Y RELIGIÓN

- 1.Mujer e inmigración
- 2.Mujer y religión
- 3.Religión y sociedad intercultural
- 4.Principales retos en el ámbito de la intervención

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MUJER Y VIOLENCIA DE GÉNERO

- 1.Definición de violencia de género
- 2.Características de la violencia de género
- 3.Creencias relacionadas con el género
- 4.Tipologías de la violencia de género
- 5.Formas de Violencia en la Mujer
- 6.Derechos de las mujeres víctimas de violencia de género
- 7.Tipología de la mujer maltratada y datos estadísticos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MUJER Y MUNDO LABORAL

- 1.Igualdad en el acceso al empleo
- 2.La segregación ocupacional
- 3.La discriminación
- 4.La nueva dimensión sexual

5. Acoso sexual
6. Toma de decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 10. MUJER Y MUNDO RURAL

1. Introducción
2. Mujer rural: el colectivo invisible
3. Retos y problemática de la mujer en el ámbito rural
4. Necesidades de las mujeres rurales
5. Las mujeres rurales jóvenes: su presente y su futuro
6. Buscando soluciones

PARTE 5. INSTRUMENTOS Y PAUTAS DE INTERVENCIÓN EN IGUALDAD DE GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PERFIL DEL AGENTE DE IGUALDAD Y LAS ÁREAS DE INTERVENCIÓN

1. Los profesionales de igualdad de oportunidades
2. El agente de igualdad de oportunidades
3. Competencias del agente de igualdad de oportunidades
4. Actuación y funciones del agente de igualdad
5. Funciones del agente de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPETENCIAS TÉCNICAS

1. Las competencias técnicas del agente de igualdad de oportunidades
2. Técnicas de investigación
3. Técnicas de asesoramiento
4. Realidad y contexto
5. Técnicas de intervención
6. Formación continua

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMPETENCIAS METODOLÓGICAS

1. Las competencias metodológicas del agente de igualdad de oportunidades
2. Solución de problemas
3. Negociación y mediación
4. Toma de decisiones
5. Gestión de recursos
6. Gestión de reuniones
7. Gestión del tiempo
8. Instrumentos de gestión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPETENCIAS SOCIALES

1. Las competencias sociales del agente de igualdad de oportunidades
2. Comunicación
3. Escucha activa

4. Asertividad
5. Empatía
6. Creatividad
7. Disciplina
8. Autocrítica

UNIDAD DIDÁCTICA 5. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA

1. La investigación en el ámbito social
2. Divergencias entre las investigaciones cuantitativas y cualitativas
3. Conceptos clave en la investigación social cuantitativa y cualitativa
4. Investigación cuantitativa
5. Investigación cualitativa
6. Combinación de la investigación cualitativa y cuantitativa

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

1. La encuesta
2. El cuestionario
3. El test
4. La entrevista
5. Otros métodos
6. Los tipos de preguntas
7. La observación
8. La historia de vida

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA PLANIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN

1. Supuestos generales
2. Nuevos enfoques de la formación
3. La gestión pedagógica

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL PLAN DE FORMACIÓN

1. Supuestos generales
2. Niveles de Intervención
3. Fases de elaboración
4. Partes de un plan de formación
5. Recursos
6. Gestión y evaluación de planes formativos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL DISEÑO DE PROYECTOS Y PROGRAMAS FORMATIVOS

1. Supuestos generales
2. Elementos del diseño
3. Metodología