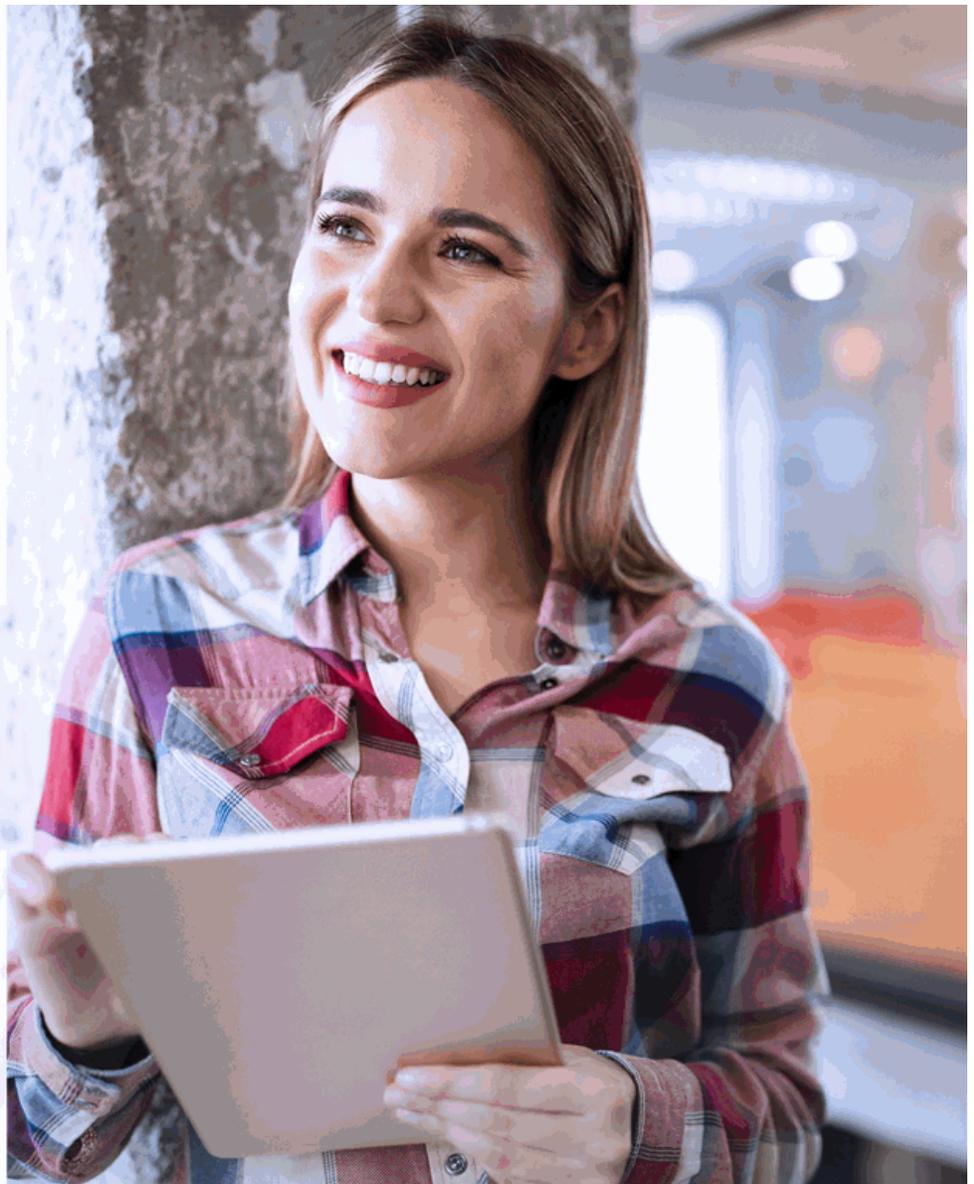




**EDUCA
BUSINESS
SCHOOL**



Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL



Maestría Internacional en Maquillaje, Peluquería y Estética



**EDUCA
BUSINESS
SCHOOL**



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones formativas. Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones**, dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya** (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Maestría Internacional en Maquillaje, Peluquería y Estética



DURACIÓN:
600 horas



MODALIDAD:
Online



PRECIO:
1.495 \$

Incluye materiales didácticos, titulación
y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:
Educa Business School



Titulación

Titulación de Maestría Internacional en Maquillaje, Peluquería y Estética con 600 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).





Educa Business School

como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXXXXXXXX

Con una calificación de **NOTABLE**

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 11 de Noviembre de 2019

La Dirección General
JESÚS MORENO HIDALGO

RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO



El presente Título es parte del Sistema Formativo de la Maestría Internacional de 425 horas de formación de postgrado en Maquillaje, Peluquería y Estética, impartido en el marco de la Maestría Internacional de Negocios de Formación de Postgrado de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019. Este Título es expedido por EDUCA BUSINESS SCHOOL en virtud de la autorización de la Dirección General de Universidades de Granada, a 11 de Noviembre de 2019. El presente Título es expedido en Granada, a 11 de Noviembre de 2019. Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXXXXXXXX.

Descripción

Hoy en día contamos con un amplio abanico de productos cosméticos y técnicas de maquillaje y peluquería que ofrecen acabados profesionales, sin embargo sin la cualificación de la persona que se dedique a ello, todo esto no sirve para nada. A través de Esta Maestría en Peluquería y Estética el alumno obtendrá una amplia formación profesional para garantizar el éxito en su desempeño laboral.

Objetivos



- Conocer los fundamentos teóricos y prácticos del método natural de cutting aplicados a la práctica del corte. - Desarrollar conocimientos y adquirir las destrezas necesarias para la realización de distintos peinados, acabados y recogidos. - Facilitar al alumno los conocimientos y bases necesarias para que pueda desarrollar su creatividad y realizar cualquiera de las técnicas de cambio de color del cabello con conocimiento y criterio profesional. - Conocer los diferentes sistemas de depilación que existen dentro del campo de la estética, las técnicas de aplicación de estos sistemas, la relación de eficacia entre las necesidades del cliente y las técnicas más adecuadas para ello. - Los objetivos del maquillaje son el arte, la seducción y el embellecimiento, mediante el curso se pretende que el alumno tome estos tres valores como punto de partida, aprendiendo a aplicar las técnicas necesarias para la consecución de estos tres objetivos.

A quién va dirigido

Esta Maestría en Peluquería y Estética está dirigida a profesionales del mundo de la peluquería y la estética interesados en desarrollar conocimientos y adquirir destrezas para un desempeño a nivel profesional en éste ámbito. A cualquier persona interesada en abrir su campo laboral dedicándose a este mundo que siempre ha tenido un hueco en el mercado de trabajo.

Para qué te prepara

Esta Maestría en Peluquería y Estética proporciona al alumno los conocimientos necesarios en peluquería y estética para poder desempeñar esta labor a nivel profesional. A través de los diferentes módulos de corte de pelo, peinados, recogidos, cambios de color, depilación, maquillaje, tratamientos faciales...etc, el alumno obtendrá una formación integral y de calidad que lo convertirá en un auténtico profesional de la peluquería y la estética.

Salidas Laborales

Peluquería, Estética, Centros de Belleza, SPA, Balnearios, Asesor de Imagen...etc.

Formas de Pago

- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono
(+34) 958 050 217 e
infórmate de los pagos a
plazos sin intereses que hay
disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento**



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



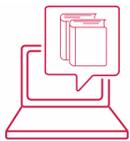
Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

PARTE 1. MAQUILLAJE PROFESIONAL

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL MAQUILLAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DEL MAQUILLAJE

- 1.Introducción
- 2.Maquillaje en la primera década del siglo XX
- 3.Maquillaje en los años 20-30
- 4.Maquillaje en los años 40-50
- 5.Maquillaje en los años 60-70
- 6.Maquillaje en los años 80-90

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ASPECTOS RELEVANTES DEL MAQUILLAJE

- 1.Aspectos asociados al maquillaje
- 2.Aplicaciones del color al maquillaje

MÓDULO 2. OPERACIONES RELACIONADAS CON EL PROCESO DE MAQUILLAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. OPERACIONES PREVIAS AL MAQUILLAJE

- 1.Introducción
- 2.Recepción y contacto inicial con el cliente
- 3.La ficha técnica del maquillaje
- 4.Estudio y valoración de las características del cliente
- 5.Características anatómicas de algunas zonas de la piel relacionadas con el maquillaje
- 6.El color natural de la piel y su importancia en los procesos de maquillaje

7. Cambios anatómicos de la piel producidos por factores como la edad o el aumento o disminución de peso y/ volumen y su influencia en el proceso de maquillaje

8. Preparación de la piel

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRINCIPALES ÚTILES, MATERIALES Y HERRAMIENTAS EMPLEADOS EN EL MAQUILLAJE

1. Introducción

2. Pinceles y brochas

3. Otros útiles necesarios para el maquillaje

4. Material desechable utilizado

5. El aerógrafo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ACTUACIONES COMPLEMENTARIAS AL MAQUILLAJE

1. Introducción

2. Depilación

3. Decoloración del vello facial

4. Tinción de cejas

5. Tinte, permanente y extensiones de pestañas

MÓDULO 3. ESTUDIO DEL ROSTRO Y COSMÉTICOS UTILIZADOS EN EL MAQUILLAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTUDIO DEL ROSTRO

1. Introducción

2. El estudio del rostro

3. Clasificación de los óvalos del rostro

4. El visagismo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TIPOLOGÍA DE LOS COSMÉTICOS EMPLEADOS EN EL MAQUILLAJE

1. Introducción

2. Cosméticos para la corrección del rostro

3. Cosméticos para el maquillaje del rostro

4. Cosméticos para la fijación del maquillaje

5. Cosméticos para el maquillaje de ojos

6. Cosméticos para el maquillaje de labios

7. Cosméticos para el maquillaje de mejillas

MÓDULO 4. LAS CORRECCIONES DEL ROSTRO

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LAS PARTES DEL ROSTRO Y SUS CORRECCIONES (I)

1. Introducción

2. La frente

- 3.Las cejas
- 4.La nariz
- 5.Los pómulos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LAS PARTES DEL ROSTRO Y SUS CORRECCIONES (II)

- 1.Introducción
- 2.Los ojos
- 3.Los labios
- 4.El mentón

MÓDULO 5. MAQUILLAJE SEGÚN LAS CIRCUNSTANCIAS**UNIDAD DIDÁCTICA 10. TIPOS DE MAQUILLAJE MÁS HABITUALES**

- 1.Introducción
- 2.Maquillaje de día
- 3.Maquillaje de tarde-noche
- 4.Maquillaje de fiesta
- 5.Maquillaje de la mujer madura
- 6.Maquillaje de la piel negra
- 7.Maquillaje de novia

UNIDAD DIDÁCTICA 11. OTROS TIPOS DE MAQUILLAJE

- 1.Introducción
- 2.Maquillaje de camuflaje
- 3.Maquillaje masculino
- 4.Maquillaje de pasarela
- 5.Maquillaje de fantasía facial y corporal

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL MAQUILLAJE EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

- 1.Introducción
- 2.Maquillaje de teatro
- 3.Maquillaje de fotografía
- 4.Maquillaje de cine
- 5.Maquillaje de televisión

MÓDULO 6. LOS CENTROS DE BELLEZA**UNIDAD DIDÁCTICA 13. RECEPCIÓN, COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE**

- 1.Introducción
- 2.Técnicas de recepción y atención al cliente
- 3.Tipos de clientes
- 4.Tipos de visitas que puede hacer el cliente al centro de belleza y fases
- 5.Tratamiento de las dudas, quejas y reclamaciones del cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 14. SEGURIDAD E HIGIENE APLICADA A LOS CENTROS DE BELLEZA

- 1.Introducción
- 2.Normas de seguridad y precauciones en la manipulación de cosméticos decorativos
- 3.Contagio y prevención. Clasificación de los microorganismos
- 4.Higiene, desinfección y esterilización
- 5.Seguridad e higiene
- 6.Preparación del equipo y lugar de trabajo
- 7.Prevenición de accidentes en el lugar de trabajo
- 8.Primeros auxilios en los procesos de maquillaje

UNIDAD DIDÁCTICA 15. EVALUACIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD DE LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE

- 1.Introducción
- 2.Concepto de calidad
- 3.Evaluación y control de calidad en los servicios de maquillaje Integral
- 4.Parámetros que definen la calidad de un servicio
- 5.Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente
- 6.Técnicas para detectar la desviación en la prestación de los servicios de maquillaje

MÓDULO 7. MULTIMEDIA: MAQUILLAJE PROFESIONAL

PARTE 2. CAMBIOS DE COLOR EN EL CABELLO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL CABELLO

- 1.Diferencias entre cabello y vello
- 2.Estructura del folículo piloso y del pelo
 - 1.- Raíz
 - 2.- Tallo
- 3.Fisiología del pelo
- 4.Ciclos de crecimiento del pelo
- 5.Dinámica del ciclo folicular
- 6.Análisis del cabello

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL COLOR NATURAL DEL CABELLO

- 1.La coloración natural del cabello: las melaninas y la melanogénesis
- 2.Tipos de pigmentos naturales del cabello
- 3.Factores que influyen en el color del cabello
 - 1.- Genético
 - 2.- Edad
 - 3.- El sol

4.- Las hormonas

4.Alteraciones cromáticas del cabello

1.- Coloraciones de origen genético

2.- Decoloraciones de origen genético

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA LUZ Y EL COLOR DEL CABELLO

1.La teoría del color y su influencia en los procesos de cambio de coloración capilar

1.- Color luz

2.- Color pigmento

3.- Colores primarios, secundarios y complementarios

4.- Escalas de tonos

5.- Saturación

6.- Brillo

7.- Armonía y contraste

8.- Reflejos

2.Características del cabello y su relación con los cambios de color

1.- Estado del cuero cabelludo

2.- Características del cabello

3.Análisis del color de la piel y la fisionomía y su relación con los cambios de color del cabello

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COSMÉTICOS PARA LOS CAMBIOS DE COLOR: COLORACIÓN

1.Coloración del cabello

2.Selección de tintes según su origen y composición

1.- Tintes vegetales

2.- Tintes metálicos

3.- Tintes vegetometálicos

3.Selección de tintes según su permanencia

1.- Tintes de coloración temporal

2.- Tintes semipermanentes

3.- Tintes de oxidación

4.Productos y sustancias de uso frecuente en los procesos de cambio de coloración

5.Cosméticos para los cambios de color en otras zonas

1.- Cejas, barba y bigote

2.- Pelucas y postizos

6.Selección de productos para los cambios deseados

7.Operaciones físico-químicas para la preparación de productos cosméticos para el cambio de color

8.Cosméticos protectores utilizados en el proceso de cambio de coloración capilar

1.- Criterios de selección y pautas para su correcta utilización, aplicación y conservación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COSMÉTICOS PARA LOS CAMBIOS DE COLOR: DECOLORACIÓN

1. Decoloración del cabello
2. Selección de los cosméticos para la decoloración y el mordentado
 - 1.- Oxidantes y aceleradores
3. Aplicación de oxigenantes
4. Prueba de tolerancia
5. Métodos y operaciones para conservación y almacenamiento de productos para los procesos de cambio de coloración
6. Preparación de los productos para los cambios deseados
7. Tiempo de exposición del cabello a los productos cosméticos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. APARATOS Y ÚTILES PARA LOS CAMBIOS DE COLOR

1. Mobiliario de peluquería
2. Útiles para la aplicación de cosméticos para los cambios de color
3. Aparatos eléctricos de aplicación en las técnicas de cambio de color
4. Manejo, utilización, limpieza, desinfección y conservación
5. Seguridad e higiene en la utilización de aparatos eléctricos utilizados en los procesos de cambio de color

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SELECCIÓN DE TÉCNICAS DE LOS CAMBIOS DE COLOR CAPILAR

1. Cambios de coloración temporal
2. Cambios de coloración semipermanente
3. Cambios de coloración permanente
4. Tipos de coloración: monocolor, bicolor, tricolor
5. Fundamento de la decoloración
6. Poder decolorante de una mezcla
7. Efectos sobre el cabello de los procesos de cambios de color
8. Últimas tendencias en los procesos de cambios de color

UNIDAD DIDÁCTICA 8. APLICACIÓN DE LAS TÉCNICAS DE CAMBIOS DE COLOR

1. Revisión de protocolos de los procesos de cambio de color
2. Técnicas de coloración temporal, semipermanente y permanente
3. Técnicas previas a la coloración capilar
 - 1.- Prueba de sensibilidad
 - 2.- Decoloración
 - 3.- Decapado
 - 4.- Pigmentado
 - 5.- Mordentado
4. Técnica de la coloración y decoloración parcial
 - 1.- Retoques de raíz
 - 2.- Mechas
 - 3.- Toques de color

5. Técnicas de coloración y decoloración total

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SEGURIDAD Y SALUD EN LOS PROCESOS DE COLORACIÓN CAPILAR

1. Seguridad e higiene en los procesos de cambio de color

1.- Medidas de protección personal de los profesionales

2.- Medidas de protección del cliente sometido a procesos de cambio de color

2. Primeros auxilios aplicados a los riesgos derivados de los procesos de cambios de color

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CALIDAD EN LOS PROCESOS DE CAMBIOS DE COLOR CAPILAR

1. Concepto de calidad, evaluación y control de la calidad en los servicios de cambio de color del cabello

2. Parámetros que definen de la calidad del servicio de cambio de color del cabello

3. Calidad en la aplicación y venta de servicios de cambio de color del cabello

4. Valoración de los resultados y corrección de desviaciones producidas en la realización de los servicios de cambio de color del cabello

PARTE 3. CORTE DE CABELLO Y TÉCNICAS COMPLEMENTARIAS

MÓDULO 1. CORTE DEL CABELLO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTUDIO DE LA MORFOLOGÍA DEL ROSTRO Y SUS FACCIÓNES PARA EL CORTE.

1. Morfología del rostro.

2. Proporciones y geometría.

3. Otros elementos del rostro: frente, mentón, cuello.

4. Estudio del perfil.

5. Características corporales.

6. Tipos de complexión.

7. Estructura, fisiología y patología de la piel pilosa masculina.

8. Alteraciones estéticas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS ANATOMO-FISIOLÓGICOS DEL ÓRGANO CUTÁNEO Y SUS ANEXOS DE INTERÉS PARA EL CORTE.

1. Características físicas:

2. Características de implantación, distribución y densidad del pelo.

3. Alteraciones del cabello de influencia en el corte.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PREPARACIÓN DEL CABELLO Y ASPECTOS PERSONALES QUE INFLUYEN EN EL CORTE DE CABELLO.

1. Disposición del cabello.

2. Grado de humedad.

3. Cosméticos específicos.
4. Separaciones del cabello.
5. Zonas de trabajo o secciones: superior, laterales, posterior.
6. Particiones.
7. Líneas: de división.
8. Tipo de cabello.
9. Caída natural.
10. Distribución.
11. Densidad.
12. Ángulo de nacimiento.
13. Línea de nacimiento o implantación del cabello: frente, laterales y nuca
14. Dirección de crecimiento: remolinos.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HERRAMIENTAS Y COSMÉTICA PARA EL CORTE DEL CABELLO.

1. Herramientas específicas para el corte de cabello:
2. Útiles: pulverizadores, recipientes, cepillos, pinzas separadoras del cabello, cepillos para la ropa y para la piel.
3. Precauciones, limpieza, desinfección, esterilización y mantenimiento de las diferentes herramientas.
4. Cosméticos específicos para el corte. Productos cosméticos para después del corte, hemostáticos, antisépticos, desinfectantes.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. APLICACIÓN DE TÉCNICAS PARA EL CORTE DE CABELLO.

1. Adaptación de protocolos de corte de cabello.
2. División en secciones para la realización del corte.
3. Líneas y su dirección: de corte, de contorno; horizontales, verticales, oblicuas o diagonales.
4. Patrón de medida de longitud de la mecha guía.
5. Mecha-guía: tipos y direcciones.
6. Ángulo de inclinación o proyección de la mecha a cortar.
7. Disposición.
8. Peso.
9. Proporciones.
10. Características de las formas o tipos básicos del corte de cabello:
11. Análisis de las diferentes formas o tipos de corte.
12. Representación gráfica de las proyecciones espaciales de las longitudes del cabello en los diferentes tipos de cortes.
13. Tipos de cortes de cabello y su ejecución:
14. Técnicas según el tipo de cabello y las características y necesidades del cliente.
15. Elementos del diseño.
16. Técnicas coordinadas: corte/color, precorte/forma/color, corte/forma/color.

17. Diferentes estilos a través del acabado.
18. Efectos de los distintos estilos de corte de cabello sobre los diferentes tipos
19. de rostros según su morfología.
20. Selección del estilo.
21. Adaptación de protocolos de procesos de corte de cabello.
22. Medidas de protección personal de los profesionales:
23. Medidas de protección del cliente sometido a procesos de corte de cabello:
24. Primeros auxilios aplicados a los procesos de corte de cabello.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONTROL DE CALIDAD DE LOS PROCESOS DE CORTE DEL CABELLO.

1. Parámetros que determinan la calidad en los trabajos técnicos de corte del cabello.
2. Medidas de corrección de desviaciones en los resultados obtenidos respecto a los deseados en los procesos de corte de cabello.
3. Métodos para realizar la evaluación y el control de calidad de los procesos de corte de cabello.
4. Técnicas de resolución de quejas en los procesos de corte de cabello.

PARTE 4. DEPILACIÓN

MÓDULO 1. DEPILACIÓN ESTÉTICA PROFESIONAL MECÁNICA Y ELÉCTRICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. APARATOS Y ÚTILES EMPLEADOS EN DEPILACIÓN MECÁNICA.

1. Aparatos y materiales: espátula, tiras de tela, pinzas, contenedor de la cera, otros.
 - 1.- Utilización de las pinzas.
2. Generalidades de los equipos: fundidores y roll-on.
3. Normas de utilización y seguridad de aparatos eléctricos utilizados en la depilación mecánica.
4. Conservación y mantenimiento.
5. Limpieza y desinfección.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COSMÉTICOS PARA LA DEPILACIÓN MECÁNICA

1. Criterios para la selección, manipulación, aplicación:
 - 1.- Cosméticos para la preparación de la piel.
 - 2.- Ceras: caliente, fría y tibia.
 - 1.* Indicaciones y contraindicaciones de los diferentes tipos.
 - 3.- Cosméticos para después de la depilación
 - 4.- Cosméticos retardadores del crecimiento del vello
 - 1.* Limpiadores.
 - 2.* Hidratantes.
 - 3.* Descongestivos
2. Pautas para la manipulación y conservación de cosméticos para el proceso de depilación.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DEPILACIÓN MECÁNICA Y ELÉCTRICA.

1. Protocolo de la depilación.
2. Métodos de depilación mecánica.
3. Indicaciones y contraindicaciones.
 - 1.- Lesiones cutáneas relacionadas con la depilación.
4. Medidas de protección personal de los profesionales:
 - 1.- Indumentaria
 - 2.- Higiene postural recomendada para el trabajo.
5. Medidas de protección del cliente sometido a procesos de depilación mecánica:
 - 1.- Indumentaria.
 - 2.- Higiene postural recomendada para los procesos de depilación mecánica.
6. Seguridad e higiene en la utilización de útiles y aparatos eléctricos para los procesos de depilación mecánica.
7. Depilación eléctrica aplicada en depilación.
8. Objetivo de la depilación eléctrica.
9. La corriente eléctrica:
 - 1.- Definición y clasificación de los diferentes tipos de corriente eléctrica:
10. Corriente continua o galvánica.
11. Corriente variable: baja media y alta frecuencia.
12. Generalidades de uso de las corrientes para depilación: electrólisis, termólisis, flash, blend, anaforesis, corriente de Alta Frecuencia d'Arsonval.
13. Factores del pelo que influyen en la depilación eléctrica.
14. Métodos de depilación eléctrica:
 - 1.- Electrólisis.
 - 2.- Termocoagulación.
 - 3.- Blend.
 - 4.- Flash.
15. Factores determinantes para la elección del método de depilación eléctrica.
 - 1.- Indicaciones.
 - 2.- Contraindicaciones.
 - 3.- Precauciones.
 - 4.- Comparativa de las corrientes.
 - 5.- Dolor.
 - 6.- Equipos.
16. Fichas técnicas: historial, ficha de exploración y ficha de seguimiento.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EQUIPOS, MATERIAL Y COSMÉTICOS NECESARIO PARA DEPILACIÓN ELÉCTRICA.

1. Características de la cabina e instalaciones de depilación eléctrica.

2. Disposición de la camilla, taburete e iluminación de la zona.
3. Mobiliario: cabina, lupa, mesa auxiliar, otros.
4. Accesorios para la depilación eléctrica:
 - 1.- Las pinzas de depilación.
 - 2.- Las agujas de depilación: tipos, características y formas de eliminación y/o reutilización.
 - 3.- Electrodo de retorno.
 - 4.- Otros.
 - 5.- Esterilidad y asepsia.
5. El aparato de depilación eléctrica: Descripción, parámetros a regular en cada caso.
6. Cosméticos previos y posteriores a los procesos de depilación eléctrica:
 - 1.- Antiséptico
 - 2.- Suero fisiológico.
 - 3.- Producto descongestivo.
7. Aplicación de la técnica de depilación eléctrica.
8. Protocolo de actuación.
9. Primera visita.
10. Información y asesoramiento: procedimientos y expectativas.
11. Higiene y desinfección.
12. Programación de los equipos.
13. Técnicas de aplicación de la aguja:
14. Pasos previos: elección de la aguja, colocación de la aguja en el mango, otros.
 - 1.- Inserción de la aguja: colocación de las manos, valoración visual del pelo, ángulo de inclinación, profundidad de canalización.
 - 2.- Extracción de la aguja en condiciones de seguridad y esterilidad
 - 3.- Indicativos de modificación de parámetros de depilación.
 - 4.- Factores que indican que la depilación eléctrica ha sido eficaz.
 - 5.- Riesgos y efectos secundarios: las cicatrices.
 - 6.- Precauciones, cuidados post-depilación eléctrica y sesiones posteriores.
15. Medidas de protección personal de los profesionales:
 - 1.- Indumentaria.
 - 2.- Higiene postural recomendada para el trabajo.
16. Medidas de protección del cliente sometido a procesos de depilación eléctrica:
 - 1.- Indumentaria.
 - 2.- Higiene postural recomendada para los procesos de depilación eléctrica
17. Medidas de protección del cliente sometido a procesos de depilación eléctrica:
 - 1.- Indumentaria.
 - 2.- Higiene postural recomendada para los procesos de depilación eléctrica

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EVALUACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD DE LOS PROCESOS DE DEPILACIÓN MECÁNICA Y ELÉCTRICA.

1. Factores de calidad de los servicios de depilación mecánica y eléctrica.
2. Evaluación y control de calidad en los servicios de depilación mecánica y eléctrica.
3. Parámetros que definen la calidad de un servicio de depilación mecánica y eléctrica.
4. Control del grado de satisfacción del cliente y corrección de desviaciones en la prestación de los servicios de depilación mecánica y eléctrica.

MÓDULO 2. DEPILACIÓN LÁSER Y FOTODEPILACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FOTO-DEPILACIÓN Y DEPILACIÓN LÁSER.

1. Las radiaciones electromagnéticas. Definición y conceptos básicos.
2. Definición de fotodepilación.
3. Objetivo de la depilación láser.
4. La generación de fotones.
5. Láser: características y fundamentos físicos.
 - 1.- Monocromaticidad.
 - 2.- Coherencia.
 - 3.- Direccionalidad.
 - 4.- Intensidad.
6. Clasificación del láser en función del elemento generador: sólidos, líquidos, gaseosos y semiconductores o diodos.
7. Clasificación del láser en función de la potencia: alta o baja potencia.
8. Fundamento de la depilación láser: Interacción láser tejido.
 - 1.- Óptica del haz de luz.
 - 2.- Características del láser en los tejidos.
 - 3.- Los cromóforos.
 - 4.- Mecanismos de acción del láser. Efectos.
9. Factores de influencia en la depilación láser:
 - 1.- Color del pelo.
 - 2.- La melanina: fototipos y fotoetnotipos.
10. Fundamento de la fotodepilación:
- 11.. Mecanismos de la fotodepilación.
- 12.. Dosimetría.
- 13.. Importancia del cromóforo.
- 14.. Elección de la longitud de onda.
- 15.. Duración del pulso.
- 16.. Densidad de energía.

- 17.. Importancia del Spot.
- 18.. Los láseres de depilación.
- 19.La fotodepilación con luz pulsada.
 - 1.- Definición, características y fundamentos físicos.
 - 2.- La selectividad y los filtros.
 - 3.- Parámetros a programar.
- 20.Factores de influencia en la depilación con luz pulsada.
 - 1.- Características de la luz pulsada en los tejidos.
 - 2.- Los pulsos múltiples.
 - 3.- Los cromóforos.
- 21.Fundamento de la depilación con luz pulsada.
 - 1.- Mecanismos de acción.
 - 2.- Dosimetría.
- 22.Indicaciones de la depilación láser.
- 23.Contraindicaciones: absolutas, relativas, fotosensibles por vía tópica y por vía general.
- 24.Precauciones.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTALACIONES, EQUIPOS Y MATERIAL NECESARIO PARA LA FOTODEPILACIÓN Y LA DEPILACIÓN LÁSER.

- 1.Características de la cabina e instalaciones de depilación láser.
- 2.Mobiliario: camilla, taburete o silla, mesa auxiliar e iluminación.
- 3.Material necesario: maquinilla de rasurado, las gafas de protección, guantes estériles, mascarilla, cuchilla de afeitar, otros.
- 4.Material complementario: cámara de fotografiar, anestésico local y láser de baja potencia.
- 5.Sistemas de refrigeración cutánea: cold pack, gel, spray y zafiro.
- 6.Los aparatos de depilación láser o fotodepilación: descripción, parámetros a regular en cada caso.
- 7.El láser y la luz pulsada intensa (IPL).
- 8.Normativa de seguridad.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIÓN DE LA TÉCNICA DE DEPILACIÓN LÁSER Y FOTODEPILACIÓN.

- 1.Finalidad de la depilación láser.
- 2.Protocolo de actuación
- 3.Primer visita:
 - 1.- Información del cliente.
 - 2.- Datos de la ficha técnica y de seguimiento.
 - 3.- Consentimiento informado.
- 4.Programación de equipos.
- 5.Procedimiento de la técnica.
 - 1.- Limpieza, rasurado y desinfección.

- 2.- Delimitación de la zona.
- 3.- Protección.
- 4.- Aplicación del gel refrigerante.
- 5.- Utilización del equipo.
- 6.- Retirado del gel y aplicación de producto descongestivo.
6. Indicativos de modificación de parámetros en la depilación láser.
7. Riesgos y efectos secundarios.
8. Precauciones, cuidados post-depilación láser y sesiones posteriores.
9. Medidas de protección personal de los profesionales:
 - 1.- Indumentaria.
 - 2.- Higiene postural recomendada para el trabajo.
10. Medidas de protección del cliente sometido a procesos de depilación láser y foto-depilación:
- 11.. Indumentaria.
- 12.. Higiene postural recomendada para los procesos de depilación láser y foto-depilación.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EVALUACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD DE LOS PROCESOS DE DEPILACIÓN LÁSER Y FOTO-DEPILACIÓN.

1. Factores de calidad de los servicios de depilación mecánica y eléctrica.
2. Evaluación y control de calidad en los servicios de depilación láser y foto-depilación.
3. Parámetros que definen la calidad de un servicio de depilación láser y foto-depilación.
4. Control del grado de satisfacción del cliente y corrección de desviaciones en la prestación de los servicios de depilación láser y foto-depilación.

PARTE 5. MANICURA, PEDICURA Y UÑAS ARTIFICIALES

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA MANICURA Y PEDICURA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DE LA MANICURA Y PEDICURA

1. Los inicios de la manicura y pedicura
2. Influencia de la moda y el cine

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANATOMÍA Y ALTERACIONES DE UÑAS, MANOS Y PIES

1. Introducción
2. Las uñas
3. Las manos
4. Los pies

MÓDULO 2. EL PROCESO DE MANICURA Y PEDICURA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESPACIOS DE TRABAJO, ÚTILES Y COSMÉTICOS EMPLEADOS EN LA

MANICURA Y PEDICURA

- 1.Preparación del lugar de trabajo
- 2.Equipos de trabajo
- 3.Los cosméticos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA MANICURA

- 1.La técnica de la manicura
- 2.Masaje de manos y brazos
- 3.Reparación de uñas naturales
- 4.Manicura masculina
- 5.Cosmética y tratamientos específicos para manos
- 6.Ficha técnica de manicura
- 7.Ejemplos de manicura profesional

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA PEDICURA

- 1.Técnica de la pedicura
- 2.Masaje de pies y piernas
- 3.Cosmética y tratamientos específicos para pies
- 4.Ficha técnica de pedicura
- 5.Ejemplos de pedicura profesional

MÓDULO 3. UÑAS ARTIFICIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 6. UÑAS ARTIFICIALES

- 1.Definición y concepto
- 2.Evolución de la técnica
- 3.Clasificación de las uñas artificiales: porcelana, fibra de vidrio, gel
- 4.Influencia de las alteraciones de las uñas y zona periungueal en los procesos de uñas artificiales
- 5.Indicaciones, precauciones y contraindicaciones
- 6.Ejemplos de uñas artificiales

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS PARA LA APLICACIÓN DE UÑAS ARTIFICIALES

- 1.Con gel o fibra de vidrio
- 2.Esculpido de uñas con polvo acrílico o porcelana
- 3.Correcciones de las alteraciones morfológicas de las uñas con uñas artificiales

MÓDULO 4. DECORACIÓN PARA LAS UÑAS NATURALES Y ESCULPIDAS

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TIPOS DE MAQUILLAJE PARA UÑAS

- 1.Maquillaje de uñas
- 2.Manicura francesa

- 3.Manicura americana
- 4.Manicura en luna
- 5.Manicura con aerógrafo

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ARTE EN LAS UÑAS

- 1.Diseños con lunares
- 2.Diseños con motivos florales
- 3.Diseños de imitación animal
- 4.Diseños en blanco y negro
- 5.Diseños para bodas
- 6.Diseños con esmaltes metalizados
- 7.Diseños con papel de aluminio
- 8.Diseños con minerales
- 9.Diseños con adornos paisajísticos
- 10.Diseños con piercings y tatuajes
- 11.Diseños artísticos en las uñas

MÓDULO 5. SERVICIO DE MANICURA Y PEDICURA

UNIDAD DIDÁCTICA 10. RECEPCIÓN, COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE

- 1.Introducción
- 2.Técnicas de recepción y atención al cliente
- 3.Tipos de clientes
- 4.Tipos de visitas que puede hacer el cliente al centro de belleza y fases
- 5.Tratamiento de las dudas, quejas y reclamaciones del cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PREPARACIÓN DEL SERVICIO DE MANICURA Y CONDICIONES DE SEGURIDAD E HIGIENE

- 1.Introducción
- 2.Normas de seguridad y precauciones en la manipulación de cosméticos decorativos
- 3.Contagio y prevención. Clasificación de los microorganismos
- 4.Higiene, desinfección y esterilización
- 5.Seguridad e higiene
- 6.Preparación del equipo y lugar de trabajo
- 7.Prevenición de accidentes en el lugar de trabajo
- 8.Primeros auxilios en los procesos de manicura y pedicura

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EVALUACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD DEL SERVICIO DE MANICURA Y PEDICURA

- 1.Concepto de calidad
- 2.Evaluación y control de calidad en los servicios de manicura y pedicura

3. Parámetros que definen la calidad de un servicio
4. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente
5. Técnicas para detectar la desviación en la prestación de los servicios de manicura y pedicura

MÓDULO 6. RECURSOS PRÁCTICOS SOBRE MANICURA, PEDICURA Y UÑAS ARTIFICIALES. ARTE EN LAS UÑAS