



# FORMACIÓN ONLINE

Titulación certificada por  
EDUCA BUSINESS SCHOOL



## Maestría Internacional en Locutor de Radio Profesional



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



# Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

## SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

## NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con **el Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones**, dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya** (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

## Maestría Internacional en Locutor de Radio Profesional

**DURACIÓN:**

600 horas

**MODALIDAD:**

Online

**PRECIO:**

1.495 €

Incluye materiales didácticos,  
titulación y gastos de envío.**CENTRO DE FORMACIÓN:**

Educa Business School



## Titulación

Titulación de Maestría Internacional en Locutor de Radio Profesional con 600 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).





## Educa Business School

como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado  
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

### NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

## Nombre de la Acción Formativa

de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXXXXXXXX

Con una calificación de **NOTABLE**

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en  
Granada, a 11 de Noviembre de 2019

La Dirección General  
JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a  
NOMBRE DEL ALUMNO

RESPONSABILIDAD  
SOCIAL  
CORPORATIVA



El presente Título es parte del Sistema Formativo de la Maestría Internacional en Locución de Radio Profesional, un plan de estudios de postgrado de formación de postgrado, perteneciente al Plan de Formación de Negocios de Educa Business School, y es el resultado de la realización de los cursos de formación profesional de postgrado de la Maestría Internacional en Locución de Radio Profesional, perteneciente al Plan de Formación de Negocios de Educa Business School, y es el resultado de la realización de los cursos de formación profesional de postgrado de la Maestría Internacional en Locución de Radio Profesional, perteneciente al Plan de Formación de Negocios de Educa Business School.

## Descripción

Esta Maestría Experto en Locución de Radio le ofrece una formación especializada en la materia. La radio pasa por grandes transformaciones: emprende nuevos desarrollos por todos los sistemas técnicos de difusión y distribución como ondas hertzianas digitales, satélites, cable, Internet (ciberradio) o telefonía móvil (radio móvil).

## Objetivos

- Elaborar programas informativos.
- Estudiar condicionantes de la información en radio.
- Aprender el montaje radiofónico de la información.
- Analizar la información radiofónica en internet y en telefonía móvil.



## A quién va dirigido

Esta Maestría Experto en Locución de Radio está dirigida a los profesionales del mundo de las Ciencias De La Información y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con la Locución de Radio.

## Para qué te prepara

La Maestría de Experto en Locución de Radio le prepara para conocer a fondo el entorno de la radio, tanto su lenguaje como los estilos informativos existentes para poder realizar programas informativos con éxito.

## Salidas Laborales

Radio / Locución / Programas informativos.

## Formas de Pago

- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.



- Tarjeta

Llama gratis al teléfono  
**(+34) 958 050 217** e  
infórmate de los pagos a  
plazos sin intereses que  
hay disponibles



## Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

**10% Beca Alumnos:** Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



## Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



## Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



## Reinventamos la Formación Online



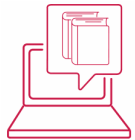
### Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



### Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



### Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



### Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



### Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



### Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.





### Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



### Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



### Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

## Acreditaciones y Reconocimientos



## Temario

# PARTE 1. NARRATIVA RADIOFÓNICA

## MÓDULO 1. BASES TEÓRICAS DE LA NARRATIVA RADIOFÓNICA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. NARRATIVA RADIOFÓNICA. CONCEPTOS Y LÍMITES

1. Conceptos de Narrativa Radio fónica
2. La Narrativa Radiofónica en el marco de otras narrativas
3. La Narrativa Radiofónica en el marco de la Narración Audiovisual
4. Narración frente a discursos poéticos en radio
5. La narración radiofónica en radio convencional y radiofórmula

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LENGUAJE RADIOFÓNICO

1. Especificidades del medio radio
2. Elementos sonoros y elementos radiofónicos
3. Componentes del mensaje sonoro radiofónico
4. El análisis y la creación por combinación de los componentes sonoros

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA SEGMENTACIÓN RADIOFÓNICA

1. La programación
2. La unidad programática
3. Segmentación interna de programas
4. La continuidad

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. CATEGORÍAS NARRATIVAS EN RADIO

1. La enunciación radiofónica
2. Las estructuras narrativas en radio
3. Existentes
4. Acontecimientos y transformaciones

5. Espacio y movimiento radiofónicos
6. Tiempo radiofónico

## **MÓDULO 2. LA NARRATIVA DE LOS GÉNEROS RADIOFÓNICOS**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. GÉNEROS RADIOFÓNICOS**

1. Concepto de género en radio
2. Tipologías de géneros radiofónicos

### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. GÉNEROS RADIOFÓNICOS INFORMATIVOS**

1. Características de la información radiofónica
2. Géneros informativos de monólogo
3. Géneros informativos de diálogo
4. Géneros informativos mixtos
5. Géneros de opinión

### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. GÉNEROS RADIOFÓNICOS FICCIONALES**

1. Características de la ficción radiofónica
2. Géneros ficcional es dramatizados
3. Géneros ficcionales narrativos
4. La ficcionalidad en la publicidad radiofónica
5. Otros géneros ficcionales en radio

### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. GÉNEROS RADIOFÓNICOS DE ENTRETENIMIENTO**

1. Géneros, formatos o programas de entretenimiento
2. Cruces e interferencias entre entretenimiento e información
3. El magacín
4. Revistas especializadas

**EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Manual de narrativa radiofónica Guarinos Galán, Virginia. Publicado por Editorial Síntesis**

## **PARTE 2. LOCUCIÓN DE RADIO**

### **MÓDULO 1. LA COMUNICACIÓN EN LA RADIO**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN**

1. Definición de comunicación
2. Elementos y características de la comunicación
3. Teorías comunicativas según el contexto
4. Obstáculos comunicativos
5. Tipologías comunicativas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. HABILIDADES Y COMPETENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

1. Habilidades de la conversación
2. Proceso de escucha
3. Importancia de la empatía en la comunicación

- 4.Reformulación de comunicaciones
- 5.Cómo lograr la aceptación incondicional
- 6.La habilidad de personalizar
- 7.La confrontación en la comunicación

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN ORAL A TRAVÉS DE LOS MEDIOS**

- 1.La radio
- 2.La televisión
- 3.El debate
- 4.La entrevista
- 5.Preparación de presentaciones orales en distintos medios

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA**

- 1.Características del lenguaje radiofónico
- 2.Espacios informativos
- 3.Géneros informativos radiofónicos
- 4.Géneros de opinión
- 5.Re trasmisión de acontecimientos informativos
- 6.Participación de oyentes
- 7.El lenguaje de los textos informativos

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONDICIONANTES EN LA INFORMACIÓN**

- 1.Transformación organizativa
- 2.Línea editorial del medio
- 3.Característica de la audiencia
- 4.Cobertura territorial

### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. PUBLICIDAD RADIOFÓNICA**

- 1.La radio como medio publicitario
- 2.Formatos publicitarios
- 3.Guión Técnico

### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. RADIO Y SOCIAL MEDIA**

- 1.Transmedia: innovación y nuevas narrativas
- 2.El nuevo oyente: Radio Prosumer
- 3.Estrategia multicanal: radio oída y vista
- 4.Branded Content: Programas de marca
- 5.Educomunicación

## **MÓDULO 2. LOCUCIÓN Y SONIDO EN LA RADIO**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOCUCIÓN Y TÉCNICA VOCAL**

- 1.La voz
- 2.Intensidad, Tono y Timbre
- 3.Respiración diafragmática

4. Técnicas de dicción, respiración y vocalización
5. Entonación, proyección, volumen y modulación
6. Intencionalidad en la locución
7. Identificación de palabras clave
8. El cuidado de la voz

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRODUCCIÓN DE SONIDO EN RADIO**

1. El lenguaje radiofónico
2. Preproducción sonora

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO**

1. Introducción
2. Definición de postproducción de sonido
3. Fases de la postproducción de sonido
4. Historia de la postproducción de sonido

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO EN RADIO**

1. Planificación sonora y la construcción del espacio
2. El montaje radiofónico y sus técnicas
3. Archivos de audio digital. Diferentes formatos

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTUDIOS DE POSTPRODUCCIÓN EN SONIDO**

1. Tipos de salas de postproducción de sonido
2. Características físicas de un estudio de sonido
3. Equipamiento en salas de postproducción de sonido
4. Hardware

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. PODCASTING Y RADIO 2.0**

1. Introducción al podcasting
2. Producción de podcasting
3. Edición de podcasts
4. Subir un podcast: iVoox, Spotify, Apple Podcast y Google Podcasts
5. Promoción de Podcasts

## **PARTE 3. POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO EN RADIO**

### **MÓDULO 1. POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO EN RADIO**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO**

1. Introducción
2. Definición de postproducción de sonido
3. Fases de la postproducción de sonido
4. Historia de la postproducción de sonido

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTUDIOS DE POSTPRODUCCIÓN EN SONIDO**

1. Tipos de salas de postproducción de sonido



2. Características físicas de un estudio de sonido
3. Equipamiento en salas de postproducción de sonido
4. Hardware

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRODUCCIÓN DE SONIDO EN RADIO**

1. El lenguaje radiofónico
2. Preproducción sonora

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO EN RADIO**

1. Planificación sonora y la construcción del espacio
2. El montaje radiofónico y sus técnicas
3. Archivos de audio digital. Diferentes formatos

## **MÓDULO 2. PRODUCCIÓN MUSICAL Y GRABACIÓN DE AUDIO CON PRO TOOLS**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A PRO TOOLS**

1. Introducción
2. Presentación del sistema Pro Tools
3. Métodos abreviados de teclado
  - 1.- Funciones de pista
  - 2.- Métodos del teclado alfanumérico
  - 3.- Otras funciones de interés

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONFIGURACIÓN DEL SISTEMA PRO TOOLS**

1. Introducción
2. Estructuras de carpetas y archivos en Pro Tools
3. Configuración básica del sistema Pro Tools
  - 1.- Encendido y apagado
4. Playback Engine
  - 1.- Tamaño de búfer de hardware
  - 2.- Procesadores RTAS
  - 3.- Límite de uso de la CPU
  - 4.- Motor RTAS
5. Frecuencias de muestreo y profundidad de bits

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. VENTANAS Y SESIONES EN PRO TOOLS**

1. Introducción
2. Ventanas de trabajo en Pro Tools
  - 1.- Ventana de Edición (Edit)
  - 2.- Ventana de Mezcla (Mix)
  - 3.- Menús desplegados
3. Sesiones de Pro Tools
  - 1.- Crear una nueva sesión

- 2.- Abrir una sesión existente
- 3.- Guardar una sesión

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. PISTAS EN PRO TOOLS**

- 1. Tipos de pistas
- 2. Controles e indicadores de pista
- 3. Creación de pistas. Asignación de I/O.
  - 1.- Asignación de I/O.
- 4. Pista de click
- 5. Configuración del compás y tempo de la sesión
- 6. La lista de regiones

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. REPRODUCCIÓN DE AUDIO**

- 1. Introducción
- 2. Inicio y detención de la reproducción.
- 3. Definición de la ubicación de reproducción
- 4. La ventana Transport
- 5. Modos de reproducción

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. GRABACIÓN DE AUDIO**

- 1. Introducción
- 2. Configuración de una grabación
  - 1.- Conexión de una fuente de sonido (Mic/Line)
  - 2.- Entradas, salidas y niveles de audio
- 3. Modos de grabación
- 4. Activación de pista para grabación
- 5. Definición de puntos o regiones de pinchar para grabar
- 6. Deshacer o cancelar una grabación
  - 1.- Deshacer una grabación
  - 2.- Cancelar una toma de grabación

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. GRABACIÓN MIDI**

- 1. Introducción
  - 1.- Activación de los dispositivos de entrada
  - 2.- Cuadro MIDI Input Filter
- 2. Asignación de I/O a pistas MIDI
- 3. Asignación de I/O a pistas de instrumento
- 4. Grabación de MIDI
- 5. Edición de MIDI
  - 1.- Ventana de edición MIDI
  - 2.- Edición de parámetros MIDI
  - 3.- La ventana MIDI Editor

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. EDICIÓN DE AUDIO I: COMANDOS Y HERRAMIENTAS DE EDICIÓN**

1. Introducción
2. Los modos de edición
  - 1.- Los modos de edición Shuffle, Slip, Spot y Grid.
3. Herramientas de edición
  - 1.- Herramienta de Zoom
  - 2.- Herramienta de Ajuste (Trimmer)
  - 3.- Herramienta de Selección
  - 4.- Herramienta de Mano
  - 5.- Herramienta de Búsqueda de audio
  - 6.- Herramienta de Líneas
  - 7.- Herramienta Inteligente
4. Fundidos (Fades)

### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. EDICIÓN DE AUDIO II: ORGANIZACIÓN DEL AUDIO**

1. Reglas de Tiempo, Tempo, Compás, Clave y Acordes.
2. El uso de Marcadores
  - 1.- Creación, Edición y Eliminación de marcadores
3. Loops y Grupos de regiones
  - 1.- Creación, edición y eliminación de loops
  - 2.- Creación de grupos de regiones

### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. EDICIÓN DE AUDIO III: PROCESAMIENTO DE ARCHIVOS DE AUDIO**

1. Introducción
2. Compresión y expansión de tiempo con Elastic Audio
3. La ventana Event Operations

### **UNIDAD DIDÁCTICA 11. MEZCLAS Y MASTERING**

1. Introducción
2. Los flujos de señal en los distintos tipos de pista.
  - 1.- Pista de audio
  - 2.- Pista auxiliar
  - 3.- Pista Master Fader
  - 4.- Pista de Instrumento
  - 5.- Pista MIDI
3. Inserciones y envíos de pista
  - 1.- Inserciones (Inserts)
  - 2.- Envíos (Sends)
4. Módulos adicionales
5. Automatización. Nociones básicas
6. La mezcla final
7. La masterización
8. El comando Bounce To Disk