



FORMACIÓN ONLINE

Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL



Maestría Internacional en Análisis Ambiental, Huella de Carbono y Huella Hídrica



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con **el Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones**, dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya** (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Maestría Internacional en Análisis Ambiental, Huella de Carbono y Huella Hídrica



DURACIÓN:

600 horas



MODALIDAD:

Online



PRECIO:

1.495 €

Incluye materiales didácticos,
titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



Titulación

Titulación de Maestría Internacional en Análisis Ambiental, Huella de Carbono y Huella Hídrica con 600 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).





Educa Business School

como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXXXXXXXX

Con una calificación de **NOTABLE**

Y para que consiste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 11 de Noviembre de 2019

La Dirección General
JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO

RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA



El presente Título es parte del Sistema Formativo de la Maestría Formativa de 425 horas de duración, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019. Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXXXXXXXX. Este Título es expedido por la Dirección General de Negocios de Formación de Postgrado de Educa Business School, en Granada, a 11 de Noviembre de 2019. El presente Título es expedido por la Dirección General de Negocios de Formación de Postgrado de Educa Business School, en Granada, a 11 de Noviembre de 2019. El presente Título es expedido por la Dirección General de Negocios de Formación de Postgrado de Educa Business School, en Granada, a 11 de Noviembre de 2019.

Descripción

Si tiene interés en el entorno de la gestión ambiental y desea adquirir conocimientos relacionados con el análisis ambiental de los productos por diversas formas como el análisis del ciclo de vida este es su momento, con la Maestría de Técnico Profesional en Análisis Ambiental de Producto: ACV, Ecoetiquetado y Huella de Carbono e Hídrica podrá conocer las técnicas oportunas para desempeñar esta labor de la mejor manera posible.

Objetivos



Maestría Internacional en Análisis Ambiental, Huella de Carbono y Huella Hídrica [Ver Curso](#)

- Conocimiento, comprensión y capacidad de aplicación del análisis del ciclo de vida enfocado a productos.
- Conocimiento de herramientas y bases de datos informáticas para la utilización de la metodología de los análisis del ciclo de vida. - Aprender en profundidad la herramienta de la Huella de Carbono y el cálculo de sus emisiones. - Aprender en profundidad la herramienta de la Huella Hídrica y aprender a calcular las huellas hídricas para procesos individuales, productos, consumidores, naciones y empresas. - Conocer los principales métodos de gestión para reducir las afecciones al medio ambiente de las herramientas anteriormente descritas. - Conocer las medidas de reducción de impactos ambientales del mercado de productos mediante índices de sostenibilidad: política integrada del producto, ecoetiquetado y ecodiseño.

A quién va dirigido

El Técnico Profesional en Análisis Ambiental de Producto: ACV, Ecoetiquetado y Huella de Carbono e Hídrica está dirigida a todos aquellos profesionales del entorno de la gestión ambiental que deseen seguir formándose y especializarse en las técnicas como el análisis de ciclo de vida, huella de carbono o huella hídrica.

Para qué te prepara

Esta Maestría de Técnico Profesional en Análisis Ambiental de Producto: ACV, Ecoetiquetado y Huella de Carbono e Hídrica le prepara para tener una visión amplia y precisa del entorno ambiental en relación con las técnicas oportunas para mejorar este ámbito, adquiriendo los conocimientos que le ayudarán a desenvolverse profesionalmente.

Salidas Laborales

Gestión ambiental / Medio ambiente / Análisis ambiental

Formas de Pago

- Tarjeta
- Transferencia

- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono
(+34) 958 050 217 e
infórmate de los pagos a
plazos sin intereses que
hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

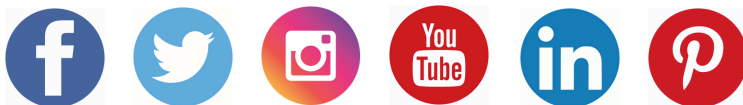
Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

PARTE 1. ANÁLISIS AMBIENTAL, HUELLA DE CARBONA Y HUELLA HÍDRICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. METODOLOGÍA DE CÁLCULO DEL CICLO DE VIDA

- 1.Introducción al Análisis de Ciclo de Vida
- 2.Diferenciación de enfoques
 - 1.- Enfoque sistémico
 - 2.- Enfoque triple de la sostenibilidad
 - 3.- Enfoque empresarial
 - 4.- Enfoque científico
 - 5.- Enfoque operacional del análisis
 - 6.- Enfoque según su orientación
- 3.Aplicación
- 4.Estandarización del ACV
- 5.Proceso de ACV
- 6.Fase inicial: objetivo y alcance
 - 1.- Definición de alcance
- 7.Fase de análisis del inventario
 - 1.- Tipos de inventario
- 8.Herramientas informáticas para el ACV
 - 1.- Bases de datos
 - 2.- Herramientas software
- 9.Proceso de producción

- 1.- Materia prima y pre-proceso
- 2.- Producción
- 3.- Distribución
- 4.- Uso
- 5.- Fin de vida o desecho
10. Ejemplo de un retroproyector
11. Fase de evaluación del impacto
 - 1.- Elementos obligatorios
 - 2.- Elementos opcionales
12. Ejemplo de evaluación: calentamiento global
13. Fase de revisión crítica final
14. Fase de verificación
15. Restricciones del ACV

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HUELLA DE CARBONO

1. Introducción
2. La huella de carbono para diferentes campos y normas de referencia
 - 1.- Normas de referencia Existentes
3. Los GEI e identificación de emisiones
 - 1.- Inventario de Emisiones GEI
 - 2.- Principios para la realización del inventario
 - 3.- Identificación de emisiones por alcance
 - 4.- Fuentes de emisión de GEI
 - 5.- Base metodológica del cálculo
4. Huellas de carbono en organizaciones
 - 1.- Beneficios de la HC para organizaciones
 - 2.- Límites de la organización y operativos
5. Alcance de huella de carbono en organizaciones
 - 1.- Alcance 1
 - 2.- Alcance 2
 - 3.- Alcance 3
6. Informe final
7. Huella de Carbono enfocado a productos
 - 1.- Beneficios de la HC de un producto
 - 2.- Identificación de la cadena de proveedores y producto
 - 3.- Definición de Unidad de Análisis
 - 4.- Identificar y seleccionar la unidad funcional
 - 5.- Elaboración de mapa de proceso
 - 6.- Recogida de datos
8. Cálculo final para productos

- 9.Reducción y compensación de la HC
 - 1.- Reducción y limitación de emisiones
 - 2.- Medidas de compensación de la huella de carbono
- 10.Ventajas empresariales
 - 1.- Importancia de la certificación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HUELLA HÍDRICA

- 1.Introducción y contexto
- 2.Conceptos generales de la huella hídrica
 - 1.- Objetivo de la Evaluación de la Huella Hídrica
- 3.La huella hídrica: etapas y unidades
 - 1.- Fases de la evaluación de la Huella Hídrica
 - 2.- Unidades para la huella hídrica
- 4.Diferenciación del agua para el cálculo
 - 1.- Agua azul
 - 2.- Agua verde
 - 3.- Agua gris
 - 4.- Flujo de agua virtual
- 5.La HH para diferentes campos
- 6.La HH para naciones
 - 1.- Huella hídrica de consumo nacional
 - 2.- Huella hídrica de una nación
- 7.La HH para productos
 - 1.- Ejemplos simplificados de procesos
- 8.La HH para consumidores
 - 1.- Metodología de cálculo
- 9.La HH para empresas
 - 1.- Metodología de cálculo
 - 2.- Bases de datos para la Huella Hídrica
- 10.Medidas para huella hídrica en diferentes campos
 - 1.- Consumidores
 - 2.- Empresas
 - 3.- Cultivos
 - 4.- Gobiernos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPLEMENTOS DE GESTIÓN AMBIENTAL

- 1.Introducción a la política integrada de productos
 - 1.- Los beneficios ambientales de la IPP
 - 2.- La adopción de la IPP en España
 - 3.- Principios clave de la IPP
- 2.El etiquetado ecológico

- 1.- El etiquetado ecológico como instrumento de gestión ambiental
- 3.Introducción a la normativa del etiquetado ecológico
 - 1.- Normas ISO
- 4.Propósito del etiquetado ecológico
 - 1.- Consumidor
 - 2.- Productor o fabricante
 - 3.- Medio ambiente
- 5.Tipología de etiquetado ecológico
 - 1.- TIPO I: Programa de etiquetado ambiental
 - 2.- TIPO II Autodeclaraciones ambientales
 - 3.- TIPO III: Declaraciones ambientales de producto
- 6.Etiquetado ecológico en la actualidad: ejemplos
 - 1.- Etiquetado General
 - 2.- Etiquetas alimentarias
 - 3.- Etiqueta aire limpio
 - 4.- Etiquetado madera
 - 5.- Etiquetas de eficiencia energética
 - 6.- Etiquetas de textil
 - 7.- Etiquetas comercio justo
 - 8.- Etiquetas de reciclaje
- 7.Proceso de etiquetado ambiental
 - 1.- Selección de Categoría de productos
 - 2.- Análisis de Ciclo de Vida
 - 3.- Evaluación de los impactos medioambientales:
 - 4.- Establecimiento de criterios ecológicos
 - 5.- Procedimiento de concesión
- 8.El etiquetado ambiental jurídicamente
 - 1.- Intervención del Estado
 - 2.- Financiación
- 9.Etiquetado ecológico tipo II
 - 1.- Etapas en una autodeclaración ambiental de producto
 - 2.- Requisitos para autodeclaraciones de producto
- 10.Etiquetado ecológico tipo III
- 11.Procedimiento para etiquetado ecológico tipo III
 - 1.- Planificación
 - 2.- Implantación y organización
 - 3.- Reglas de Categorización de Producto: RCP
 - 4.- Recogida interna de datos
 - 5.- ACV

- 6.- Borrador de la DAP
- 7.- Verificación
- 8.- Explotación de los Resultados
- 9.- Actualización
- 10.- Requisitos a cumplir por las declaraciones ambientales
- 12.Introducción al Ecodiseño
- 13.Normalización del Ecodiseño
 - 1.- Objetivos de la norma
 - 2.- Contenidos clave
 - 3.- Fases para la implantación
 - 4.- Ventajas de la implantación de ecodiseño para las empresas
- 14.Medidas de gestión ambiental
- 15.Proceso final: certificación
 - 1.- Definiciones
 - 2.- Certificación por tercera parte

PARTE 2. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN AMBIENTAL EN LA EMPRESA

MÓDULO 1. SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL EN LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DESARROLLO SOSTENIBLE Y GESTIÓN AMBIENTAL EN LAS EMPRESAS

- 1. Empresa y medio ambiente
- 2. Problemas ambientales de las Actividades Productivas y de los modelos de producción lineal y abierta
- 3. Identificación de las repercusiones o impactos ambientales de las actividades empresariales
- 4. Necesidad de búsqueda de nuevos modelos de producción
- 5. La política ambiental en la UE y la gestión ambiental en la empresa
- 6. La dimensión ambiental en las empresas
- 7. Factores que inciden en la gestión ambiental
- 8. Objetivos de la Gestión Ambiental
- 9. Explicación de los Sistemas de Gestión Ambiental

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL NORMALIZADOS

- 1. La normalización de los sistemas de Gestión Ambiental
- 2. Familias de normas
- 3. Las certificaciones ISO y EMAS
- 4. Adaptación de la Norma ISO al Reglamento EMAS
- 5. Puesta en marcha de un SGA normalizado
- 6. Clasificación de Indicadores Ambientales y efectos ambientales
- 7. Situación de la Certificación ISO y EMAS en las PYME españolas

- 8.Descripción y análisis de otros certificados ambientales (productos con Etiqueta Ecológica Europea, Etiquetado Energético en electrodomésticos, o Certificados Forestales FSC y PEFC)
- 9.Requisitos de un sistema de gestión medioambiental
- 10.Implantación de un sistema de gestión medioambiental
- 11.Comprobaciones y acciones correctoras
- 12.Redacción de la declaración medioambiental
- 13.Herramientas y ayudas financieras para la implantación de un sistema de gestión medioambiental
- 14.Tendencias futuras en la gestión medioambiental

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA NORMA ISO 14001:2015

- 1.La Norma ISO 14001:2015
- 2.La Estructura de Alto Nivel
- 3.Cambios Clave de la Nueva Versión
- 4.Conceptos Generales Relacionados con la Aplicación de la Norma ISO 14001

UNIDAD DIDÁCTICA 4. REQUISITOS DEL SGMA SEGÚN ISO 14001:2015

- 1.Objeto y Campo de aplicación
- 2.Referencias Normativas
- 3.Términos y definiciones
- 4.Contexto de la Organización
- 5.Liderazgo
- 6.Planificación
- 7.Soporte
- 8.Operación
- 9.Evaluación del desempeño
- 10.Mejora

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROCESO DE IMPLANTACIÓN DE UN SGMA

- 1.Fase 1: la fase de preparación
- 2.Fase 2: la fase de planificación
- 3.Fase 3: la evaluación medioambiental inicial
- 4.Fase 4: documentación e implantación del Sistema de Gestión Medioambiental
- 5.Fase 5: últimos preparativos para la certificación
- 6.Fase 6: el proceso de certificación
- 7.Fase 7: hacia la mejora ambiental continua

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN LOS SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL EN LA EMPRESA

- 1.Normas voluntarias y marcos legislativos de participación
- 2.Participación en el Reglamento EMAS
- 3.La Participación en la auditoría
- 4.Fórmulas organizativas para la participación de los trabajadores y de sus representantes
- 5.Propuestas de criterios de participación y buenas prácticas

MÓDULO 2. AUDITORÍA EN SISTEMAS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. AUDITORÍAS DEL SGMA

- 1.El proceso de la Auditoría
- 2.Principios generales de la Auditoría Ambiental
- 3.Elementos de un protocolo de Auditoría
- 4.Requisitos para establecer e implementar un programa de auditoría
- 5.Disconformidad con la ISO 14001
- 6.Auditorías de SGM y Auditorías de Cumplimiento: Relación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RESPONSABILIDADES EN UNA AUDITORÍA DE SGM

- 1.Responsabilidades del auditor
- 2.Responsabilidades del auditado

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE UNA AUDITORÍA INTERNA DEL SGM

- 1.Programas y procedimientos de una Auditoría Interna de SGM
- 2.Conducción de una Auditoría Interna de SGM
- 3.Objetivos y consignas
- 4.Programa de Gestión Medioambiental
- 5.Estructura y responsabilidad
- 6.Formación, conocimiento y competencia
- 7.Comunicación
- 8.Documentación de SGM
- 9.Control documental
- 10.Control de operaciones
- 11.Preparación y respuesta de emergencia
- 12.Monitorización y medida
- 13.Disconformidad y acción preventiva y correctora
- 14.Registros
- 15.Auditoría de SGM
- 16.Revisión de la Gestión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DESARROLLO DE LAS AUDITORÍAS DE REGISTRO

- 1.Desarrollo de Auditorías de Registro
- 2.Claves para la correcta puesta en práctica de un Programa de Auditoría del SGM

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CLAVES PARA LA CORRECTA PUESTA EN PRÁCTICA DE UN PROGRAMA DE AUDITORÍA DEL SGM

- 1.Elementos necesarios para un programa de auditoría efectivo y eficiente
- 2.Intensificación de la auditoría de SGM

PARTE 3. EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL

- 1.Marco conceptual
- 2.Personas interesadas
- 3.Los documentos de la EIA
- 4.Enfoques de la EIA
- 5.Marco Internacional
- 6.Marco Europeo
- 7.Marco Nacional
- 8.Marco de Comunidades Autónomas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

- 1.Aspectos generales
- 2.Contenidos del Esla
- 3.Situación preoperacional: inventario
- 4.Valores que merecen ser protegidos
- 5.Gráfico de factores

UNIDAD DIDÁCTICA 3. METODOLOGÍA PARA LA EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

- 1.Interpretación de un impacto
- 2.Etapas para la evaluación del impacto
- 3.Acciones de proyectos que producen impactos
- 4.Clasificación, identificación y valorización de impactos ambientales
- 5.Impacto ambiental de causa-efecto
- 6.Tipos de impactos y atributos
- 7.Relación acciones-elementos
- 8.Impacto final

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

- 1.Introducción y principios básicos
- 2.Corrección de impactos ambientales
- 3.Compensación de impactos ambientales
- 4.Gestión de impactos
- 5.Gestión final
- 6.Monitorio, seguimiento y Plan de Vigilancia Ambiental PVA
- 7.Documento final
- 8.Resolución final del procedimiento o DIA