



**EDUCA
BUSINESS
SCHOOL**



FORMACIÓN ONLINE

Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL



Maestría Internacional en Diseño de Moda



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con **el Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones**, dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya** (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Maestría Internacional en Diseño de Moda



DURACIÓN:

600 horas



MODALIDAD:

Online



PRECIO:

1.495 €

Incluye materiales didácticos,
titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



Titulación

Titulación de Maestría Internacional en Diseño de Moda con 600 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).





Educa Business School

como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXXXXXXXX

Con una calificación de **NOTABLE**

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 11 de Noviembre de 2019

La Dirección General
JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO

RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA



El presente Título es parte de la Acción Formativa de la Maestría Internacional en el Diseño de Moda de la Escuela de Negocios de Formación de Postgrado, perteneciente al Plan de Formación de la Escuela de Negocios de Formación de Postgrado, con el fin de garantizar la calidad de la formación y la acreditación de los contenidos profesionales adquiridos por el alumno/a en la formación en la Escuela de Negocios de Formación de Postgrado. El presente Título es parte de la Acción Formativa de la Maestría Internacional en el Diseño de Moda de la Escuela de Negocios de Formación de Postgrado, con el fin de garantizar la calidad de la formación y la acreditación de los contenidos profesionales adquiridos por el alumno/a en la formación en la Escuela de Negocios de Formación de Postgrado. El presente Título es parte de la Acción Formativa de la Maestría Internacional en el Diseño de Moda de la Escuela de Negocios de Formación de Postgrado, con el fin de garantizar la calidad de la formación y la acreditación de los contenidos profesionales adquiridos por el alumno/a en la formación en la Escuela de Negocios de Formación de Postgrado.

Descripción

Esta Maestría Diseño de Moda le ofrece una formación especializada en la materia. Si quiere conocer a fondo el entorno de la moda y especializarse en las funciones de diseño este es su momento, con la Maestría en Diseño de Moda, Calzado y Complementos podrá adquirir los conocimientos oportunos para desenvolverse de manera profesional en este sector. Además en el ámbito de la moda, es necesario conocer los diferentes campos del diseño de calzado y bolsos. Así, con La presente Maestría Diseño de Moda se pretende aportar los conocimientos necesarios para el diseño de calzado y bolsos a partir de la investigación y análisis de las tendencias, elección de materiales, desarrollo de prototipos, dibujo y patronaje para crear y confeccionar distintos tipos de calzados y bolsos.



Objetivos

- Conocer el diseño de diferentes tipos de calzado y bolsos, así como las tendencias más actuales. - Conocer la historia de la moda. - Adquirir las técnicas de estilismo a la hora de vestir. - Preparar y diseñar colecciones. - Adquirir las técnicas de confección de patrones. - Escoger los tejidos y materiales más adecuados para cada diseño. - Representar gráficamente los distintos tipos de calzados y bolsos. - Entender el pie humano y sus proporciones. - Conocer la repercusión que tiene el calzado y el bolso en la imagen personal. - Saber las fechas de las diferentes ferias de calzado y bolsos y cómo aprovechar este recurso. - Aprender a cazar las tendencias más actuales. - Reconocer los distintos tipos de materiales, adornos y fornituras de los que se pueden hacer uso para el diseño de bolsos y calzado. - Realizar, analizar e interpretar las distintas fichas técnicas de los artículos de marroquinería. - Describir las distintas operaciones del proceso de confección, relacionándolas con los materiales que componen el producto, y las máquinas y equipos básicos que se emplean en la confección de artículos textiles. - Aprender a tomar las medidas de cada una de las partes y elementos que intervienen en el proceso de confección de una prenda o producto textil. - Elaborar patrones reales a partir de las medidas dadas. - Realizar las operaciones de corte por distintos procedimientos preparando el tejido y los materiales en función del artículo textil a confeccionar, y aplicando criterios de seguridad. - Realizar operaciones de preparación y ensamblaje, a mano y/o a máquina, aplicadas a la confección de artículos textiles, y siguiendo criterios de seguridad. - Conocer los principales instrumentos de trabajo y la forma de utilizarlos y gestionarlos. - Conocer la figura del asesor de imagen y el "personal shopper". - Adquirir habilidades básicas del asesor de imagen, moda y vestuario como: conceptos de protocolo, desarrollo de habilidades sociales o habilidades comunicativas.

A quién va dirigido

Esta Maestría Diseño de Moda está dirigida a profesionales que deseen especializarse en las técnicas de diseño de moda, así como a personas que vean en el mundo de la moda una salida laboral.

Para qué te prepara

Esta Maestría Diseño de Moda le prepara para desempeñar las labores de diseño en el entorno de la moda, adquiriendo las técnicas que le ayudarán a realizar diferentes funciones profesionales dentro de este sector.

Salidas Laborales

Moda / Diseño de moda, calzado y Complementos / Marketing en la Moda / Asesor de Imagen

Formas de Pago

- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono
(+34) 958 050 217 e
infórmate de los pagos a
plazos sin intereses que
hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinnúmero de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

PARTE 1. ASESOR DE IMAGEN

MÓDULO 1. HISTORIA DE LA INDUMENTARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREHISTORIA Y EDAD ANTIGUA

- 1.Prehistoria
- 2.Mesopotamia: sumerios, babilonios y asirios, persas y medos
- 3.Egipto
- 4.Creta: civilización minoica
- 5.Grecia
- 6.Etruria
- 7.Roma
- 8.Imperio Bizantino

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO

- 1.Edad Media
- 2.Indumentaria en la Edad Media
 - 1.- Indumentaria femenina
 - 2.- Indumentaria masculina
- 3.Renacimiento
 - 1.- Indumentaria renacentista femenina
 - 2.- Indumentaria renacentista masculina

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BARROCO Y ROCOCÓ

- 1.Barroco: siglo XVII

- 1.- Indumentaria masculina
- 2.- Indumentaria femenina
- 2.Rococó: siglo XVIII
 - 1.- Indumentaria femenina rococó
 - 2.- Indumentaria masculina

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SIGLO XIX

- 1.Siglo XIX
- 2.Indumentaria femenina
 - 1.- Años 1800-1820: Neoclasicismo
 - 2.- Años 1820-1830: Romanticismo
 - 3.- Años 1830-1890: era Victoriana
- 3.Indumentaria masculina
 - 1.- Años 1800-1840: el dandismo puro y el dandismo extravagante
 - 2.- La sobriedad de los años cuarenta

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SIGLO XX Y SIGLO XXI

- 1.Introducción al siglo XX
- 2.Periodo de 1900 a 1950
 - 1.- Periodo de 1900 a 1920
 - 2.- Periodo de 1920 a 1930
 - 3.- Periodo de 1930 a 1940
 - 4.- Periodo de 1940 a 1950
- 3.Periodo de 1950 a 2000
 - 1.- Periodo de 1950 a 1960
 - 2.- Periodo de 1960 a 1970
 - 3.- Periodo de 1970 a 1980
 - 4.- Periodo de 1980 a 1990
 - 5.- Periodo de 1990 a 2000
- 4.El Siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ICONOS DE LA MODA Y DISEÑADORES DEL SIGLO XX

- 1.Iconos de la Moda del siglo XX
 - 1.- Iconos de la moda del mundo del cine
 - 2.- Iconos de la moda del mundo de la sociedad
 - 3.- Iconos de la moda del mundo de la música
- 2.Diseñadores de Moda del Siglo XX
 - 1.- Paul Poiret, Mariano Fortuny y Jeanne Lanvin
 - 2.- Jeanne Paquin, Edward Molyneux, Jean Patou y Coco Chanel
 - 3.- Elsa Schiaparelli, Nina Ricci y Alix Grès
 - 4.- Maggy Rouff, Marcel Rochas y Mainbocher
 - 5.- Augustabernard, Louiseboulanger y Cristóbal Balenciaga

6.- Pierre Balmain, Valentino e Yves Saint-Laurent

MÓDULO 2. EMBELLECIMIENTO PERSONAL Y ESTILISMO EN EL VESTIR

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CUIDADOS Y TÉCNICAS DE EMBELLECIMIENTO PERSONAL

1. Nociones básicas de nutrición y dietética
2. La pirámide nutricional y el óvalo
3. Clasificación de los alimentos
4. Índice de masa corporal

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL

1. Canon de belleza: concepto y evolución
2. Proporciones idealizadas de la figura humana
3. Medidas antropométricas
 - 1.- Protocolo para tomar medidas antropométricas
 - 2.- Medidas antropométricas para un estudio de asesoría de vestuario
4. Automedición de las proporciones corporales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESTILISMO EN EL VESTIR

1. Concepto de estilismo
2. Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir
 - 1.- La alta costura
 - 2.- Moda Prêt-à-porter
 - 3.- Fondo de armario o vestuario básico
3. Materiales y tejidos
 - 1.- Tipos de fibras textiles
 - 2.- Principales tejidos
 - 3.- Simbología del etiquetado
 - 4.- Conservación de las prendas

MÓDULO 3. PRENDAS Y COMPLEMENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRENDAS FEMENINAS Y MASCULINAS

1. Prendas femeninas
 - 1.- Escotes, cuellos y mangas
 - 2.- Faldas
 - 3.- Chaquetas
 - 4.- Pantalones
 - 5.- Vestidos
 - 6.- Zapatos
2. Prendas masculinas
 - 1.- Camisa

- 2.- Trajes
- 3.- Abrigos
- 4.- Calzado

UNIDAD DIDÁCTICA 11. COMPLEMENTOS FEMENINOS Y MASCULINOS

1. Complementos femeninos

- 1.- Bolso
- 2.- Sombrero
- 3.- Pañuelo y bufanda
- 4.- Guantes
- 5.- Medias
- 6.- Cinturones
- 7.- Joyas y bisutería

2. Complementos masculinos

- 1.- Corbata
- 2.- Pajarita
- 3.- Cinturón
- 4.- Sombrero
- 5.- Tirantes

PARTE 2. DISEÑO DE MODA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DE LA MODA

- 1. Teoría de la moda
- 2. El diseñador y las tendencias
- 3. La moda internacional
- 4. La moda española
- 5. Revistas y prensa especializada

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL

- 1. Canon de belleza: concepto y evolución
- 2. Proporciones idealizadas de la figura humana
- 3. Medidas antropométricas
- 4. Protocolo para tomar medidas antropométricas
- 5. Medidas antropométricas para un estudio de asesoría de vestuario
- 6. Peso corporal
- 7. Estatura
- 8. Talla Sentada
- 9. Envergadura
- 10. Perímetros
- 11. Pliegues cutáneos
- 12. Automedición de las proporciones corporales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTILISMO EN EL VESTIR

1. Concepto de estilismo
2. Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir
3. Estilos de vestuario
4. La Alta Costura
5. Moda Prêt-à-porter
6. Fondo de armario o vestuario básico
7. Materiales y tejidos
8. Tipos de fibras textiles
9. Principales tejidos
10. Simbología del etiquetado
11. Conservación de las prendas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTILISMO Y TENDENCIAS EN LA MODA

1. Introducción a las tendencias
2. Música: artistas que marcan estilo
3. Arte: principales inspiraciones y ejemplos
4. El fenómeno blogger
5. El cine como generador de estilo
6. Webs de referencia
7. Cómo analizar los desfiles
8. Cómo buscar en las redes sociales
9. Libros de tendencias
10. Siluetas destacadas
11. Calendario de la moda
12. Conocimiento de los ciclos en la moda
13. Fotografía

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO DE MODA

1. Dibujo de moda. Dibujo de figurín
2. Las líneas de construcción de la figura humana
3. Los cánones de proporción humana
4. Análisis geométrico de la figura
5. El equilibrio y movimiento
6. La perspectiva y el escorzo
7. La cabeza
8. Anatomía artística
9. Dibujo artístico
10. Tejidos y colores
11. Diseño de moda por ordenador
12. Marketing en la moda

- 13.El mercado de la moda y su entorno
- 14.La segmentación, el posicionamiento e investigación de mercados en la moda
- 15.El consumidor del producto moda
- 16.El producto de moda y marca
- 17.Los precios

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PREPARACIÓN Y DISEÑO DE COLECCIONES

- 1.Introducción al proceso de creación
- 2.Fase de ideación
- 3.Fase de creación técnica
- 4.Patronaje
- 5.Creación, diseño y patronaje
- 6.Industrialización de los modelos
- 7.El patrón base
- 8.Prototipos
- 9.Corte y confección
- 10.Corte
- 11.Puntadas
- 12.Confección de diferentes prendas de vestir
- 13.Planchado y acabado
- 14.Presentación y difusión de la colección

UNIDAD DIDÁCTICA 7. FUNCIONES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS DE DISEÑO DE MODA

- 1.Conceptos generales de Diseño de moda
- 2.Concepción de las diferentes fases del proceso de diseño.
- 3.Introducción al sistema operativo y periféricos:
- 4.Introducción al hardware y software de moda
- 5.Organización informática: creación y organización de directorios, movilidad de documentos, copias, etc.
- 6.Manipulación de ficheros, cortar, pegar, insertar, borrar, etc.
- 7.Los periféricos; variantes y utilizaciones.
- 8.Programas informáticos de diseño de moda: secuencia de los flujos de trabajo, conceptos básicos, sistema operativo y base de datos.
- 9.Técnicas de transformación y escalado de patrones informáticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS DE CONFECCIÓN DE PATRONES

- 1.Concepto de proyecto de moda.
- 2.Planificación de las fases de un encargo.
- 3.Conceptos generales de Diseño de Moda.
- 4.Técnicas de patrón.
- 5.Tipología de medidas.
- 6.Técnicas de obtención de información.
- 7.Técnicas de presentación del proyecto.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE PATRÓN, MODELO Y ESCALADO

1. Fases del proyecto
2. Descripción del proceso de patronaje
3. Ficha técnica:
4. Descripción.
5. Cuestionario.
6. Ficha técnica del modelo.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PROCESOS DE FABRICACIÓN DE DISEÑO DE MODA

1. Tipología de proveedores de Diseño de Moda.
2. Fases del proyecto de creación de prendas y / o accesorios.
3. Clasificación de la documentación.
4. Tipología de las diferentes técnicas de fabricación.
5. Políticas medioambientales vigentes en el Diseño de Moda.
6. Normativa de la Propiedad Intelectual en el Diseño de Moda.

PARTE 3. DISEÑO DE CALZADOS Y BOLSOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CALZADO

1. Historia del calzado
2. Tendencias actuales: marcas y diseñadores
3. Industrialización del calzado
4. Coolhunting
5. El Briefing

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISEÑO DE CALZADO

1. Introducción al mundo de la moda y el calzado
2. Anatomía y horma del pie humano
3. Proceso de producción del calzado
4. Tipos de calzado, partes y nomenclatura
 - 1.- Calzado masculino
 - 2.- Calzado femenino
 - 3.- Partes del zapato y nomenclatura
5. Diseño técnico del calzado
6. Ajuste y patronaje del calzado y complementos
7. Cálculo del pietaje de los modelos
8. Fornituras, adornos y materiales
9. Preparación del prototipo
10. Principales ferias del sector

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO DE BOLSOS (MARROQUINERÍA)

1. Historia de los bolsos
2. Estudio de los clásicos

- 3.Formato y estilos de bolsos
- 4.Introducción a la fabricación
- 5.Boceto de bolsos y complementos
- 6.Patronaje y corte del material
- 7.Elaboración del prototipo e identificación de piezas y componentes
- 8.Forraje de bolsos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONOCIMIENTO DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS ARTÍCULOS DE MARROQUINERÍA

- 1.Tipos y características
- 2.Pequeña marroquinería
 - 1.- Cinturones, carteras, billeteras, fundas para gafas y otros
- 3.Atachet
 - 1.- Portafolios, portadocumentos, maletines, salvamesas
- 4.Complementos
 - 1.- Bolsos, maletas y otros
- 5.Interpretación y cumplimentación de fichas técnicas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RECONOCIMIENTO DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA PIEL Y EL CUERO

- 1.Estructura de la piel
- 2.Partes de la piel
- 3.Tipos de pieles
- 4.Procedimientos de identificación de las pieles curtidas y aplicaciones
- 5.Principales defectos de las pieles
- 6.Defectos naturales
- 7.Defectos ocasionados por el hombre
 - 1.- En la cría del animal
 - 2.- En el desuello
 - 3.- En la conservación
 - 4.- En el curtido
 - 5.- En la manipulación
- 8.Manipulación y clasificación de pieles y cueros
- 9.Clasificación de las pieles y cueros por tamaño, grosor, calidad o acabado
- 10.Contenido de las fichas técnicas de identificación de pieles y cueros
- 11.Procedimientos de conservación
- 12.Limpieza y mantenimiento de las pieles y cueros

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RECONOCIMIENTO DE LAS FIBRAS Y PRODUCTOS TEXTILES

- 1.Tipos de fibras textiles
 - 1.- Fibras Naturales
 - 2.- Fibras Artificiales
 - 3.- Fibras Sintéticas

2. Obtención y fabricación de fibras textiles
3. Propiedades de las fibras textiles
 - 1.- Tacto, brillo y color
 - 2.- Conservación del calor
 - 3.- Absorción de humedad
 - 4.- Elasticidad
 - 5.- Resistencia al envejecimiento, a la abrasión, a la tracción, química, a la luz solar
 - 6.- Reactividad química
4. Los hilos. Características y aplicaciones
 - 1.- Numeración de los hilos
 - 2.- Torsión. Propiedades
 - 3.- Identificación de los hilos mediante ensayos simples
 - 4.- Especificaciones del hilo para reparación de artículos de calzado y marroquinería
5. Los Tejidos. Características y aplicaciones
 - 1.- Tejidos de calada. Ligamentos básicos
 - 2.- Tejidos de punto
 - 3.- Métodos básicos de reconocimiento de tejidos
6. Telas no tejidas
 - 1.- Esquema básico de los procesos de obtención
 - 2.- Clasificación, características y propiedades
 - 3.- Presentación comercial: identificación, manipulación y conservación
7. Tejidos laminados
8. Tratamientos de ennoblecimiento textil, aprestos y acabados
 - 1.- Tipos de ennoblecimiento textil
 - 2.- Operaciones de aprestos y acabados textiles
 - 3.- Características que confieren los tratamientos de ennoblecimiento, apresto y acabado a los tejidos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONOCIMIENTO DE MATERIALES NO TEXTILES UTILIZADOS EN LA REPARACIÓN DE CALZADO Y MARROQUINERÍA

1. Fornituras y avíos
 - 1.- Composición: Latón, Zamac, etc.
2. Rellenos
 - 1.- Espumas, esponjas, cuerson, cartón piedra, etc.
3. Accesorios y/o componentes prefabricados
 - 1.- Tapas y medias suelas
 - 2.- Tacones
 - 3.- Plantillas
 - 4.- Planchas de microporoso y cuerolite
4. Adhesivos y disolventes
 - 1.- Tipos de adhesivos: solventes, acuosos, termoplásticos, etc.

- 2.- Características y propiedades
 - 3.- Formas de aplicación
 - 4.- Normas de seguridad para la manipulación y conservación de adhesivos
 - 5.- Tipos de disolventes
 - 6.- Características y propiedades
 - 7.- Normas de seguridad para la manipulación y conservación de disolventes
- 5.Productos de acabado
- 1.- Tinturas, ceras, pigmentos y otros
 - 2.- Características y propiedades
 - 3.- Normas de seguridad para la manipulación y conservación de productos de acabado
- 6.Cremas, grasas, tintes
- 1.- Características y propiedades
 - 2.- Normas de seguridad para la manipulación y conservación de cremas, grasas y tintes

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ENSAMBLAJE A MANO Y A MÁQUINA

- 1.Técnicas y procedimientos de ensamblaje de distintos materiales
- 2.Operaciones de ensamblaje
 - 1.- Ensamblado de piezas de forma manual
 - 2.- Ensamblado de piezas con máquinas de coser
 - 3.- Unión de piezas descosidas con hilo grueso de forma manual
- 3.Verificación de la calidad de las piezas ensambladas. Corrección de anomalías

PARTE 4. EXPERTO EN CORTE Y CONFECCIÓN

MÓDULO 1. ASPECTOS TEÓRICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE COSTURA

- 1.Toma de medidas
- 2.Aspectos generales de las telas
- 3.-El ancho de las telas
- 4.-La caída de las telas
- 5.-Derecho contra derecho
- 6.-Aprender a cortar terciopelo
- 7.Tipos de puntadas
- 8.-Coser a mano
- 9.-Ensanches
- 10.-Hilván
- 11.-Pespunte
- 12.-Sobrehilado
- 13.-Punto de lado
- 14.-Punto escondido

- 15.-Punto escapulario
- 16.-Rizo o frunce
- 17.-Punto de ojal
- 18.Costuras
- 19.-Unión de piezas mediante costura normal
- 20.-Unión de piezas mediante costura doble o francesa
- 21.Dobladillos
- 22.-Rectos
- 23.-Curvos
- 24.-Medida de dobladillo
- 25.Mangas
- 26.-Tipos y patrones de mangas
- 27.-Montaje de mangas
- 28.-Corte de las mangas
- 29.Tipos de pinzas y su ajuste
- 30.Cierres
- 31.-Presillas
- 32.-Corchetes
- 33.-Cremallera
- 34.-Velcro
- 35.-Bordados
- 36.Material básico (cinta métrica, alfileres, agujas, tijeras, dedales, hilos, entre otros)
- 37.Conocimientos básicos de la máquina de coser
- 38.-Terminología
- 39.-Estructura de la máquina de coser
- 40.-Funcionamiento de la máquina de coser
- 41.-Atar hilos en las costuras a máquina

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TRAZOS DE PATRONES (CORTE), CREACIÓN Y DISEÑO

- 1.Técnicas y procedimientos de corte de distintos materiales
- 2.-Operaciones de extendido
- 3.-Traslado de medidas a papel y dibujar un patrón sobre el material
- 4.-Operaciones de corte
- 5.Patronaje, escalado y estudio de marcadas de la confección textil
- 6.Patrones base del cuerpo y la manga
- 7.Patrón base de falda, blusa y vestido
- 8.-Patrón de la falda
- 9.-Patrón base de una blusa
- 10.-Patrón base de un vestido
- 11.-Patrón base camisa

12. Patrón base del pantalón
13. Verificación de la calidad de las piezas cortadas. Corrección de anomalías
14. Criterios y condiciones de seguridad en el proceso de corte de tejido y materiales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONFECCIÓN

1. Confección de faldas
2. Confección de blusas básicas
3. Confección de pantalones
4. Confección de vestidos y blusas
5. Confección de chalecos
6. Confección de ropa de niños y bebés
7. Creación, diseño y patronaje
8. -Industrialización de los modelos
9. -Análisis de tejidos
10. -Confección de prototipos
- 11.8. Fases de fabricación en el proceso de confección textil
12. -Corte
13. -Ensamblaje
14. Plancha y acabados
15. Estudio de métodos y tiempos de trabajo
16. -Control de fabricación
17. -Control de la calidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ENSAMBLAJE A MANO Y/O A MÁQUINA DE ARTÍCULOS TEXTILES

1. Técnicas y procedimientos de ensamblaje de distintos materiales
2. -Tipos y clasificación de costuras
3. -Operaciones de ensamblaje
4. Otros tipos de unión: adhesivos, termosellado, termofijado, ultrasonidos
5. Verificación de la calidad de las piezas ensambladas. Corrección de anomalías
6. Criterios y condiciones de seguridad en el proceso de ensamblaje de los diferentes tipos de artículos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. OPERACIONES DE ACABADO DE LOS DIFERENTES TIPOS DE ARTÍCULOS TEXTILES

1. Técnicas y procedimientos de acabado de distintos materiales
2. -Operaciones de acabado intermedio
3. -Operaciones de acabado final
4. Verificación de la calidad de los productos. Corrección de anomalías
5. Preparación de productos para su entrega
6. Criterios y condiciones de seguridad en el proceso de acabado de artículos textiles

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PREPARACIÓN DE LAS MÁQUINAS, ÚTILES Y ACCESORIOS PARA EL CORTE DE MATERIALES Y ENSAMBLAJE EN CONFECCIÓN

1. Tipos de corte aplicados a los materiales de confección

- 2.-Convencional o manual: por cuchilla circular y vertical, a la cinta y por presión con troquel
- 3.-Corte por control numérico: por cuchilla vertical, por rayo láser, por chorros de agua y de gas
- 4.Corte convencional: características y aplicaciones
- 5.-Características funcionales y de uso
- 6.-Parámetros de corte
- 7.Mesas, instrumentos y accesorios convencionales de corte
- 8.Herramientas y accesorios para el corte. Tipos y aplicaciones
- 9.-Mesas y carros de extendido
- 10.-Mesas y equipos de corte
- 11.-Mesas y herramientas de etiquetado
- 12.Mantenimiento preventivo
- 13.-Lubricación y limpieza
- 14.-Montaje y desmontaje de accesorios
- 15.-Ajuste de la maquinaria en función del material
- 16.Máquinas de coser. Características funcionales y de uso
- 17.-Clasificación de las máquinas de coser según su tipo de trabajo
- 18.-Clasificación de las máquinas de coser según su tipo de puntada
- 19.Órganos, elementos y accesorios de las máquinas de coser
- 20.Funcionamiento y regulación, ajuste y mantenimiento
- 21.Herramientas y accesorios para el pegado. Tipos y aplicaciones
- 22.Mantenimiento preventivo
- 23.-Lubricación y limpieza
- 24.-Montaje y desmontaje de accesorios
- 25.-Ajuste de la maquinaria en función del material

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PREPARACIÓN DE LAS MÁQUINAS, ÚTILES Y ACCESORIOS PARA ACABADOS EN CONFECCIÓN

- 1.Maquinaria de plancha y acabados. Características funcionales y de uso
- 2.-Planchas manuales y automáticas
- 3.-Mesas de planchado con o sin aspiración
- 4.-Prensas y accesorios para: forrar botones, colocar remaches, broches o botones a presión
- 5.-Cepillos de diferentes materiales. Vaporizador
- 6.-Máquinas de embolsado y plegado
- 7.Accesorios de planchado: placa de teflón para planchas, hormas, almohadillas de distintas formas, plancha de cardas y otras. Regulación, ajuste y mantenimiento
- 8.Mantenimiento preventivo
- 9.-Lubricación y limpieza
- 10.-Montaje y desmontaje de accesorios
- 11.-Ajuste de la maquinaria en función del material

UNIDAD DIDÁCTICA 8. APLICACIÓN DE LA NORMATIVA DE PREVENCIÓN, SEGURIDAD Y

MEDIOAMBIENTAL EN LA PREPARACIÓN DE MÁQUINAS DE CORTE, ENSAMBLADO Y ACABADO

1. Normativa de prevención aplicable
2. Identificación de riesgos y medidas de prevención de riesgos profesionales en la preparación de máquinas de corte, ensamblado y acabado
3. Equipos de protección individual
4. Dispositivos de máquinas para la seguridad activa
5. Normativa medioambiental aplicable
6. Medidas de prevención medioambiental

MÓDULO 2. PARTE PRÁCTICA DE COSTURA PASO A PASO

PARTE 5. DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE MODA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESO DIRECTIVO

1. El proceso directivo.
2. Fases del proceso directivo.
 - 1.- Planificación.
 - 2.- Organización.
 - 3.- Dirección.
 - 4.- Control.
3. Liderazgo.
4. Motivación.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS FUNCIONES DE LA DIRECCIÓN

1. Introducción.
2. El contenido de los procesos de dirección.
3. La dimensión estratégica de la dirección.
 - 1.- Sistema de dirección estratégica: conceptos clave.
4. Dimensión ejecutiva de la dirección.
5. El desarrollo de la autoridad.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COACHING COMO AYUDA AL LIDERAZGO DE EMPRESA

1. El coaching como ayuda a la formación del liderazgo.
2. El coaching como estilo de liderazgo.
 - 1.- Directivo-coach.
 - 2.- Dirección de equipos y liderazgo.
3. El coach como líder y formador de líderes.
4. Cualidades del líder que ejerce como coach.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PLAN DE EMPRESA I. LA ELABORACIÓN DE UN ESTUDIO DE MERCADO

1. Introducción.
2. Utilidad del Plan de Empresa.
 - 1.- Objetivos del Plan de Empresa.

- 2.- Características del Plan de Empresa.
- 3.- Elaboración del Plan de Empresa.
- 4.- Contenidos del Plan de Empresa.
- 3.La Introducción del Plan de Empresa.
- 4.Descripción del negocio. Productos o servicios.
- 5.Estudio de mercado.
 - 1.- Análisis interno.
 - 2.- Análisis externo.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PLAN DE EMPRESA II. PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL EN LAS ÁREAS DE GESTIÓN COMERCIAL, MARKETING Y PRODUCCIÓN

- 1.Plan de Marketing.
 - 1.- Presentación del Plan de Marketing.
 - 2.- Contenidos del Plan de Marketing.
 - 3.- Etapas del Plan de Marketing.
- 2.Plan de Producción.
 - 1.- Pasos a seguir en el proceso de producción.
 - 2.- Decisiones sobre la localización del negocio.
 - 3.- Descripción del diseño del proceso de producción.
 - 4.- Descripción del diseño de prestación del servicio.
 - 5.- Decisiones sobre distribución de espacio.
 - 6.- Esquema de producción/prestación del bien/servicio.
 - 7.- Decisiones sobre el equipo específico.
 - 8.- Alternativas del proceso de producción.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PLAN DE EMPRESA III. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURA, RR.HH. Y RECURSOS FINANCIEROS

- 1.Infraestructuras.
 - 1.- Locales, edificios y terrenos.
 - 2.- Maquinaria, mobiliario y herramientas.
 - 3.- Transportes.
- 2.Recursos Humanos.
 - 1.- Sistemas de selección de personal.
 - 2.- El coste de los recursos humanos.
- 3.Plan Financiero.
 - 1.- Plan de Inversiones.
 - 2.- Plan de Financiación.
 - 3.- Balance de situación inicial.
 - 4.- Cuenta de resultados provisional.
 - 5.- Cuenta de tesorería.
- 4.Valoración del riesgo. Valoración del proyecto.

5. Estructura legal. Forma jurídica.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. HISTORIA DE LA MODA

1. Teoría de la moda.
2. El diseñador y las tendencias.
3. La moda internacional.
4. La moda española.
5. Revistas y prensa especializada.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ESTILISMO Y TENDENCIAS EN LA MODA

1. Introducción a las tendencias.
2. Música: artistas que marcan estilo.
3. Arte: principales inspiraciones y ejemplos.
4. El fenómeno blogger.
5. El cine como generador de estilo.
6. Webs de referencia.
7. Cómo analizar los desfiles.
8. Cómo buscar en las redes sociales.
9. Libros de tendencias.
10. Siluetas destacadas.
11. Calendario de la moda.
12. Conocimiento de los ciclos en la moda.
13. Fotografía.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MARKETING EN LA MODA

1. El mercado de la moda y su entorno.
2. La segmentación, el posicionamiento e investigación de mercados en la moda.
3. El consumidor del producto moda.
4. El producto de moda y marca.
5. Los precios.
6. Comunicación y promoción en la moda.
7. La distribución.
8. Marketing estratégico en la moda. La planificación estratégica.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. OPERACIONES EN LA INDUSTRIA DE LA MODA

1. Planificación de colecciones.
2. Retail.
 - 1.- El Concepto de Retail.
 - 2.- Tipos de retailers.
3. Modelos de negocio. La tienda Online.
 - 1.- Algunos Modelos de Negocio.
 - 2.- E-commerce.
 - 3.- Consejos para crear una tienda de moda online eficaz.

4. Compras y negociación con proveedores.
 - 1.- Criterios de selección de proveedores.
 - 2.- Tipos de negociación.
 - 3.- Etapas del proceso de negociación.
5. Liquidación de stocks.
 - 1.- Gestión de Stocks.
 - 2.- Excesos de stocks.