



**EDUCA
BUSINESS
SCHOOL**



FORMACIÓN ONLINE

Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL



Maestría Internacional en Cosmética y Dermofarmacia



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con **el Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones**, dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya** (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Maestría Internacional en Cosmética y Dermofarmacia



DURACIÓN:

1.500 horas



MODALIDAD:

Online



PRECIO:

1.495 €

Incluye materiales didácticos,
titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



Titulación

Titulación de Maestría Internacional en Cosmética y Dermofarmacia con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).





Educa Business School

como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX/XXXX/XXXX

Con una calificación de **NOTABLE**

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 11 de Noviembre de 2019

La Dirección General
JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO

RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA



EDUCA BUSINESS SCHOOL se compromete a garantizar la calidad de sus servicios y productos, así como a mejorarlos continuamente, en función de las necesidades de sus clientes y de las exigencias de la legislación aplicable en materia de calidad y seguridad. Asimismo, se compromete a garantizar la seguridad de sus servicios y productos, así como a mejorarlos continuamente, en función de las necesidades de sus clientes y de las exigencias de la legislación aplicable en materia de seguridad. EDUCA BUSINESS SCHOOL se compromete a garantizar la seguridad de sus servicios y productos, así como a mejorarlos continuamente, en función de las necesidades de sus clientes y de las exigencias de la legislación aplicable en materia de seguridad. EDUCA BUSINESS SCHOOL se compromete a garantizar la seguridad de sus servicios y productos, así como a mejorarlos continuamente, en función de las necesidades de sus clientes y de las exigencias de la legislación aplicable en materia de seguridad.

Descripción

El mundo de los cuidados personales, la cosmética, la belleza, etc., han cobrado un protagonismo notable en los últimos años y esto hace que se necesite una mayor especialización por parte de los y las profesionales y aspirantes a desarrollar su carrera laboral en este sector. Además la dermatología es una especialidad de gran importancia porque se preocupa por el cuidado de la piel y de su recuperación así como de la dermocosmética. Con La presente Maestría de Dermatología, Cosmética y Cuidado de la Piel se pretende aportar los conocimientos necesarios para conocer las causas que producen las patologías que pueden aparecer en la piel y su tratamiento, así como los conocimientos sobre las técnicas y medios de higiene e hidratación facial y corporal.



Objetivos

- Introducir aspectos básicos relacionados con la piel y su anatomía. - Aprender las características básicas que diferencian la dermatitis de otro tipo de inflamaciones en la piel. - Saber cuáles son los síntomas de los crecimientos benignos de la piel. - Relacionar cada uno de los síntomas que indican el tipo de cáncer de piel ante el que nos encontramos. - Introducir los aspectos básicos de los tratamientos dermatológicos que hoy en día se llevan a cabo en la piel dañada. - Adquirir las técnicas para realizar cremas, mascarillas, perfumes, geles y lociones. - Conocer las técnicas para un cuidado facial y corporal. - Conocer los cuidados de la piel, así como los tratamientos corporales para las afecciones más comunes. - Conocer aspectos generales sobre tratamientos cosméticos para el cabello y salud bucodental. - Aplicar técnicas estéticas de limpieza profunda e hidratación facial y corporal, en condiciones óptimas de seguridad e higiene. - Identificar y clasificar la morfología del rostro y sus partes y las características cromáticas, para aplicar las técnicas de corrección necesarias a cada caso. - Aplicar técnicas de higiene facial y corporal en condiciones de seguridad e higiene, atendiendo a los requerimientos técnicos y a las condiciones del cliente. - Aplicar el masaje estético indicado en las técnicas de higiene e hidratación facial y corporal. - Analizar el tipo y estado de la piel del cliente y sus demandas para seleccionar las técnicas estéticas de higiene e hidratación facial y corporal más idóneas.

A quién va dirigido

La maestría en Cosmética y Dermofarmacia va dirigida a todas aquellas personas que quieran especializar su formación en Dermatología y el tratamiento de las más comunes afecciones que se le puedan presentar, así como a los profesionales del entorno de la cosmética y de la imagen personal.

Para qué te prepara

Al finalizar la maestría en Cosmética y Dermofarmacia el alumno será capaz de diferenciar y detectar las diferentes patologías que pueden aparecer en la piel, identificando las causas, sus síntomas y el tratamiento que se debe llevar a cabo, podrá llevar a cabo las técnicas y procesos de elaboración de cosméticos de manera profesional y de calidad, conocer los productos cosméticos y dermofarmacéuticos, así como las técnicas y medios para los cuidados estéticos de higiene e hidratación facial y corporal.

Salidas Laborales

Ámbito sanitario, Cosmética, Salones de belleza, Elaboración de cosméticos, Cosmetología, Estética, Farmacia, Dermofarmacia, Spa.

Formas de Pago

- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono
(+34) 958 050 217 e
infórmate de los pagos a
plazos sin intereses que
hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinnúmero de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

PARTE 1. DERMATOLOGÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA DERMATOLOGÍA

1. La piel
2. Dermatología
3. Inmunología clínica
4. Diagnóstico de las enfermedades de la piel

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PATOLOGÍAS DERMATOLÓGICAS COMUNES

1. El acné
2. Psoriasis
3. Úlceras por presión
4. Piel seca
5. Callosidades y callos
6. Pitiriasis rosada
7. Queratosis pilaris
8. Rosácea
9. Quistes sebáceos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS INFLAMACIONES DE LA PIEL

1. Dermatitis
2. Otras condiciones dermatológicas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CRECIMIENTOS BENIGNOS DE LA PIEL Y DESÓRDENES DE LA PIGMENTACIÓN Y LA COLORACIÓN

1. Crecimientos benignos de la piel
2. Desórdenes de la pigmentación
3. El cáncer de piel
4. Desórdenes de la sudoración

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LAS INFECCIONES DE LA PIEL

1. Infecciones bacterianas de la piel
2. Infección de la piel por hongos
3. Infecciones víricas de la piel
4. Infecciones parasitarias de la piel

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROBLEMAS DEL CABELLO Y LAS UÑAS

1. Alteraciones capilares
2. Alteraciones de las uñas
3. Alteraciones de la piel de las manos y de los pies

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TRATAMIENTOS DERMATOLÓGICOS COMUNES

1. Introducción a los tratamientos dermatológicos
2. Tratamiento para las cicatrices del acné
3. Tratamiento de la piel dañada por el sol
4. Exfoliación química
5. Dermabrasión/dermaplaning
6. Cirugía con láser

PARTE 2. COSMETOLOGÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA COSMETOLOGÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA DE LA PIEL

1. Características anatómicas de la piel
2. Biomoléculas relacionadas con la hidratación y la elasticidad de la piel
3. Proceso de envejecimiento de la piel
4. Compuestos bioactivos beneficiosos para la piel

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ALTERACIONES DE LA PIEL

1. Tipos de procesos no patológicos
2. Principales alteraciones dérmicas
3. Alteraciones más frecuentes según la edad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRINCIPALES COSMÉTICOS

1. La crema: para piel seca, normal y grasa
2. El aceite: aceites hidratantes para masajes
3. Desodorantes
4. Bálsamos o ungüentos
5. Pasta de dientes
6. El gel: anticelulítico, criógeno reductor, modelador, solar hidratante, para estrías, descongestivo postdepilación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TRATAMIENTOS CORPORALES Y FACIALES

- 1.Tratamientos corporales
- 2.Tratamientos faciales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRODUCTOS DECORATIVOS

- 1.Cosméticos decorativos
- 2.Correctores, maquillaje de fondo, polvos y colorete
- 3.Maquillaje de ojos
- 4.Maquillaje de labios

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PRODUCTOS PARA EL CUIDADO CAPILAR

- 1.El pelo
- 2.Cosméticos para el cabello
- 3.Champús
- 4.Productos para el cuidado y tratamiento del cabello

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CUIDADO DE LAS UÑAS

- 1.Cuidados de las uñas
- 2.Estructura y funciones
- 3.Alteraciones más comunes de las uñas
- 4.Cosméticos naturales y cosméticos ecológicos para las uñas

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SUSTANCIAS ACTIVAS USADAS EN COSMÉTICA**UNIDAD DIDÁCTICA 10. FORMULACIÓN DE PREPARADOS DERMOCOSMÉTICOS**

PARTE 3. DERMOFARMACIA Y PRODUCTOS COSMÉTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA

- 1.Definición de cosmética
- 2.Definición de dermofarmacia
- 3.Productos cosméticos
 - 1.- Componentes de un cosmético
 - 2.- Productos cosméticos decorativos
- 4.Vectores cosméticos
- 5.Evolución histórica
- 6.Tendencias actuales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PIEL

- 1.Anatomía de la piel
 - 1.- Estructura de la Piel
- 2.Anexos de la piel
 - 1.- El pelo
 - 2.- Uñas

- 3.- Glándulas sebáceas
- 4.- Glándulas sudoríparas
- 3.Funciones de la piel
 - 1.- Protección
 - 2.- Metabólica
 - 3.- Regulación de la temperatura
 - 4.- Sensorial
 - 5.- Excretora
 - 6.- Reserva energética
- 4.Vascularización e inervación
 - 1.- Vascularización de la piel
 - 2.- Inervación de la piel
- 5.Embriología de la piel
 - 1.- Desarrollo de la piel
 - 2.- Desarrollo del cabello
 - 3.- Desarrollo de las uñas
 - 4.- Desarrollo de las glándulas de la piel
- 6.Tipos de piel
 - 1.- El grosor
 - 2.- La emulsión cutánea
 - 3.- El fototipo cutáneo
 - 4.- El estado

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LIMPIEZA E HIDRATACIÓN DE LA PIEL

- 1.La higiene de la piel
- 2.Tipos de tratamientos de higiene facial y corporal
- 3.La limpieza superficial de la piel
 - 1.- Limpieza superficial facial
 - 2.- Limpieza superficial corporal
- 4.La limpieza profunda de la piel
 - 1.- Técnicas específicas de la limpieza profunda facial
 - 2.- Fases del tratamiento de la limpieza facial
 - 3.- Fases del tratamiento de la limpieza corporal
 - 4.- Útiles y materiales empleados en los tratamientos de higiene
- 5.Criterios de selección y aplicación de la cosmetología específica
- 6.Hidratación de la piel
 - 1.- Técnicas manuales
 - 2.- Materiales y medios técnicos
 - 3.- Cosméticos específicos
 - 4.- Equipos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TRATAMIENTOS CORPORALES Y FACIALES

1. Tratamientos corporales
 - 1.- Tratamiento para la dermatitis atópica
 - 2.- Tratamiento para estrías y flacidez
 - 3.- Tratamientos para la celulitis
 - 4.- Tratamiento para piernas pesadas
2. Tratamientos faciales
 - 1.- Tratamiento de limpieza facial
 - 2.- Tratamiento de tonificación facial
 - 3.- Tratamientos de hidratación y nutrición
 - 4.- Tratamientos de corrección facial

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COSMÉTICA FACIAL Y CORPORAL

1. Cosméticos de higiene e hidratación facial y corporal
 - 1.- Emulsiones
 - 2.- Jabones
 - 3.- Geles
 - 4.- Mascarillas
 - 5.- Otros
2. Cosméticos exfoliantes
 - 1.- Físicos
 - 2.- Químicos
3. Cosméticos hidratantes y tonificantes
 - 1.- Emulsiones
 - 2.- Mascarillas
 - 3.- Fluidos
 - 4.- Geles
4. Cosméticos de mantenimiento y protección de la piel
5. Criterios de selección de los cosméticos en función de los tipos de piel
6. Cosméticos utilizados en la aplicación de electroestética

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COSMÉTICOS SOLARES

1. Fotoprotección/protector solar
2. Cosméticos solares
 - 1.- Efectos negativos de la radiación solar
3. Productos para la protección solar
 - 1.- Protectores solares
 - 2.- Productos para después del sol
4. Preparados bronceadores artificiales
 - 1.- Camas solares
 - 2.- Bronceados en spray

3.- Autobronceadores en cremas y aceites

UNIDAD DIDÁCTICA 7. COSMÉTICA DECORATIVA

1. Cosméticos decorativos
2. Correctores, maquillaje de fondo, polvos y colorete
 - 1.- Bases correctoras o prebases
 - 2.- Maquillaje de fondo
 - 3.- Polvos
 - 4.- Colorete
3. Maquillaje de ojos
 - 1.- Maquillaje de pestañas
4. Maquillaje de labios

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MANOS Y UÑAS

1. Morfología de las manos
 - 1.- Tipos de manos: tamaño, forma y color
2. Estructura y morfología de las uñas
 - 1.- Partes de la uña
 - 2.- Tipos de uña y su relación con las uñas artificiales
 - 3.- La lámina ungueal y el borde libre: aspecto, grosor, dureza, curvatura y color
 - 4.- El crecimiento de la uña
 - 5.- Correcciones de las alteraciones morfológicas de las uñas
3. Cosméticos para el cuidado de las uñas y la cutícula: emolientes, hidratantes, nutritivos, queratolíticos, endurecedores, bases protectoras, otros
4. Cosméticos decorativos para el maquillaje de uñas: quitaesmalte, base protectora, esmaltes, secantes, protectores de esmalte, otros
5. Criterios de selección

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL SUDOR Y OLOR CORPORAL

1. El sudor y el olor corporal
2. La secreción del sudor. Glándulas sudoríparas
 - 1.- Tipos de glándulas sudoríparas
 - 2.- Funciones de las glándulas sudoríparas
3. Hiperhidrosis
 - 1.- Clasificación de la hiperhidrosis
 - 2.- Medidas higiénicas generales
 - 3.- Pruebas y exámenes de la hiperhidrosis
 - 4.- Tratamiento en hiperhidrosis
4. Productos desodorantes y antitranspirantes
 - 1.- Ingredientes de los desodorantes y antitranspirantes
 - 2.- Alternativas naturales a los desodorantes y antitranspirantes

UNIDAD DIDÁCTICA 10. FITOCOSMÉTICA Y AROMATERAPIA

1. Sustancias aromáticas
 - 1.- Origen
 - 2.- Extracción de las sustancias aromáticas
 - 3.- Composición de los aceites esenciales
 - 4.- Efectos de los aceites esenciales
2. Bases o vehículos portadores
 - 1.- Aceite de almendras
 - 2.- Aceite de ricino
 - 3.- Aceite de pepitas de uva
 - 4.- Aceite de germen de trigo
 - 5.- Aceite de aguacate
 - 6.- Aceite de avellanas
3. Hidrolatos
4. Clasificación de los aceites esenciales
 - 1.- Aplicaciones estéticas
 - 2.- Dosis, mezclas y efectos sobre el organismo
5. Reacciones adversas a este tipo de cosméticos

UNIDAD DIDÁCTICA 11. DEPILACIÓN

1. Introducción a la depilación
2. Depilación y epilación. Tipos
 - 1.- Depilación física: concepto y clasificación
 - 2.- Depilación química
3. Aparatos y útiles empleados en depilación
 - 1.- Material para la protección del mobiliario
 - 2.- Pinzas: tipos y normas de uso
 - 3.- Paletas para la aplicación de la cera
 - 4.- Bandas de papel para la eliminación de la cera tibia
 - 5.- Fundidores de cera caliente
 - 6.- Fundidores y calentadores de cera tibia: la tarrina y el rodillo o roll-on
4. Criterios para la selección, manipulación, aplicación y conservación
 - 1.- Cosméticos previos a la depilación: limpiadores, protectores, otros
 - 2.- Cosméticos para después de la depilación: limpiadores hidratantes, descongestivos
 - 3.- Ceras: caliente, tibia y fría
 - 4.- Cosméticos retardadores del crecimiento del vello
5. Pautas para la manipulación y conservación de cosméticos para el proceso de depilación

UNIDAD DIDÁCTICA 12. COSMÉTICA PARA EL AFEITADO Y OTROS

1. Cosméticos para el afeitado
2. Cosmético para preparar el afeitado eléctrico
 - 1.- Características de un cosmético pre-shave para máquina eléctrica

3. Cosmético para preparar el afeitado húmedo

- 1.- Jabones de afeitar
- 2.- Crema de afeitar con brocha
- 3.- Espumas en aerosol
- 4.- Cremas de afeitar sin brocha
- 5.- Aceites lubricantes para el afeitado

4. Productos para después del afeitado

5. Otros cosméticos

- 1.- Cosméticos emolientes
- 2.- Calmantes
- 3.- Antisépticos
- 4.- Desinfectantes
- 5.- Cicatrizantes

UNIDAD DIDÁCTICA 13. DECOLORACIÓN DEL VELLO

1. La decoloración del vello corporal y facial
2. Concepto. Indicaciones, precauciones y contraindicaciones
3. Preparación del producto decolorante
 - 1.- Aplicación, tiempo de actuación y eliminación del producto decolorante
4. Cosméticos para la decoloración del vello corporal y facial

UNIDAD DIDÁCTICA 14. EL CUIDADO DEL PELO

1. El pelo
 - 1.- Estructura del pelo
 - 2.- Crecimiento o ciclo vital del pelo
2. Cosméticos para el cabello
3. Champús
 - 1.- Mecanismos básicos de acción de champús
 - 2.- Composición de champús
 - 3.- Tipos de champús
4. Productos para el cuidado y tratamiento del cabello
 - 1.- Caspa y su tratamiento
 - 2.- Seborrea y su tratamiento
 - 3.- Alopecia y su tratamiento
 - 4.- Cabello seco y su tratamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 15. PRODUCTOS PARA EL PEINADO

1. Concepto de peinado
2. Productos para el peinado
 - 1.- Geles para el peinado
 - 2.- Cera para el peinado
 - 3.- Lacas para el peinado

- 4.- Espumas capilares
- 5.- Cremas para peinar

UNIDAD DIDÁCTICA 16. EL BEBÉ

- 1. Características de la piel del bebé
- 2. Alteraciones benignas en la piel del bebé
 - 1.- Hiperplasia de glándulas sebáceas
 - 2.- Cambios de color de la piel
 - 3.- Angiomas planos
 - 4.- Manchas azules
 - 5.- Eritema tóxico del recién nacido
 - 6.- Descamaciones
 - 7.- Callo de succión o ampolla labial
 - 8.- Sudamina o miliaria
 - 9.- Acné neonatal
- 3. Cosmética infantil

UNIDAD DIDÁCTICA 17. SALUD BUCODENTAL

- 1. El diente y su entorno
 - 1.- Partes del diente
 - 2.- Estructura morfológica del diente
 - 3.- Desarrollo dentario
 - 4.- Funciones de los dientes
- 2. La placa bacteriana
 - 1.- Formación de la placa bacteriana
 - 2.- Prevención y tratamiento de la placa bacteriana
- 3. El enjuague bucal
 - 1.- Composición de los enjuagues bucales
- 4. Pastas dentífricas
 - 1.- Ingredientes activos de las pastas dentífricas
- 5. Flúor

UNIDAD DIDÁCTICA 18. LEGISLACIÓN COSMÉTICA

- 1. Generalidades
- 2. Normativa
- 3. Experimentación con animales
- 4. Productos milagro en cosmética

UNIDAD DIDÁCTICA 19. MEDIDAS DE SEGURIDAD, SALUD Y PRIMEROS AUXILIOS

- 1. Conceptos de higiene, desinfección y esterilización
- 2. Tipos de contaminantes más frecuentes
 - 1.- Contaminantes físicos
 - 2.- Químicos

- 3.- Biológicos
3. Microorganismos contaminantes más comunes en los cuidados estéticos
 - 1.- Hongos
 - 2.- Bacterias
 - 3.- Virus
4. Posibles vías de transmisión y contagio
5. Medidas preventivas específicas
6. Normas de seguridad e higiene en la manipulación de aparatos, útiles, cosméticos
7. Primeros auxilios aplicables a los accidentes más frecuentes

PARTE 4. TÉCNICAS DE HIGIENE E HIDRATACIÓN FACIAL Y CORPORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HIGIENE E HIDRATACIÓN DE LA PIEL DEL ROSTRO Y CUERPO

1. La higiene de la piel.
2. Tipos de tratamientos de higiene facial y corporal.
3. La limpieza superficial y el desmaquillado de la piel. Técnicas de realización.
4. La limpieza profunda de la piel. Fases del tratamiento. Útiles y materiales empleados.
5. Preparación del cliente y realización de la ficha técnica.
6. Criterios de selección y aplicación de la cosmetología específica.
7. Criterios de selección, programación y aplicación de los aparatos empleados en cada fase de los tratamientos.
8. Técnicas manuales empleadas.
9. Técnicas específicas de realización de la limpieza profunda según el tipo de piel
10. Hidratación de la piel

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS MANUALES

1. El Masaje estético facial y corporal aplicado en los procesos de higiene e hidratación.
2. Efectos beneficiosos del masaje
3. Indicaciones y contraindicaciones.
4. El masaje facial.
5. Músculos superficiales del rostro y cuello.
6. Maniobras específicas del masaje estético facial: clasificación y orden de realización
7. El masaje según el tipo de piel.
8. Efectos, indicaciones, precauciones y contraindicaciones.
9. El masaje corporal aplicado a los procesos de higiene e hidratación.
10. Maniobras del masaje estético corporal: clasificación y orden de realización.
11. Efectos, indicaciones, precauciones y contraindicaciones.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTROL DE CALIDAD DE LOS PROCESOS DE HIGIENE E HIDRATACIÓN.

1. Concepto de calidad.

2. Parámetros que definen la calidad de los procesos de higiene e hidratación facial y corporal.
3. Calidad en la aplicación y venta de servicios de higiene e hidratación facial y corporal, Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente.
4. Técnicas para corregir las desviaciones producidas en los cuidados estéticos de higiene e hidratación.

PARTE 5. ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE MEDIOS PARA LOS CUIDADOS ESTÉTICOS DE HIGIENE E HIDRATACIÓN FACIAL Y CORPORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREPARACIÓN DEL CLIENTE EN CONDICIONES DE SEGURIDAD E HIGIENE.

1. Preparación del equipo: lencería y otros.
2. Preparación y acomodación del cliente.
3. Métodos y zonas de protección en los procesos.
4. Materiales y medios utilizados en la protección del cliente.
5. Prevención de riesgos o reacciones no deseadas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE LAS ALTERACIONES DE LA PIEL Y SUS ANEXOS CON INFLUENCIA EN LOS PROCESOS DE HIGIENE FACIAL Y CORPORAL.

1. Concepto y clasificación.
2. El análisis de piel. Clasificación de los tipos de piel según.
3. La ficha técnica: importancia y utilidad.
4. Estructura de la ficha técnica: datos personales, técnicos, observaciones, otros.
5. Informe para la derivación a otros profesionales.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EQUIPOS Y TÉCNICAS PARA EL DIAGNÓSTICO DEL TIPO DE PIEL FACIAL Y CORPORAL

1. Equipos utilizados en el diagnóstico estético.
2. Indicaciones y técnicas de aplicación.
3. Métodos para el análisis estético de la piel.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEDIOS TÉCNICOS, COSMÉTICOS Y APARATOS PARA LA HIGIENE E HIDRATACIÓN FACIAL Y CORPORAL.

1. Medios y equipos para los tratamientos de higiene e hidratación facial y corporal.
2. Criterios de selección según de medios, aparatos y cosméticos.
3. Criterios de selección de las técnicas.
4. Pautas de preparación y manipulación.
5. Métodos de higiene, desinfección y esterilización aplicados a los equipos, herramientas y materiales de higiene e hidratación facial y corporal.